

KABE AB (publ)

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

2007

- Nettoomsättningen ökade med 16% till 1.431,4 (få 1.229,3).
- Resultat efter skatt ökade med 15% till 79,7 Mkr (69,4).
- Resultat per aktie är 8:85 kr (7:71).
- Rörelseresultatet ökade med 17% till 118,4 Mkr (100,8).
- Rörelsemarginalen uppgick 8,3 % (8,2 %).
- Koncernens marknadsandel för husvagnar i Sverige var oförändrad 37 %.

JANUARI – DECEMBER 2007

FAKTURERING OCH RESULTAT

Koncernens fakturering uppgick till 1.431,4 Mkr (1.229,3), en ökning med 16 %. Rörelseresultatet ökade med 17 % till 118,4 Mkr (100,8). Resultatet efter skatt uppgick till 79,7 Mkr (69,4), en ökning med 15 %.

Rörelseresultatet har positivt påverkats av ökad försäljning, rationaliseringsåtgärder och bra kapacitetsutnyttjande i produktionen.

FJÄRDE KVARTALET 2007

Omsättningen för fjärde kvartalet uppgick till 350,0 Mkr (299,4), en ökning med 17 %. Rörelseresultatet ökade med 22 % till 28,4 Mkr (23,2). Resultatet efter skatt uppgick till 20,9 Mkr (17,4), en ökning på 20 %.

VERKSAMHETEN

MARKNADSUTVECKLING

Husvagnar

Nyregistreringen av husvagnar i Norden för samtliga märken har för perioden ökat med 3 % och uppgick till totalt 21979 vagnar.

Husbilar

Nyregistreringen av husbilar i Norden för samtliga märken uppgick för perioden till 6673 enheter vilket är en minskning 7 % jämfört med föregående år. Att registreringarna är lägre under 2007 jämfört med föregående år beror på att ändrade avgasbestämmelser förde med sig att det registrerades ett antal husbilar före årsskiftet år 2006, vilka i normalfallet skulle ha registrerats under första halvåret 2007. Med detta i beaktande har även totalmarknaden för husbilar ökat jämfört med föregående år och det är för tolfte året i rad som marknaden har ökat.

KABE Husvagnar AB

Omsättningen för perioden har ökat med 16 % och uppgick till 833,4 Mkr (718,8).

Husvagnar

I Sverige uppgick KABE:s marknadsandel till 22 % (22). Andelen exporterade husvagnar ökade till 44 % (41).

De senaste åren har flera förändringar av produktionsanläggningen genomförts. Bland annat har en motoriserad produktionslina installerats och omläggning av arbetsmetodiken enligt principerna för Lean Production har införts.

De mest omfattande och kostnadskrävande förändringarna är nu genomförda. Förändringarna kommer successivt under nästa år att förbättra effektiviteten och öka produktionskapaciteten för husvagnar.

Husbilar

Försäljningen av KABE:s husbil KABE Travelmaster har ökat och Kabe är det största skandinaviska varumärket i Norden. Beroende på leveransproblem av karosdelar från underleverantör har inte produktionsvolymen kommit upp i planerad omfattning under året. Under perioden har investerats i nya formverktyg, vilket kommer att göra att produktionseffektiviteten och kapaciteten av husbilar kan ökas kommande år.

För att höja kapaciteten i husbilsproduktionen kommer produktionsuppläggning med driven produktionslina och omläggning av arbetsmetodiken för Lean-production även att införas under nästkommande år.

Camp Villas (Villavagnar)

Kabe har under hösten 2007 lanserat en ny typ av villavagn, som marknadsförs under varunamnet Kabe Camp Villas. Boytan är på 45 m² och produkten levereras komplett med VVS, kök och möbler. Inredning kommer i huvudsak från IKEA. Kabe Camp Villas kan både sättas upp på tomter på en campingplats eller på en fristående tomt. Camp Villas säljs både genom Kabes återförsäljarnät och direkt till campingplatsägare. Försäljningen planeras att komma igång under våren 2008.

ADRIA Caravan AB

Omsättningen för perioden har ökat med 20 % och uppgår till 496,9 Mkr (415,7), ökningen består framförallt på högre försäljning av husbilar.

Husvagnar

I Sverige är ADRIA sedan flera år ett av de största importmärkena med en marknadsandel på 15 % (15). Försäljningen i Norge har ökat medan den minskat något i Finland.

Husbilar

Försäljningen av ADRIAs husbilar har utvecklats starkt. ADRIA är det mest sålda varumärket i Sverige och det näst mest sålda varumärket i Sverige, Norge och Finland. Marknadsandelen uppgår till 12 % (11) på dessa tre marknader.

EXIMO Caravan

Kabe har tillsammans med en polsk husvagnstillverkare startat ett projekt om att tillverka en husvagnsserie inom lågpris/vikts segmentet. Konsumentpriset på vagnarna kommer att vara från 100.000 kronor. Husvagnarna skall marknadsföras under varumärket Eximo och vagnarna kommer distribueras genom KABE-koncernens återförsäljarnät.

Eximovagnarna riktar sig i första hand till konsumenter som har mindre bilar.

Huvuddelen av den totala husvagnsförsäljningen är inom hög- och mellanprissegmentet, varför Eximovagnen kommer vara en nischprodukt i koncernens produktprogram. Totalt beräknas försäljningsvolymen uppgå till c:a 200 vagnar per år och vagnarna kommer att börja lanseras under våren 2008.

Genom att distribuera varumärkena KABE, ADRIA och EXIMO kommer KABE-gruppens återförsäljare ha ett fulltäckande produktprogram från de mest utrustade och dyraste vagnarna till marknadens billigaste och lättaste husvagnar.

KAMA Fritid AB

Försäljningen av husvagnstillbehör och fritidsartiklar från KAMA Fritid AB har ökat med 6 % och omsättningen uppgick till 172,2 Mkr (161,9).

Förtält till husvagnar, som är den för KAMA enskilt största artikelgruppen, följer försäljningen av nya och begagnade husvagnar i Sverige. Försäljningen av husbilstillbehör har ökat genom en breddning av sortimentet.

Försäljningen av övriga fritidstillbehör har förbättrats genom en ökning av antalet KAMA-butiker hos återförsäljarna. Exportförsäljningen till Norge och Finland har fortsatt att öka.

KABE Trailer AB

KABE Trailer AB har ökat omsättningen med 9 % under perioden till 11,8 Mkr (10,8). Släpvagnarna säljs under varumärket KAFO Trailer. Tillverkning av släpvagnarna sker hos en underleverantör i Polen och distributionen sker till största delen genom KABE-koncernens återförsäljarnät i Norden.

I och med att en stor del av KABE-återförsäljarna inte tidigare sålt släpvagnar, bedöms det ta viss tid att bygga upp försäljningen.

LIKVIDITET OCH SOLIDITET

Koncernens likvida medel uppgick till 61,9 Mkr (65,1). Soliditeten blev 53 % (50). Det justerade egna kapitalet uppgick till 370,2 Mkr (318,6). Företagets nettoskuld uppgår till 4,8 Mkr (10,4).

INVESTERINGAR

Under perioden har koncernen investerat totalt 15,7 Mkr (8,6) fördelat på maskiner och inventarier 7,1 Mkr (6,6), byggnader och mark 8,6 Mkr (2,0).

PERSONAL

Medeltalet anställda i koncernen uppgick till 438 (389) personer.

NYCKELTAL (definition enl årsredovisning)	2007	2006	2005
	Helår	Helår	Helår
Vinst per aktie efter skatt	8:90	7:71	8:24
Avkastning på eget kap efter skatt	23,1%	23,3%	31,2%
Avkastning på totalt kapital	18,7%	17,4%	21,3%
Avkastning på sysselsatt kapital	28,7%	26,4%	30,1%
Justerat eget kapital per aktie	41:13	35:40	30:76
Rörelsemarginal	8,3%	8,2%	9,4%
Soliditet	53%	50%	49%
Likvida medel, Mkr	61,9	62,5	70,7
Antal aktier, st	9 000 000	9 000 000	9 000 000

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL (kk)	Aktiekap.	Andra reserver	Intjänade vinstmedel	Totalt
Januari-December 2007				
IB enligt fastställd balansräkning för föreg år	45 000	-128	273 691	318 563
Omräkningsdifferens		1 140		1 140
Utdelning			-29 250	-29 250
Periodens resultat			79 684	79 684
Totalt	45 000	1 012	324 125	370 137

Kassaflödesanalys	2007-12-31	2006-12-31	2005-12-31
Från årets verksamhet internt tillförda medel	92 927	83 552	91 066
Medel tillförda rörelsen	<u>-43 686</u>	<u>-42 979</u>	<u>-37 071</u>
Nettofinansiering från årets verksamhet	49 241	40 573	53 995
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-19 060	-9 812	-15 319
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	<u>-33 466</u>	<u>-35 671</u>	<u>-27 955</u>
Förändring av likvida medel	-3 285	-4 910	10 721

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG FÖR KONCERNEN (KKR)

	2007	2006	2005	2007	2006	2005
	Kvartal 4	Kvartal 4	Kvartal 4	Helår	Helår	Helår
Nettoomsättning	349 999	299 391	279 348	1 431 441	1 229 296	1 137 764
Kostnad sålda varor	-299 553	-255 662	-232 279	-1 229 052	-1 050 531	-954 944
Bruttoresultat	50 446	43 729	47 069	202 389	178 765	182 820
Försäljningskostnader	-14 466	-14 232	-12 726	-60 060	-54 821	-48 745
Administrationskostnader	-11 534	-6 932	-9 666	-31 989	-25 427	-29 867
Övriga rörelseintäkter	3 936	625	1 633	8 108	2 296	2 416
Rörelseresultat	28 382	23 190	26 310	118 448	100 812	106 624
Finansnetto	674	-199	456	-7 804	-5 699	-3 619
RESULTAT EFTER FINANSNETTO	29 056	22 991	26 766	110 644	95 113	103 005
Skatt	-8 115	-5 555	-7 504	-30 960	-25 751	-28 853
NETTORESULTAT	20 941	17 436	19 262	79 684	69 362	74 152
Not Rörelseresultatet har belastats med följande avskrivningar	3 621	2 722	3 787	11 577	11 834	10 837

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG FÖR KONCERNEN (KKR)

	2007	2006	2005
	31 Dec	31 Dec	31 Dec
Immateriella anläggningstillgångar	96	109	865
Materiella anläggningstillgångar	117 836	110 129	111 297
Finansiella anläggningstillgångar	<u>12 977</u>	<u>9 633</u>	<u>7 234</u>
Summa anläggningstillgångar	130 909	119 871	119 396
Varulager	230 411	206 726	187 323
Kortfristiga fordringar	273 019	246 488	182 486
Kassa och bank	<u>61 877</u>	<u>65 162</u>	<u>70 745</u>
Summa omsättningstillgångar	565 307	518 376	440 554
SUMMA TILLGÅNGAR	696 216	638 247	559 950
Eget kapital	370 137	318 565	276 866
Långfristiga skulder, ej räntebärande	42 373	37 665	36 758
Långfristiga skulder, räntebärande	61 123	66 328	74 999
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	215 585	206 536	161 295
Kortfristiga skulder, räntebärande	<u>6 998</u>	<u>9 153</u>	<u>10 032</u>
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	696 216	638 247	559 950

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG FÖR MODERBOLAGET (KKR)

	2007	2006	2005
	Helår	Helår	Helår
Nettoomsättning	14 393	12 722	12 158
Kostnad sålda varor	-4 046	-4 403	-3 866
Bruttoresultat	10 347	8 319	8 292
Administrationskostnader	-9 328	-8 369	-8 722
Övriga rörelseintäkter	0	1 367	59
Rörelseresultat	1 019	1 317	-371
Finansnetto	2 337	1 738	16 403
RESULTAT EFTER FINANSNETTO	3 356	3 055	16 032
Bokslutsdispositioner	-5 245	-7 906	-5 160
Skatt	473	1 147	1 004
NETTORESULTAT	-1 416	-3 704	11 876

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG FÖR MODERBOLAGET (KKR)

	2007	2006	2005
	31 Dec	31 Dec	31 Dec
Materiella anläggningstillgångar	75 744	71 043	72 822
Finansiella anläggningstillgångar	<u>9 755</u>	<u>9 755</u>	<u>9 505</u>
Summa anläggningstillgångar	85 498	80 798	82 327
Kortfristiga fordringar	82 865	79 781	72 332
Kassa och bank	<u>183</u>	<u>1 187</u>	<u>3 191</u>
Summa omsättningstillgångar	83 048	80 968	75 523
SUMMA TILLGÅNGAR	168 546	161 766	157 850
Eget kapital	82 511	80 179	85 601
Obeskattade reserver	43 280	38 035	30 129
Långfristiga skulder, ej räntebärande	9 073	9 424	9 718
Långfristiga skulder, räntebärande	22 219	22 219	23 679
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	10 003	10 449	7 263
Kortfristiga skulder, räntebärande	<u>1 460</u>	<u>1 460</u>	<u>1 460</u>
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	168 546	161 766	157 850

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Koncernens väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker förknippade med kunder och leverantörer samt andra omvärldsfaktorer som t ex prisrisker för insatsvaror. Till detta kommer finansiella risker till följd av förändringar i valutakurser och räntenivåer. En redogörelse för koncernens väsentliga finansiella och affärsmässiga risker återfinns på sidan 19 i årsredovisningen för 2006.

REVISORERNAS GRANSKNING

Rapporten har ej varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder är oförändrade jämfört med årsredovisningen för räkenskapsåret 2006.

UTDELNING

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman om utdelning med 3:50 kr (3:25) per aktie, vilket motsvarar 31.500.000 kronor. Utdelningen utgör 40 % av vinsten efter skatt och 9 % av justerat eget kapital.

INFORMATIONSPLAN

2008-04-29 bolagsstämma och avlämning av delårsrapport för 1:a kvartalet 2008

2008-08-28 lämnas delårsrapport för 2:a kvartalet 2008

Tenhult 6 februari 2008

Styrelsen

Vidare upplysningar lämnas av Alf Ekström telefon 036-39 37 01 eller 070-744 29 94

KABE AB (publ)

Box 14

560 27 Tenhult

Tfn 036-393701

Fax 036-393737

E-post kabe@kabe.se

Hemsida www.kabe.se

Org.nr 556097-2233