

KABE AB (publ)

DELÅRSRAPPORT

1 januari – 31 mars 2007

- **Nettomsättningen ökade med 19 % till 375,4 Mkr (få 316,3).**
- **Resultat efter skatt ökade med 27 % till 22,6 Mkr (17,8).**
- **Resultat per aktie blev 2:51 (1:98)**
- **Rörelseresultatet ökade med 28 % till 34,3 Mkr (26,8) motsvarande en rörelsemarginal på 9,1 % (8,3)**
- **Koncernens marknadsandel för husvagnar i Sverige uppgår till 40 % (37).**
- **KABE lanserar Camp Villas, en ny typ av villavagn med vanlig bostadsinredning.**

FAKTURERING OCH RESULTAT

Koncernens fakturering uppgick till 375,4 Mkr (316,3) en ökning med 19 %. Resultatet efter finansiella poster blev 31,4 Mkr (24,8), en ökning med 27 %. Resultatet efter skatt uppgick till 22,6 Mkr (17,8), en ökning med 27 %.

MARKNADSUTVECKLING

Nyregistreringen av husvagnar i Norden för samtliga märken har för perioden ökat med 3 % och uppgick till totalt 3965 vagnar.

Nyregistreringen av husbilar i Norden för samtliga märken har för perioden minskat med 14 % och uppgick till 918 enheter. Den lägre nyregistreringen av husbilar i år jämfört med föregående år beror på att ändrade avgasbestämmelser förde med sig att det registrerades ett antal husbilar före årsskiftet vilka i normalfallet skulle ha registrerats under första kvartalet. Med detta i beaktande har även totalmarknaden för husbilar ökat jämfört med föregående år och det är för tolfte året i rad som försäljningen ökar.

VERKSAMHETEN

KABE Husvagnar AB

Omsättningen för perioden har ökat med 15 % och uppgick till 218,6 Mkr (189,9).

Husvagnar

I Sverige har KABE stärkt sin marknadsledande position med en marknadsandel på över 20 %. Försäljningen på exportmarknaderna uppgick för perioden till 43 % (33) av totalomsättningen.

Husbilar

Den nya modellen av husbilen KABE Travel Master har fått ett mycket gott mottagande på marknaden och KABE är fortsatt det största skandinaviska husbilsfabrikatet i Norden.

Camp Villas (Villavagnar)

KABE har under perioden utvecklat en ny typ av villavagn, som marknadsförs under varunamnet KABE Camp Villas. Boytan är på 45 m² och produkten levereras komplett med VVS, kök och möbler. Inredning kommer i huvudsak från IKEA. Camp Villan kan både sättas upp på campingplatser eller på fristående tomter. Till en början beräknas volymen vara c:a 50 enheter per år.

Adria Caravan AB

Omsättningen för perioden har ökat med 36 % och uppgick till 142,9 Mkr (104,8).

Husvagnar

Adria är sedan flera år ett av de största importmärkena i Sverige. Försäljningen i både Sverige, Norge och Finland har förbättrats jämfört med föregående år.

Husbilar

Husbilsförsäljningen har utvecklats väl och Adria har förstärkt sin position som det näst mest sålda varumärket i Sverige, Norge och Finland. Huvuddelen av Adria omsättningshöjning hänger samman med en ökad volym av husbilar.

Kama Fritid AB

Försäljningen av husvagnstillbehör och fritidsartiklar från KAMA Fritid AB har fortsatt att öka och omsättningen uppgick till 44,1 Mkr (36,4).

Försäljningen av fritidstillbehör har ökat genom satsningen på att bygga upp KAMA-butiker hos återförsäljarna. Försäljningen av förtält till husvagnar och markiser till husbilar har följt den totala marknadsutvecklingen. Exportförsäljningen till Norge och Finland har fortsatt att öka.

KABE Trailer AB

KABE Trailer AB omsättning uppgick till 2,7 Mkr (1,5).

Släpvagnarna säljs under varumärket KAFO Trailer. Tillverkning av släpvagnarna sker hos en underleverantör i Polen och distributionen sker till största delen genom KABE-koncernens återförsäljarnät i Norden.

I och med att en stor del av KABE-återförsäljarna inte tidigare sålt släpvagnar, bedöms det ta några år att bygga upp en komplett försäljnings- och serviceorganisation.

LIKVIDITET OCH SOLIDITET

Koncernens likvida medel uppgick till 44,2 Mkr (29,3). Soliditeten blev 42 % (43). Det justerade egna kapitalet uppgick till 342,1 Mkr (294,6). Företagets nettoskuld uppgår till 69,0 Mkr (83,4).

INVESTERINGAR

Under perioden har koncernen investerat totalt 0,3 Mkr (3,0) fördelat på maskiner och inventarier 0,3 Mkr (2,0), byggnader och mark 0 Mkr (1,0).

PERSONAL

Medeltalet anställda i koncernen uppgick till 434 (378) personer.

NYCKELTAL (definition enl årsredovisning)*	2007	2006	2005	2006
	Kv 1	Kv 1	Kv 1	Helår
Vinst per aktie efter skatt	2:51	1:98	3:61	7:71
Avkastning på eget kap efter skatt	23,3%	29,8%	30,4%	23,3%
Avkastning på totalt kapital	15,1%	17,7%	16,0%	17,4%
Avkastning på sysselsatt kapital	26,1%	30,9%	26,6%	27,6%
Justerat eget kapital per aktie	38:02	32:74	47:61	35:38
Rörelsemarginal	9,1%	8,3%	8,6%	8,2%
Soliditet	42%	43%	37%	50%
Likvida medel, Mkr	44,2	29,3	17,7	65,2
Antal aktier, st	9 000 000	9 000 000	4 500 000	9 000 000

*Nyckeltal för delår är räknade per rullande 12 mån period

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL (kkkr)	Aktiekap.	Andra reserver	Intjänade vinstmedel	Totalt
Januari-mars 2007				
IB enligt fastställd balansräkning för föreg år	45 000	-128	273 691	318 563
Omräkningsdifferens		996		996
Utdelning			0	0
Periodens resultat			22 581	22 581
Totalt	45 000	868	296 272	342 140

Kassaflödesanalys	2007-03-31	2006-03-31	2005-03-31	2006 helår
Från årets verksamhet internt tillförda medel	25 089	20 531	18 990	83 552
Medel tillförda rörelsen	<u>-44 344</u>	<u>-56 510</u>	<u>-55 759</u>	<u>-42 979</u>
Nettofinansiering från årets verksamhet	-19 255	-35 979	-36 769	40 573
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-308	-3 038	-3 438	-9 812
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	<u>-1 361</u>	<u>-2 392</u>	<u>-1 559</u>	<u>-35 671</u>
Förändring av likvida medel	-20 924	-41 409	-41 766	-4 910

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG FÖR KONCERNEN (KKR)	2007 Jan-mars	2006 Jan-mars	2005 Jan-mars	2006 Jan-dec	Apr 2006- Mars 2007
Nettoomsättning	375 406	316 302	279 799	1 229 296	1 288 400
Kostnad sålda varor	-322 565	-271 714	-239 404	-1 050 531	-1 101 382
Bruttoresultat	52 841	44 588	40 395	178 765	187 018
Försäljningskostnader	-12 945	-11 527	-9 683	-54 821	-56 239
Administrationskostnader	-6 913	-6 649	-7 613	-25 427	-25 691
Övriga rörelseintäkter	1 312	371	883	2 296	3 237
Rörelseresultat	34 295	26 783	23 982	100 813	108 325
Finansnetto	-2 933	-2 017	-1 400	-5 699	-6 615
RESULTAT EFTER FINANSNETTO	31 362	24 766	22 582	95 114	101 710
Skatt	-8 781	-6 934	-6 323	-25 751	-27 598
NETTORESULTAT	22 581	17 832	16 259	69 363	74 112
Not Rörelseresultatet har belastats med följande avskrivningar	2 608	2 993	2 099	11 834	11 449
BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG FÖR KONCERNEN (KKR)	2007 31 mars	2006 31 mars	2006 31 dec		
Immateriella anläggningstillgångar	106	491	109		
Materiella anläggningstillgångar	107 610	111 707	110 129		
Finansiella anläggningstillgångar	<u>9 853</u>	<u>7 334</u>	<u>9 633</u>		
Summa anläggningstillgångar	117 569	119 532	119 871		
Varulager	224 017	202 640	206 726		
Kortfristiga fordringar	419 454	329 921	246 238		
Kassa och bank	<u>44 238</u>	<u>29 336</u>	<u>65 162</u>		
Summa omsättningstillgångar	687 709	561 897	518 126		
SUMMA TILLGÅNGAR	805 278	681 429	637 997		
Eget kapital	342 140	294 616	318 563		
Långfristiga skulder, ej räntebärande	36 718	36 560	37 602		
Långfristiga skulder, räntebärande	64 753	72 684	66 328		
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	313 181	237 536	206 352		
Kortfristiga skulder, räntebärande	<u>48 486</u>	<u>40 033</u>	<u>9 152</u>		
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	805 278	681 429	637 997		

REVISORERNAS GRANSKNING

Rapporten har ej varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder är oförändrade jämfört med årsredovisningen för räkenskapsåret 2006.

UTDELNING

Styrelsen kommer att föreslå bolagsstämman om utdelning med 3:25 kr (3:00) per aktie, vilket motsvarar 29.250.000 kronor. Utdelningen utgör 42 % av vinsten efter skatt och 9 % av justerat eget kapital.

INFORMATIONSPLAN

2007.08.23 lämnas delårsrapport för 2:a kvartalet 2007

Tenhult i april 2007

Alf Ekström
VD och koncernchef

Vidare upplysningar lämnas av Alf Ekström telefon 036-393701 eller 070-7442994

KABE AB (publ.)

Box 14
560 27 Tenhult
Tfn 036-393701
Fax 036-393737
E-post kabe@kabe.se
Hemsida www.kabe.se
Org.nr 556097-2233