

KABE vinner igjen: Prestisjefylte priser til KABE i tøff europeisk konkurranse

Den svenske campingvogn- og bobilprodusenten KABE ble belønnet med tre fine utmerkelser ved årets store turistmesse CMT i Stuttgart. KABEs nye ventilasjonssystem SmartVent ble vinner av the European Innovation Award og modellserien Royal ble utsett til "Caravan of the Year" 2019.

KABEs campingvogner i Royal-serien tilhører markedets mest velutstyrte. Her inngår det meste av det beste allerede i standardutførelsen og i dag er Royal den KABE-modell som selger aller mest.

- Konkurransen på det tyske markedet er steintøff. Derfor føles det fantastisk morsomt at KABE Royal nå er blitt utsett til "Caravan of the Year" i import-klassen "Upper and luxury" og ble nummer tre i totalbedømmelsen av alle de mest luksuriøse campingvognene, sier en fornøyd Joakim Karlsson som er salgssjef på KABE.



"Caravan of the Year" er en utmerkelse som deles ut årlig av Europas største Campingmagasin, tyske Caravaning og bygger på en avstemming blant leserne.

Europamester i innovasjon

KABE ble dessuten belønnet med European Innovation Award 2019 i teknikk-kategorien for sitt banebrytende produkt, SmartVent, som er et nytt avansert ventilasjonssystem med varmegjenvinning.

- I tillegg til økt kvalitet på innendørsluften bidrar KABE SmartVent også til minsket energiforbruk. Varmen i campingvognen gjenvinnes om vinteren og om sommeren anvendes den kaldere luften under vognen til kjøling, forklarer Mikael Blomqvist, viseadministrerende direktør og teknisk sjef på KABE og systemets opphavsmann.

SmartVent finns som tilvalg i KABEs premiumcampingvogner i Imperialserien og er en integrert del i KABEs innovative el-system Smart D, som mottok førstepremien i European Innovation Award 2017.

Alltid steget foran

Vinner i European Innovation Award (EIA) utses av 15 fagtidsskrifter fra ulike europeiske land og deles ut til produsenter i campingbransjen. EIA premierer smarte og innovative idéer som er til fordel for forbrukerne. I år var 22 bidrag nominert i kategorien "Technology & Connectivity", der altså KABE gikk av med seieren.

- Å stå som vinner for andre gang på European Innovation Award-gallaen på verdens største turistmesse er en veldig fin bekreftelse på at KABE fortsetter å leve opp til sitt velkjente slagord "Alltid steget foran", konstaterer Joakim Karlsson og Mikael Blomqvist.



Peter Vlaanderen, Area Sales manager for KABE Tyskland og Benelux, mottok premien ved en seremoni under messen i Stuttgart den 13 januar 2019.