

Årsredovisning  
**2005**



**KABE**

Kabe AB (publ.)

# Året i sammandrag

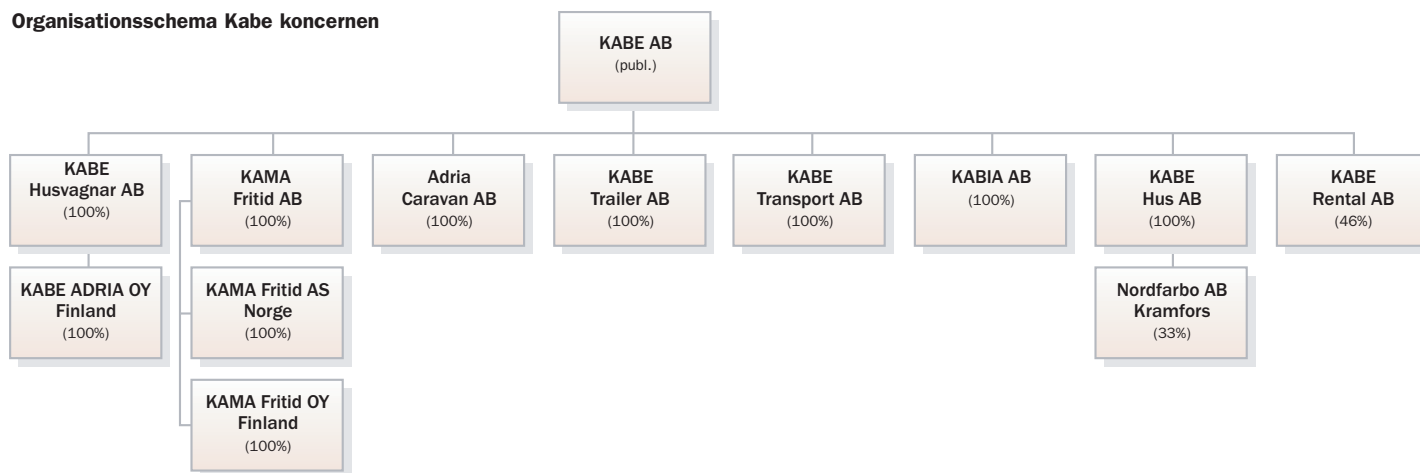
- Omsättningen ökade med 18% till 1137,8 Mkr (965,3)
- Resultat efter skatt ökade med 39% till 74,2 Mkr (53,1)
- Resultat per aktie är 8:24 kr (5:90\*)
- Rörelsemarginalen ökade till 9,4% (7,7)
- Koncernens marknadsandel för husvagnar i Sverige uppgår till 37% (37)
- Exportandelen för husvagnar uppgick till 43% (44)
- Under året har ny verksamhet med försäljning av släpvagnar till personbilar startats

\* Föregående års siffra är omräknad efter fondemission 1:1

## Innehållsförteckning

Inbjudan till årsstämma .....	3
VD har ordet .....	4
Flerårsöversikt .....	5
Kabe Husvagnar AB .....	6
Adria Caravan AB .....	8
Kama Fritid AB .....	9
Förvaltningsberättelse .....	10
REDOVISNINGSDATA	
Resultaträkning .....	13
Balansräkning .....	14
Kassaflödesanalys .....	16
Förändring av eget kapital .....	17
Noter .....	18
Revisionsberättelse .....	26
Styrelse och revisorer .....	27

## Organisationsschema Kabe koncernen



## Inbjudan till årsstämma

Aktieägare i Kabe AB (publ.) kallas härmed till årsstämma tisdagen den 2 maj kl 18.00, i Kabe ABs lokaler i Tenhult, utanför Jönköping.

### Anmälan

Aktieägare, som önskar delta i årsstämman, skall dels vara införd i den av VPC, förda aktieboken den 25 april 2006, dels anmäla sin avsikt att delta i årsstämman till bolaget senast den 25 april 2006, kl 12.00 under adress Kabe AB, Box 14, 560 27 Tenhult eller per telefon 036-39 37 00. Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier, måste i god tid före 25 april 2006 genom förvaltares försorg tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn för att erhålla rätt att delta vid stämman.

### Ärenden

1. som enligt aktiebolagslagen och bolagsordningen skall förekomma på ordinarie årsstämma
2. ev. övriga ärenden framgår av annonsering i pressen

### Utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning med 3:00 kr per aktie för 2005 (föregående års utdelning efter fondemission 1:1; 2:00 kr). Avstämningsdag blir 5 maj 2006. Om årsstämman beslutar enligt förslaget, beräknas utdelningen bli utsänd av VPC 10 maj 2006.

### Ekonomisk rapportering

Information om företagets utveckling avses lämnas enligt följande:

Kvartalsrapport januari-mars 2006	2006.05.02
Halvårsrapport januari-juni 2006	2006.08.18

Ovanstående rapporter kan beställas från Kabe AB, Box 14, 560 27 Tenhult eller hämtas från Kabes hemsida på internet: [www.kabe.se](http://www.kabe.se).

Tenhult i mars 2006

*Styrelsen*

# Koncernchefen har ordet

## Året som gått

År 2005 är ett rekordår både vad gäller omsättning och resultat. Vi har därmed under en dryg 10-årsperiod kontinuerligt varje år ökat omsättningen och resultatet.

För jämförbara enheter ökade omsättningen med 18% till 1137,8 Mkr och resultatet efter finansiella poster med 41% till 103,0 Mkr. Resultatet per aktie blev 8,24 kr, en ökning med 40%.

För den senaste femårsperioden har den årliga genomsnittliga omsättningsökningen varit 44% och den årliga resultatökningen 88%. Den totala husvagns- och husbilsförsäljningen har återigen ökat på de skandinaviska marknaderna, som är våra viktigaste marknader.

Under 2005 har vi förstärkt vår position som det största skandinaviska husvagns- och husbilsföretaget.

## Affärsidé

Företagets affärsidé är att vara ett fullsortimentsföretag vad gäller mobila bostads-, personal- och transportenheter.

## Kabes produktsortiment

Kabe-vagnarna har marknadens högsta kvalitet och de är mycket välutrustade och välisolerade. Kabe-vagnen är konstruerad för återtruntanvändning i nordiskt klimat. Den kraftiga isoleringen ger högsta boendekomfort oavsett om utomhustemperaturen är + eller - 30 grader.

## Adrias produktsortiment

Adrias produktsortiment täcker mellan- och lågprissegmentet och konkurrerar därmed med alla andra centraleuropeiska husvagns- och husbilsfabrikat.

## Strategier

Affärstrategin är att Kabes och Adrias produktsortiment skall komplettera varandra vad gäller prisnivå och modellutbud. Med tillägg av Kamas produktsortiment av fritidsartiklar och förtält skall Kabe-koncernen vara en fullsortimentsleverantör till återförsäljarna.

Kabe skall vidare fortsätta att ta fram nya produktgrupper som framgångsrikt kan distribueras genom återförsäljarkåren.

## Den nordiska marknaden

### Husvagnar

Husvagnsmarknaden i Norden har ökat för tionde året i rad.

Försäljningsvolymen är dock fortsatt låg i förhållande till det totala beståndet av husvagnar. I Sverige finns totalt 260.000 husvagnar och vid en försäljning på 6.000 enheter tar det knappt 50 år innan beståndet är förnyat och 50 år är definitivt inte livslängden på en husvagn, vilket torde betyda att marknaden kommer att öka.

Den totala försäljningen av billigare nya vagnar och begagnade vagnar har fortsatt att

öka. Det är både barnfamiljer och "unga" pensionärer som har upptäckt fördelarna med att använda husvagnar och husbilar som semesterform.

### Husbilar

Husbilsmarknaden fortsätter också att utvecklas positivt och det är helt nya kundgrupper (bl.a. båtägare) som står för en del av försäljningsökningen.

## Förbättrad resultatnivå

Kabe har under de senaste tio åren haft en positiv utveckling avseende både verksamhetsvolym och resultat. En fortsatt volymökning förbättrar också omsättningshastigheten för kapitalet vilket leder till en ökad lönsamhet i företaget.

För de kommande åren kommer verksamheten att belastas med ökade kostnader för produktutveckling och investeringar för att förbättra effektiviteten i produktionen. För att befästa och om möjligt fortsätta att förbättra vår marknadsposition kommer vi de närmsta åren att öka våra marknadsföringskostnader.

## Goda framtidsutsikter

Tack vare varumärkena Kabe, Adria och Kama kan vi som enda leverantör i Norden erbjuda återförsäljarna ett komplett sortiment av husvagnar, husbilar och fritidstillbehör. Vi kommer genom vår kompletta produktportfölj kunna behålla en stark marknadsposition i Norden.

Det är också viktigt att vi på några års sikt når försäljningsframgångar i Tyskland och Holland, då detta är en bas för en fortsatt ökning av produktionsvolymerna, vilket är viktigt för att vi långsiktigt ska kunna behålla konkurrenskraftiga priser på vårt produktsortiment. Genom investeringar i produktivetsförbättrande maskiner, utrustning och produktionslayouter kan vi långsiktigt erbjuda kunderna konkurrenskraftiga priser på både husvagnar och husbilar.

Vi kommer att öka modellutbudet och marknadsanpassningen av både husvagnar och husbilar, en förutsättning för att öka försäljningen även på exportmarknaderna.

## Risk och känslighetsbeskrivning

Kabes försäljning är beroende av utvecklingen av privatkonsumtionen och konsumenternas möjlighet att investera i kapitalvaror.

Reallöneökningar, en låg räntenivå och en fortsatt låg inflation kommer långsiktigt leda till ökad privatkonsumtion och därmed till en positiv utveckling av husvagns- och husbilsförsäljningen. Samtidigt kan skattechöjningar och höjda oljepriser inverka negativt på konsumenternas investeringsvilja. Höga oljepriser kan däremot också inverka positivt på husvagnsförsäljningen då det ökar konsumenternas intresse av att semestra i sitt närområde. En del av konsumenternas köp

finansieras med avbetalningskontrakt. Dessa annuitetslån kan ha upp till 180-månaders löptid, varför ränteförändringar har en mindre påverkan på månadsbetalningen.

Man kan märka att senare års oroligheter runt om i världen har resulterat i ett ökat intresse för konsumenterna att välja husvagnar och husbilar som fritids- och semesteralternativ, istället för dyra charterresor eller andra semesterformer utomlands.

## Rörelsemarginal

Under senare år har rörelsemarginalen för koncernen kontinuerligt förbättrats och uppgick 2005 till 9,4%. Rensat för engångsinträktar uppgick rörelsemarginalen till 9,0%. Vår målsättning är att uppnå en rörelsemarginal på 10% på en treårsperiod, allt är givetvis beroende av att marknaden utvecklas på ett positivt sätt.

## Utdelning

Styrelsen har för avsikt att föreslå årsstämman höjd utdelning till 3:00 per aktie. Højningen hänger samman med vår policy att utdelningen skall variera med företagets långsiktiga intjäningsförmåga.

Målsättningen är att utdelningen skall uppgå till 30-40% av resultatet efter skatt.

## Utsikter för 2006

Husvagns- och husbilsförsäljningen i Norden bedöms under de närmaste åren ha en fortsatt god utveckling.

Vi kommer långsiktigt förstärka vår position på marknaden både vad gäller Kabes och Adrias husvagnar och husbilar.

Kama Fritids försäljning av fritidsartiklar kommer att följa en ökad försäljning av fritidsfordon i Sverige, Norge och Finland.

Den positiva marknadsutvecklingen tillsammans med den kraft och vilja som hela Kabes organisation har för effektivisering, produktutveckling och kvalitetsfokusering, är en grund för en fortsatt positiv utveckling av både omsättning och resultat.

  
ALF EKSTRÖM, VD OCH KONCERNCHEF



# Flerårsöversikt

Resultatposter	Mkr	2005	2004	2003	2002	2001
Nettoomsättning		1 137,8	965,3	742,3	763,4	522,0
Rörelseresultat		106,6	74,1	47,5	36,6	25,7
Finansnetto		-3,6	-1,2	-3,2	-4,4	-2,6
Resultat efter finansiella poster		103,0	72,9	44,3	32,2	23,2
Årets nettoresultat		74,2	53,1	30,6	23,0	16,1
<b>Balansposter</b>						
Anläggningstillgångar		119,4	83,1	76,0	80,2	64,2
Fordringar och varulager		369,9	319,0	252,3	244,0	213,3
Kassa och bank		70,7	59,5	55,1	44,6	40,8
Summa tillgångar		560,0	461,6	383,4	368,8	318,3
Eget kapital		276,9	197,7	153,2	131,4	112,9
Avsättningar		36,8	21,3	17,1	14,5	13,2
Långfristiga skulder		75,0	78,2	82,7	95,6	84,1
Kortfristiga skulder		171,3	164,4	130,4	127,3	108,1
Summa eget kapital och skulder		560,0	461,6	383,4	368,8	318,3
<b>Nyckeltal</b>						
Rörelsemarginal	%	9,4	7,7	6,4	4,8	4,9
Sysselsatt kapital	Mkr	361,9	291,2	242,2	233,0	208,7
Soliditet	%	49,4	42,8	40,0	35,6	35,5
Räntabilitet på sysselsatt kapital	%	33,3	29,0	20,9	17,5	14,2
Räntabilitet på eget kapital	%	31,2	30,3	21,5	18,8	15,3
Räntabilitet på totalt kapital	%	21,3	18,3	13,2	11,2	9,7
<b>Övrigt</b>						
Antal anställda		370	349	299	345	316

Aktiedata	2005	2004	2003	2002	2001
Vinst/aktie efter skatt:	8:24	11:81	13:60	10:23	7:17
Eget kapital/aktie:	30:76	43:94	68:10	58:38	50:17
Föreslagen utdelning/aktie:	3:00	4:00	4:00	2:50	1:75
Börskurs 31.12:	142:00	130:00	135:00	56:00	41:00
P/E-tal:	17	11	10	5	6
Direktavkastning:	2,1	3,1	3,0	4,5	4,3
Antal aktier:	9.000.000	4.500.000	2.250.000	2.250.000	2.250.000

## Definitioner

Eget kapital = Synligt eget kapital:  
Beskattat eget kapital och 72% av obeskattade reserver.

Rörelsemarginal:  
Rörelseresultat/nettoomsättning

Räntabilitet tot. kapital före skatt (RT):  
Resultat efter ränteintäkter, men före räntekostnader/genomsnittlig balansomslutning.

Räntabilitet eget kapital efter skatt (RE):  
Resultat efter skatt/genomsnittligt eget kapital.

Soliditet:  
Eget kapital/balansomslutning.

Vinst/aktie efter skatt:  
Årets resultat/antal aktier.

Eget kapital/aktie  
Utgående eget kapital/antal aktier.

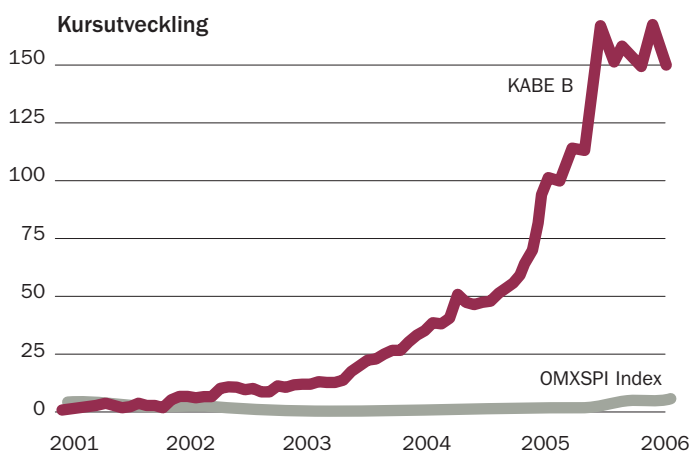
P/E-tal  
Börskurs/vinst per aktie efter skatt.

Direkt avkastning:  
Utdelning/börskurs

Sysselsatt kapital:  
Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder och avsättningar.

Räntabilitet på sysselsatt kapital:  
Resultat efter ränteintäkter/genomsnittligt sysselsatt kapital.

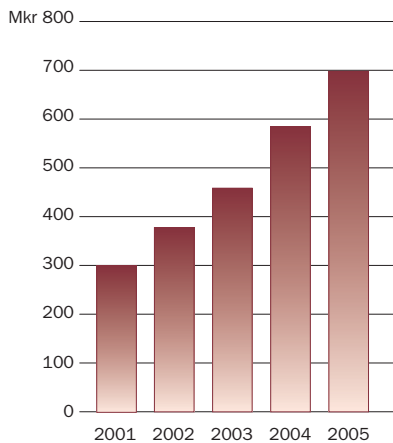
Rörelsekapital:  
Omsättningstillgångar minskat med kortfristiga skulder.



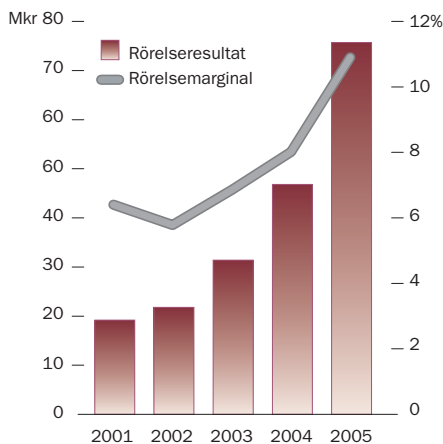
# Kabe Husvagnar AB



## Omsättning



## Resultatutveckling



## Omsättning och resultat

År 2005 var ett framgångsrikt år för Kabe. Omsättningen ökade med 19% till 697,3 Mkr och resultatet efter finansiella poster ökade med 63% till 70,9 Mkr.

De främsta orsakerna till resultatförbättringen är att de ökade produktionsvolymerna har gett ett bättre kapacitetsutnyttjande i produktionen. Vi har också genom den låga kursen på svenska kronan erhållit bättre marginaler på exportmarknaderna.

Vi har en effektiv kontroll av kostnadsutvecklingen, vilket gjort att det förbättrade täckningsbidraget också har gett ett ökat rörelseresultat i företaget.

## Verksamhet och försäljningsorganisation

Försäljningen av Kabe-vagnar sker genom ca 100 fristående återförsäljare (ca 50% säljer också Adria). Samtliga återförsäljare i Sverige, Norge och Finland säljer också förtält och fritidsartiklar levererade från systerbolaget Kama Fritid AB.

Kabes sortiment består av högkvalitativa produkter, både vad gäller konstruktion och materialval. Alla modeller har en relativt hög prisnivå, oavsett på vilken nationell marknad den säljs. Detta marknadssegment är det minst priskänsliga.

För att kontrollera att kunderna verkligen uppfattar och tycker att vår produkt uppfyller kriterierna för en kvalitetsprodukt gör vi kontinuerligt olika kundundersökningar. Den senaste undersökningen som genomfördes våren 2005 gav till resultat att 96% av kunderna var mycket nöjda med sin Kabe-vagn.

## Affärsprocessen

För att få information om nya marknadsinflenser eller om hur vår konkurrenssituation förändras arbetar vi tillsammans med våra återförsäljare i olika typer av arbetsgrupper (produktutveckling, kvalitet, marknad). För att få feedback från slutkonsumenterna intervjuas årligen en grupp husvagnsbrukare.

En stor del av produktutvecklingen av nya modeller och nya konstruktioner görs internt inom företaget. Den enda gången utomstående konsulter engageras i utvecklingsarbetet är vid stora modellförändringar och då framförallt för att ge designförslag.

I vissa projekt rörande utveckling av produktionsprocessen samarbetar vi med utomstående konsulter. I övrigt används om möjligt alltid interna resurser för att driva förändringsarbetet i företaget.

Kabe är certifierat enligt Vägverkets kontroll för typgodkännande. Utöver detta finns en omfattande intern kontroll som är baserad på uppföljning av varje enskild husvagn och husbil som produceras. Systemet ger oss möjlighet att följa upp vem som har gjort ett speciellt arbete och vilka typer och batcher av material som ingår i en färdig produkt.

## Totalmarknadsutveckling

### Husvagnar

Under 2005 ökade totalförsäljningen på alla marknader i Norden. Den totala husvagnsförsäljningen uppgick under år 2005 till 21.031 vagnar mot 18.709 st föregående år. Den största delen av försäljningsökningen är för vagnar inom låg- och mellanprissegmentet. Detta segment består till största delen av vagnar producerade i Centraleuropa.

### Husbilar

Husbilsförsäljningen i Norden har fortsatt att öka och uppgår för 2005 till 4.878 st, vilket är en ökning på 21% jämfört med föregående år. Husbilsförsäljningen domineras av central-europeiska fabrikat, men Kabe har förstärkt positionen som största nordiska fabrikat.

## Försäljningsutveckling

### Husvagnar

Kabe har en marknadsandel på drygt 20% i Sverige. Även på övriga nordiska marknader utom Finland, har Kabes försäljning ökat både i absoluta tal och i marknadsandelar. Att ha en stor exportandelen har varit en målmedveten strategi för att minska företagets beroende av den svenska marknaden.

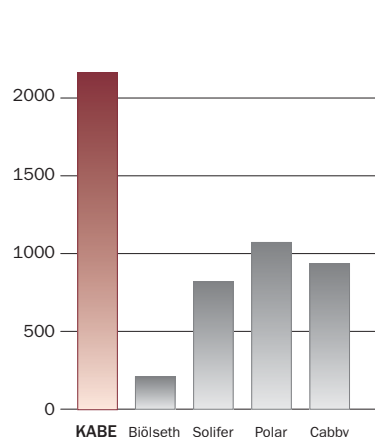
Kabes försäljning har under året ökat inom segmentet dyrare och större vagnar. Koncernens marknadsandel inom segmentet billigare och mindre vagnar har också förbättrats tack vare att Adria-modellerna täcker detta segment.

### Husbilar

Kabe har förstärkt sin position som största nordiska producent. Kabes husbilmodeller är utrustade för att klara åretruntbruk i nordiskt klimat, vilket inte centraleuropeiska husbilar är.

Kabes husbilar har som husvagnarna högsta kvalitet, både vad gäller konstruktion och utrustning. Då husbilsköparna ofta tidigare inte använt ett rullande fritidsfordon, måste stora marknadsinsatser göras för att informera kunderna om Kabes unika nyttjandefördelar i det nordiska klimatet.

## Registrering husvagnar nordiska märken i Norden 2005



## Produktserier

### Husvagnar

Kabes modellprogram består av tre modellserier Hacienda, Royal- och Ädelstenvagnar. Alla modellserierna tillhör de mest välutrustade och dyraste vagnarna på marknaden.

Under 2004 lanserades den nya vagnserien Hacienda. Hacienda är Europas största husvagn. Hacienda är ett mellanting mellan husvagn och villavagn och den kan med tillvalsutrustning användas som stationär sommarstuga och åretruntbostad.

Ett stort modellutbud är viktigt för att kunna anpassa vagnarna för olika marknader, eftersom kundernas krav skiljer sig åt från land till land. Detta beror på olika nationella viktbestämmelser för dragbilar, om vagnarna används hela året, utrustningsnivån på campingplatserna, etc.

Under året har flera nya modeller med ingångsdörr bakom hjulhuset lanserats. Dessa modeller är speciellt anpassade till den centraleuropeiska marknaden.

### Husbilar

Under året har Kabe lanserat nya modeller av halvintegrerade husbilar. Dessa är mer kompakta och upplevs som lättare och smidigare att köra än övriga husbilmodeller. Det är en ny modell Travel Master WT med toalett och dusch mot bakväggen i karossen och Travel Master WL med vinkelkök och med en helt ny duschlösning. Den mest sålda modellen, Travel Master WF, kan utrustas med samma inredningsalternativ som husvagnarnas Flexline-system. Flexline-systemet ger möjlighet till nio olika sovrumsalternativ för kunden att välja mellan, allt från enkelsängar till dubbelsängar med separat sittgrupp och extra överbädd.

Under året har flera nya Travel Master E-modeller lanserats. Dessa byggs på ett mindre utrustat Fiat-chassi. E-modellerna är framtagna för att konkurrera i ett lägre prissegment där den största volymen av bilar säljs.

## Produktion

### Husvagnar

Under året har produktionsvolymen ökat med ca 11%. Effektiviteten i produktionen har förbättrats, samtidigt som en hög kvalitetsnivå har bibehållits. Under året har ett stort arbete gjorts för att implementera den så kallade Toyota-modellen (Lean production) i produktionen. Vid årsskiftet 05/06 installerades en driven monteringslina i produktionen. Arbetet har också koncentrerats till att hitta brister och att ha en kontinuerlig förändrings- och utvecklingsprocess i företaget. Nu omfattas 30 % av produktionspersonalen av förändringen. Om utfallet av investeringen och förändringen av produktionsupplägget ger planerat resultat, kommer fler delar av produktionen att styras på liknande sätt.

Numera kan flera olika modeller produceras samtidigt. Detta har gjort att leveranstiderna har kortats, samtidigt som Kabe fortsatt kan erbjuda marknadens bredaste och mest kundanpassade modellsortiment.

Under året har även en helt ny produktionslina för Hacienda-vagnarna färdigställt i husbilsfabriken.

### Husbilar

Husbilarna produceras i en separat fabrik på totalt 12 000 kvm i Tenhult. Under året har ytterligare maskininvesteringar gjorts för att öka produktionsvolymen. Produktiviteten har förbättrats, men den har inte kommit upp till planerad nivå under 2005.

## Konkurrenter

### Husvagnar

De största svenska konkurrenterna är Polar och Cabby. Finska Solifer har lagt ner produktionen i Finland och flyttat den till Polars fabrik i Dorotea i Sverige.

Våra nordiska konkurrenter har alla minskat sina marknadsandelar i Norden under 2005.

Av de importerade vagnarna är det slovenska Adria, tyska Hobby och Knaus som har högst försäljning.

Under året har främst lågprisvagnar från tyska Hobby ökat sina marknadsandelar, detta gäller på alla nordiska marknader.

Under de senaste åren har flera andra tyska fabriker försökt bryta sig in på den nordiska marknaden, men det har inte lyckats utan det är de redan etablerade fabriken som har förstärkt sina marknadspositioner.

### Husbilar

De importerade fabriken Detleff, Adria och Burstner är störst på den nordiska marknaden. Det finns några andra små tillverkare i Norden men Kabe är det enda skandinaviska fabriker som har resurser och volymer för att konkurrera med de europeiska tillverkarna.

## Export

### Husvagnar

Exportandelen uppgår till 44% (45) av totalförsäljningen. Exporten i absoluta tal har ökat till samtliga marknader. Det är vår målsättning att fortsatt öka exportandelen för att minska riskexponeringen, om försäljningsvolymen till någon marknad skulle minska.

Vi har stärkt vår ställning i Norge, vilket är viktigt då vi på denna marknad framförallt säljer större och dyrare vagnar.

Genom att vi samordnar Adria och Kabe i en gemensam försäljningsorganisation i Finland är vi nu den största aktören på den finska marknaden.

I Danmark har vi fortsatt att öka försäljningen och är idag det största nordiska fabrikkatet.

I Holland säljs vagnarna genom Vlaanderen Group. Företaget importerar också Adrias produktsortiment i Benelux-länderna.

I Tyskland har vi en ny importör som säljer Kabe genom fyra återförsäljare.

Försäljningen har genom vår nya samarbetspartner i Tyskland ökat något, men det kommer att ta tid att skapa kompletta återförsäljarnät i både Holland och Tyskland.

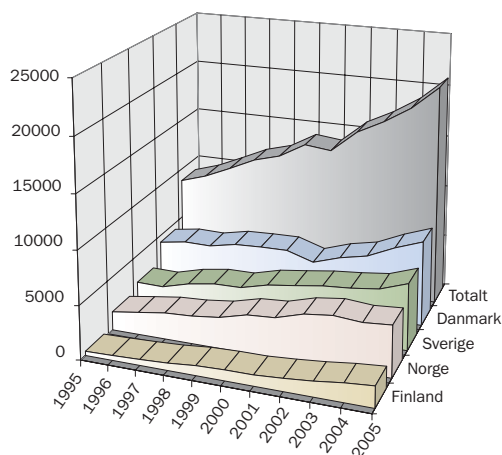
### Husbilar

Vi har under året fortsatt att utveckla nya modeller och vi har nu tre karosser med fyra olika planlösningar av vår husbil Kabe Travel Master. Vår Travel Master är utvecklad för att kunna användas året runt i nordiskt klimat, varför vi kommer att kunna öka exporten framförallt till övriga nordiska länder.

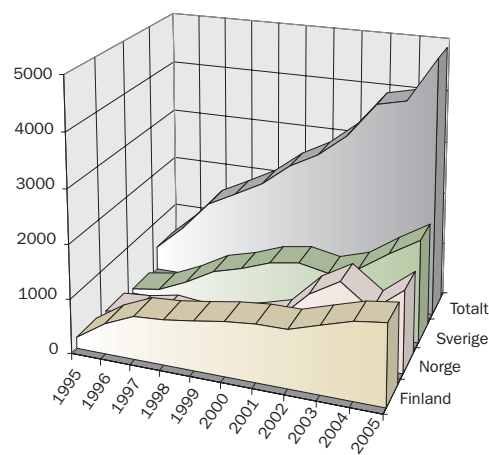
## År 2006

Vi räknar med att under 2006 uppnå ytterligare ökade volymer. Volymtillväxten för med sig högre kostnader samtidigt som priskonkurrensen fortsatt kommer att påverka marginalerna negativt. Dock förväntas nettoeffekten på resultatet av den ökade produktionsvolymen att bli positiv.

Total registrering husvagnar i Norden  
10-årsperiod



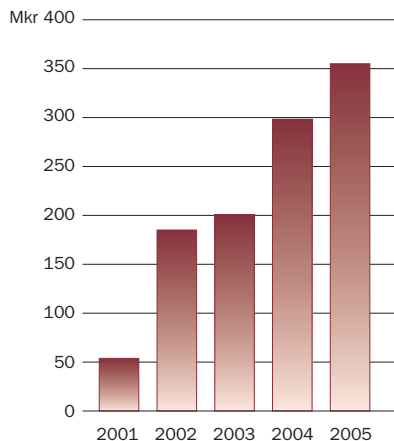
Total registrering husbilar i Norden  
10-årsperiod



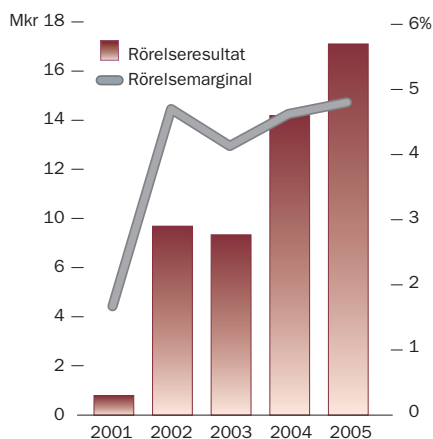
# Adria Caravan AB



## Omsättning



## Resultatutveckling



## Omsättning och resultat

Adrias verksamhet utvecklades mycket positivt under 2005. Omsättningen ökade med 19% till 355,3 Mkr och resultatet efter finansiella poster med 23% till 15,5 Mkr.

## Verksamhet och försäljningsorganisation

Under 2001 förvärvades importverksamheten av Adrias hela produktprogram i Sverige, Norge och Finland. Verksamheten bedrivs i Tenhult och sysselsätter 11 personer.

I Finland har försäljningsorganisationen för Adria och Kabe sammanförts i företaget Kabe Adria OY, med huvudkontor i Helsingfors.

Försäljningen av Adria husvagnar och husbilar sker genom ca 70 fristående återförsäljare, av vilka drygt 70% även säljer Kabes sortiment.

Adrias produktprogram innehåller husvagnar och husbilar inom lågpris och mellanprissegmentet. Produkterna konkurrerar med alla andra från centraleuropa importerade fabrikat.

Produktionen sker i en mycket modern fabrik i Slovenien och Adria är sedan 40 år en av Europas största husvagns- och husbilstillverkare.

Genom att samordna administration och datorsystem med Kabe är de administrativa kostnaderna i verksamheten låga.

Genom att utöka servicen till återförsäljarna med typbesiktning, samordning av leveranskrollen och utökning av reservdelslager har försäljningen av husbilar ökat kraftigt under året. Under året har det uppförts ett nytt reservdelslager på ca 1200 m<sup>2</sup> i Tenhult.

## Marknadsutveckling

### Husvagnar

Adria, som är en av Europas största husvagnstillverkare, har sålts i Sverige sedan mitten av sextioalet. Adria är ett av de största importmärkena i Sverige med en marknadsandel på 16%. Totalt såldes i Sverige, Norge och Finland under året ca 1300 enheter, en ökning med 16%.

Adria-vagnar har framförallt fått framgång hos förstagångsköparna och barnfamiljerna. Adria-vagnarnas försäljningsökning hänger samman med att de har en högre kvalitet och är mer välutrustade, men till ett lägre pris, än motsvarande tyska och holländska vagnar.

I Norge och Finland har inte Adrias husvagnar varit etablerade tidigare, så det kommer att ta ytterligare tid innan märket får en lika stark marknadsposition som i Sverige.

### Husbilar

Försäljningen av Adrias husbilar i Norden har under året ökat med 52% till ca 600 enheter och Adria är därmed det näst mest sålda fabrikkatet. Försäljningsframgången för Adrias

husbilsprogram hänger samman med att både inredningslösningarna och utrustningsspecifikationen är anpassade för den skandinaviska marknaden. Prispbildningen gör också att de är prisvärda i förhållande till andra importerade husbilar.

## Produktserier

### Husvagnar

Husvagnarna är indelade i tre modellserier. Altea-serien är en instegsmodell för nya köpare. Adora-serien är utrustad helt enligt centraleuropeisk standard. Classica-serien, som är den mest sålda, innehåller bredare vagnar med högre utrustningsnivå än övriga serier. Altea-serien har lägre vikt och är därmed anpassad för att kunna drivas av de flesta bilfabrikaten.

### Husbilar

Husbilarna säljs under varumärket Adriatic. Husbilarna har en hög utrustningsnivå men har samma prisdeltar som husvagnarna i förhållande till tyska och italienska fabrikat.

Adria har också så kallade twinbilar där en husbilsinredning installeras i en vanlig skåpkaross. Under året har även en ny helintegrerad husbil introducerats.

En del av Adrias ökade marknadsandelar hänger till viss del samman med lanseringen av denna nya husbilsmodell.

## Export

### Husvagnar

Ett återförsäljarnät håller på att byggas upp i Norge och Finland. På båda dessa marknader kommer marknadsandelarna att öka nu när Kabes nät kommer att användas för distributionen av hela sortimentet. På båda exportmarknaderna kommer flera nya modeller av den enklare Altea-serien att marknadsföras.

### Husbilar

Under året gjordes en kraftig satsning för att öka försäljningen av husbilar i Finland. Flera nya återförsäljare började sälja märket och totalt blev Adria det näst mest sålda fabrikkatet med en försäljning på nästan 300 bilar.

I och med Solifers nedläggning av produktionen i Finland och genom att vi har slagit samman Kabes och Adrias försäljningsorganisationer, har koncernen fått en marknadsledande position på denna marknad.

I Norge håller ett återförsäljarnät på att byggas upp, varför det kommer att ta ytterligare tid att etablera märket på denna marknad.

## År 2006

Adria-verksamheten beräknas öka försäljningsvolymen under 2006. Det finns fortsatta kostnadsbesparingar att göra genom att samordna administration och marknadsaktiviteter med Kabes verksamhet.



# Kama Fritid AB

## Omsättning och resultat

Kama svarar för försäljning av husvagnsförtält (varumärket Isabella), husvagnstillbehör och fritidsartiklar. Omsättningen uppgick under 2006 till 147,4 Mkr (130,0) med ett resultat efter finansiella poster på 17,0 Mkr (13,1). Resultatförbättringen hänger främst samman med den höjda omsättningen.

## Verksamhet och försäljningsorganisation

Försäljningen sker genom 300 fristående återförsäljare i Sverige, Norge och Finland.

Det enskilt största produktsegmentet för Kama är förtält till husvagnar från danska Isabella.

Kama är en renodlad grossist som endast säljer till detaljister. Genom att Kama är den enda grossisten i Sverige erbjuds man i många fall agenturer för konsumentförsäljning och reservdelslagring från de stora tillverkarna (Dometic, Omnistor, Thetford, Alde etc.) av produkter till husvagns- och husbilsbranschen.

## Marknadsutveckling

Målsättningen är att bygga upp kompletta Kama-butiker hos återförsäljarna. Profileringen i butikerna förstärker företagets marknadsledande position på tillbehör och fritidsartiklar. Nya förpackningsmaterial framarbetas kontinuerligt för att förbättra exponeringen av produktsortimentet i butikerna.

I och med att fler och fler ställer upp sina husvagnar stationärt på campingplatserna har förtältens betydelse för brukande av husvagnar under senare år ökat. Kama har en marknadsandel på ca 65% av antal sålda förtält i Sverige.

Husvagnsbeståndet i Norden ökar kontinuerligt beroende på den låga utskrotningen, vilket medför en ökad försäljning av reservdelar och tillbehör. Den ökade husbilsförsäljningen leder också till en större efterfrågan på speciella husbilstillbehör.

## Datasystem

Att öka effektiviteten från beställning till leverans är mycket viktigt då huvuddelen av Kamas försäljning är koncentrerad till perioden februari-juni. Därför investeras kontinuerligt i webb-baserade system, vilket förenklar återförsäljarnas beställningsarbete.

## Investeringar i ny hanteringsutrustning

Beroende på att den största delen av utleveranserna sker under perioden februari-juni måste vi hela tiden effektivisera verksamheten. Under hösten har därför gjorts investering i ett nytt lager och plocksystem för att ytterligare kunna höja produktiviteten och därmed servicegraden till våra kunder.

## Produktsortiment

Kama har marknads bredaste sortiment av artiklar för mobilt boende och reservdelar för

husvagnar. Stora investeringar har under senare år gjorts i olika förpackningssystem för att underlätta distributionen och för att exponera produkterna på ett bättre sätt hos återförsäljarna. Kama har de senaste åren förstärkt sin marknadsledande position för förtält som levereras till nya husvagnar. De nya Ventura-tälten (en Isabella-produkt) har mottagits mycket väl och tagit marknadsandelar inom segmentet för billigare tält.

## Konkurrenter

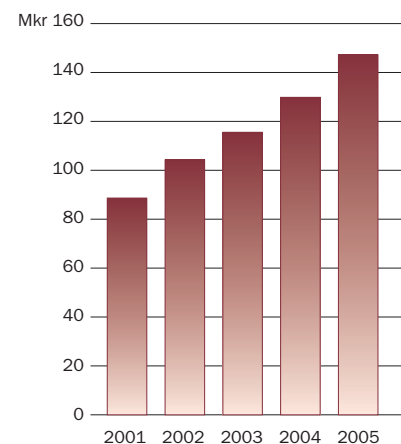
Det finns idag inget annat företag i Sverige som erbjuder det stora produktsortiment och servicegrad som Kama Fritid AB gör. Kama har också verksamhet i Norge och Finland. På dessa marknader konkurrerar man med företagen Kroken Caravan AS i Norge och Caravan Turko OY i Finland.

## År 2006

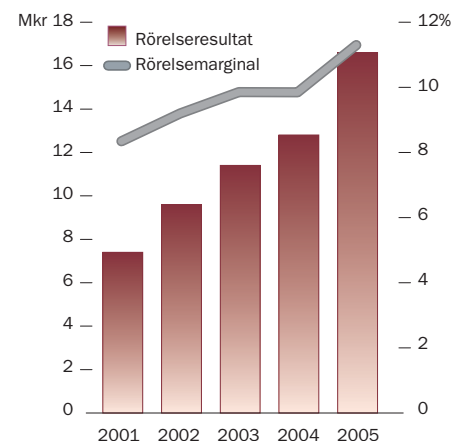
Kama Fritid beräknas ha en positiv utveckling av både försäljning och resultat under 2006. Detta beroende på att tillbehör- och reservdelsförsäljningen inte påverkas i någon större omfattning av konjunkturförändringar. Utbyggnaden av fler Kama butiker och ytterligare användande av det webb-baserade beställningssystemet kommer att leda till en högre försäljning hos de större återförsäljarna.



## Omsättning



## Resultatutveckling



# Förvaltningsberättelse

Årsredovisning för Kabe AB (publ.)  
556097-2233 avseende räkenskapsåret  
1.1-31.12.2005.

## Styrelseberättelse

Utöver det konstituerande styrelsesammanträdet har styrelsen under året hållit sex ordinarie (varav tre telefonmöten), protokollförda sammanträden.

Styrelsen erhåller varje månad en rapport om bolagets resultat, ställning, orderläge och utveckling av olika delverksamheter. Vidare har verkställande direktören kontinuerligt kontakt med styrelsens ordförande.

Tjänstemän i bolaget deltar vid behov i styrelsens sammanträden som föredragande eller sakkunniga i enskilda ärenden. Styrelsen behandlar vid sina ordinarie möten de fasta punkter som föreligger vid respektive styrelsemöte i enlighet med styrelsens arbetsordning. Bolagets revisor redovisar sina synpunkter till styrelsen i sin helhet, varför ingen revisionskommitté har utsetts.

Ersättningar till verkställande direktören beslutas av styrelsens ordförande. Ersättningar till andra ledande befattningshavare beslutas av verkställande direktören i samråd med styrelseordföranden. Besluten avrapporteras till styrelsen.

## Valberedning

Valberedning som består av tre ledamöter har haft ett protokollfört möte.

## Förändringar i Koncernen

Per 2005.07.01 namnändrades moderbolaget från Kabe Husvagnar AB (publ.) till Kabe AB (publ.). Dotterbolaget Kabe Husvagnar Produktion AB namnändrades därefter till Kabe Husvagnar AB.

Per 2005.09.01 startade en ny verksamhet med försäljning av alla förekommande släpvagnar till personbilar. Verksamheten bedrivs i företaget Kabe Trailer AB och släpvnarna säljs under varumärket Kafo Trailer.

## Koncernens fakturering och resultat

Koncernens totala fakturering blev 1 137 764 kkr (föregående år 965 277). Resultat efter finansiella intäkter och kostnader uppgick till 103 006 kkr (72 861). Resultatet efter skatt uppgick till 74 152 kkr (53 139).

## Kabe Husvagnar AB

Husvagns- och husbilstillverkningen i Tenhult är den dominerande delen av koncernens verksamhet. Omsättningen uppgick till 697 338 kkr (583 878) med ett resultat efter finansiella intäkter och kostnader på 70 865 kkr (43 413).

Företaget producerar marknadsförs genom ca 100 återförsäljare. Försäljningen fördelades på olika marknader enligt följande, Sverige 57% (55), Norge 18% (18), Finland 11% (12), Danmark 10% (11),

Holland 3% (3) och Tyskland 1% (1).

Totalvolymen av husvagnar och husbilar uppgick till ca 2 700 enheter (2 400).

## Marknadsutveckling

Den totala husvagns- och husbilförsäljningen har under de senaste åren ökat på alla nordiska marknader.

Under år 2005 var totalmarknaden i Norden 21 031 husvagnar, vilket var en ökning med 12% jämfört med föregående år. Den totala husbilmarknaden uppgick år 2005 till 4 878 enheter, vilket är 21% högre än 2004.

## Husvagnar

På den för Kabe viktigaste marknaden, den svenska, har Kabe bibehållit en marknadsandel på drygt 20%. Även på övriga nordiska marknader har Kabes försäljning utvecklats positivt. En ökning av exporten är en medveten strategi för att i framtiden minska beroendet av den svenska marknaden.

## Husbilar

Husbilmarknaden domineras ännu så länge av tyska fabrikat. Försäljningen av Kabes husbil Kabe Travel Master har utvecklats väl och Kabe är det största nordiska fabrikatet med en marknadsandel på 7% (6) i Sverige.

Under året lanserades flera inredningslösningar av Kabe Travel Master W-modeller.

Under året har en ny E-modell lanserats. Denna modell produceras på ett Fiat-chassi med lägre teknisk specifikation. Med dessa förändringar täcker Kabes husbilsmodeller större del av marknaden.

## Resultatutveckling

Förbättringen av resultatet jämfört med föregående år beror framförallt på en ökad produktion och försäljning av både husvagnar och husbilar. Priskonkurrensen har fortsatt ökat beroende på den ökande importen och konkurrens från centraleuropeiska lågprisprodukter. Detta gäller både för husvagnar och husbilar.

## Adria Caravan AB

Företaget redovisar en omsättning på 355 293 kkr (298 637) med ett resultat efter finansiella poster på 15 514 kkr (12 601). Verksamheten omfattar försäljning av Adrias husvagnar och husbilar i Sverige, Norge och Finland.

Totalvolymen av husvagnar och husbilar uppgick till ca 1 900 enheter (1 700). Av dessa säljs 1 220 enheter (1 030) i Sverige, 480 enheter (440) i Finland och 200 enheter (230) i Norge.

För husvagnar är Adria ett av de största importmärkena i Sverige och det finns potential för att förbättra försäljningen i Norge och Finland. För husbilar är Adria sammanlagt det näst största märket i Sverige, Norge och Finland.

## Resultatutveckling

Det högre resultatet 2005 hänger samman med en ökad omsättningen och att rörelsens övriga kostnader har kunnat bibehållas på en låg nivå genom samordning av datasystem och administration med Kabe koncernens övriga företag.

## Kama Fritid AB

Kama Fritid AB säljer fritidsartiklar, förtält till husvagnar samt reservdelar till olika husvagnsfabrikat.

I Norge säljs företagets produkter genom dotterbolaget Kama Fritid AS och i Finland genom Kama Fritid OY.

Omsättningen uppgick till 147 423 kkr (130 020) med ett resultat på 17 004 kkr (13 165). Försäljningen av tillbehör och förtält följer den ökade försäljningen av nya och begagnade husvagnar och husbilar. Försäljningen av reservdelar ökar med det kontinuerligt växande beståndet av husvagnar och husbilar.

## Resultatutveckling

Det högre resultatet 2005 beror på en högre omsättning samtidigt som bruttomarginalerna har förbättrats något.

## Kabe Hus AB

I verksamheten finns ett industrihotell på 11 000 kvm i Nyland utanför Kramfors och ett 1/3 ägande i företaget Nordfarbo AB i Nyland. Omsättningen uppgick till 1 993 kkr (1 988) med ett resultat på 11 kkr (-97).

Intressebolaget Nordfarbo AB (1/3 ägande) producerar sandwichkonstruktioner för tillverkning av så kallade teknikhus. Företaget levererar bl.a. hus vilka används vid utbyggnaden av de nya 3G mobiltelefonnäten. Företaget levererar även skyddspaneler till bandvagnar som produceras av Häggelunds i Umeå.

## Miljöpåverkan

Kabe Husvagnar AB bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken vid anläggningen i Tenhult avseende limning av sandwichelement, vilket påverkar den yttre miljön genom utsläpp till luft.

Intresseföretaget Nordfarbo AB bedriver anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken vid anläggningen i Kramfors. Anmälningsplikten avser omtappning av polyeter för försäljning. Verksamheterna som omfattas av tillstånd och anmälningsplikt omfattar endast en mindre del av företagets produktion.

## Forskning och utveckling

Kabes totala kostnad för forskning och utveckling uppgick till ca 2 197 kkr (1 523).

## Koncerninvesteringar

Investeringarna i koncernen uppgår till 20 135 kkr (12 605) fördelat på maskiner och

inventarier 17 036 kkr (5 491) samt byggnader och markanläggningar 3 099 kkr (7 114).

#### Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgick till 70 745 kkr (59 482). Soliditeten var 49% (44). Det egna kapitalet per aktie uppgick till 30:76 kr (21:97\*).

\* Omräknat för fondemission 1:1.

#### Riskhantering

##### Valutaexponering

Den mest framträdande valutarisken i koncernen är vid import av husvagnar och husbilar från Adria i Slovenien. Försäljningen till Norge och Finland görs i samma valuta som inköpen (Euro) varför valutarisken endast är för inköpen till Sverige.

Valutaexponering för Kabes produkter är vid import av insatsmaterial och export av färdiga produkter.

Nettoexponeringen i valutor uppgick 2005 till ca SEK 36 mkr. De största flödesvalutorna var EUR ca 166 mkr (nettoutflöde), ca NOK 116 mkr (nettoinflöde) samt ca DKK 44 mkr (nettoinflöde). Kabes policy är att till 75% säkra nettovalutaflöden genom terminskontrakt under en tidsperiod av fyra till åtta månader.

##### Ränterisk

Koncernens räntebärande skulder uppgick

vid årets slut till 85,0 Mkr. Den genomsnittliga nettoskulden under året uppgick till ca 24,2 Mkr.

##### Kundkreditrisk

Kabe Husvagnar AB kreditförsäkrar varje kund upp till maximalt 90% av det utestående kreditbeloppet. I övrigt begränsas risken för att kunderna inte kommer att fullgöra sina betalningsförpliktelser gentemot företaget genom kreditkontroll där information om kundernas finansiella ställning inhämtas från kreditupplysningsföretag. Kabe koncernens bolag har också haft mångåriga affärsrelationer med merparten av kunderna.

##### Försäkringar

Kabe upphandlar och administrerar koncerngemensamma försäkringsprogram. Härigenom skapas samordningsvinster och kostnadsfördelar. Vidare pågår arbete med att identifiera, begränsa och eliminera skaderiskerna i verksamheterna.

##### Personal

Medeltalet anställda uppgick till 370 personer (349). I övrigt se not 2.

##### Framtid

Sammantaget bedöms företagets framtida resultatutveckling vara fortsatt god beroende på en positiv utveckling av privatkonsumtionen.

#### Förslag till vinstdisposition

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att till årsstämman förfogande stående vinstmedel:

Balanserade vinstmedel	25 087
Årets resultat	11 875
Summa	36 962

disponeras enligt följande:

Till aktieägarna utdelas 3 kr/aktie	27 000
I ny räkning balanseras	9 962
Summa	36 962

Styrelsens yttrande över den föreslagna utdelningen

Efter föreslagen utdelning uppgår moderbolagets soliditet till 45 procent och koncernens soliditet till 47 procent. Soliditeten är betryggande mot bakgrund av att bolagets och koncernens verksamhet fortsatt bedrivs med lönsamhet. Likviditeten i bolaget och koncernen bedöms kunna upprätthållas på en fortsatt betryggande nivå.

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar moderbolaget eller de övriga koncernbolagen från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i aktiebolagslagen 17 kap 3 § 2-3 st (försiktighetsregeln).

Resultatet för verksamhetsåret, ställningen samt finansiering framgår av efterföljande resultaträkning, balansräkning och kassaflödesanalys jämte noter för koncern och moderbolag.

TENHULT DEN 2006-03-21

Nils-Erik Danielsson  
ORDFÖRANDE

Johan Svedberg  
VICE ORDFÖRANDE

Kurt Blomqvist

Alf Ekström  
VD OCH KONCERNCHEF

Bengt Andersson

Maud Blomqvist

Anita Svensson

Klas-Göran Nilsson  
PERSONAL REPR.

Staffan Svensson  
PERSONAL REPR.

VÅR REVISIONBERÄTTELSE HAR AVGIVITS DEN 2006-03-30

Rolf Engdahl  
AUKTORISERAD REVISOR

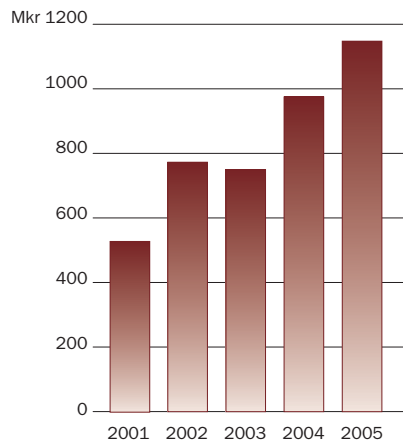
Stefan Landström Andersson  
AUKTORISERAD REVISOR



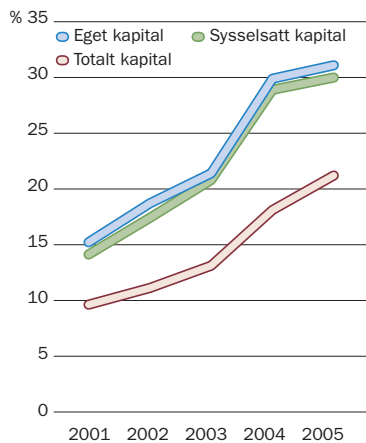
# Resultaträkning

Kkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Nettoomsättning (Not 1)	1 137 764	965 277	12 158	12 106
Kostnad för sålda varor	-954 944	-826 229	-3 867	-2 716
<b>Bruttoresultat</b>	<b>182 820</b>	<b>139 048</b>	<b>8 291</b>	<b>9 390</b>
Försäljningskostnader	-48 745	-41 934	0	-52
Administrationskostnader	-29 866	-25 218	-8 722	-7 108
Övriga rörelseintäkter	2 416	2 194	805	0
Övriga rörelsekostnader	0	0	-746	0
<b>Rörelseresultat (Not 1,2,3,4,5,6,7)</b>	<b>106 625</b>	<b>74 090</b>	<b>-372</b>	<b>2 230</b>
Resultat från andelar i koncernföretag (Not 8)	0	1 137	15 000	13 637
Res. från andelar i intresseföretag	1 583	1 195	0	0
Ränteintäkter	762	936	2 326	1 966
Räntekostnader	-5 964	-4 497	-923	-1 038
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>103 006</b>	<b>72 861</b>	<b>16 031</b>	<b>16 795</b>
Bokslutsdispositioner (not 9)	-	-	-5 160	-3 219
Skatt på årets resultat (not 10)	-28 854	-19 722	1 004	310
<b>Årets resultat</b>	<b>74 152</b>	<b>53 139</b>	<b>11 875</b>	<b>13 886</b>
Vinst per aktie	8:24	11:81		

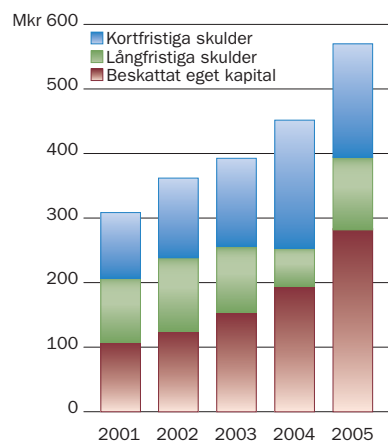
## Omsättning



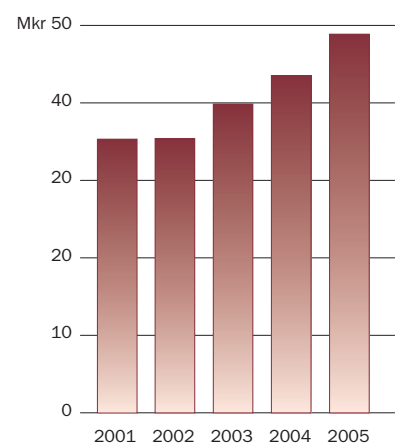
## Räntabilitet



## Kapitalstrukturens utveckling



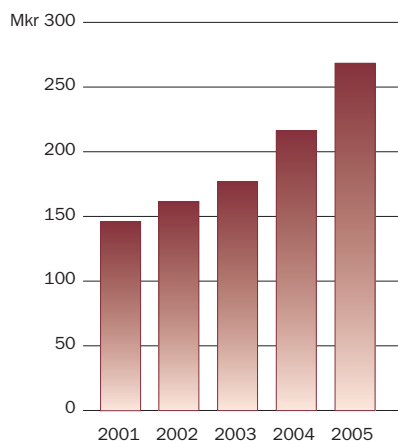
## Soliditet



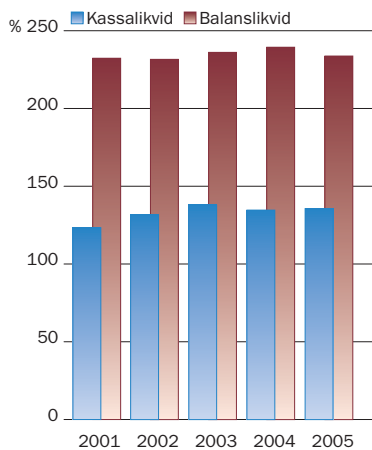
# Balansräkning

TILLGÅNGAR	Koncernen		Moderbolaget		
	Kkr	2005	2004	2005	2004
<b>Anläggningstillgångar</b>					
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>					
Tomträtt (not 11)		122	136	0	0
Distributionsrätt (not 11)		743	2 228	0	0
		865	2 364	0	0
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>					
Byggnader och mark (not 12)		79 106	48 034	70 903	39 385
Maskiner och andra tekniska anläggningar (not 13)		32 191	21 534	1 919	2 316
Inventarier, verktyg och installationer (not 14)		0	0	0	0
		111 297	69 568	72 822	41 701
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>					
Andelar i koncernföretag (not 15)		-	-	8 730	8 530
Andelar i intresseföretag (not 16)		7 025	6 174	575	575
Andra långfristiga fordringar		209	4 975	200	4 966
		7 234	11 149	9 505	14 071
<b>Summa</b>		<b>119 396</b>	<b>83 081</b>	<b>82 327</b>	<b>55 772</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>					
<b>Varulager mm</b>					
Råvaror och förnödenheter		72 875	58 279	0	0
Varor under tillverkning		2 031	1 398	0	0
Färdiga varor		112 417	99 608	0	0
		187 323	159 285	0	0
<b>Kortfristiga fordringar</b>					
Kundfordringar		176 237	152 745	132	47
Fordringar hos koncernföretag		-	-	66 873	45 746
Övriga fordringar		3 270	4 380	5 157	5 783
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter (not 17)		2 979	2 590	169	66
		182 486	159 715	72 331	51 642
<b>Kassa och bank</b>		<b>70 745</b>	<b>59 482</b>	<b>3 191</b>	<b>582</b>
<b>Summa</b>		<b>440 554</b>	<b>378 482</b>	<b>75 522</b>	<b>52 224</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>559 950</b>	<b>461 563</b>	<b>157 849</b>	<b>107 996</b>

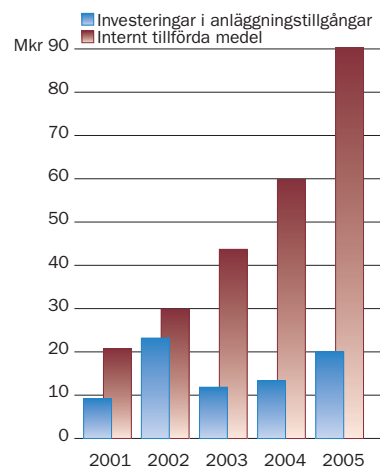
## Rörelsekapital



## Likviditet



## Investeringar



# Balansräkning

Kkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
Eget kapital			Bundet eget kapital	
Aktiekapital (not 18)	45 000	22 500	45 000	22 500
Reservfond	-	-	3 639	2 250
Andra reserver	538	67	-	-
Summa bundet eget kapital			48 639	24 750
			Fritt eget kapital	
Balanserad vinst	157 176	122 037	25 087	11 571
Årets resultat	74 152	53 139	11 875	13 886
Summa fritt eget kapital			36 962	25 457
<b>Summa eget kapital</b>	<b>276 866</b>	<b>197 743</b>	<b>85 601</b>	<b>50 207</b>
Obeskattade reserver (not 19)	-	-	30 129	24 968
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>30 129</b>	<b>24 968</b>
<b>Avsättningar</b>				
Uppskjuten skatteskuld	32 858	18 384	9 718	1 153
Övriga avsättningar (not 20)	3 900	2 893	0	0
	36 758	21 277	9 718	1 153
<b>Skulder</b>				
<b>Långfristiga skulder</b>				
Skulder till kreditinstitut (not 21)	74 999	78 146	23 679	25 139
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Skulder till kreditinstitut (not 21)	10 033	15 293	1 460	1 460
Leverantörsskulder	96 073	94 801	264	2 023
Aktuell skatteskuld	9 526	4 846	3 279	965
Övriga skulder	10 073	6 901	532	419
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter (not 22)	45 622	42 556	3 187	1 662
	171 327	164 397	8 722	6 529
<b>Summa</b>	<b>283 084</b>	<b>263 820</b>	<b>42 119</b>	<b>32 821</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>559 950</b>	<b>461 563</b>	<b>157 849</b>	<b>107 996</b>
Ställda säkerheter (not 23)	167 453	167 453	57 425	57 425
Ansvarsförbindelser (not 24)	85 474	67 478	41 000	34 000

# Kassaflödesanalys

Kkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
<b>Tillförda medel</b>				
Resultat efter finansiella poster	103 006	72 861	16 031	16 795
Avskrivningar som belastat resultatet (not 4)	10 921	8 191	3 198	2 172
Resultatandelar i intressebolag	-918	-1 195	0	0
Vinst/förlust vid försäljning av inventarier och aktier	185	-1 137	0	-3 637
Övriga avsättningar	1 007	993	0	0
Skatter	-23 135	-16 653	820	242
Från årets verksamhet internt tillförda medel	91 066	63 060	20 049	15 572
<b>Medel tillförda/bundna i rörelsen</b>				
Varulager	-28 038	-32 013	0	0
Rörelsefordringar	-22 771	-34 670	-20 689	-9 915
Rörelseskulder	13 738	31 871	2 193	389
Nettofinansiering från årets verksamhet	53 995	28 248	1 553	6 046
<b>Investeringar</b>				
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-20 135	-12 605	-3 069	-8 849
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	0	0	-200	0
Långfristiga fordringar	4 766	-4 766	4 766	-4 766
Försäljning av aktier	-	-	0	7 215
Anläggningstillgångar i avyttrat bolag	0	11 686	0	0
Försäljning av övriga anläggningstillgångar	50	3	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-15 319	-5 682	1 497	-6 400
<b>Finansiella transaktioner</b>				
Skulder till kreditinstitut	-9 955	-9 110	-1 460	-1 460
Koncernbidrag	-	-	26 415	14 975
Aktuell skatt på koncernbidrag	-	-	-7 396	-4 193
Utdelning till aktieägare	-18 000	-9 000	-18 000	-9 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-27 955	-18 110	-441	322
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>10 721</b>	<b>4 456</b>	<b>2 609</b>	<b>-32</b>
Likvida medel vid årets början	59 482	55 080	582	614
Kursdifferenser i likvida medel	542	-54	0	0
Likvida medel vid årets slut	70 745	59 482	3 191	582
Erhållna räntor	762	936	2326	1966
Betalda räntor	-5 964	-4 497	-923	-1 038



## Förändring av eget kapital

Koncernen 2004	Aktie- kapital	Andra reserver (1)	Intjänade vinstmedel	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital	11 250	-22	142 005	153 233
Effekt av byte av redovisnings- princip avs leasing			282	282
IB justerat i enlighet med ny redovisningsprincip	11 250	-22	142 287	153 515
Omräkningsdifferenser		89		89
Fondemission	11 250		-11 250	0
Utdelning			-9 000	-9 000
Årets resultat			53 139	53 139
Belopp vid årets utgång	22 500	67	175 176	197 743
Koncernen 2005	Aktie- kapital	Andra reserver (1)	Intjänade vinstmedel	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital	22 500	67	175 176	197 743
Omräkningsdifferenser		471		471
Fondemission genom uppskrivning av fastigheter	22 500			22 500
Utdelning			-18 000	-18 000
Årets resultat			74 152	74 152
Belopp vid årets utgång	45 000	538	231 328	276 866

1) Andra reserver utgörs av ackumulerade omräkningsdifferenser

Moderbolaget 2004	Aktie- kapital	Reserv fond	Fritt eget kapital	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital	11 250	2 250	21 039	34 539
Fondemission	11 250		-11 250	0
Utdelning			-9 000	-9 000
Erhållna koncernbidrag			14 975	14 975
Aktuell skatt på koncernbidrag			-4 193	-4 193
Årets resultat			13 886	13 886
Belopp vid årets utgång	22 500	2 250	25 457	50 207
Moderbolaget 2005	Aktie- kapital	Reserv fond	Fritt eget kapital	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital	22 500	2 250	25 457	50 207
Fondemission genom uppskrivning av fastigheter	22 500			22 500
Avsättning reservfond		1 389	-1 389	0
Utdelning			-18 000	-18 000
Erhållna koncernbidrag			26 415	26 415
Aktuell skatt på koncernbidrag			-7 396	-7 396
Årets resultat			11 875	11 875
Belopp vid årets utgång	45 000	3 639	36 962	85 601

# Noter

Belopp i kkr om ej annat anges.

## Redovisnings- och värderingsprinciper

### Allmänt

Kabe AB:s koncernredovisning har upprättats i enlighet med de av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS) samt årsredovisningslagen (ÅRL) vilket är en förändring i jämförelse med 2004 då koncernredovisningen upprättades i enlighet med årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendationer. 2004 års jämförelsetal har omräknats med avseende på övergången till redovisning i enlighet med IFRS. Vidare har RR30, Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats. Effekterna på redovisningen i samband med övergången till IFRS har inte inneburit någon ytterligare effekt utöver den som redovisades i årsredovisningen för 2004. Moderbolaget Kabe AB:s årsredovisning har upprättats enligt Redovisningsrådets rekommendation RR 32, Redovisning för juridiska personer, samt årsredovisningslagen.

### Fordringar

Fordringar upptas till det lägsta av nominellt värde och det belopp varmed de beräknas inflyta.

### Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs, alternativt terminssäkrad kurs. Realiserade och orealiserade kursdifferenser avseende den löpande affärsverksamheten har redovisats i rörelseresultatet.

### Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt den s k först in - först ut principen (FIFO) och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet är det beräknade försäljningsvärdet minskat med beräknade kostnader för färdigställande samt beräknade försäljningskostnader. Erforderlig reservering har gjorts för inkurans efter individuell prövning.

### Leasing

Koncernen tillämpar IAS 17 - leasingavtal - vid redovisning av väsentliga kontrakt. Standarden tillämpas fr. o m 2005 och jämförelseåret har omräknats på motsvarande sätt. Enligt denna klassificeras leasingkontrakt antingen som finansiella eller operationella i koncernredovisningen. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i all väsentlighet är överförd till leasetagaren, om så ej är fallet är det fråga om operationell leasing. Finansiell leasing innebär att aktuellt objekt redovisas som materiell anläggningstillgång, samtidigt som en motsvarande låneskuld skuldförs. I resultaträkningen fördelas leasingkostnaden på en avskrivningsdel och en del bland räntekostnader.

### Intäkter

Intäkter för försäljning av varor redovisas när de väsentliga riskerna och fördelarna som förknippas med äganderätten till varorna övergått på köparen och när intäktsbeloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

### Skatt

Kostnadsförda inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i

uppskjuten skatt. Uppskjuten skatt beräknas som 28% på skillnaden mellan en tillgångs eller en skulds redovisade respektive skattemässiga värde.

I koncernen redovisas dessutom uppskjuten skatt med 28% på internvinster samt på obeskattade reserver, som redovisas i de enskilda bolagen.

### Immateriella och materiella anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod enligt följande; tomträtt 33 år, distributionsrätt 5 år, byggnader 25-30 år, markanläggningar 20 år, maskiner och andra tekniska anläggningar 8 år. Koncernen har inte tagit upp några utgifter för forskning och utveckling i balansräkningen då det forskningsarbete som bedrivs inte uppfyller kriterierna för att redovisas som tillgång. Utgifter för forskning och utveckling redovisas som kostnad då de uppkommer.

### Rapportering för segment

Enligt IAS 14 skall företag lämna information om verksamhetens olika segment. Segment är en rörelsegren respektive ett geografiskt område som är redovisningsmässigt identifierbara delar som tillhandahåller produkter inom en ekonomisk miljö som är utsatt för risker och möjligheter som skiljer sig från vad som gäller för andra rörelsegränar eller geografiska områden. För Kabe koncernen är rörelsegränar den primära indelningsgrunden och geografiska områden den sekundära.

### Koncernredovisning

I Kabe koncernens resultat- och balansräkningar ingår Kabe AB (publ.) och de bolag där Kabe AB (publ.), direkt eller indirekt, vid årets utgång ägde ett bestämmande inflytande. Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Dotterbolagens egna kapital bestäms till skillnaden mellan identifierbara tillgångars och övertagna skulders verkliga värden utifrån en marknadsvärdering gjord vid förvärvstidpunkten. Vid konsolidering av de utländska dotterbolagens balansräkningar har tillgångar och skulder omräknats efter vid balansdagen gällande valutakurser. De utländska dotterbolagens resultaträkningar har omräknats efter årets genomsnittskurser. Eventuella omräkningsdifferenser förs mot koncernens egna kapital.

### Intressebolag

Som intresseföretag beaktas de företag som inte är dotterbolag, men där moderbolaget direkt eller indirekt innehar 20% eller mer av rösterna för samtliga andelar. Andelar i intressebolag redovisas enligt den så kallade kapitalandelsmetoden.

Se även not 15.

### Avsättningar

Som avsättning redovisas sådana förpliktelser som på balansdagen är säkra eller sannolika till sin förekomst men ovissa till belopp eller till den tidpunkt då de ska infrias.

### Koncernbidrag

Koncernbidrag som lämnas eller erhålls i skatteutjämningsyfte redovisas direkt mot fritt eget kapital efter avdrag för skatteeffekten som koncernbidraget medför.



## Not 2 Medeltalet anställda, löner mm

Medeltalet anställda fördelat på kvinnor och män						
Koncernen	2005			2004		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Sverige	322	42	364	304	40	344
Finland	5	1	6	4	1	5
	327	43	370	308	41	349
<b>Moderbolaget</b>						
Sverige	2	4	6	2	4	6
<b>Koncernen</b>						
Könsfördelning i företagens styrelse	10	2	12	10	2	12
Könsfördelning i företagsledningen	3	0	3	3	0	3
<b>Moderbolaget</b>						
Könsfördelning i företagets styrelse	7	2	9	7	2	9
Könsfördelning i företagsledningen	1	0	1	1	0	1

## Not 3 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Koncernen	2005			2004		
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Totalt	Styrelse och VD	Övriga anställda	Totalt
Löner och andra ersättningar (varav tantiem till styrelse/VD)	3 372	107 137	110 509	3 580	92 488	96 068
sociala kostnader varav pensionskostnader	3 251	42 042	45 293	2 254	37 415	39 669
	(1 748)	(4 943)	(6 691)	(1 033)	(3 951)	(4 984)
	6 623	149 179	155 802	5 834	129 903	135 737
<b>Moderbolaget</b>						
Löner och andra ersättningar (varav tantiem till styrelse/VD)	1 938	1 457	3 395	1 628	1 312	2 940
sociala kostnader varav pensionskostnader	2 228	727	2 955	1 259	657	1 916
	(1 414)	(86)	(1 426)	(582)	(84)	(666)
	4 166	2 184	6 350	2 887	1 969	4 856

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt beslut på bolagsstämman. För anställda inom koncernen utgår ej arvode för styrelsearbete. Arvoden till styrelseledamöter uppgick till 374.300 kr, varav till styrelseordförande Nils-Erik Danielsson 137.900 kr, sociala avgifter tillkommer. Härutöver har inga ersättningar utgått till styrelsen. Under 2005 utbetalades lön och ersättningar till verkställande direktören uppgående till 1.564.000 kronor. Förmånen av fri bil tillkommer. Lön till övriga ledande befattningshavare uppgår till 1.433.917 kr. Uppsägningstiden för koncernchefen är 24 månader från företagets sida och sex månader från koncernchefens sida. Övriga ledande befattningshavare erhåller lön under uppsägningstiden som varierar mellan sex till tolv månader. Med ledande befattningshavare avses koncernchef samt tre VD i dotterbolag.

### Tantiem

Under 2005 har tantiem avseende 2004 och 2005 utgått till verkställande direktören med 1.000.000 kr som placerats i pensionsförsäkring. Löneskatt tillkommer.

### Pensioner

Styrelsens ordförande och styrelsens ledamöter har inga pensionsförmåner för sina styrelseuppdrag. Pensionsåldern för såväl koncernchefen som för övriga befattningshavare är 65 år. Bolaget skall betala 35% av koncernchefens fasta lön som premie för individuell pensionsplan. Två personer i ledande befattning har individuell pensionsplan. För övriga personer är tecknat pensionsplan i Alecta (ITP), vilken är förmånsbestämd. Enligt uttalande från Redovisningsrådets akutgrupp är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2005 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan i enlighet med IAS 19. Kostnader för avgiftsbestämda planer redovisas i den period då de anställda utfört de tjänster avgiften avser. Inga andra särskilda avtal beträffande avgångsvederlag eller uppsägningstider finns.

## Not 4 Avskrivningar

Avskrivningar enligt plan fördelar sig enligt följande				
	Kostnad sålda varor	Fsg-kostn.	Adm-kostn.	Summa
<b>Koncernen 2005</b>				
Tomträtt och utveckl.kostn.	0	1 499	0	1 499
Byggnad mark	3 187	90	0	3 277
Maskiner & andra tekn. anläggningar	4 597	1 060	488	6 145
Summa	7 784	2 649	488	10 921
<b>Moderbolaget 2005</b>				
Byggnad mark	2 801	0	0	2 801
Maskiner & andra tekn.anläggningar	0	0	397	397
Summa	2 801	0	397	3 198

## Not 5 Inköp och försäljning mellan koncernbolag

Av moderbolagets intäkter avsåg 10 978 kkr (9 852) intäkter från koncernbolag. Några inköp från koncernbolag har ej förekommit under året.

## Not 6 Operationell leasing

	Koncernen	
	2005	2004
Rörelseresultatet har belastats med kostnader för operationell leasing enligt följande		
Årets leasingkostnad	329	477
Framtida minimileasingavgifter har följande förfallotidpunkter		
Inom ett år	319	330
Senare än ett men inom fem år	326	655
Senare än fem år	0	0

## Not 7 Arvode till revisorer

Koncernen	2005	2004
Till moderbolagets revisionsföretag har arvode utgått		
-För revisionsuppdrag	476	473
-För andra uppdrag	183	191
-Till övriga revisorer har arvode utgått för revisionsuppdrag	49	47
Moderbolaget	2005	2004
Till bolagets revisionsföretag (Ernst & Young AB) har arvode utgått:		
-För revisionsuppdrag	240	219
-För andra uppdrag	180	186

## Not 8 Resultat från andelar i koncernföretag

Koncernen	2005	2004
Realisationsresultat vid avyttring av dotterbolag	0	1 137
Summa	0	1 137
Moderbolaget	2005	2004
Utdelningar	15 000	10 000
Realisationsresultat vid försäljningar	0	3 637
Summa	15 000	13 637

## Not 9 Bokslutsdispositioner

Moderbolaget	2005	2004
Återföring av periodiseringsfond	1 630	541
Avsättningar till periodiseringsfond	-7 830	-4 703
Skillnad mellan bokförd avskrivning och avskrivningar enligt plan	1 040	943
Summa	-5 160	-3 219

## Not 10 Skatt på årets resultat

Koncernen	2005	2004
Aktuell skattekostnad	-23 135	-16 653
Uppskjuten skattekostnad		
avseende temporära skillnader	-5 719	-3 069
Redovisad skattekostnad	-28 854	-19 722
Moderbolaget		
Aktuell skattekostnad	-6 577	-3 951
Aktuell skatt på koncernbidrag	7 396	4 193
Uppskjuten skattekostnad		
avseende temporära skillnader	185	68
Redovisad skattekostnad	1 004	310

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika. Bolagets/koncernens temporära skillnader har resulterat i uppskjutna skatteskulder avseende följande:

Koncernen	2005	2004
Byggnader och markanläggningar	9 838	1 285
Moderbolaget		
Byggnader och markanläggningar	9 718	1 153

Specifikation av redovisad skattekostnad

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Resultat före skatt	103 006	72 861	10 871	13 576
Skatt enl gällande skattesats 28%	-28 842	-20 401	-3 044	-3 801
Effekt av ej avdragsgilla kostnader	-497	-134	-152	-3
Effekt av ej skattepliktiga intäkter	407	736	0	1 314
Effekt av utländska skattesatser	78	77	0	0
Effekt av skattefria utdelningar	0	0	4 200	2 800
	-28 854	-19 722	1 004	310

## Not 11 Tomträtt och distributionsrätt

Tomträtt		
(Avskrivning enligt plan 3,3% per år)		
Koncernen	2005	2004
Ingående anskaffningsvärde	400	400
Förvärv under året	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	400	400
Ingående avskrivningar	264	251
Årets avskrivningar	14	13
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	278	264
Utgående planenligt restvärde	122	136
Distributionsrätt		
(Avskrivningar enligt plan 20% per år)		
Koncernen	2005	2004
Ingående anskaffningsvärde	7 000	7 000
Förvärv under året	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	7 000	7 000
Ingående avskrivningar	4 772	3 286
Årets avskrivningar	1 485	1 486
Försäljning under året		
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	6 257	4 772
Utgående planenligt restvärde	743	2 228

## Not 12 Byggnader och mark

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
(Avskrivning enligt plan 3-5% per år)				
Ingående anskaffningsvärde	83 324	82 983	66 891	58 042
Nyanskaffningar	3 099	7 114	3 069	8 849
Försäljningar och utrangeringar	0	-6 773	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	86 423	83 324	69 960	66 891
Ingående avskrivningar	40 212	38 042	32 156	30 394
Försäljningar och utrangeringar	0	-95	0	0
Årets avskrivningar	2 554	2 265	2 078	1 762
Utgående ackumulerade avskrivningar	42 766	40 212	34 234	32 156
Ingående ackumulerade uppskrivningar	4 922	4 953	4 650	4 650
Årets uppskrivning	31 250	0	31 250	0
Årets avskrivning	-723	-31	-723	0
Utgående ackumulerade uppskrivningar	35 449	4 922	35 177	4 650
Utgående planenligt restvärde	79 106	48 034	70 903	39 385
Varav mark	6 023	6 010	5 199	5 186
Taxeringsvärde byggnader	41 714	38 499	35 109	31 894
Taxeringsvärde mark	8 082	8 322	6 409	6 649

## Not 13 Maskiner och andra tekniska anläggningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
(Avskrivning enligt plan 12% per år)				
Ingående anskaffningsvärde	57 925	43 230	19 651	19 651
Nyanskaffningar	17 036	5 491	0	0
Maskiner enl ändrad redovisningsprincip	0	9 304	0	0
Försäljningar och utrangeringar	-700	-100	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	74 261	57 925	19 651	19 651
Ingående avskrivningar	36 391	29 838	17 335	16 925
Försäljningar och utrangeringar	-466	-13	0	0
Avskrivningar enl ändrad redovisningsprincip	0	2 170	0	0
Årets avskrivningar	6 145	4 396	397	410
Utgående ackumulerade avskrivningar	42 070	36 391	17 732	17 335
Utgående planenligt restvärde	32 191	21 534	1 919	2 316
Finansiella leasingavtal				
I koncernens maskiner och andra tekniska anläggningar ingår finansiella leasingavtal enligt följande				
	2005	2004		
Anskaffningsvärden	17 499	9 489		
Kvarvarande restvärden	11 902	6 133		
Framtida minimileaseavgifter har följande förfallotidpunkter				
Inom ett år	3 795	2 198		
Senare än ett men inom fem år	5 790	2 704		
Senare än fem år	0	0		
Nuvärdet av framtida leasingavgifter	9 585	4 902		

## Not 14 Inventarier, verktyg och andra installationer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
(Avskrivning enligt plan 10% per år)				
Ingående anskaffningsvärde	371	371	0	0
Nyanskaffningar	0	0	0	0
Försäljningar och utrangeringar	0	0	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	371	371	0	0
Ingående avskrivningar	371	371		0
Försäljningar och utrangeringar	0	0		0
Årets avskrivningar	0	0	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	371	371	0	0
Utgående planenligt restvärde	0	0	0	0

## Not 15 Andelar i koncernföretag

	Organisationsnr	Säte	Innehav %	Bokfört värde	
				2005	2004
Kabe Husvagnar AB	556075-7832	Jönköping	100	395	395
Kabe Transport AB	556269-1633	Jönköping	100	50	50
Kama Fritid AB	556122-9807	Jönköping	100	3 150	3 150
Kabe Hus AB	556269-1625	Kramfors	100	50	50
Adria Caravan AB	556269-1591	Jönköping	100	4 885	4 885
Kabe Trailer AB	556683-2415	Jönköping	100	100	0
Kabia AB (vilande)	556659-2852	Jönköping	100	100	0
Summa				8 730	8 530

## Not 16 Andelar i intressebolag

	Organisationsnr	Säte	Innehav %	Koncernen		Moderbolaget	
				Bokfört värde		Bokfört värde	
				2005	2004	2005	2004
Kabe Rental AB	556542-5930	Jönköping	46	1 207	1 275	575	575
Nordfarbo AB	556523-6972	Kramfors	33	5 818	4 899	0	0
Summa				7 025	6 174	575	575

## Not 17 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Upplupna intäkter	961	1 162	0	0
Förutbetalda kostnader	2 018	1 428	169	66
Summa	2 979	2 590	169	66

## Not 18 Aktiekapital

Den 31 dec 2005 bestod aktiekapitalet av 9.000.000 aktier. Samtliga aktier är fria. Uppdelningen på de olika aktieslagen är följande

	Antal
Serie A (10 röster/aktie)	600 000
Serie B (1 röst/aktie)	8 400 000
Totalt antal	9 000 000

## Not 19 Obeskattade reserver

Moderbolaget	2005	2004
Ack.överavskrivningar maskiner och inventarier	1 312	1 275
Ack.överavskrivningar byggnader och mark	7 118	8 194
Periodiseringsfond tax 00	0	1 630
Periodiseringsfond tax 01	1 940	1 940
Periodiseringsfond tax 02	1 790	1 790
Periodiseringsfond tax 03	1 716	1 716
Periodiseringsfond tax 04	3 720	3 720
Periodiseringsfond tax 05	4 703	4 703
Periodiseringsfond tax 06	7 830	0
Summa	30 129	24 968
Uppskjuten skatteskuld ingår med	8 436	6 991



## Not 20 Övriga avsättningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Garantiavsättningar	3 900	2 893	0	0

## Not 21 Skulder till kreditinstitut

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Långfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	74 999	78 146	23 679	25 139
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	10 033	15 293	1 460	1 460
Summa räntebärande skulder	85 032	93 439	25 139	26 599
Belopp som förfaller till betalning senare än om fem år	17 839	19 299	17 839	19 299

## Not 22 Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Semester- och löneskuld	19 346	17 660	1 281	269
Sociala avgifter	14 291	11 501	1 010	542
Upplupna kostnader	11 985	13 395	896	851
Summa	45 622	42 556	3 187	1 662

## Not 23 Ställda säkerheter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
För skulder till kreditinstitut				
Fastighetsinteckningar	67 085	67 085	53 685	53 685
Företagsinteckningar	100 368	100 368	3 740	3 740
Summa	167 453	167 453	57 425	57 425

## Not 24 Ansvarsförbindelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Borgensförbindelser för dotterbolag	-	-	29 000	34 000
Borgensförbindelser för utomstående bolag	14 158	1 700	12 000	0
Kreditansvar sålda kundfordringar	71 316	65 778	0	0
Summa	85 474	67 478	41 000	34 000

# Revisionsberättelse

Till årsstämman i KABE AB (publ.)

Org.nr 556097-2233

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Kabe AB (publ.) för år 2005-01-01 - 2005-12-31. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisions sed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersätt-

ningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

*Jönköping den 30 mars 2006*

Rolf Engdahl

AUKTORISERAD REVISOR

Stefan Landström Andersson

AUKTORISERAD REVISOR

# Styrelse och revisorer



NILS-ERIK DANIELSSON



JOHAN SVEDBERG



KURT BLOMQVIST



ALF EKSTRÖM



BENGT ANDERSSON



MAUD BLOMQVIST



ANITA SVENSSON



KLAS-GÖRAN NILSSON



STAFFAN SVENSSON

## Styrelse

### Nils-Erik Danielsson, Ordf.

VD, Koncernchef Ballingslöv International AB  
f 1944

Aktieinnehav: 5 000

Styrelseledamot sedan: 1998

Övriga styrelseuppdrag:

Ledamot Sydsvenska Industrihandelskammaren

Ordf. Handelskammarens utvecklingsbolag

Ledamot Anders Skooghs Byggnads AB och

Bröderna Skooghs Förvaltnings AB

samt andra styrelseuppdrag

### Johan Svedberg, Vice ordf.

VD Länsförsäkringar, Jönköping  
f 1948

Aktieinnehav: 0

Styrelseledamot sedan: 1996

Övriga styrelseuppdrag:

Ordf. ELL-EFF Fastigheter AB

Ordf. Taberg Media Group AB

Vice ordf. Handelskammaren i Jönköping

Ledamot Länsförsäkringar Liv AB

### Kurt Blomqvist

f 1925

Aktieinnehav: 1 347 752

Styrelseledamot sedan: 1963

### Alf Ekström

VD och Koncernchef

f 1956

Aktieinnehav: 156 800

Styrelseledamot sedan: 1984

### Bengt Andersson

VVD AB Electrolux  
f 1944

Aktieinnehav: 0

Styrelseledamot sedan: 2001

Övriga styrelseuppdrag:

Andra styrelseuppdrag

### Maud Blomqvist

KABE Husvagnar AB

f 1955

Aktieinnehav: 1 280 000

Styrelseledamot sedan: 1998

### Anita Svensson

Modehuset Annabelle AB

f 1952

Aktieinnehav: 994 800

Styrelseledamot sedan: 1998

### Klas-Göran Nilsson, Pers. repr.

KABE Husvagnar AB

f 1968

Aktieinnehav: 0

Styrelseledamot sedan: 1999

### Staffan Svensson, Pers. repr.

KABE Husvagnar AB

f 1952

Aktieinnehav: 0

Styrelseledamot sedan: 1996

## Revisorer

### Rolf Engdahl, Auktoriserad revisor

Ernst & Young

f 1945

### Stefan Landström Andersson, Auktoriserad revisor

Ernst & Young

f 1963

## Aktieägare i Kabe AB (publ.)

(Totalt antal ägare 2846)

Familjen Blomqvist (4 p)	5.094.300	72,9%*
Robur Fonder	362.700	4,0%
Länsförsäkringar	200.500	1,4%
Ekström Alf	156.800	1,1%
Sigonius Reino	112.400	0,8%
Andersson P-O med bolag	53.600	0,4%
Pehrson Magnus	50.000	0,4%
Arvidsson Kjell	47.000	0,3%
Övriga	2.922.700	18,5%
Totalt antal aktier	9.000.000	100,0%

\*Röstandelar

**KABE**

Kabe AB (publ.)  
Box 14, 560 27 Tenhult  
Tel 036-39 37 00, fax 036-39 37 37  
kabe@kabe.se  
www.kabe.se  
Org.nr 556097-2233