

KABE opnieuw winnaar: Prestigieuze onderscheidingen voor KABE in zware Europese concurrentie

KABE, de Zweedse fabrikant van caravans en campers, werd dit jaar op de grote toerismebeurs CMT in Stuttgart onderscheiden met drie fraaie prijzen. Het nieuwe SmartVent ventilatiesysteem van KABE werd winnaar van de European Innovation Award en de modelserie Royal werd uitgeroepen tot "Caravan of the Year" 2019.

De caravans van KABE's Royal-serie behoren tot de best uitgeruste caravans van de markt. Al in de standaarduitvoering zijn ze voorzien van bijzonder complete uitrusting van de hoogste kwaliteit en het model Royal is momenteel de best verkochte KABE-caravan.

- De concurrentie op de Duitse markt is keihard. Daarom is het fantastisch dat de KABE Royal nu is uitgeroepen tot "Caravan of the Year" in de import-klasse "Upper and luxury", en bovendien de derde plaats veroverde in de totaalbeoordeling van de meest luxueuze caravans, vertelt een tevreden Joakim Karlsson, hoofd verkoop van KABE.



"Caravan of the Year" is een onderscheiding die jaarlijks wordt toegekend door het grootste Camping-magazine van Europa, het Duitse Caravaning, en die is gebaseerd op een verkiezing door de lezers.

Europese Innovatie-winnaar

Bovendien werd KABE onderscheiden met de European Innovation Award 2019 in de categorie techniek voor zijn baanbrekende product SmartVent, een nieuw geavanceerd ventilatiesysteem met warmteterugwinning.

- Het SmartVent-systeem van KABE verbetert niet alleen de kwaliteit van de binnenlucht maar verlaagt ook het energieverbruik. In de winter wordt de warmte in de caravan teruggewonnen en in de zomer wordt de koudere lucht onder de caravan gebruikt voor koeling, vertelt Mikael Blomqvist, plaatsvervangend directeur en hoofd technische zaken bij KABE, die zelf het systeem heeft ontwikkeld.

SmartVent wordt als optie geleverd in de premium-caravans van KABE in de Imperial-serie en is een geïntegreerd deel van het innovatieve elektrische systeem van KABE, Smart D, dat in 2017 de eerste prijs in de European Innovation Award in de wacht sleepte.

Altijd een stap verder

De winnaars van de European Innovation Award (EIA) worden aangewezen door 15 vaktijdschriften uit verschillende Europese landen en geselecteerd uit producenten in de campingsector. De EIA belooft intelligente en innovatieve ideeën die de consument ten goede komen. Dit jaar waren er 22 bijdragen genomineerd in de categorie "Technology & Connectivity", waaruit KABE dus als winnaar uit de bus kwam.

- Dat we nu voor de tweede keer als winnaar worden uitgeroepen op het European Innovation Award-gala op de grootste toerismebeurs van de wereld is een prachtige bekroning en bevestigt dat KABE trouw blijft aan zijn bekende slogan "Altijd een stap verder", constateren Joakim Karlsson en Mikael Blomqvist.



Peter Vlaanderen, Area Sales manager van KABE voor Duitsland en de Benelux, nam op 13 januari 2019 de onderscheiding in ontvangst tijdens een plechtigheid op de beurs in Stuttgart.