

Årsredovisning 2012



KABE

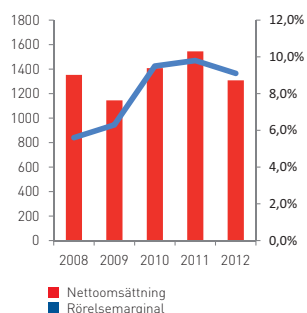
KABE AB (publ.)



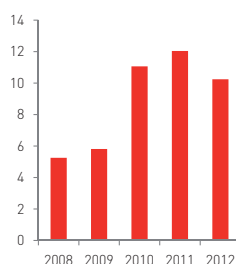
Året i korthet

- > Nettoomsättningen var 1 300,6 Mkr (1 544,3).
- > Rörelseresultatet uppgick till 118,9 Mkr (150,9).
- > Årets resultat uppgick till 92,2 Mkr (108,4).
- > Resultat per aktie var 10,24 (12:04).
- > Rörelsemarginalen uppgick till 9,1 % (9,8).
- > Koncernens marknadsandel i Sverige är 39 % (39) för husvagnar och 22 % (22) för husbilar.

Nettoomsättning (Mkr)
och rörelsemarginal (%)



Vinst/aktie (kr)



>>> Innehåll

3	Året i korthet	36	Förvaltningsberättelse
5	Inbjudan till årsstämma	40	Bolagsstyrningsrapport
6	Flerårsöversikt	44 Aktieägare
7	Aktiedata	45 Styrelsens och utskottens sammansättning samt ledningsgrupp
8	VD har ordet	46 Styrelse och revisor
10	Det här är KABE	48	Finansiell information
14	Året som gått	54	Redovisnings- och värderings- principer
16	Återförsäljarna	57	Noter
18	KABE alltid steget före	70	Revisionsberättelse
22	KABE Husvagnar AB		
28	ADRIA Caravan AB		
32	KAMA Fritid AB		



Inbjudan till årsstämma

Aktieägarna i KABE AB (publ.) kallas härmed till årsstämma torsdagen den 16 maj 2013 kl 17.00 i bolagets lokaler i Tenhult, utanför Jönköping.

Anmälan

Aktieägare, som önskar delta i årsstämman, skall dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB (tidigare VPC AB) förda aktieboken den 9 maj 2013, dels anmäla sin avsikt att delta i årsstämman till bolaget senast den 9 maj kl. 12.00 under adress KABE AB, Box 14, 560 27 Tenhult, per telefon 036-39 37 00 eller via e-post kabe@kabe.se. Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste senast den 8 maj tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden AB för att få rätt att delta vid stämman.

Ombud samt företrädare för juridisk person anmodas inge behörighetshandlingar före stämman. Personuppgifter som hämtas från anmälningar, fullmakter och den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken kommer enbart att användas för erforderlig registrering och upprättande av röstlängd.

Ärenden

1. som enligt aktiebolagslagen och bolagsordningen skall förekomma på ordinarie årsstämma
2. eventuella övriga ärenden framgår av annonsering i pressen

Utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning med 4:00 kr per aktie för 2012 (föregående års utdelning 5:00 kr). Avstämningsdag föreslås bli den 21 maj 2013. Om årsstämman beslutar enligt förslaget beräknas utdelningen bli utsänd av Euroclear Sweden AB den 24 maj 2013.

Ekonomisk rapportering

Information om företagets utveckling avses lämnas enligt följande:

Kvartalsrapport	januari - mars 2013	2013.05.16
Halvårsrapport	januari - juni 2013	2013.08.21

Ovanstående rapporter kan beställas från KABE AB, Box 14, 560 27 Tenhult eller via KABEs hemsida: www.kabe.se.

Tenhult i april 2013

Styrelsen

Flerårsöversikt

		2012	2011	2010	2009	2008
Resultatposter	Mkr					
Intäkter		1 300,6	1 544,3	1 407,8	1 144,7	1 352,6
Rörelseresultat		118,9	150,9	121,9	72,1	75,9
Finansnetto		-3,2	-3,2	-2,8	-1,9	-12,9
Resultat vid försäljning av koncernföretag		0	0	12,2	0	0
Resultat efter finansiella poster		115,7	147,7	131,3	70,3	62,9
Årets resultat		92,2	108,4	99,5	52,3	47,2
Balansposter						
Anläggningstillgångar		155,1	148,8	129,3	132,2	130,5
Fordringar och varulager		635,0	532,6	430,6	426,6	585,8
Kassa och bank		123,3	171,2	185,7	119,5	70,2
Summa tillgångar		913,4	852,6	745,6	678,3	786,5
Eget kapital		602,3	554,5	487,4	417,2	388,0
Långfristiga skulder*		43,2	48,0	47,5	46,6	139,4
Kortfristiga skulder**		267,9	250,1	210,7	214,5	259,1
Summa eget kapital och skulder		913,4	852,6	745,6	678,3	786,5
Nyckeltal						
Rörelsemarginal	%	9,1	9,8	8,7	6,3	5,6
Sysselsatt kapital	Mkr	621,1	548,5	489,4	422,0	529,8
Soliditet	%	66,0	65,0	65,4	61,5	49,3
Räntabilitet på sysselsatt kapital	%	21,0	30,1	30,1	16,2	16,5
Räntabilitet på eget kapital	%	15,9	20,8	22,0	13,0	16,6
Räntabilitet på totalt kapital	%	13,9	19,6	19,3	10,6	10,8
Övrigt						
Antal anställda		359	398	389	339	439
* Varav räntebärande bankkulder		0,9	1,7	1,5	3,4	97,4
** Varav räntebärande bankkulder		17,9	0,8	0,5	1,4	44,3

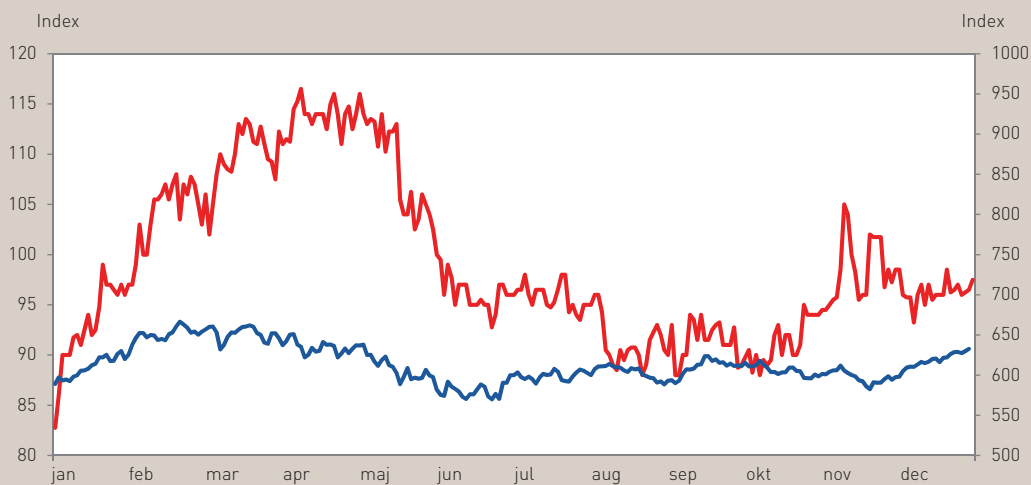
KABE-aktien

Aktiedata

	2012	2011	2010	2009	2008
Vinst/aktie efter skatt	10:24	12:04	11:06	5:81	5:25
Eget kapital/aktie	66:92	61:61	54:16	46:36	43:11
Föreslagen utdelning/aktie	4:00	5:00	4:50	3:00	2:50
Börskurs 31.12	98:00	84:00	105:00	70:00	27:00
P/E-tal	10	7	9	12	5
Direktavkastning	4,10	5,95	4,30	4,30	12,30
Antal aktier	9.000.000	9.000.000	9.000.000	9.000.000	9.000.000

Kursutveckling

Det genomsnittliga antalet omsatta B-aktier uppgick till 2 730 st och 31 156 kr per dag.



■ KABE B
 ■ OMXSPI
 Källa: Nasdaq OMX

VD har ordet

KABEs verksamhet har alltid varit beroende av konjunkturutvecklingen och konsumenternas köpkraft. I planeringen av produktionsvolym gäller det inte bara att förutse marknads-situationen, utan vi måste också beakta återförsäljarnas lager av både nya och begagnade husvagnar och husbilar.

År 2012 blev ett turbulent år för KABE-koncernen. Marknaden för fritidsfordon har fortsatt varit mycket pressad och osäker på grund av den macroekonomiska situationen. Under hösten 2011 påbörjade vi neddragningar av produktionen för att anpassa verksamhetsvolymen till den försämrade konjunkturen. Under 2012 har vi fortsatt anpassningen av verksamheten till det svaga konjunkturläget. Detta har medfört att vi kontinuerligt under hela året tvingats att "stå på bromsen" och vidta fortsatta personalminskningar. Verksamheten är nu anpassad till den nuvarande marknadssituationen och försäljningsvolymen.

Tack vare de investeringar och produktionsförbättringar vi genomfört under de senaste åren har neddragningarna kunnat göras på ett kostnadseffektivt sätt, vilket gjort att 2012 trots allt blev det tredje bästa året i företagets 55-åriga historia.

Återförsäljarna har haft problem att balansera sina lagervolymer under det senaste året. Detta har bidragit till att vi tvingats genomföra en relativt kraftig sänkning av produktionsvolymen under den senaste 18 månaderperioden. Valutasituationen har också påverkat vår försäljning av nya produkter, men även medfört att återförsäljarna tvingats göra prisanpassningar på egna lager av begagnade husvagnar och husbilar.

Den starka svenska kronan har under de senaste åren medfört att importerade husvagnar och husbilar från Euro-området, till Sverige, har fått en konkurrensfördel jämfört med all inhemsk produktion. Den starka svenska kronan har även medfört att direktimporten av både nya och begagnade produkter från framförallt Tyskland har ökat under de senaste åren.

Under året har ett av våra mål varit att upprätthålla bruttomarginalerna på enskilda produkter. Detta kan ha medfört att koncernen tappat något i försäljning under året, då flera av våra konkurrenter har genomfört kraftiga prisdumpningar för att sälja ut av egna överlager.

Goda framtidsutsikter

Genom varumärkena KABE, ADRIA och KAMA kan vi, som enda leverantör i Norden, erbjuda återförsäljarna ett komplett sortiment av husvagnar, husbilar och fritidstillbehör.

Vi kommer, genom vår kompletta produktportfölj, kunna behålla en stark marknadsposition i Norden. Genom investeringar i produktivetsförbättrande maskiner och utrustning samt utveckling av produktionsmetoder kan vi långsiktigt erbjuda kunderna konkurrenskraftiga priser på både husvagnar och husbilar.

Modellutbudet kommer att fortsätta öka så även marknadsanpassningen av både husvagnar och husbilar, vilket är en förutsättning för att öka försäljningen även på exportmarknaderna. Med genomförda investeringar och produktionsförändringar kan vi anpassa verksamheten och produktionsvolymerna till både en ökad och minskad efterfrågan.

Risk- och känslighetsbeskrivning

Konjunkturutvecklingen och sysselsättningsgraden i samhället har stor påverkan på den totala försäljningen av nya husvagnar och husbilar. KABEs försäljning är därför beroende av privatkonsumtionens utveckling och konsumenternas möjligheter och vilja att investera i kapitalvaror.

Reallöneökningar, en låg räntenivå och en fortsatt låg inflation leder långsiktigt till en ökad privatkonsumtion och därmed till en positiv utveckling av husvagns- och husbilsförsäljningen. Däremot påverkar en försämring av det nationalekonomiska läget, och därmed en ökad arbetslöshet, vår försäljning negativt.

Mindre förändringar av ränteläget påverkar försäljningen av husvagnar marginellt, då endast en del av konsumenternas köp finansieras via avbetalning. Dessa annuitetslån kan ha upp till 240 månaders löptid, varför ränteförändringar har en mindre påverkan på månadsbetalningen. Ett höjt ränteläge är ofta föranlett av en ökad privatkonsumtion, vilket påverkar koncernens verksamhetsvolym mer än vad en ökad allmän räntenivå gör.

Även om höjda oljepriser inverkar negativt på konsumenternas investeringsvilja, så kan dock höga oljepriser även ha en positiv inverkan på husvagnsförsäljningen, då det ökar konsumenternas intresse att semestra i sitt närområde.

Vi har under många år i stort sett kunnat kompensera oss för förändrade råmaterialpriser genom ökade konsumentpriser. Men om framtida prishöjningar blir mer frekventa eller större kan koncernens marginaler påverkas negativt.

Rörelsemarginal

Under 2012 blev rörelsemarginalen 9,1 % (9,8). Vår målsättning är att uppnå en rörelsemarginal överstigande 10 % över en konjunkturcykel. Detta förutsätter dock att marknaden stabiliseras på en högre nivå än idag.

Under 2012 har marginalerna påverkats av den sänkta produktionsvolymen i koncernen.

Utsikter för 2013

Det är svårt att bedöma utvecklingen för verksamhetsåret 2013. Verksamheten kommer att påverkas av en fortsatt finansoro och försämrad ekonomisk utveckling i Europa. Återförsäljarnas lager av begagnade husvagnar och husbilar måste vara anpassade till marknadssituationen, innan försäljningen av nya produkter kan komma att öka igen.

Vi kommer långsiktigt att förstärka vår position på den nordiska marknaden, både vad gäller husvagnar och husbilar. KAMA Fritids försäljning av fritidsartiklar kommer att följa en ökad totalvolym av fritidsfordon oavsett konjunkturutveckling.

För tillfället har vi balans mellan försäljning och produktion när det gäller både husvagnar och husbilar. När vi återigen kan öka produktionen är förutsättningarna goda för att ytterligare förbättra marginalerna.

Vi firade under året 55-års jubileum. Med engagerade medarbetare, marknadsledande produkter och varumärken kommer vi att fortsätta vår positiva utveckling av både omsättning och resultat när konjunkturutvecklingen och privatkonsumtionen återigen förbättras.

Alf Ekström
VD och Koncernchef



Det här är KABE

KABE-koncernens huvudsakliga verksamhet består av tillverkning och försäljning av husvagnar och husbilar samt campingtillbehör till den europeiska marknaden. Med starka varumärken och ett brett produktsortiment ska KABE-koncernen vara en fullsortimentsleverantör till återförsäljarna.

KABE

ADRIA

KAMA
FRITID

KABE
KABE Finans AB

KABE
Travel Master

Sun Living
by SUNROLLER

Isabella

KABE
TRANSPORT

wecamp

KABE
RENTAL



Affärsidé

Vår affärsidé är att vara ett fullsortimentsföretag vad gäller mobila bostads- och personalenheter.

Strategier

Affärsstrategin är att KABEs och ADRIAs produktsortiment skall vara kompletterande vad gäller bland annat prisnivå och modellutbud. Med tillägg av KAMAs produktsortiment av tillbehör, fritidsartiklar och förtält skall KABE-koncernen vara en fullsortimentsleverantör till återförsäljarna. Vi skall vidare fortsätta att ta fram nya produktgrupper som framgångsrikt kan distribueras genom återförsäljarkåren.

Finansiella mål

Tillväxt

Nettoomsättning – koncernens organiska tillväxt skall utvecklas bättre än förändringen av totalmarknaden. Ytterligare tillväxt sker genom kompletterande förvärv.

Lönsamhet

Målsättningen är att rörelsemarginalen skall vara över 10 % under en konjunkturcykel.

Skuldsättning

Koncernens soliditet skall överstiga 40 %.

Utdelning

Utdelningen skall uppgå till 30-50 % av årets resultat.

KABEs kärnvärden

Följande punkter är ledande i byggandet av varumärket KABE och löper som en linje i både vår affärsmodell och marknadskommunikation.

Kvalitet

KABE ska producera produkter med marknadens bästa kvalitet inom varje prissegment.

Teknik

KABE ska fortsätta utveckla sina produkter och leda teknikutveckling bland husvagns- och husbilstillverkarna.

Valfrihet

KABE ska erbjuda valfrihet genom flexibla inredningslösningar som kan anpassas efter alla kunders behov.

Funktionalitet

KABEs produkter ska kännetecknas av bra design och praktiska lösningar.

Trygghet

KABE ska fortsätta partnerskapet med branschens bästa återförsäljare och utvecklas tillsammans med dem.





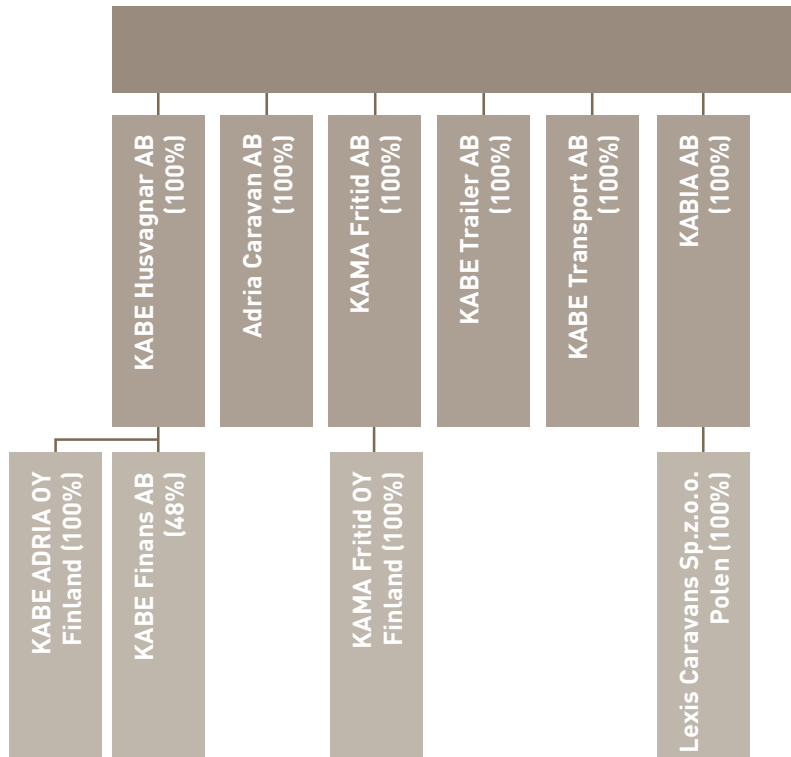
KABE Husvagnar AB (helägt dotterbolag till KABE AB) producerar husvagnar och husbilar med högsta kvalitet, både vad gäller konstruktion och materialval. KABEs husvagnar och husbilar är konstruerade för användning året runt i nordiskt klimat vilket gör att de är mycket välisolerade. Den kraftiga isoleringen ger högsta boendekomfort oavsett om utomhustemperaturen är plus eller minus 30 grader. Produktionen är helt kundorderstyrd, vilket gör att kundernas individuella krav på planlösningar och utrustningsnivå kan tillgodoses på ett unikt sätt. Försäljningen till konsument av KABEs produktprogram sker genom drygt 120 fristående återförsäljare i 10 länder. I Sverige och på samtliga exportmarknader utom Finland säljs produkterna direkt till återförsäljare från huvudkontoret i Tenhult. I Finland säljs hela produktsortimentet genom KABE ADRIA OY.

KABE ADRIA OY (helägt dotterbolag till KABE Husvagnar AB) ansvarar för försäljningen av både KABEs och ADRIAs produkter till återförsäljare i Finland. Bolaget har sitt huvudkontor i Helsingfors.

KABE Finans AB (delägt intressebolag, KABE Husvagnar AB 48 %, KABEs återförsäljare 52%) bedriver verksamhet med förmedling av återförsäljarnas slutkundskrediter till finansbolag.

ADRIA Caravan AB (helägt dotterbolag till KABE AB) är importör av den slovenska husvagns- och husbilstillverkaren ADRIA Mobils hela produktprogram till Sverige, Norge och Finland. ADRIAs produktprogram innehåller husvagnar och husbilar inom låg- och mellanprissegmentet. ADRIA konkurrerar därmed, på de nordiska marknaderna, med samtliga centraleuropeiska husvagns- och husbilsfabrikat.

Försäljningen till konsument sker genom c:a 80 fristående återförsäljare. I Sverige och Norge säljs produkterna direkt till återförsäljare från huvudkontoret i Tenhult. I Finland säljs hela produktsortimentet genom concernbolaget KABE ADRIA OY.





KAMA Fritid AB (helägt dotterbolag till KABE AB) har marknadens bredaste sortiment av artiklar för mobilt boende och reservdelar för husvagnar och husbilar. KAMA Fritid är den största grossisten för fritidsprodukter till husvagnar och husbilar i Sverige.

Försäljningen sker genom 300 fristående återförsäljare i Sverige, Norge och Finland. KAMA bedriver en renodlad grossistverksamhet.

KAMA Fritid OY (helägt dotterbolag till KAMA Fritid AB) ansvarar för försäljningen av KAMAs produktsortiment till återförsäljare i Finland.



KABE Transport AB (helägt dotterbolag till KABE AB) ansvarar för koncernens leveranser av husvagnar och husbilar till återförsäljarna. Företaget sköter även KABE Rentals förflyttning av husvagnar.

KABIA AB (med dotterbolaget Lexis Caravans SP.Z.O.O är ett helägt dotterbolag till KABE AB). Bolaget med dotterbolag hanterar verksamheten med tillverkning av Eximo husvagnar i Polen. All produktion sköts av en underleverantör (Niewiadow) i Polen. Då denna underleverantör är under rekonstruktion är verksamheten vilande.

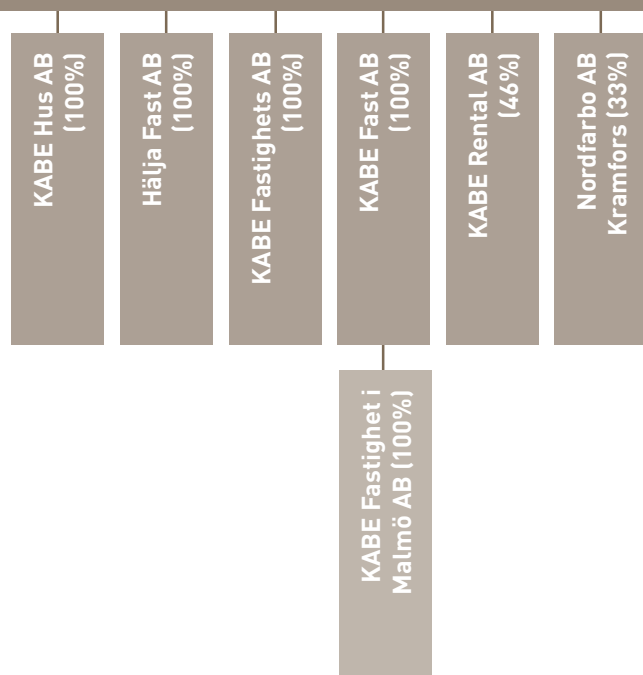
KABE Trailer AB (helägt dotterbolag till KABE AB) ansvarar för försäljning av husvagnsmärket EXIMO i Sverige. Verksamheten är för närvarande vilande.

KABE Rental ABs (delägt intressebolag, KABE AB 46 %, KABEs återförsäljare 54%) verksamhet består av långtidsuthyrning av husvagnar och husbilar till privatpersoner och företag. KABE Rental är störst i Sverige inom uthyrning av husvagnar och husbilar med ca 350 vagnar och bilar i sin hyresflotta.

Nordfarbo AB (delägt intressebolag till KABE AB, 33 %) tillverkar sandwichpaneler i plast, splitterskydd till militära fordon med mera. Verksamheten bedrivs i egna lokaler i Nyland, Kramfors kommun.

Övriga bolag (helägda dotterbolag till KABE AB). Hälja Fast AB, KABE Fast AB (med dotterbolag KABE Fastighet i Malmö AB), KABE Fastighets AB och Kabe Hus AB äger fastigheter för uthyrning till externa parter.

KABE AB (publ.)



Året som gått

Omsättning och resultat

Omsättningen uppgick till 1 300,6 Mkr (föregående år 1 544,3). Bruttoresultatet uppgick till 210,7 Mkr (239,1). Bruttomarginalen uppgick till 16,2 % (15,5). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 115,7 Mkr (147,7). Resultatet per aktie blev 10:24 kr (12:04). Inga jämförelsestörande poster finns i resultatet.

Den minskade omsättningen och resultatet under 2012 hänger samman med en minskad försäljning och produktion av både husvagnar och husbilar.

Den nordiska marknaden

Husvagnar

Under år 2012 har den totala försäljningen i Norden minskat med 13 % jämfört med 2011. Totalt uppgick antalet registrerade vagnar till 10 122 enheter (11 650).

Försäljningsminskningen under en lågkonjunktur beror framförallt på konsumenternas osäkerhet kring den privatekonomiska situationen. Ökad risk för arbetslöshet leder till att konsumenter blir mer försiktiga att investera i dyrare sällanköpsvaror och skjuter upp t ex köp av ny husvagn. När konjunkturen väl vänder utvecklas däremot den totala försäljningen positivt. Under de senaste åren har fler konsumenter valt att köpa husbil, vilket kan ha påverkat försäljningsvolymen av husvagnar negativt.

Husbilar

Försäljning i Norden för husbilar har under år 2012 minskat med 4 % jämfört med år 2011. Det totala antalet registreringar uppgick till 7 240 enheter (7 532).

I Sverige har den höga kronkursen lett till att andelen direktimporterade begagnade husbilar har ökat. De direktimporterade husbilarna uppgick till c:a 25 % av den totala volymen nyregistrerade fordon.

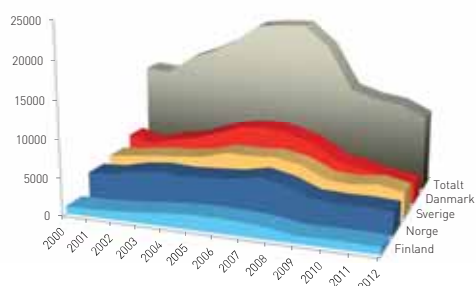
Nya kundgrupper, som till exempel tidigare båtägare, står för en del av försäljningsvolymen. Samtidigt ökar antalet husbilsägare som väljer att byta till modernare och mer välutrustade husbilar. Det är även ett ökat antal konsumenter som väljer att byta från husvagn till husbil. Konsumentundersökningar visar också att det finns en grupp av husbilsägare som valt att byta tillbaka till husvagn.

Tack vare att en stor del av kundgruppen för husbilar består av ekonomiskt starka 40- och 50-talister, torde marknadsutvecklingen vara mer stabil än för andra typer av sällanköpsvaror.

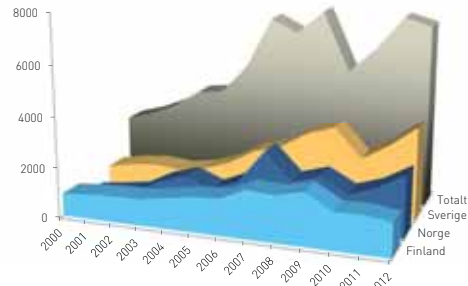
Resultatnivå

För år 2012 minskade resultatnivån beroende på en minskad verksamhetsvolym, vilket medför att de fasta kostnaderna slås ut på ett mindre antal enheter. Bruttomarginalerna har däremot behållits på produktnivå. Att försöka behålla marginalerna på produkterna är av yttersta vikt för att vid behov klara ytterligare verksamhetsneddragningar, men också som hävstång på resultatet när marknaden väl vänder och produktionsvolymerna höjs igen.

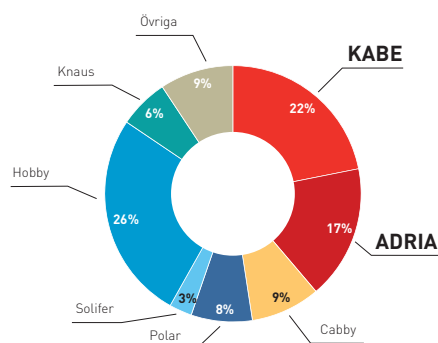
Total registrering i Norden
Husvagnar



Total registrering i Norden
Husbilar



Marknadsandelar i Sverige 2012 Husvagnar

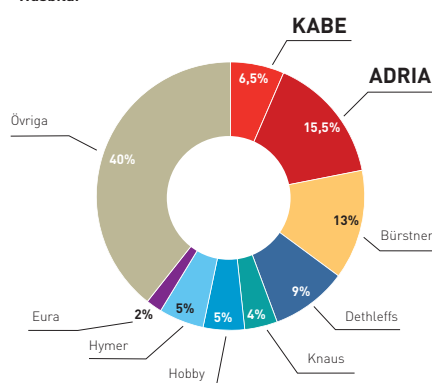


Under året har det gjorts stora produktionsneddragningar och verksamheten har effektiviserats och anpassats till marknadssituationen. Neddragningarna har kunnat genomföras med begränsade effektivitetsförluster vilket gör att marginalerna har kunnat upprätthållas.

Då all export sker i lokal valuta, har det höga värdet på den svenska kronan medfört att marginalerna sänkts på exporterade husvagnar och husbilar under år 2012. För leveranser till den svenska marknaden har däremot marginalerna förbättrats, då en väsentlig del av materialinköpen görs i utländsk valuta.

För att befästa, och om möjligt fortsätta att förbättra koncernens marknadsposition kommer investeringarna i produktutveckling och marknadsföring att öka de kommande åren.

Marknadsandelar i Sverige 2012 Husbilar



Nyheter 2012

Den stora nyheten för integrerade husbilar är KABE Travel Master i910 QB som är företagets nyaste flaggskepp. Integrerad innebär att man bygger en helt egen bil från början till slut, även förarhytten är KABEs egen design.



Återförsäljarna

– vår viktigaste länk till slutkonsumenterna

KABE-koncernen marknadsför och säljer samtliga produkter via lokala, oberoende återförsäljare. Dessa återförsäljare har stor kompetens och erfarenhet vad gäller koncernens hela sortiment av husvagnar, husbilar och fritidstillbehör. De erbjuder normalt också service till konsumenterna.

På den svenska, norska och tyska marknaden säljs KABEs produkter direkt från huvudkontoret i Tenhult till återförsäljarna. Så sker även vad gäller ADRIAS produkter i Sverige och Norge. För att förstärka försäljningsorganisationen i Norge har vi under slutet av 2012 anställt två personer (en för KABE och en för ADRIA), som utgår från Tønsberg i Norge. I Finland säljs både KABEs och ADRIAs sortiment av det helägda dotterbolaget KABE ADRIA OY. I Danmark och Holland sker försäljningen genom fristående importörer, som hanterar den nationella marknadsföringen på respektive marknad. Samtliga återförsäljare i Sverige, Norge och Finland marknadsför också förtält och fritidsartiklar från KAMA Fritid AB.

Utbildning av återförsäljarnas personal

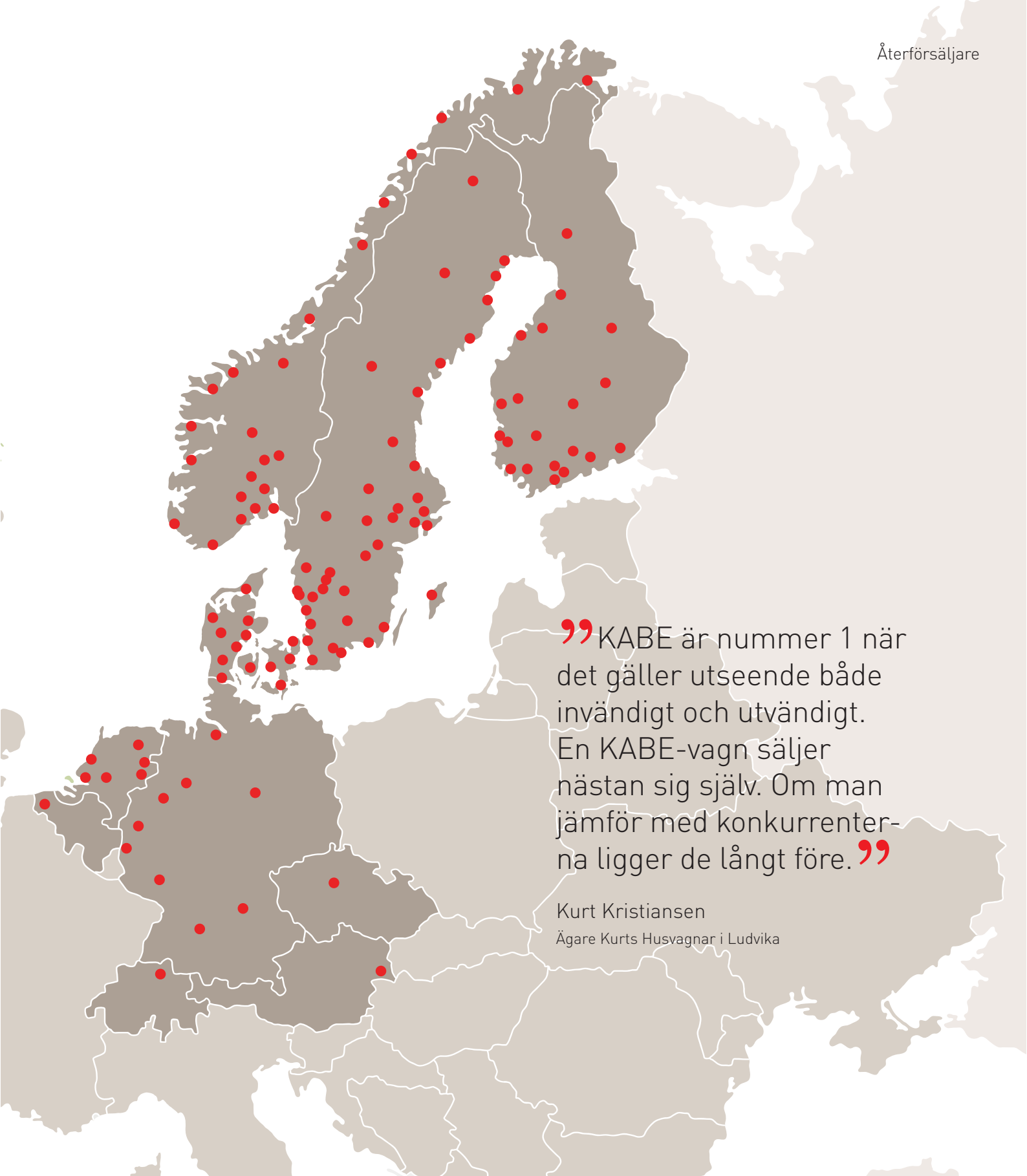
Alla säljare hos KABE-återförsäljarna genomgår en KABE-skola. Utbildningen omfattar marknadsföring, service och fördjupad produktkunskap. Vid sälj- och marknadsutbildningarna används ofta externa föreläsare. Utbildningarna är en del i det viktiga arbetet med att fördjupa samarbetet med återförsäljarnas personal. Utbildningarna genomförs i en utbildningslokal i det nya teknikcentret i Tenhult. KAMA Academy är en liknande utbildning som KAMA Fritid anordnar för återförsäljarnas personal.

Återförsäljarnas synpunkter på organisation och produkter

För att få feedback på hela återförsäljarkårens synpunkter på KABEs organisation, görs kontinuerligt intervjuundersökningar med de anställda hos återförsäljarna. Svaren ligger till grund för de ständiga förbättringar som vi genomför vad gäller bland annat servicenivå, datastöd och tillgänglighet.

Koncernen utvecklas tillsammans med kunderna. För att kontrollera vad slutkonsumenterna anser om våra produkter och hur kundstrukturen utvecklas, görs kontinuerligt olika kundundersökningar. Undersökningarna görs både bland ägare till KABE-koncernens produkter, men även bland ägare av fordon till konkurrerande fabrikat. Undersökningarna visar kundernas synpunkter på återförsäljarnas servicegrad och på både KABE-koncernens och återförsäljarnas marknadskommunikation.

Satsningen på att bygga upp ett återförsäljarnät i Tyskland och Holland har påverkats av den pressade marknadssituationen och av den starka svenska kronan. Antalet återförsäljare i Tyskland har ökat men svårigheter att få finansiering av demonstrationsvagnar och lager har påverkat försäljningsutvecklingen negativt under 2012.



”KABE är nummer 1 när det gäller utseende både invändigt och utvändigt. En KABE-vagn säljer nästan sig själv. Om man jämför med konkurrenterna ligger de långt före.”

Kurt Kristiansen
Ägare Kurts Husvagnar i Ludvika

	Sverige	Norge	Danmark	Finland	Tyskland	Holland	Österrike	Schweiz	Belgien	Tjeckien
Antal återförsäljare KABE	45	23	15	23	9	7	1	1	1	1
Antal återförsäljare ADRIA	41	21		15						
Antal återförsäljare KAMA	170	80		50						

Alltid steget före

– inte bara en slogan

Skaparkraft och innovationer står som milstolpar i KABEs historia. "Alltid steget före" handlar självklart om att vara före konkurrenterna och kraven från kunderna. Men framför allt handlar det om att vara före sin tid. Det gäller att vara nyfiken på strömningar och trender i hela samhället.



1958 Första husvagnen

Kurt Blomqvist bygger en husvagn inför familjens semesterresa. Vagnen säljs till en granne, och Kurt får raskt bygga en ny som "nästan" blir färdig till semestern. Till hösten beviljas Kurt ett lån på 5.000 kronor, och börjar bygga sin första "serietillverkade" husvagn – Komet 250 – som något år senare får en "storebror" i Komet 280.

1968 Nya material och lösningar

Mottot för KABE blir "Alltid steget före". Tjock isolering, dubbelfönster, termostatreglerad värme och rostfri diskbänk med inbyggd spis är några detaljer som visar att KABE redan nu leder utvecklingen. På våren presenterar KABE en "husvagnsbåt".

1970 Modernaste fabriken

De nya lokalerna i Tenhult som togs i bruk 1969 ger större möjligheter till forskning och utveckling. KABE installerar en "skakbänk", där det även är möjligt att vattenbegjuta vagnarna för att kontrollera tätheten. En bromsprovare, av samma typ som Bilprovningens, införskaffas. Vagnarna börjar byggas efter modulprincipen, vilket ger en mer rationell produktion.



1971 Första tvåvåningsvagnen

KABE visar sin kreativitet genom att, på "Ohoj-mässan" i Stockholm, presentera en tvåvåningsvagn med sovrummet en trappa upp. Efterföljaren KABE Royal Tower som presenterades på Elmia-mässan 2008 rönt lika stor uppmärksamhet som dubbeldäckaren från 1971. Vagnarna var aldrig avsedda för serieproduktion, men fick ett stort medialt genomslag.



1974 Fler innovationer

Som första husvagnstillverkare förser KABE sina vagnar med backljus. Minsta modellen, Rubin, får dörr med fönster – något som idag främst ses på exklusiva husbilar. Truma-pannan ersätts med vattenburen centralvärme från Alde, och vagnarna får som standard ett kylskåp som kan drivas på både gasol och 220 V. Redan 1965 började KABE använda sig av det moderna materialet styrencellplast som isolering och mot pristillägg kan vagnarna fås med dubbelfönster – en av många KABE-uppfinningar. Årsproduktionen överstiger för första gången 1.000 vagnar.

1976 Egen snickerifabrik

För att trygga kvaliteten även på inredningen, köper KABE en snickerifabrik med 16 anställda. KABE har utvecklat sitt snickeri genom åren och gör alltjämt mer-

parten av sina inredningsdetaljer själva. Maskinparken är numera naturligtvis både modern och omfattande. Här finns hela sex datorstyrda CNC-fräsar som bearbetar de olika detaljerna, ett antal andra fräsar, bormaskiner, plywoodsågar, kantlistpressar, tappmaskiner och annat som bara de verkliga experterna vet vad de ska användas till. Cirka 400 olika delar ingår i en normal husvagns- eller husbilsinredning, och varje vecka producerar KABEs snickeri ungefär 26 000 detaljer!

1979 Sveriges mest köpta husvagn

Smaragd blir den mest köpta enskilda husvagnsmodellen i Sverige detta år! KABE har en total produktionsyta på 16.500 kvm och runt 150 anställda.





1983 Till börsen och första husbilen

KABE introduceras på Stockholms fondbörs. Man specialiserar sig allt mer på lite större husvagnar, och lanserar en helt ny modellserie med namnet XL. Företagets första egenkonstruerade husbil, framtagen i samarbete med Volvo, presenteras. Baserad på Renault Master, får den namnet Travel Master. Till skillnad från konkurrenterna är bilen konstruerad för året-runt-bruk – precis som KABEs husvagnar. Utvecklingsavdelningen byggs ut, och kompletteras med bland annat en klimatkammare.

1985 Fler innovationer

En ny limpress installeras, och nu görs även väggarna till samtliga vagnar enligt sandwichmetoden. På husvagnsmässan på Elmia är det dags för ett nytt marint projekt från KABE. Seacamp heter en trailerbar husbåt i aluminium som med en 60 hästars utombordsmotor och trailer ska kosta under 150.000 kronor. Båten ska kunna komma upp i en fart på 20 knop, och fyra personer ska kunna bo bekvämt ombord.

1987 Golvvärme som standard

XL-modellerna får vattenburen golvvärme som standard, som även erbjuds som tillval i övriga modeller. Av den totala produktionen detta år (ca 2.200 enheter) är 40 % standardutrustade med golvvärme, medan ytterligare 20 % har den som tillval. Även det nya B4-fönstret, med rullgardin och myggnät inbyggda, ingår i standardutrustningen.

1989 Patentsökta plastreglar

För att ytterligare minska risken för fuktskador ersätter KABE alla träreglar på utsatta ställen med regler av högdensitetsplast, då plast har många goda egenskaper beträffande fukttålighet och isoleringsförmåga. Golvvärmesystemet blir standard i nästan samtliga modeller. KABEs vagnar säljs nu via 39 återförsäljare i Sverige och tre egna försäljningskontor.

1992 Flexline-systemet introduceras

Flexline-systemet introduceras, som allt sedan dess varit ett av KABEs kännetecken. Vidare tar KABE ytterligare ett stort steg för att minimera risken för fuktskador i vagnarna. Innerväggarna och golvets kanter är klädda med en textiltäp som kan "andas", så att eventuell kondensfukt ventileras ut.

1997 En säljsuccé

Nu presenteras Ametist, en 5,5-metersvagn i Ädelstensserien - en blivande säljsuccé. Ametist är idag KABEs i särklass mest sålda modell. KABE behåller förstaplatsen i registreringsstatistiken. På höstens Elmia-mässa visas nya KABE Travel Master.

2001 KABE-koncernen växer

Dotterbolaget Adria Caravan AB, som importerar husvagnar och husbilar från slovenska Adria Mobil bildas. KABE visar upp Expansion, återförsäljarnas drömvagn. Vagnen med utdragbara sidosektioner och solterrass går dock aldrig i produktion.



	1958	1963	1968	1972	1980	1986	1992	2006	2012
Produktion, antal husvagnar	8	69	240	600	1.472	1.450	540	2.400	1.247
Omsättning koncernen (TKR)	30	382	5.000	11.000	45.000	186.700	224.000	1.229.000	1.300.556
Fabriksyta i kvadratmeter	18	300	2.000	6.000	10.200	13.500	16.300	30.000	45.400
Antal anställda	0	1	20	90	150	200	40	425	359

2004 Världens längsta husvagn

Royal Hacienda - en rullande trerummare med 940 cm lång kaross - premiärvisas på Elmiamässan. Ett alternativ till villavagnar som kan flyttas med stadsjeep eller liknande fordon. Royal Hacienda serieproduceras idag på en egen linja på husbilsfabriken, och KABE tillverkar närmare 100 st Haciendor per år.

2006 "Toyota"-modellen

Produktionen i husvagnsfabriken läggs om radikalt vid årsskiftet 2005/2006 då en mekaniserad tillverkningslina installeras, där vagnarna automatiskt flyttas mellan de olika arbetsstationerna. KABE arbetar nu efter japansk förebild med "Toyota"-modellen och Lean production. Det handlar om att ytterligare kunna öka flexibiliteten och kvaliteten och att skapa utrymme för alla att påverka byggandet i varje moment, från konstruktörernas ritningar till hur man drar i varje skruv. KABE söker, och får, patent på KABE VarioVent. VarioVent är ett system för bästa klimatkomfort i husvagnar, där man kan reglera mängden friskluft efter behov.

2009 En av Europas modernaste husbilsfabriker

En motoriserad produktionslina installeras även i husbilsfabriken, där dras bilarna fram mellan de olika arbetsstationerna. Idag tillverkar KABE över 300 husbilar per år i den 12.500 kvadratmeter stora husbilsfabriken, som också är en av Europas modernaste husbilsfabriker.

2012 Stora investeringar

Under den senaste 10-årsperioden har KABE investerat cirka 160 miljoner kronor i byggnader och maskinpark. Till investeringarna hör bland annat de motoriserade monteringslinorna i husvagns- och husbilsfabriken samt en mängd nya maskiner i snickerifabriken. Vid årsskiftet 2011/2012 färdigställer KABE den största investeringen i företagets historia, då 35 miljoner kronor investeras i husbils- och snickerifabriken samt i det nya teknik- och utvecklingscentrat.



**Nyheter 2012**

Både in- och utsidan fick helt nya former till modellåret 2013. Det nya bakpartiet är formgivet med dubbelkrökta ytor – vilket bidrar till den integrerade och eleganta designen. Husvagnarna har även fått en ny profil, där det förlängda raka taket gör att vagnen ser modernare ut och ger ökad rymd inne i vagnen.

**Nyheter 2012**

Antalet sålda husbilar har ökat de senaste åren, modellerna har blivit fler och de växer dessutom på längden.

Baklyktorna är framtagna helt med KABEs egen design.

KABE Husvagnar

– marknadsledande inom husvagnar för helårsbruk

Verksamhet

KABE Husvagnars verksamhet består i att producera husvagnar och husbilar. Produkterna skall ha högsta kvalitet, både vad gäller konstruktion och materialval. Produkternas marknadsposition är inom premiumsegmentet, oavsett på vilken nationell marknad de säljs. Segmentet är sett över en konjunkturcykel, det minst priskänsliga och minst konjunkturkänsliga.

Omsättning och resultat (Mkr)

Omsättningen uppgick under år 2012 till 694,3 Mkr (836,8), med ett resultat efter finansiella poster på 50,0 Mkr (81,3).

Under verksamhetsåret 2012 har produktionsvolymerna kontinuerligt anpassats till en försämrad konjunktursituation och lägre försäljningsvolym. Totalt har produktionsvolymen för husvagnar sänkts med ca 10 %.

Produktionsneddragningarna har genomförts med marginell effektivitetsförlust. Under perioden har också produktmixen förändrats mot mer högspecifierade och dyrare produkter, vilket bidragit till att upprätthålla marginalerna under perioden. Idag råder balans mellan försäljning och produktion men för att bibehålla marginalerna måste verksamheten kontinuerligt anpassas till en förändring av konjunkturen.

Förstärkningen av värdet på den svenska kronan har påverkat resultatet positivt på försäljningen till den svenska marknaden. Däremot har marginalerna påverkats negativt på försäljningen till övriga marknader, då all export sker i mottagarlandets valuta. Prispressen har under det senaste året ökat på den svenska marknaden då importerade husvagnar och husbilar, på grund av den starka

svenska kronan, kan marknadsföras med viss prispress. Det oroliga marknadsläget i Europa gör att framförallt tyska producenter försöker avsätta sin överproduktion på de skandinaviska marknaderna.

Försäljningsorganisation

Konsumentförsäljning

Försäljningen till konsument av KABE Husvagnars produktprogram sker genom drygt 120 fristående återförsäljare (c:a 50 % säljer även ADRIA). Återförsäljarna är i flera fall så kallade Multibrandsäljare, dvs. de säljer även andra fabrikat än KABE och ADRIA.

Största delen av återförsäljarna har dock KABE och ADRIA som huvudvarumärken. KABE-koncernen har långa affärsrelationer med merparten av återförsäljarna.

Försäljning till olika marknader

Försäljningen av husvagnar fördelas på de olika marknaderna enligt följande; Sverige 55 % (56), Norge 19 % (17), Finland 11 % (9), Danmark 9 % (9), Tyskland 3 % (4), Holland 2 % (4), Schweiz 1 % (1). Den totala volymen av husvagnar och husbilar uppgick till 1 610 enheter (1 850).

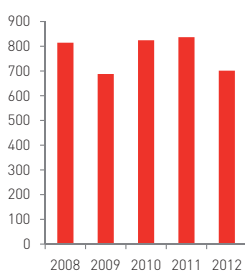
Affärsprocessen

Information om produkter och marknadsinformation

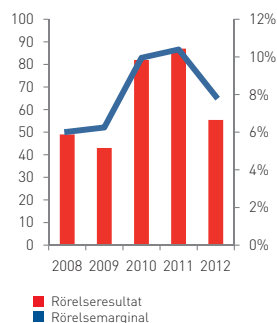
För att få information om nya marknadsinfluenser eller om hur konkurrenssituationen förändras, sker ett arbete tillsammans med återförsäljare i olika typer av arbetsgrupper (produktutveckling, kvalitet, marknadsföring).

För varje marknad finns separata, nationella återförsäljargrupper. För att få information från konsumenterna intervjuas både KABE-ägare och ägare av konkurrerande varumärken vartannat år. För att få uppslag på produktnyheter intervjuas årligen även en grupp initierade husvagnsbrukare.

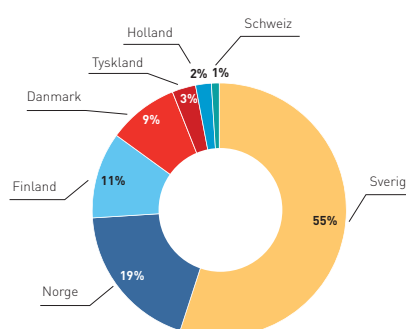
Omsättning (Mkr)



Resultatutveckling (Mkr)



Försäljning per marknad 2012, Husvagnar



Produktutveckling

En stor del av produktutvecklingen av nya modeller och nya konstruktioner görs internt inom företaget. Utomstående konsulter engageras i utvecklingsarbetet vid stora modellförändringar, och då framförallt för att ge designförslag eller för framtagning av verktyg för t ex produktion av komponenter i glasfiberarmerad plast och för vakuumformade artiklar.

All produktutveckling och tester görs i eget teknikcenter i Tenhult. Teknikcentret innehåller bland annat köldkammare, spolanläggning, rullande landsväg, olika vågar och en komplett prototypverkstad. Alla personer som arbetar med produktutveckling och konstruktion sitter samlade i det nya teknikcentret.

Förändringar av produktionsprocessen

I vissa större projekt, rörande utveckling av produktionsprocessen, finns ett samarbete med utomstående konsulter. I övrigt används alltid interna resurser för att driva förändrings- och utvecklingsprojekt i företaget.

Produktionen styrs enligt metoderna för Toyotamodellen och Lean production. Både husvagns- och husbilsfabrikerna använder samma produktions- och kvalitetssystem, vilket bland annat gör det lättare att flytta personal mellan de tre produktionsanläggningarna för husvagnar, husbilar och inredningsdetaljer.

Certifiering och intern kontroll

KABE är certifierat enligt Vägverkets kontroll för typgodkännande. Utöver detta finns en omfattande intern kontroll som är baserad på uppföljning av varje enskild husvagn och husbil som produceras. Systemet ger möjlighet att följa upp vem som har gjort ett specifikt arbete och vilka typer och batcher av material som ingår i en färdig produkt. Efter det att produkterna har levererats till slutkonsument följs servicearbeten och garantiåtaganden upp på varje enskild vagn eller husbil. Uppföljningen görs i databasprogrammet Filemaker. Programmet är skräddarsytt för KABE Husvagnars verksamhet.

Flexline – ett unikt produktionsätt

KABE Husvagnar har sedan flera år ett unikt produktionsätt kallat Flexline. Systemet innebär att samma typ av moduler kan användas i olika typer av vagnar och husbilar. Genom Flexline-systemet skapas möjlighet att producera helt kundanpassade vagnar (60.000 möjliga alternativ) i kombination med serieproduktion.

Datasystem och datasäkerhet

Stora investeringar har under de senaste åren gjorts i en utbyggd datamiljö med verksamhetsanpassade system, vilka är ett kraftfullt stöd i verksamheten. En hög kundanpassning möjliggörs genom avancerade konfigureringsprogram. Olika portalsystem har byggts upp där bland annat underleverantörer läser av beställningar och rapporterar materialflöden över ett webbaserat system.

Styrsystemen i alla numeriska maskiner och robotar som används i produktionen är integrerade med konstruk-

tionsprogrammen. Varje natt körs komplett backup av hela systemet. KABE Husvagnars serverhall är utrustad med en separat kylanläggning.

Servermiljön är uppbyggd med hjälp av virtualiseringsteknik, som säkerställer återställning av data vid eventuella missöden. Miljön är uppsatt med två parallella hostar och dimensionerade så att en host kan köra alla virtuella maskiner. Dessutom är alla servrar anslutna till batteribackup (UPS) som skyddar mot transienter och kortare strömavbrott. Virussydd och spamfilter finns installerat och uppdateras flera gånger per dag. Brandvägg skyddar mot otillbörligt intrång.

Totalmarknadsutveckling

Husvagnar

Under år 2012 uppgick totalmarknaden i Norden till 10 122 husvagnar (11 650), vilket var en minskning med 13 % jämfört med föregående år.

Den svenska marknaden minskade under år 2012 med 18 %. I Norge var minskningen 5 %. Den finska marknaden minskade med 13 % och den danska minskade med 15 %.

Husbilar

Den totala husbilsmarknaden i Sverige, Norge och Finland uppgick år 2012 till 7 240 enheter (7 532), vilket är 4 % lägre än 2011. Den svenska marknaden minskade med 4 %, den norska marknaden ökade med 6 % och den finska marknaden minskade med 23 %.

Försäljningsutveckling för KABE

Husvagnar

KABEs marknadsandel i Sverige år 2012 uppgick till c:a 22 % (21). Marknadsdelen har ökat genom att vi har lanserat ett nytt modellprogram (Classic-serien) av vagnar i mellanprissegmentet. Classicserien är framtagen för att direkt konkurrera med framförallt tyskproducerade husvagnar, vilka har fått en prisfördel på den svenska marknaden på grund av den starka svenska kronan.

KABEs marknadsandel i Norden uppgår till 13 % (13). KABEs marknadsandel har minskat något i Norge, samtidigt som marknadsandelen har ökat i både Finland och Danmark.

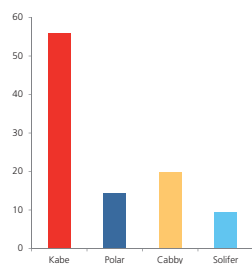
KABE har under året förbättrat marknadsandelarna inom segmentet dyrare och större vagnar. KABEs andel av sålda vagnar i Norden som är producerade i Norden uppgår till 56 % (50), den högsta andelen någonsin.

Exportandel för husvagnar uppgår till 45 % och företagets målsättning är att öka exportandelen till 50 %. Målsättningen är att i framtiden också minska beroendet av den svenska marknaden.

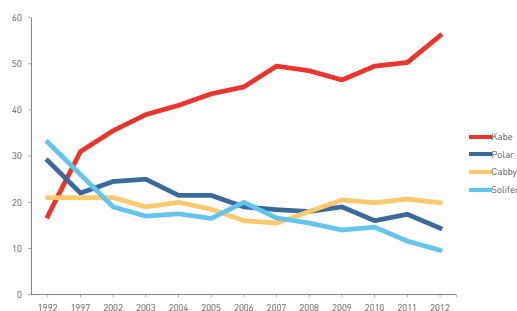
Husbilar

KABE är den största nordiska husbilsproducenten. Marknadsposition inom det dyrare segmentet har fortsatt att utvecklas positivt. KABEs husbilsmodeller är utrustade för att klara åretruntbruk i nordiskt klimat, till skillnad från huvuddelen av de centraleuropeiska husbilarna.

Registreringar Husvagnar i Norden
Skandinaviska märken
1/1-31/12 2012 (%)



Marknadsandelar Husvagnar i Norden
Skandinaviska märken (%)



Höjningen av den svenska kronan har fört med sig att importerade husbilar har fått en prisfördel, vilket påverkat KABEs marknadsposition under år 2012.

Den nordiska marknaden domineras av centraleuropeiska fabrikat. Den största marknadsstillväxten under året har varit på husbilar i mellanprissegmentet.

KABE har under året lanserat flera husbilsmodeller i det högre prissegmentet. Detta gör att företaget idag har ett modellsortiment som täcker en större del av det övre marknadssegmentet. För att få ett mer komplett modellsortiment och därmed också kunna öka KABE-varumärkets marknadsandelar kommer flera planlösningar att introduceras under de kommande åren.

KABEs husbilar har, precis som husvagnarna, högsta kvalitet både vad gäller konstruktion och utrustning. Då husbilsköparna ofta tidigare inte använt ett fritidsfordon, måste extra marknadsföringsinsatser göras för att informera kunderna om KABE-husbilens unika konstruktions- och nyttjandefördelar för det nordiska klimatet.

Produktserier

Husvagnar

KABEs modellprogram består av fyra modellserier: Hacienda, Royal, Ädelsten och Classic-serien. Alla modellserierna tillhör de mest välutrustade och exklusiva vagnarna på marknaden. Hacienda är Europas största husvagn och den är ett mellanting mellan husvagn och villavagn. Hacienda kan, med tillvalsutrustning, även användas som stationär sommarstuga eller som året-runtbostad.

Olika nationella viktbestämmelser för dragbilar, användningen av vagnen (helår/sommarbruk), utrustningsnivån på campingplatserna och många andra faktorer gör att konsumenternas krav skiljer sig mellan olika länder.

Ett stort modellutbud och möjligheten till en mångfald av extrautrustning är därför viktig för att tillmötesgå kundernas speciella önskemål och för att kunna anpassa husvagnarna till olika marknader.

Classicvagnarna som lanserades under år 2012 har fått ett mycket gott mottagande på marknaden och fler modeller kommer att lanseras under år 2013.

Husbilar

KABE Travel Master finns som halvintegrerade och helintegrerade modeller. Husbilskarosserna kan inredas med olika Flexline-lösningar, dock inte så många som för husvagnarna. Halvintegrerade husbilar är den totalt mest sålda modellen i Norden, med c:a 50 % av marknaden.

KABE Travel Master ligger inom det dyrare prissegmentet på marknaden. För att nå en större försäljningsvolym har nya husbilsmodeller av dyrare integrerade modeller lanserats under året. Under de kommande åren kommer nya inredningsalternativ för den helintegrerade bilen att lanseras.

Kunder

KABEs kunder är framförallt personer som redan äger en husvagn eller husbil. Produkterna ligger i det dyrare prissegmentet och de innehåller en hög utrustningsnivå. Detta gör att de främst riktar sig till husvagns- och husbilsägare som utnyttjar sina vagnar och husbilar året om. Kunderna är till huvuddel villaägare (c:a 80 %), de bor utanför storstadsregionerna och de har ett stort spektrum av fritidsintressen.

Under senare år har intresset för husvagnar från barnfamiljer ökat, men på grund av den rådande finanskrisen har denna kundgrupp många gånger valt att köpa billigare importmärke eller begagnade husvagnar istället.

Export

Husvagnar

Exportandelen uppgår till 45 % (44) av totalförsäljningen. Målsättningen är att exportandelen skall uppgå till 50 %. Att ha en stor exportandel har varit en målmedveten strategi för att minska företagets beroende av den svenska marknaden.

I Holland säljs vagnarna genom Vlaanderen Group. Totalmarknaden i Holland fortsätter att minska, vilket medför en del svårigheter att på kort sikt öka försäljningen av KABE-vagnar.

Efter det att den tyska importören gick i konkurs år 2010 har leveranser skett direkt till återförsäljarna. Sedan 2010 har antalet återförsäljare utökats från fyra till nio med en målsättning att ytterligare öka antalet återförsäljare till 15 inom en tvåårs period.

Husbilar

Intresset för KABEs husbilar har utvecklats positivt, i Sverige har det dock varit svårt att öka försäljningen då importerade husbilsfabrikat fått en prisfördel på grund av den starka svenska kronan.

Det är svårt att nå upp till önskade volymer i Norge. Detta beror främst på att KABE idag inte har tillräckligt många återförsäljare som har finansiella resurser att satsa på husbilsförsäljning. I Finland har intresset för KABEs husbilar förbättrats under det senaste året.

KABE Travel Master är utvecklad för att kunna användas året runt i nordiskt klimat, varför huvudmarknaden är de nordiska länderna.

Produktion

Övergripande målsättning

KABEs produktionsvolym måste snabbt kunna anpassas till en förändrad efterfrågan. Då huvuddelen av kostnaderna är rörliga, kan bruttomarginalerna bibehållas förutsatt att producerad volym anpassas till verklig efterfrågan. Företaget eftersträvar att verksamhetsförändringar genomförs tidigt i en konjunkturcykel.

Husvagnar

För att effektivisera produktionen och säkerställa en hög och jämn kvalitetsnivå arbetar företaget enligt den så kallade Toyotamodellen (5S och "Lean production") i produktions- och utvecklingsarbetet. Metoden bygger framförallt på att hitta brister i produktionen och att genom en kontinuerlig förändrings- och utvecklingsprocess skapa förutsättningar för ytterligare effektivitets- och kvalitetsförbättringar.

Alla delar och avdelningar inom produktionen arbetar efter en gemensam takttid (i varje tidsintervall skall en vagn lämna fabriken). Anpassningarna av produktionen till Lean production görs kontinuerligt och företaget förväntas få en kontinuerligt förbättrad effektivitetsutveckling under de kommande åren.

Tack vare systemet med Lean production har KABE Husvagnar lyckats genomföra de två senaste årens produktionsneddragningar med en minimal effektivitetsförlust och därmed med en högre resultatnivå än vid tidigare års

neddragningar. Varje avdelning har vid ett neddragningsbeslut fått en ny takttid att beräkna behovet av personal efter. Den nya takttiden slår därmed igenom på alla avdelningar samtidigt. Detta gör att kostnaderna för produktionsförändringar minimeras. Genom detta produktionssystem kan produktionsvolymerna snabbt ökas och förbättra marginalerna när marknaden väl vänder.

Husbilar

Husbilarna produceras i en separat fabrik i Tenhult. Den motoriserade produktionslinan är c:a 140 meter lång. Genom den senaste förlängningen av linan har antalet monteringsstationer och lagerplatser i anslutning till linan ökats. Detta gör att flera modeller kan produceras samtidigt. På grund av nedgången av produktionsvolymerna och därmed sänkningen av seriestorlekarna har problem funnits under året med att uppnå planerad effektivitet i husbilsproduktionen.

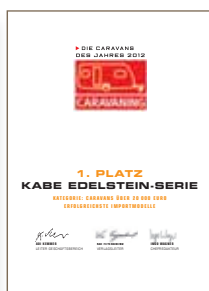
Konkurrenter

Husvagnar

De största svenska konkurrenterna är Polar, Solifer och Cabby. Polar och Solifer produceras i samma fabrik i Dorotea i Sverige. Både Polar och Solifer har minskat sin försäljning och produktion kraftigt under den senaste konjunkturedgången. Solifer säljs som ett mellanprisalternativ och Polar marknadsförs som ett premiummärke som ska konkurrera med KABE. Cabby produceras i Kristinehamn. Cabby marknadsförs som ett premiummärke som ska konkurrera med KABE.

Av de importerade vagnarna är det slovenska ADRIA (ingår i KABE-koncernen) samt tyska Hobby och Knaus som har högst försäljning i Sverige. Hobby som är Europas enskilt största tillverkare av husvagnar har under den senaste åren haft en positiv utveckling av försäljningen i Norden. Knaus som är en av Tysklands största tillverkare gick i konkurs för ett par år sedan, förvärvades av ett holländskt riskkapitalbolag och har efter konkursen återigen ökat marknadsandelarna i Skandinavien.

Under de senaste åren har flera andra tyska och franska fabrikat försökt bryta sig in på marknaden, men det har inte lyckats utan det är de redan etablerade fabrikaten som har förstärkt sina marknadspositioner.



KABE prisbelönades under året: "Marknadens högsta säkerhetsnivå som standard", "Bäst i test" och "Årets husvagn" är några av de utmärkelser vi fått under året.

På grund av det ökade värdet av den svenska kronan kommer alla importerade fabrikat få en konkurrensfördel jämfört med fabrikat producerade i Sverige. Detta kommer att medföra att den sammanlagda marknadsandelen för importerade husvagnar kommer att öka.

Husbilar

De importerade fabrikaten ADRIA, Dethleffs och Bürstner är störst på den nordiska marknaden. Förutom KABE finns en mindre husbilstillverkare till i Norden. KABE är det enda skandinaviska fabrikat som har resurser och volymer att konkurrera med de europeiska tillverkarna.

KABE Travel Master har en hög marknadsandel inom högprissegmentet. I KABE-koncernen täcker ADRIA en stor del av husbilsmarknaden i mellan- och lågprissegmentet.

År 2013

Försäljningen av husvagnar och husbilar påverkas av stabiliteten på finansmarknaderna, förändringar av

arbetslösheten och utvecklingen av konsumenternas disponibla inkomster. Försäljningen kommer att öka med en förbättrad konjunkturvå. När lagernivåerna är anpassade till marknadssituationen, torde en marknadsuppgång leda till ökade volymer av både husvagnar och husbilar.

KABE Husvagnar har idag marknadens bästa och starkaste återförsäljare, vilket borgar för en positiv utveckling både på den svenska marknaden och på exportmarknaderna.

Höjda produktionsvolymer kommer att resultera i bättre marginaler, då de fasta kostnaderna slås ut på ett större antal enheter. Däremot kommer en fortsatt stark krona pressa marginalerna då företaget blir utsatt för en större priskonkurrens på den svenska marknaden och får lägre marginaler på exportförsäljningen.





Nyheter 2012

På husvagnssidan presenterades två nyheter till modellår 2013; Astella Glam med Alde vattenburen värme, skinninredning och stort kylskåp som standard, samt Adria Aviva – en lite mindre, mycket prisvärd vagn i två modeller.



Nyheter 2012

Ny serie för året är Sonic Axess där Adrias kärnvärde står i fokus: Värde för pengarna! Sonic Axess är en helintegrerad husbil med mycket standard men där vissa saker som ej är nödvändiga har tagits bort för att krympa ner prislappen.

ADRIA Caravan

– ett av de största importmärkena i Skandinavien

Verksamhet

ADRIA Caravan AB är importör av den slovenska husvagns- och husbilstillverkaren ADRIA Mobils d.d.o hela produktprogram i Sverige, Norge och Finland. Produktionen sker i en mycket modern fabrik i Slovenien och ADRIA Mobil är sedan 45 år en av Europas största husvagns- och husbilstillverkare.

Ledning för försäljning och administration för ADRIA Caravan AB finns i Tenhult. Verksamheten sysselsätter c:a 15 personer. Genom att samordna administration och IT-system med KABE-koncernen hålls de fasta kostnaderna på en mycket låg nivå.

Omsättning och resultat

Under 2012 uppgick omsättningen till 547,9 Mkr (672,3), en minskning med 19 %. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 41,8 Mkr (46,1), en minskning med 9 %.

Försäljningen har följt marknadsnedgången. Resultatet har påverkats positivt av valutakursvinster då alla inköp från ADRIA Mobile d.d.o görs i Euro, medan ca 40 % av den totala faktureringen görs i Euro. Totalförsäljningen av husvagnar och husbilar uppgick till 1 893 enheter (2 243), fördelat på de olika marknaderna enligt följande: Sverige 55 % (58), Norge 27 % (23), Finland 18 % (19).

Under året har det lanserats flera nya modeller på husbilar vilket gjort att ADRIA-varumärket kunnat förbättra marknadspositionerna på den växande husbilsmarknaden i Sverige, Norge och Finland.

Under året har flera nya husvagnsmodeller i mellanprissegmentet lanserats och ADRIA-varumärket har, även här, kunnat bibehålla marknadspositionen i Norden. För att förstärka ADRIAs varumärkesimage, har marknadsföringskostnaderna i förhållande till omsättningen hållits på en hög nivå under de senaste åren.

Försäljningsorganisation

I Sverige och Norge säljs produkterna direkt till återförsäljarna från huvudkontoret i Tenhult. I Finland säljs hela produktsortimentet genom koncernbolaget KABE ADRIA OY, med huvudkontor i Helsingfors.

Försäljningen till konsument sker genom c:a 80 fristående återförsäljare (c:a 70 % av dessa säljer även KABE).

Affärsprocessen

Information om produkter och marknadsinformation

För att få information om nya marknadsinfluenser, eller om hur konkurrenssituationen förändras, sker ett arbete tillsammans med återförsäljare i olika typer av arbetsgrupper (produktutveckling, kvalitet, marknadsföring). För varje marknad finns separata och nationella återförsäljargrupper.

För att få feedback på olika förslag på produktnyheter intervjuas årligen en grupp husvagns- och husbilsbrukare. ADRIA Caravan arbetar också med nationella märkesklubbar vilket skapar direktkontakt med ett stort antal intresserade och initierade brukare.

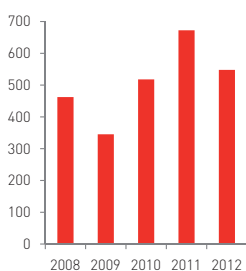
För att produkterna skall anpassas till nordiska förhållanden träffar företagets ledning representanter från ADRIA-fabriken i Slovenien ett flertal gånger per år för att gemensamt arbeta fram långsiktiga utvecklingsplaner.

Marknadsutveckling

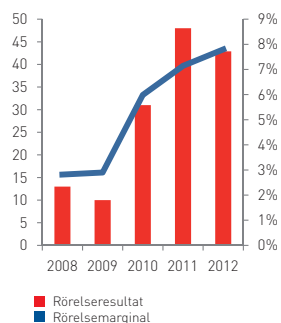
Husvagnar

ADRIAs husvagnar har sålts i Sverige sedan mitten av sextioalet. ADRIA är ett av de största importmärkena i Sverige, med en marknadsandel på c:a 17 % (17). I Norge ökade marknadsandelen till 17 % (14). I Finland uppgick marknadsandelen till 5 % (6).

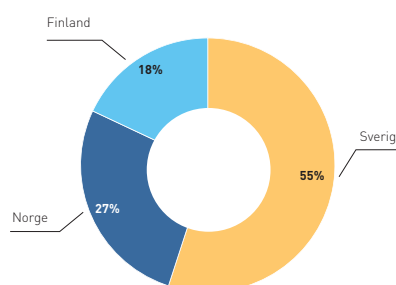
Omsättning (Mkr)



Resultatutveckling (Mkr)



Försäljning per marknad 2012



Totalt såldes i Sverige, Norge och Finland under år 2012 1 061 enheter (1 201).

ADRIA-vagnar har framförallt under senare år nått framgångar hos förstagångsköpare och barnfamiljer. ADRIA-vagnarnas produktfördelar är att de har en högre kvalitet och är mer välutrustade, men säljs till ett lägre pris än motsvarande tyska vagnar. Modellerna är också i de flesta fall bättre anpassade till de skandinaviska marknaderna än vad tyskproducerade vagnar är.

Husbilar

ADRIA är det mest sålda fabrikket i Sverige, Norge och Finland under år 2012. Försäljningsframgången för ADRIAs husbilsprogram hänger samman med att både inredningslösningarna och utrustningsspecifikationen är anpassade för den skandinaviska marknaden. Prisnivån gör också att produkterna är prisvärda jämfört med andra importerade husbilar. Den största andelen av ADRIAs försäljning är inom mellanprissegmentet.

Den utökade servicen till återförsäljarna med typbesiktning, samordning av leveranskontroll och gemensamma marknadsaktiviteter samt det utökade reservdelslaget har bidragit till en stabil försäljningsökning av husbilar under senare år.

En av ADRIAs konkurrensfördelar är att man under försäljningssäsongen kan omfördela husbilar mellan återförsäljare i Sverige, Norge och Finland. Detta medför att återförsäljarna generellt vågar ha fler ADRIA-husbilar som demonstrationsobjekt, jämfört med andra konkurrerande fabrikket där en importör endast sköter en lokal marknad.

Totalt sålde ADRIA Caravan 832 husbilar (1 042) i Sverige, Norge och Finland under år 2012.

Sun Living

Under några år har husbilsmärket Sun Living marknadsförts som ett lågprisfabrikat inom ADRIA-koncernen. Totalt såldes 25 stycken Sun Living-bilar i Sverige, Finland och Norge under år 2012.

Genom varumärket Sun Living kan återförsäljarna marknadsföra ett modellsortiment som konkurrerar med andra lågprisfabrikat.

Under år 2012 har marknaden för husbilar i lågprissegmentet minskat till förmån för fordon i mellanprissegmentet och för dyrare begagnade husbilar.

Export

Husvagnar

ADRIA Caravan har idag rikstäckande återförsäljarnät i både Norge och Finland.

ADRIA Caravans försäljning i Norge har utvecklats väl och ADRIA är efter tyska Hobby, det mest sålda fabrikket. Framgången beror framförallt på att det under de senaste åren har lanserats flera nya husvagnsmodeller anpassade för den norska marknaden. För att förstärka marknadsorganisationen i Norge har det under året anställts en försäljningsansvarig person som arbetar från Tønsberg i Norge.

I Finland har försäljningen av ADRIA-vagnar varit något lägre än föregående år.



Husbilar

ADRIA-husbilar har under de senaste åren varit marknadsledande i Finland. ADRIA Caravan har ett rikstäckande återförsäljarnät. I Norge har försäljningen utvecklats positivt under året. Försäljningen förväntas fortsätta att öka de närmsta åren när varumärket ADRIA har blivit mer etablerat och fler återförsäljare har kontrakterats i Norge.

Produktserier

Husvagnar

Husvagnarna är indelade i fem olika modellserier. Action-serien erbjuder trendvagnar för det aktiva paret där design är högsta prioritet. Altea är en serie vagnar av instegsmodell, byggda för sommar, höst och vår, och avsedda för bilar med låg dragvikt. Adora-serien är utrustad enligt centraleuropeisk standard och är den serie som har flest antal varianter. Astella-serien består av de mest sålda planlösningarna ur Adora-serien, dock med mer påkostade inredningsdetaljer. Alpina-serien består av större vagnar och byggs endast i fullbredd, och är den serie som är bäst anpassad för det Skandinaviska vinterklimatet. Denna serie har också en högre utrustningsnivå än övriga serier.

Husbilar

ADRIA-husbilar finns med många olika planlösningar samt flera karossalternativ. ADRIA-husbilarna finns i totalt tio olika serier som täcker in varje segment av husbilsmarknaden. Varumärket Sun Living produceras i fem olika modeller. Sun Living är framförallt en instegsmodell för nya husbilsköpare.

Sonic-serien med integrerade bilar har ökat något under året. Under de kommande åren kommer flera planlösningalternativ, storlekar och prislägen på integrerade bilar att lanseras på marknaden.

ADRIAs husbilsprogram är mycket stort och omfattar alla på marknaden förekommande husbilsvarianter med olika utrustningsalternativ och i olika prislägen.

Kunder

ADRIAs husvagnar har en stor andel kunder bland barnfamiljer och förstagångs köpare, men det finns även modeller som riktar sig till de husvagnsbrukare som använder vagnen året runt.

När det gäller ADRIAs husbilar är majoriteten av kunderna personer i övre medelåldern som ofta inte använt husbilar tidigare. Genom ADRIAs ökade marknadsandel har även andrahandsvärdena för både husvagnar och husbilar stigit, vilket är positivt då antalet repetitionsköp har ökat under de senaste åren.

År 2013

Tack vare ett heltäckande produktprogram och prisförändring förväntas ADRIA Caravan fortsätta att öka sina marknadsandelar i mellanprissegmentet, både för husvagnar och husbilar.

En höjd verksamhetsvolym kommer att resultera i höjda nettomarginaler, då de fasta kostnaderna slås ut på en högre volym. Dock kan en förändrad valutasituation påverka resultatnivån och verksamhetsvolymen i företaget.



Nyheter 2012

Adria fick flera utmärkelser under året, bland annat placerade sig Adria Action på första plats i den tyska tidningen Caravanings läsundersökning i kategorin instegshusvagnar. Även Adria Sonic knep förstaplatsen, fast i kategorin integrerade Husbilar över 100.000 Euro.



KAMA Fritid

– Nordens största tillbehörsgrossist i husvagns- och husbilsbranschen

Verksamhet

Verksamheten bedrivs i Tenhult. Antalet anställda är 24 personer. KAMA Fritid säljer husvagns- och husbilstillbehör, fritidsartiklar för brukare av fritidsfordon samt förtält till husvagnar.

KAMA Fritid är den största grossisten för fritidsprodukter till husvagnar och husbilar i Norden. KAMA Fritid har agenturer för försäljning och reservdelshantering från de största tillverkarna av komponenter (Dometic, Omnistor, Thetford, Alde, Fiamma, etc.) till husvagns- och husbilsbranschen. KAMA Fritid är dessutom importör av förtält av det danska fabrikket Isabella som är Europas största tälttillverkare. KAMA har Isabella-agenturen för Sverige och Finland. KAMA säljer också ett ökat antal produkter under det egna varumärket We Camp.

KAMAs försäljning är i huvudsak koncentrerad till perioden februari till och med juli månad.

Omsättning och resultat

Omsättningen uppgick under år 2012 till 160,5 Mkr (163,7) med ett resultat efter finansiella poster på 19,2 Mkr (17,8).

Resultatförbättringen hänger framförallt samman med en ökad försäljning av produkter av det egna varumärket WeCamp. Verksamheten har också effektiviserats genom införande av nya datasystem och lagerhanteringsutrustning.

Försäljningsorganisation

Försäljningen sker genom 300 fristående husvagns- och husbilsåterförsäljare i Sverige, Norge och Finland. KAMA är en renodlad grossist som endast säljer till detaljister. Alla varuleveranser till Norge och Finland sker direkt från huvudlagret i Tenhult.

All administration och marknadsföring av produkter till Norge hanteras från KAMA Fritid i Sverige.

I Finland är endast säljpersonal kvar i det finska dotterbolaget. Lagerverksamheten i Finland har avvecklats och alla transporter sker nu direkt till återförsäljare från KAMAs lager i Sverige.

Marknadsutveckling

Beroende på den låga utskrotningen i förhållande till nyregistreringarna ökar årligen antalet husvagnar och husbilar i Norden. Detta leder till en ökad efterfrågan på reservdelar och tillbehör. Den under senare år ökande husbilsförsäljningen har lett till en större efterfrågan på speciella husbilstillbehör.

Förstärkningen av värdet på den svenska kronan har medfört en ökad konkurrens från framförallt tyska tillbehörsföretag. Prisjusteringar har gjorts på vissa delar av sortimentet, vilket påverkat resultatet negativt.

Leveranserna av tillbehör till husbilar och försäljningen av konsumentförpackade tillbehör har haft en positiv utveckling under året. Försäljningen av fritidsartiklar genom KAMA-butikerna har fortsatt utvecklats väl.

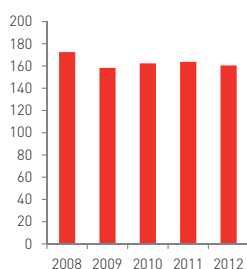
KAMAs marknadsandel i Sverige för förtält (Isabella) till husvagnar är c:a 60 %.

Affärsprocessen

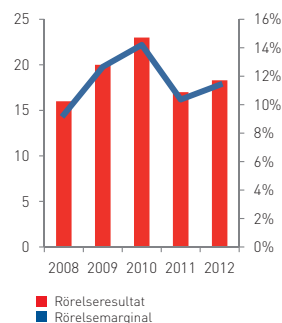
Målsättningen är att bygga upp kompletta KAMA-butiker hos alla husvagns- och husbilsåterförsäljare. Detta gäller oavsett vilka husvagns- eller husbilmärken återförsäljarna säljer. Profileringen i butikerna förstärker KAMAs marknadsledande position på tillbehör och fritidsartiklar.

Nya butikslösningar och förpackningsmaterial utvecklas kontinuerligt för att förbättra exponeringen av produkt-

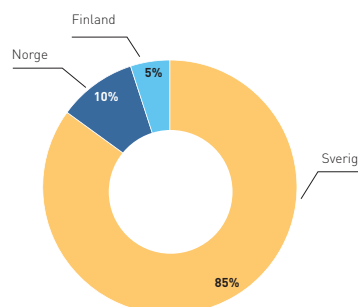
Omsättning (Mkr)



Resultatutveckling (Mkr)



Försäljning per marknad 2012



sortimentet och underlätta hanteringen av varorna i återförsäljarnas butiker. Under lågsäsongen arbetar lagerpersonalen med ompackning av varor till olika typer av konsumentförpackningar, vilka är anpassade för exponering i KAMAs butikssystem.

Datasystem

För att förbättra effektiviteten från beställning till leverans investeras kontinuerligt i utvecklingen av webbaserade system för beställning och uppföljning av lager samt beställningshistorik. Systemen förenklar återförsäljarnas beställningsarbete och ger möjligheter att kontrollera eget lager och inköphistorik.

Under år 2012 lanserades Webbshopen. Genom webbshopen kan konsumenterna beställa varor ur hela KAMAs sortiment. För att minimera distributionskostnaderna väljer konsumenten hos vilken återförsäljare varorna skall hämtas.

Hanteringsutrustning

För att kunna höja volymerna måste hanteringen av gods effektiviseras, då huvuddelen av leveranserna är koncentrerade till vår- och sommarsäsongen. Investeringar i nya lager- och plocksystem görs kontinuerligt för att höja produktiviteten och servicegraden till återförsäljarna.

Produktsortiment

Fritidstillbehör

KAMA har marknadens bredaste sortiment av artiklar för mobilt boende och reservdelar för husvagnar och husbilar.

WeCamp

KAMA har samarbetat med en dansk tillbehörsgrossist med gemensamma inköp från Kina. Tillsammans med detta företag ägs varumärket WeCamp som nu har blivit etablerat på den skandinaviska marknaden. Varumärket



WeCamp är en styrka vid lansering av nya tillbehör som ingår i detta sortiment. Från början bestod sortimentet av fritidsmöbler men har sedan dess utvecklats och innefattar nu även grillar, husgeråd, tältmaterial mm.

Förtält och markiser

KAMA har de senaste åren förstärkt sin marknadsledande position för förtält och markiser till husvagnar och markiser till husbilar. Förtälten kommer från företaget Isabella i Danmark. Markiserna tillverkas av företagen Thule/Omnistor i Belgien och Fiamma i Italien.

KAMA är även generalagent för Fiammas hela utbud av fritidsartiklar i Sverige och Finland.

Konkurrenter

Det finns idag inget annat företag i Sverige som erbjuder samma breda produktsortiment och höga servicenivå som KAMA Fritid AB.

I Norge konkurrerar man med Kroken Caravan AS och i Finland med Caravan Tukko OY och KAHA.

Under senare år har dock en ökad konkurrens märkts från tyska grossistföretag som på grund av kronförstärkningen fått en konkurrensfördel vid import och försäljning av produkter i Sverige.

År 2013

KAMA Fritid bedöms få en positiv utveckling av både försäljning och resultat under år 2013. En fortsatt stark svensk krona kan däremot få en viss påverkan på resultatet.

Utbyggnaden av fler och större KAMA-butiker kommer långsiktigt att leda till en högre försäljning. Genom de senaste årens satsningar i nya datasystem, godshanteringsystem, webbshop och större lagerutrymme kommer också den nuvarande organisationen att kunna hantera större produktvolym. Ett utökat sortiment av produkter inom WeCamp-sortimentet kommer också bidra till en ökad omsättning och resultat.

Försäljning av tillbehör och reservdelar påverkas inte i någon större omfattning av konjunkturförändringar, då försäljningen följer utvecklingen av det totala beståndet av fritidsfordon.

Nyheter 2012

Under våren 2012 öppnade KAMA Fritid webhandel B2C kallad Order To Store där man som privatperson kan beställa tillbehör från www.kamafritid.se.

För att säkerställa leveranser till återförsäljarna har lagerutrymmena utökats med 1 000 kvm.



Förvaltningsberättelse

Årsredovisning för KABE AB (publ.) 556097-2233 avseende räkenskapsåret 1.1-31.12 2012

Struktur och organisation

KABE AB (publ.) är ett bolag med säte och huvudkontor i Tenhult och är registrerat i Sverige med organisationsnummer 556097-2233. Adressen till KABEs webbplats är www.kabe.se.

Moderbolaget KABE AB hyr ut lokaler och maskiner samt handhar utöver normala koncernledningsfrågor också koncernens samlade ekonomi-, finans-, redovisnings-, försäkrings- och IT frågor. KABE arbetar med de ledande varumärkena KABE och ADRIA för husvagnar och husbilar och KAMA för fritidsprodukter.

KABE arbetar framförallt på de skandinaviska marknaderna och till en mindre del i Tyskland och Holland.

Verksamheten bedrivs genom fristående dotterbolag och de största företagen är KABE Husvagnar AB, ADRIA Caravan AB och KAMA Fritid AB. ADRIA Caravan AB importerar på grossistbasis husvagnar och husbilar som produceras av Adria Mobil d.o.o. i Slovenien.

Koncernen har 359 anställda och omsättningen uppgår till 1,3 miljarder kronor under år 2012.

Aktier och aktieägare

Per den 31 december 2012 bestod aktiekapitalet av 45 MSEK fördelat på 9 miljoner aktier, varav antal A-aktier uppgår till 0,6 miljoner och antal B-aktier till 8,4 miljoner. A-aktie ger rätt till 10 röster och B-aktie till 1 röst. Alla aktier har samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Kvotvärdet för aktierna är 5 kronor per aktie. För A-aktierna gäller hembudsklausul, vilket innebär att A-aktie som säljs måste hembjudas till övriga A-aktieägare.

KABE är noterat på börsen i Stockholm sedan 1983. Största ägare är familjen Blomqvist som också är grundare till verksamheten (9 personer) som äger 56 % av aktierna och 70 % av rösterna. Näst största ägare är Lannebo Micro Cap som äger 3,4 % av aktierna och 2,1 % av rösterna.

Av det totala antalet aktier svarar andelen institutionellt ägande för 11 % av aktierna och 7 % av rösterna. Utlandsägandet står för 8 % av antal aktier och 5 % av rösterna. Det totala antalet aktieägare är drygt 2 000 personer.

Styrelsens arbete

Utöver det konstituerande styrelsesammanträdet har styrelsen under året hållit fem ordinarie styrelsemöten. Styrelsen får varje månad en rapport om bolagets resultat, ställning, orderläge och utveckling för de olika verksamhetsdelarna. Vidare har verkställande direktören förlöpande kontakt med styrelsens ordförande.

Tjänstemän i bolaget deltar vid behov i styrelsens sammanträden som föredragande eller som sakkunniga i enskilda ärenden. Styrelsen behandlar vid sina ordinarie möten de fasta punkter som föreligger vid respektive styrelsemöte i enlighet med styrelsens arbetsordning.

Bolagets revisor redovisar sina synpunkter till styrelsen i sin helhet, varför ingen revisionskommitté har utsetts.

Bolagsstyrning

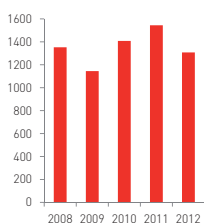
KABEs bolagsstyrning grundar sig på svensk lagstiftning och noteringsavtalet med NASDAQ OMX Stockholm. I olika frågor tillämpas också de direktiv som utfärdas av myndigheter och intressenter inom svenskt näringsliv och på den finansiella marknaden.

Styrning, ledning och kontroll fördelas mellan aktieägarna på bolagsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med svensk aktiebolagslag samt företagets bolagsordning och arbetsordning. Från den 1 juli 2008 skall alla bolag noterade på NASDAQ OMX Stockholm följa reviderad "Svensk kod för bolagsstyrning", den s k Koden. KABEs bolagsstyrningsrapport återfinns på sidorna 40-47.

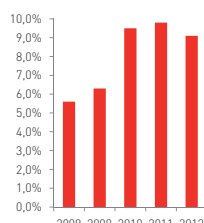
Valberedning

Vid årsstämman 2012 beslutades att valberedningen skulle bestå av tre personer. Det beslutades att ordföranden i valberedningen skulle väljas på bolagsstämman. En

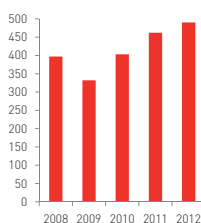
Omsättning
Koncern (Mkr)



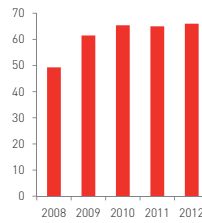
Rörelsemarginal
Koncern (%)



Rörelsekapital
Koncern (Mkr)



Soliditet
Koncern (%)



person skulle väljas av huvudägaren (familjen Blomqvist) och en person skulle utses av den därefter störste ägaren.

Vid årsstämman 2012 beslutades att välja Brivio Thörner till ordförande i valberedningen. Familjen Blomqvist har utsett Tommy Hjalmarsson (VD i Sparbanksstiftelsen ALFA) som representant och som därefter störste ägare ingår Peter Rönnström, Lannebo MicroCap, i valberedningen.

Valberedningens uppgift inför årsstämman 2013 är att föreslå styrelseordförande och övriga styrelseledamöter, mötesordförande vid stämman samt styrelse- och revisionsarvodet. Valberedningen har haft ett protokollfört möte.

Verksamhet under året

Information om koncernens huvudverksamheter finns beskrivet på sidorna 10-35 i denna rapport.

Verksamheter som inte finns beskrivet på annat ställe i rapporten

KABE Trailer AB

Verksamheten omfattar försäljning av koncernens lågprisvagnar Eximo. Omsättningen under året uppgick till 877 kkr (2 252) med ett resultat efter finansiella poster på -282 kkr (-784). Verksamheten i Niewiadow är under rekonstruktion, varför verksamheten är vilande.

KABE Hus AB

I verksamheten finns ett industrihotell på 11 000 kvm i Nyland utanför Kramfors. Omsättningen uppgick till 897 kkr (1 080) med ett resultat efter finansiella poster på -874 kkr (-814). Underskottet beror på att fastigheten endast är delvis uthyrd.

KABE Transport AB

Företaget transporterar husvagnar och husbilar åt KABE och Adria. Verksamheten består också av transport av husvagnar i KABE Rentals hyresflotta. Företaget transporterar även andra importörers fritidsfordon. Omsätt-

ningen uppgick till 13 604 kkr (12 493) med ett resultat efter finansiella poster på 762 kkr (718).

Kabia AB

Verksamheten är vilande. Resultat efter finansiella poster uppgick till -75 kkr (-12).

Hälja Fast AB

Verksamheten består av uthyrning av en industrifastighet i Tenhult. Omsättningen uppgick till 504 kkr (504) med ett resultat efter finansiella poster på 462 kkr (468).

KABE Fastighets AB

Verksamheten består av uthyrning av en industrifastighet i Tenhult. Omsättningen uppgick till 100 kkr (50) med ett resultat efter finansiella poster på 67 kkr (29).

Förändringar i koncernen

I november 2012 förvärvade nybildade bolaget KABE Fastighet i Malmö AB fastigheten Burlöv Tågarp 16:2. Denna fastighet hyrs nu ut till extern part. Under året har även bolagen KABE Försäljnings AB och KABE Fast AB bildats. KABE Fast AB äger KABE Fastighet i Malmö AB. Inga övriga större förändringar i koncernen har genomförts under året.

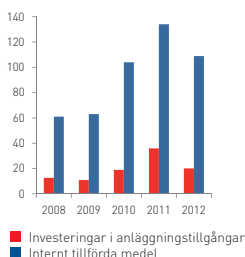
Koncernens fakturering och resultat

Koncernens totala fakturering uppgick till 1 300 556 kkr (1 554 270). Resultat efter finansiella poster uppgick till 115 724 kkr (147 669). Under året har KABE ADRIA AS i Norge likviderats vilket gav upphov till en realisationsvinst på 129 kkr. Årets resultat uppgick till 92 177 kkr (108 398). Resultatet per aktie uppgick till 10:24 kr (12:04).

Miljöpåverkan

KABE Husvagnar AB bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken avseende limning av sandwich-element vid anläggningen i Tenhult, vilket påverkar den yttre miljön genom utsläpp till luft. De verksamheter som omfattas av tillstånd och anmälningsplikt berör endast en mindre del av företagets produktion.

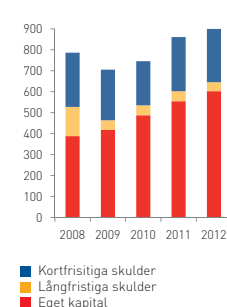
Investeringar
Koncern (Mkr)



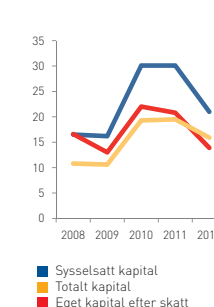
Likviditet
Koncern (%)



Kapitalstrukturens utveckling
Koncern (Mkr)



Räntabilitet
Koncern (%)



Forskning och utveckling

KABEs totala kostnad för forskning och utveckling uppgick under året till ca 7,2 Mkr (6,4). Kostnaderna avser framförallt utveckling av nya husvagns- och husbilsmodeller.

Koncerninvesteringar

Investeringarna i koncernen uppgick till 20 052 kkr (36 041), fördelat på maskiner och inventarier 11 873 kkr (10 176) samt byggnader och markanläggningar 8 179 kkr (25 865).

Investeringarna i maskiner och inventarier omfattar verktyg, test- och maskinutrustning samt ett nytt tältlager för Kama Fritids räkning.

Investeringar i byggnader avser köp av fastighet Burlöv Tågarp 16:2 i Malmö samt markarbeten vid fabriken i Tenhult.

Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgick till 123 339 kkr (171 196). Soliditeten uppgick till 66 % (65). Koncernens nettofordran uppgick till 104 537 kkr (168 757). Det justerade egna kapitalet per aktie uppgick till 66:92 kr (61:61).

Återköp av egna aktier

KABEs styrelse föreslår årsstämman att ge styrelsen ett bemyndigande att besluta om återköp av egna aktier. Ett sådant mandat skulle innebära att styrelsen ges möjlighet fram till nästa årsstämma att besluta om återköp av egna aktier. Ett eventuellt återköp kan komma att ske såväl över börs som genom erbjudande till aktieägarna. Styrelsens mandat föreslås även innefatta möjlighet att överlåta återköpta aktier inom de ramar lagstiftningen medger.

Styrelsens förslag till nya riktlinjer för ersättningar till VD och övriga ledande befattningshavare inför årsstämman 2013

Styrelsen förslår att årsstämman 2013 fattar beslut om följande riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till verkställande direktören och ledande befattningshavare. För utbetalda ersättningar beslutade av årsstämman 2012, se not 3.

Lön och övriga förmåner

Lön och övriga förmåner innebär i huvudsak att marknadsmässiga löner och övriga förmåner skall tillämpas för verkställande direktören och ledande befattningshavare. Utöver fast årslön kan verkställande direktören och ledande befattningshavare även erhålla en rörlig lön, vilken skall vara begränsad och baseras på koncernens ekonomiska utveckling jämfört med fasta mål, samt en individuell kvalitativ faktor. Ersättningar till verkställande direktören beslutas av styrelsens ordförande. Ersättningar till andra ledande befattningshavare beslutas av verkställande direktören i samråd med styrelseordföranden. Besluten avrapporteras till styrelsen. Övriga villkor för pensions- och särskilda avtal se not 3.

Riskhantering

Utöver nedanstående information se not 9.

Valutaexponering

Den mest framträdande valutarisken i koncernen är Adria Caravans import av husvagnar och husbilar från Adria Mobil d.o.o i Slovenien. Försäljningen till Norge och Finland görs i samma valuta som inköpen (Euro) varför valutarisken endast härrör till inköp/försäljning i Sverige.

Valutaexponering för KABE Husvagnars produkter är hänförlig till import av insatsmaterial och export av färdiga produkter. Nettoexponeringen i valutor för koncernen uppgick 2012 till ca 150 Mkr. De största flödesvalutorna var EUR ca 294 Mkr (nettoutflöde), ca NOK 114 Mkr (nettoinflöde) samt ca DKK 30 Mkr (nettoinflöde).

Enligt KABEs finanspolicy kan maximalt 75 % av nettovallutaflöden 6-12 månader framåt säkras via terminskontrakt.

Ränterisk

Ränterisken består bland annat i att förändringar i räntenivån påverkar koncernens resultat genom påverkan på lånekostnader. Den räntebärande skulden avser dels finansiering av leasingkontrakt 1,6 Mkr, dels factoring fodringar i Adria Caravan 17,2 Mkr. Den totala utestående factoringfordran redovisas enbart i koncernredovisningen.

Samtliga räntebärande skulder är finansierade med rörlig ränta. KABE-koncernen finansierar under en viss period återförsäljarnas demonstrationsfordon (se not 30), vilket ger en resultatpåverkan vid ränteförändringar.

Kundkreditrisk

Risken för att kunderna inte kommer att fullgöra sina betalningsförpliktelser gentemot företaget begränsas genom kreditkontroll, där information om kundernas finansiella ställning inhämtas från kreditupplysningsföretag. KABE-koncernens bolag har dessutom haft mångåriga affärsrelationer med merparten av kunderna. Leveranstakten anpassas också för att minimera utestående kundfordringar. Risken är spridd på ett stort antal återförsäljare vilken gör att utestående kreditrisk per kund är begränsad.

ADRIA Caravan AB säljer sina kundfordringar till ett finansbolag som har regressrätt på Adria Caravan AB i det fall kunden inte fullgör sin betalning. Även här finns en mångårig affärsrelation med täta kontakter, vilket gör att kreditrisken bedöms som låg.

Försäkringar

KABE AB (publ) upphandlar och administrerar koncerngemensamma försäkringsprogram. Härigenom skapas samordningsvinster och kostnadsfördelar. Vidare pågår arbete med att identifiera, begränsa och eliminera skaderiskerna i verksamheterna.

Personal

Medeltalet anställda uppgick till 359 personer (398). I övrigt se not 2. För att anpassa produktionsnivåerna till den vikande försäljningen genomfördes under 2012 i dotterbolaget KABE Husvagnar AB neddragningar av personalstyrkan. Totalt minskades personalstyrkan under denna period med 26 personer, vilket innebar en minskning med 8 %.

Framtid

Sammantaget bedöms företagens framtida resultatutveckling vara god, men företagens verksamhetsvolymerna är beroende på utvecklingen av privatkonsumtionen.

Väsentliga händelser

Inga väsentliga händelser för bolaget har inträffat efter utgången av året till och med undertecknandet av denna årsredovisning.

Utdelning

Under året har 45 000 kkr utdelats till aktieägarna. Utdelning under 2013 föreslås bli 36 000 kkr.

Styrelsen har för avsikt att föreslå årsstämman en utdelning på 4:00 kronor (5:00) per aktie. Vår policy är att utdelningen skall spegla företagets långsiktiga intjäningsförmåga. Målsättningen är att utdelningen skall uppgå till 30-50 % av årets resultat. Årets utdelning utgör 39 % av vinsten efter skatt.

Förslag till vinstdisposition (kr)

Styrelsen föreslår att till årsstämmans förfogande stående vinstmedel:

Balanserade vinstmedel	1 643 240
Årets resultat	44 003 242
Summa	45 646 482
Disponeras enligt följande:	
Till aktieägarna utdelas 4:00 kr/aktie	36 000 000
I ny räkning balanseras	9 646 482
Summa	45 646 482

Styrelsens yttrande över den föreslagna utdelningen

Efter föreslagen utdelning uppgår moderbolagets soliditet till 32 % och koncernens soliditet till 65 %. Soliditeten är betryggande mot bakgrund av att bolagets och koncernens verksamhet fortsatt bedrivs med lönsamhet. Likviditeten i bolaget och koncernen bedöms kunna upprätthållas på en fortsatt betryggande nivå.

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar moderbolaget eller de övriga koncernbolagen från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i aktiebolagslagen 17 kap 3 § 2-3 st (försiktighetsregeln).

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och företagets ställning och resultat, samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har, som framgår nedan, godkänts för utfärdande av styrelsen den 12 april 2013. Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 16 maj 2013.

Tenhult 2013-04-12



NILS-ERIK DANIELSSON
Ordförande



ALF EKSTRÖM
VD och Koncernchef



MIKAEL OLSSON
Styrelseledamot



BENNY HOLMGREN
Styrelseledamot



MAUD BLOMQVIST
Styrelseledamot



ANITA SVENSSON
Styrelseledamot



TOBIAS JARNEGREN
Personal repr.



GÖRAN LARSSON
Personal repr.

Vår revisionberättelse har avgivits 2013-04-15
Ernst & Young AB
STEFAN ENGD AHL, Auktoriserad revisor

Bolagsstyrningsrapport

KABE AB (publ.) är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på Stockholmsbörsen sedan 1983. KABEs övergripande mål är att skapa långsiktigt värde för sina aktieägare och andra intressenter. Till grund för styrning av koncernen ligger bland annat bolagsordning, svensk lagstiftning som aktiebolagslagen och noteringsavtalet med NASDAQ OMX Nordic, Stockholm ("börsen") samt regler och rekommendationer som t ex Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") samt god sed på aktiemarknaden.

Denna bolagsstyrningsrapport beskriver KABEs bolagsstyrning, ledning och förvaltning samt den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Bolagsstyrningsrapporten för 2012 är en del av den formella årsredovisningen och är granskad av bolagets revisor. Koden bygger på principen "följ eller förklara", vilket innebär att ett företag kan avvika från enskilda regler men ska då ange en förklaring till avvikelserna. KABE ska i sin verksamhet även följa de bestämmelser som finns angivna i KABEs bolagsordning.

Aktieägarna

KABE AB hade per årsskiftet drygt 2 000 aktieägare. De aktieägare som innehar mer än 10 % av rösterna i KABE AB är Berit Blomqvist 22 %, Maud Blomqvist 21 % och Anita Svensson 16 %. Aktieägare kan rösta för samtliga sina aktier på årsstämman. Information om aktieägare och aktieägarstruktur finns på sidan 44.

Årsstämma

Årsstämman är bolagets högsta beslutande organ och det forum där aktieägarnas rätt att besluta i bolagets angelägenheter utövas. Kallelse till årsstämma utfärdas tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. Kallelse till extra bolagsstämma skall ske på samma sätt. Årsstämman samlas en gång per år för att bland annat fastställa årsredovisning och koncernredovisning, bevilja ansvarsfrihet för styrelse och VD samt att besluta om disposition av resultatet för det gångna året. Stämman väljer också styrelse och revisor.

Det är möjligt att anmäla sig till stämman via bland annat bolagets webbplats. Förslag till stämman bör adresseras till styrelsen och insändas i god tid innan kallelsen utfärdas.

Alla aktieägare som är direktregistrerade i aktieboken och som anmält sitt deltagande i tid kan delta i stämman och rösta för samtliga sina aktier. Aktieägare som inte själva kan närvara kan företrädas via ombud.

Årsstämma 2012

KABEs årsstämma 2012 avhölls tisdagen den 15 maj. Årsstämman 2012 hölls på svenska och det material som presenterades var på svenska. 36 aktieägare representerande 68 procent av rösterna och 56 procent av det totala antalet aktier deltog på stämman. KABEs styrelse, ledning och revisor var närvarande vid stämman. Under

stämman gavs aktieägarna möjlighet att ställa och få svar på frågor. I huvudsak fattades följande beslut:

- Stämman fastställde resultat- och balansräkning, beslutade om vinstdisposition samt beviljade styrelsen ansvarsfrihet.
- Utdelning till aktieägarna med 5:00 SEK per aktie i ordinarie utdelning.
- Omval av styrelseledamöterna Nils-Erik Danielsson, Maud Blomqvist, Anita Svensson, Mikael Olsson, Benny Holmgren och Alf Ekström. Till styrelseordförande valdes Nils-Erik Danielsson. Vidare utsågs Ernst & Young AB med Stefan Engdahl som huvudansvarig revisor.
- Arvode till styrelse och revisor, riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt valberedningens sammansättning inför årsstämman 2013.
- Stämman beslutade att bemyndiga styrelsen rätt att för bolaget förvärva och överlåta egna aktier uppgående till högst en tiondel av antalet utgivna aktier. (Bemyndigandet har inte utnyttjats.)

Årsstämma 2013

KABEs årsstämma 2013 äger rum torsdagen den 16 maj klockan 17.00 i bolagets lokaler i Tenhult. Ytterligare information finns på sidan 5 och på bolagets hemsida, www.kabe.se.

Valberedning

Valberedningen är bolagsstämmans organ för beredning av stämmans beslut i tillsättningsfrågor i syfte att skapa ett bra underlag för stämmans behandling av dessa ärenden.

Vid årsstämman 2012 beslutades om följande process vid val av valberedning. Årsstämman utser ordförande för valberedningen, som har uppdraget att i god tid före stämman kontakta de tre största ägarregistrerade, eller på annat sätt kända aktieägarna, och be dem utse två ledamöter till valberedningen. Familjen Blomqvist skall därmed anses utgöra en ägare. Avstämningspunkt skall vara 31 december.

I enlighet med årsstämman 2012 beslutade regler har den av stämman beslutade utsedda ordförande för valberedningen, Brivio Thörner, kompletterats med två ledamöter. Av familjen Blomqvist utsedd ledamot är Tommy Hjalmarsson (VD Sparbanksstiftelsen ALFA) och övriga aktieägare företrädes av Peter Rönström (Lannebo Micro Cap).

Valberedningens uppgift inför årsstämman 2013 är att föreslå styrelseordförande och styrelseledamöter, mötesordförande vid stämman samt styrelse- och revisionsarvodet. Valberedningen har utvärderat styrelsens arbete och inför stämman haft ett protokollfört möte, med

samtliga ledamöter närvarande, och därutöver ett antal kontakter.

Valberedningens förslag presenterades i kallelsen till årsstämman. Valberedningen föreslår inför årsstämman 2013 omval av nuvarande styresledamöter Nils-Erik Danielsson, som även föreslås till omval som ordförande i styrelsen, Mikael Olsson, Anita Svensson, Benny Holmgren, Maud Blomqvist och Alf Ekström.

Arvodet till styrelsen föreslås bli 250 000 kronor (250 000) till ordföranden och 125 000 kronor (125 000) vardera till övriga. Till VD eller anställda i koncernen utgår inget styrelsearvode.

Avvikelse från Koden

Det finns inga avvikelser från Koden.

Styrelse

Styrelsens ledamöter väljs årligen av årsstämman för tiden intill dess nästa årsstämma hållits. Enligt bolagsordningen ska styrelsen bestå av tre till sju ledamöter med högst tre suppleanter och val av styrelseledamöterna ska ske på årsstämman. Bolagsordningen innehåller inga bestämmelser i övrigt om tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter eller om ändringar i bolagsordningen. Någon regel om längsta tid som en ledamot kan ingå i styrelsen finns inte.

Styrelsens uppdrag är att för ägarnas räkning förvalta bolagets angelägenheter. KABEs styrelse består av sex stämموvalda ledamöter. Bland de stämموvalda ledamöterna återfinns dels personer som representerar KABEs

större ägare, dels från dessa ägare oberoende personer. Verkställande direktören (styrelseledamot) och andra tjänstemän i koncernen deltar i styrelsens sammanträden som föredragande eller i administrativa funktioner.

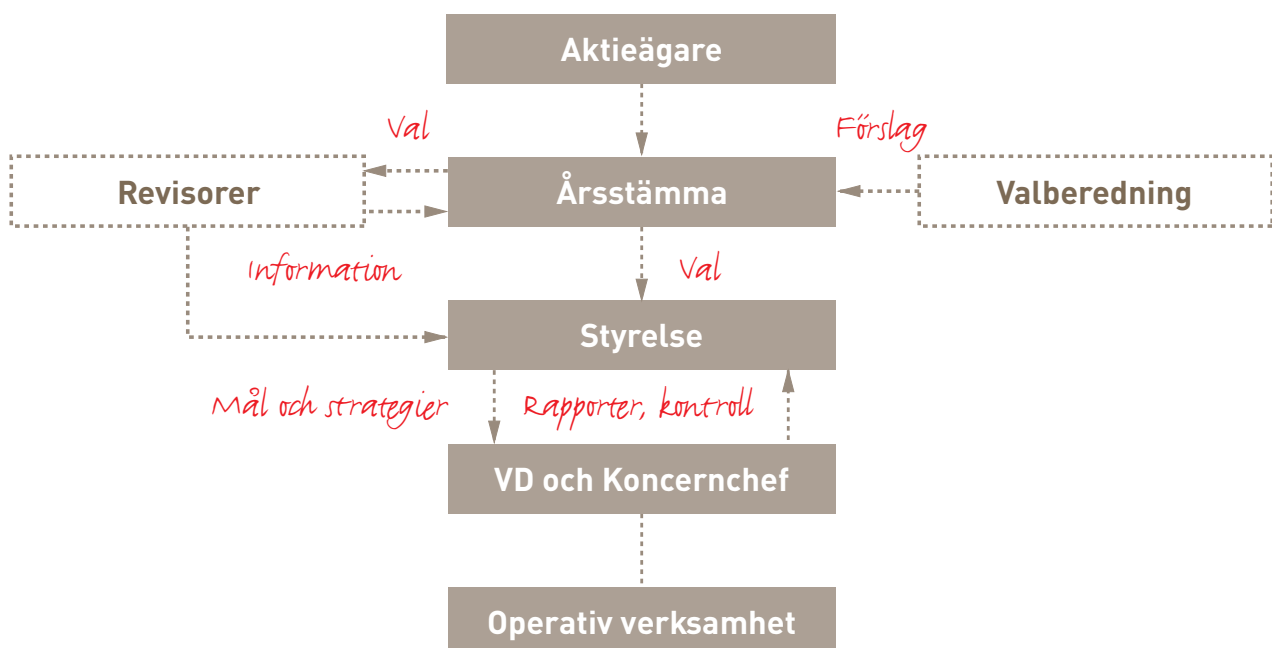
Utöver lagar och rekommendationer styrs KABEs styrelsearbete av styrelsens arbetsordning som fastställs en gång per år. Arbetsordningen innehåller bland annat regler för arbetsfördelningen mellan styrelse och verkställande direktör, ekonomisk rapportering och investeringar.

Styrelsen avhöll under verksamhetsåret 2012 fem ordinarie sammanträden. Vid varje ordinarie sammanträde föreligger, utöver verksamhetsinformation, fasta rapport- och beslutspunkter i enlighet med styrelsens arbetsordning. Styrelsen tar därtill ställning i frågor av övergripande karaktär såsom koncernens strategi, struktur- och organisationsfrågor, policyer och riktlinjer samt större investeringar.

Ett möte har ägnats åt strategisk verksamhetsplanering och ett möte ägnades åt koncernens budget för 2013.

Bolagets revisor deltar vid minst ett av styrelsens sammanträden årligen. Då redovisas revisorns iakttagelser vid granskningen av bolagets räkenskaper, rutiner och interna kontroll.

Varje år genomför styrelsen en utvärdering av styrelsearbetet och valberedningen har informerats om innehållet i 2012 års utvärdering. Den utgör underlag för planeringen av styrelsearbetet kommande år.



Ersättningsutskott

Ersättningar till verkställande direktören beslutas av styrelsens ordförande. Ersättningar till andra befattningshavare beslutas av verkställande direktören i samråd med styrelsens ordförande. Besluten rapporteras till styrelsen.

Revisionsutskott

Styrelsen i sin helhet utgör revisionsutskott. Arbetsuppgifterna omfattar främst översyn av finanspolicy, informationspolicy, granskning av bolagets finansiella rapportering och interna rapporterings- och kontrollsystem, uppföljning av risker samt utvärdering av den externa revisionen.

Bolagsledning

Verkställande direktören tillsätts av styrelsen med uppgift att svara för den löpande operativa verksamheten i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Verkställande direktören Alf Ekström utgör tillsammans med ekonomidirektör och VD i dotterbolagen koncernledningen.

Revisor

Revisor utses av aktieägarna på årsstämman. Revisorn granskar bolagets årsredovisning, koncernredovisning och räkenskaper samt styrelsens och VD:s förvaltning. Vid årsstämman 2012 valdes Ernst & Young AB med Stefan Engdahl som huvudansvarig revisor. Uppdraget innehas till och med årsstämman 2013. Vid sidan av uppdraget i KABE AB har Stefan Engdahl revisionsuppdrag i bl a Hexpol AB, ITAB Shop Concept AB, Liljedahl Group AB och XANO Industri AB.

Ernst & Young AB genomför revisionen i KABE AB samt i nästan samtliga dotterbolag. Granskning av bokslut görs för perioden januari-december. Revision av interna rutiner och kontrollsystem påbörjas under tredje kvartalet och fortsätter sedan löpande fram till årsskiftet. Granskning och revision av årsbokslut och årsredovisning görs under januari-februari. Delårsrapporten för januari-september är föremål för revisorns översiktliga granskning.

KABE har valt att låta styrelsen fullgöra de uppgifter som annars skulle utföras av ett revisionsutskott. I styrelsens rapporteringsinstruktion finns krav på att styrelsens ledamöter årligen av revisorn ska få en redogörelse för om bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kan kontrolleras på ett betryggande sätt. Revisorn har under 2012 rapporterat till hela styrelsen vid ett sammanträde. Därutöver har de rapporterat till VD vid ytterligare två tillfällen.

KABE AB har utöver revisionsuppdraget konsulterat Ernst & Young inom skatteområdet, i redovisningsfrågor, för olika utredningar samt i några länder också i affärsjuridiska frågor. Storleken av till Ernst & Young betalda ersättningar för 2012 framgår av not 7 på sidan 61. Ernst

& Young är skyldiga att pröva sitt oberoende inför beslut att vid sidan av sitt revisionsuppdrag även genomföra fristående rådgivning åt KABE AB.

Principer för ersättning till ledande befattningshavare, incitamentsprogram, mm

Styrelsen föreslår årsstämman att fatta beslut om riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare. De riktlinjer som beslutades av årsstämman 2012 innebär att villkoren skall vara marknadsmässiga. Utöver fast grundlön kan ledande befattningshavare erhålla rörlig ersättning, vilken skall vara begränsad och baserad på resultatutveckling eller avkastning på eget kapital jämfört med fastställda mål. Den rörliga delen kan ej uppgå till högre belopp än 50 procent av den fasta lönen. Ledande befattningshavare skall ha marknadsmässiga pensionsvillkor som ska vara premiebaserade. Samtliga befattningshavare i koncernledningen kan avsluta sin anställning med sex månaders uppsägning.

Vid uppsägning av VD utgår ett avgångsvederlag motsvarande 24 månadslöner.

Intern kontroll

Syfte

Styrelsens ansvar för den interna kontrollen framgår av aktiebolagslagen och den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen omfattas av styrelsens rapporteringsinstruktioner till VD. Utgångspunkten för beskrivningen har varit Kodens regler och den vägledning som tagits fram inom Svenskt Näringsliv och FAR/SRS. KABEs finansiella rapportering följer de lagar och regler som gäller för bolag noterat på Stockholmsbörsen och de lokala regler som gäller i varje land. Den interna kontrollens övergripande syfte är att skydda bolagets tillgångar och därigenom ägarnas investeringar.

Finansiell rapportering

Samtliga enheter rapporterar varje månad ekonomiskt utfall. Rapporteringen konso- lideras och utgör underlag för kvartalsrapporter och operativ uppföljning. Den operativa uppföljningen sker enligt en etablerad struktur där ordergång, fakturering, likviditet, resultat, kapitalbindning och andra för koncernen viktiga nyckeltal sammanställs och utgör underlag för analys och åtgärder från ledning och controllers på olika nivåer. Andra viktiga och koncerngemensamma delar i den interna kontrollen är affärsplaner och den årliga prognosprocessen. För kommunikation med externa parter finns en informationspolicy i syfte att säkerställa att alla informationsskyldigheter efterlevs på ett korrekt och fullständigt sätt.

Kontrollmiljö

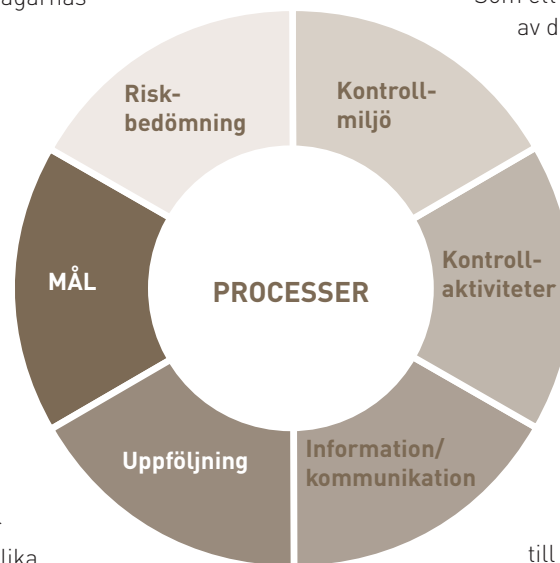
Styrelsen har till uppgift att övervaka redovisnings- och rapporteringsprocesserna samt att säkerställa kvaliteten i dessa rapporter och processer. Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med riskhantering och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till VD. Chefer på olika nivåer i företaget har i sin tur detta ansvar inom sina respektive områden. Ansvar och befogenheter definieras bland annat i VD-instruktioner, instruktioner för attestträtt, manualer, samt andra policyer, rutiner och koder. Styrelsen fastställer koncernens viktiga policyer beträffande kommunikation, kredit, finansiering och risk management. Koncernledningen fastställer övriga policyer och instruktioner och ansvariga koncernfunktioner utfärdar riktlinjer samt övervakar tillämpningen av regelverken.

Koncernens redovisnings- och rapporteringsregler finns fastlagda i ekonomiinstruktioner som är tillgänglig för all ekonomipersonal.

Tillsammans med lagar och andra externa regelverk utgör den organisatoriska strukturen och de interna regelverken kontrollmiljön.

Revisionen omfattar en årlig lagstadgad revision av KABE ABs årsredovisning, lagstadgad revision av moderbolag och alla dotterbolag (där så krävs), revision av bokslutet och översiktlig granskning av en delårsrapport.

Som ett led i arbetet används genomgångar av den interna kontrollen.



Riskbedömning

KABE arbetar löpande med riskanalys där riskerna för fel inom den finansiella rapporteringen av väsentliga resultat- och balansposter går igenom. Även operationella risker kartläggs.

KABEs största risker avseende den finansiella rapportering kopplas till värderingen av kundfordringar och varulager.

Kontrollaktiviteter

KABEs interna kontrollarbete syftar till att säkerställa att koncernen lever upp till sina mål för den finansiella rapporteringen (se ruta).

Policyer och riktlinjer är särskilt viktiga för en korrekt redovisning, rapportering och informationsgivning och definierar också vilka kontrollaktiviteter som ska utföras. Inom KABE uppdateras policyer och riktlinjer löpande både i skrift och vid möten. Kontrollaktiviteter omfattar t ex attestrutiner, kontoavstämningar, analytisk uppföljning och kontroll av IT-system.

Kontrollstrukturen följer COSO:s vägledning till mindre bolag avseende intern kontroll i den finansiella rapporteringen. COSO:s vägledning innehåller sammanlagt 20 principer fördelade på de fem områdena kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning. Anpassningar har gjorts utifrån bedömt behov i KABEs olika verksamheter.

Uppföljning

Koncernledningen och controllers följer löpande upp den ekonomiska och finansiella rapporteringen samt viktiga affärshändelser. Vid varje styrelsemöte följs den ekonomiska utvecklingen upp mot prognos samt granskas hur beslutade investeringar följer uppgjorda planer. Styrelsen

utvärderar löpande den interna kontrollen, bolagskoden samt väsentliga redovisningsfrågor.

KABE har hittills inte funnit anledning att inrätta en särskild internrevisionsfunktion. Arbetet med den interna kontrollen sker inom ramen för övrig verksamhet och sker främst med centrala resurser. Det är bolagets bedömning att denna utvärdering i stort motsvarar det arbete som i andra företag görs av en internrevisionsfunktion. Delar av den interna kontrollen granskas löpande av revisorn. Frågan om en särskild internrevisionsfunktion kommer fortlöpande att prövas.

Information och kommunikation

KABEs information till aktieägare och andra intressenter ges via årsredovisning, boksluts- och delårsrapporter och pressmeddelanden. Dessa finns på bolagets webbplats (www.kabe.se). Där finns dessutom presenta-

tionsmaterial för de senaste åren samt information om bolagsstyrning och bolagsordning.

Informationsgivningen i bolaget följer en av styrelsen fastställd informationspolicy.

Mål

Den externa finansiella rapporteringen ska

- vara korrekt och fullständig samt följa tillämpliga lagar, regler och rekommendationer
- ge en rättvisande beskrivning av företagets verksamhet
- stödja en rationell och initierad värdering av verksamheten.

Intern finansiell rapportering ska utöver dessa tre mål ge stöd till korrekta affärsbeslut på alla nivåer i koncernen.

Aktieägare

Aktieägare	Antal aktier	Andel röster	Andel röster %
Familjen Blomqvist	5 034 700	10 081 900	70%
Lannebro Micro Cap	305 000	305 000	2%
Svenska Handelsbanken	200 000	200 000	1%
Avanza pension	155 853	155 853	1%
Småbolagsfonden Norden	173 803	173 803	1%
Alf Ekström	171 000	523 800	4%
Fidelity Low-priced Stock FD.	150 000	150 000	1%
Stig Olof Simonsson	114 762	114 762	1%
Reino Segonius	112 758	112 758	1%
Bengt Karlsson	108 000	108 000	1%
Ltd Swedbloom	102 000	102 000	1%
Övriga	2 372 124	2 372 124	16%
Totalt	9 000 000	14 400 000	100

Ägarfördelning	Antal aktier	Andel röster	Andel röster
Svenska aktiebolag	108 917	108 917	1
Svenska privatpersoner	7 164 223	12 564 223	87
Svenska finansiella och institutionella bolag	1 022 157	1 022 157	7
Utländskt ägande	704 703	704 703	5
Totalt	9 000 000	14 400 000	100

Styrelsens och utskottens sammansättning 2012

Namn	Uppdrag	Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen	Oberoende i förhållande till större aktieägare	Deltagande i styrelsesammanträden	Deltagande i revisionsutskott ¹⁾	Styrelsearvode inkl. utskottsersättning SEK
Nils-Erik Danielsson	Ordförande	Ja	Ja	5 (5)	1 (1)	250 000
Mikael Olsson	Ledamot	Ja	Ja	5 (5)	1 (1)	125 000
Anita Svensson	Ledamot	Ja	Nej	5 (5)	1 (1)	125 000
Benny Holmgren	Ledamot	Ja	Ja	4 (5)	1 (1)	125 000
Maud Blomqvist	Ledamot	Nej	Nej	5 (5)	1 (1)	0
Alf Ekström	VD, Koncernchef Ledamot	Nej	Nej	5 (5)	-	-

¹⁾ Revisionsutskottet utgjordes under året av styrelsen i sin helhet.
Ytterligare uppgifter om styrelse och bolagsledning finns på sidorna 45-47.

Ledningsgrupp



Jonas Tidqvist VD KAMA Fritid AB, Maria Oksanen Ekonomidirektör KABE AB, Peter Blomqvist VD ADRIA Caravan AB, Mikael Blomqvist Vice VD KABE Husvagnar AB och Alf Ekström VD och koncernchef KABE AB samt VD KABE Husvagnar AB.

Styrelse och revisor



Nils-Erik Danielsson

Ordförande

Född 1944

f.d. Koncernchef Ballingslöv International AB

Aktieinnehav: 16 810

Övriga styrelseuppdrag: Ordf. S-Invest Trading AB, samt styrelseledamot i Götenehus Group AB, Ballingslöv International AB, SWEGON AB och Sydsvenska Industrihandelskammaren. Styrelseledamot sedan: 1998



Anita Svensson

Ledamot

Född 1952

Modehuset Annabelle AB

Aktieinnehav: 1 325 876

Styrelseledamot sedan: 1998



Mikael Olsson

Ledamot

Född 1960

VD och koncernchef

BWG Homes AB

Övriga styrelseuppdrag:

Styrelseledamot Block Watne A/S

Styrelseledamot Jönköpings

Tekniska Högskola AB

Aktieinnehav: 6 000

Styrelseledamot sedan: 2009



Maud Blomqvist

Ledamot

Född 1955

Designchef KABE Husvagnar AB

Aktieinnehav: 1 683 276

Styrelseledamot sedan: 1998



Alf Ekström

Ledamot
Född 1956
VD och Koncernchef i KABE AB
Aktieinnehav: 171 000
Styrelseledamot sedan: 1984



Benny Holmgren

Ledamot
Född 1961
VD Holmgrens Bil AB
Aktieinnehav: 0
Styrelseledamot sedan: 2010
Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot
i Bendt Bil AB, Halmstad



Tobias Jarnegren

Personalrepresentant
Född 1974
KABE Husvagnar AB
Aktieinnehav: 0
Styrelseledamot sedan: 2012



Göran Larsson

Personalrepresentant
Född 1955
KABE Husvagnar AB
Aktieinnehav: 0
Styrelseledamot sedan: 2011

Revisor
Ernst & Young AB
Huvudansvarig revisor
Stefan Engdahl
Auktoriserad revisor
Född 1967

Finansiell information

49	Totalresultat för året (resultaträkning)		Not 12	Finansiella poster	
50	Rapport om finansiell ställning (balansräkning)	64	Not 13	Transaktioner med närstående	
52	Rapport över kassaflödet (kassaflödesanalys)		Not 14	Varulager	
53	Rapport över förändring av eget kapital		Not 15	Tomträtt och distributionsrätt	
54	Redovisnings- och värderingsprinciper	65	Not 16	Byggnader och mark	
57	Noter		Not 17	Maskiner och andra tekniska anläggningar	
70	Revisionsberättelse		66	Not 18	Andelar i koncernföretag
				Not 19	Andelar i intressebolag
			67	Not 20	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter
				Not 21	Aktiekapital
				Not 22	Obeskattade reserver
				Not 23	Garantiriskreserv
			68	Not 24	Skulder till kreditinstitut
				Not 25	Uppskjuten skatteskuld
			69	Not 26	Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter
				Not 27	Kassa och bank
				Not 28	Resultat per aktie
				Not 29	Ställda säkerheter
				Not 30	Eventualförpliktelser

Noter

57	Not 1	Segmentsinformation
58	Not 2	Medeltalet anställda, löner m m
59	Not 3	Löner, andra ersättningar och sociala kostnader
60	Not 4	Avskrivningar per funktion
	Not 5	Inköp och försäljning mellan koncernbolag
	Not 6	Operationell leasing
61	Not 7	Arvode till revisorer
	Not 8	Rörelsefordringar
62	Not 9	Finansiella risker och policyer
	Not 10	Bokslutsdispositioner
63	Not 11	Skatt på årets resultat

Definitioner

Eget kapital = Synligt eget kapital Beskattat eget kapital och 78,0 % (73,7) av obeskattade reserver	Vinst/aktie efter skatt Årets resultat/genomsnittligt antal utestående aktier	Räntabilitet på sysselsatt kapital Resultat efter ränteintäkter/genomsnittligt sysselsatt kapital
Rörelsemarginal Rörelseresultat/intäkter	Eget kapital/aktie Utgående eget kapital/genomsnittligt antal utestående aktier	Rörelsekapital Omsättningstillgångar minskat med kortfristiga skulder
Räntabilitet tot. kapital före skatt (RT) Resultat efter ränteintäkter, men före räntekostnader/genomsnittlig balansomslutning	P/E-tal Börskurs/vinst per aktie efter skatt	Balanslikviditet Omsättningstillgångar/kortfristiga skulder
Räntabilitet eget kapital efter skatt (RE) Årets resultat/genomsnittligt eget kapital	Direkt avkastning Utdelning/börskurs	Kassalikviditet Omsättningstillgångar minskat med varulager/kortfristiga skulder
Soliditet Eget kapital/balansomslutning	Sysselsatt kapital Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder	

Totalresultat för året

Resultaträkning

KKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Intäkter (not 1)	1 300 556	1 544 270	14 760	14 396
Kostnad för sålda varor	-1 089 865	-1 305 154	-5 421	-5 061
Bruttoresultat	210 691	239 116	9 339	9 335
Försäljningskostnader	-70 360	-69 199	0	0
Administrationskostnader	-33 627	-33 117	-11 224	-11 093
Övriga rörelseintäkter/kostnader	12 173	14 072	0	0
Rörelseresultat (not 1,2,3,4,5,6,7,13)	118 877	150 872	-1 885	-1 758
Resultat från andelar i intresseföretag	1 517	1 333	0	4 730
Resultat från andelar i koncernföretag	129	0	0	0
Finansiella intäkter (not 12)	2 527	4 153	4 398	5 517
Finansiella kostnader (not 12)	-7 326	-8 689	-3 390	-3 236
Koncernbidrag	0	0	70 710	66 000
Resultat efter finansiella poster	115 724	147 669	69 833	71 253
Bokslutsdispositioner (not 10)	-	-	-9 938	-11 113
Skattekostnad (not 11)	-23 547	-39 271	-15 892	-14 911
Årets resultat	92 177	108 398	44 003	45 229
Övrigt totalresultat				
Omräkningsdifferenser i utlandsverksamhet	-196	-806		
Effekt av ändrad bolagsskatt för poster redovisade mot Eget kapital	811			
Årets totalresultat	92 792	107 592		
Inga andelar för innehavare av icke bestämmande inflytande ingår i resultatet.				
Vinst per aktie före utspädning (9 000 000 aktier)	10:24	12:04		
Vinst per aktie efter utspädning (9 000 000 aktier)	10:24	12:04		

* Omräkningsdifferens i utländsk verksamhet har framförallt påverkats av en starkare krona gentemot Euron.

Rapport om finansiell ställning

Balansräkning

KKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Tomträtt (not 15)	0	0	0	0
Distributionsrätt (not 15)	0	0	0	0
	0	0	0	0
Materiella anläggningstillgångar				
Byggnader och mark (not 16)	107 548	104 536	88 906	90 557
Maskiner och andra tekniska anläggningar (not 17)	33 415	31 811	2 668	1 743
	140 963	136 347	91 574	92 300
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i koncernföretag (not 18)	-	-	15 880	15 780
Andelar i intresseföretag (not 19)	14 002	12 486	825	825
Andra långfristiga fordringar	139	9	0	0
	14 141	12 495	16 705	16 605
Summa	155 104	148 842	108 279	108 905
Omsättningstillgångar				
Varulager mm (not 14)	372 775	321 707	0	0
	372 775	321 707	0	0
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar (not 8)	236 034	201 040	63	266
Fordran på koncernföretag	0	0	80	2 407
Övriga fordringar	7 023	4 806	718	736
Aktuell skattefordran	7 279	0	0	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter (not 20)	11 889	5 054	115	177
	262 225	210 900	976	3 586
Kassa och bank (not 27)	123 339	171 196	110 623	79 666
Summa	758 339	703 803	111 599	83 252
Summa tillgångar	913 443	852 645	219 878	192 157

Rapport om finansiell ställning

Balansräkning

KKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital (not 21)	45 000	45 000	45 000	45 000
Reservfond			3 639	3 639
Andra reserver	1 012	1 012		
Summa bundet eget kapital	46 012	46 012	48 639	48 639
Fritt eget kapital				
Balanserad vinst	463 491	400 900	1 643	414
Årets totalresultat/Årets resultat	92 792	107 592	44 003	45 229
Summa fritt eget kapital	556 283	508 492	45 646	45 643
Summa eget kapital	602 295	554 504	94 285	94 282
Obeskattade reserver (not 22)	-	-	89 832	79 894
Avsättningar				
Uppskjuten skatteskuld (not 25)	-	-	5 753	7 207
	-	-	5 753	7 207
Skulder				
Långfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut (not 24)	918	1 655	0	0
Uppskjuten skatteskuld (not 25)	42 333	46 295	0	0
	43 251	47 950	0	0
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut (not 24)	17 884	784	0	0
Skulder till koncernföretag	0	0	20 294	0
Garantiriskreserv (not 23)	5 296	5 825	0	0
Leverantörsskulder	183 658	160 991	1 371	902
Aktuell skatteskuld	0	16 489	2 869	5 045
Övriga skulder	10 940	12 242	1 734	795
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter (not 26)	50 119	53 860	3 740	4 032
	267 897	250 191	30 008	10 774
Summa	311 148	298 141	125 593	97 875
Summa eget kapital och skulder	913 443	852 645	219 878	192 157
Ställda säkerheter (not 29)	181 335	181 335	68 335	68 335
Eventualförpliktelser (not 30)	147 373	213 469	1 050	0

Rapport över kassaflödet

Kassaflödesanalys

KKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Tillförda medel				
Rörelseresultat	118 877	150 872	-1 885	-1 758
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:				
Avskrivningar som belastat resultatet (not 4)	15 300	12 579	4 708	4 117
Utdelningar från intressebolag	0	4 730	0	4 730
Vinst/förlust vid försäljning av - inventarier	82	-31		0
Förändring garantiriskreserv	-529	925	0	0
Finansiella poster	-4 799	-4 536	1 008	2 281
Betald skatt	-27 509	-38 856	-16 346	-15 267
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	101 422	125 683	-12 515	-5 897
Medel tillförda/bundna i rörelsen				
Varulager	-51 068	-72 594	0	0
Rörelsefordringar	-51 343	-29 821	2 610	1 604
Rörelseskulder	18 235	38 572	19 234	-77 153
Kassaflöde från den löpande verksamheten	17 246	61 840	9 329	-81 446
Investeringar				
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-20 052	-36 041	-3 982	-24 133
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-100	0	-100	-1 550
Långfristiga fordringar	-130	200	0	200
Försäljning av anläggningstillgångar	218	18	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-20 064	-35 823	-4 082	-25 483
Finansiella transaktioner				
Skulder till kreditinstitut				
Amorteringar	-737	177	0	0
Koncernbidrag	0	0	70 710	66 000
Utdelning till aktieägare	-45 000	-40 500	-45 000	-40 500
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-45 737	-40 323	25 710	25 500
Årets kassaflöde	-48 555	-14 306	30 957	-81 429
Likvida medel vid årets början	171 196	185 679	79 666	161 095
Kursdifferenser i likvida medel	698	-177		0
Likvida medel vid årets slut	123 339	171 196	110 623	79 666
Erhållna räntor	2 527	4 153	4 398	5 517
Betalda räntor	-7 326	-8 689	-3 390	-3 236

Rapport över förändring av eget kapital

	Aktie- kapital	Andra reserver (1)	Balanserad vinst inkl årets resultat	Totalt eget kapital
Koncernen 2012				
Ingående eget kapital	45 000	1 012	508 492	554 504
Årets resultat			92 177	92 177
Omräkningsdifferenser i utlandsverksamheter			-196	-196
Effekt av ändrad skattesats i Sverige			811	811
Summa före ägartransaktioner			601 283	647 295
Utdelning			-45 000	-45 000
Belopp vid årets utgång	45 000	1 012	556 283	602 295
Koncernen 2011				
Ingående eget kapital	45 000	1 012	441 400	487 412
Årets resultat			108 398	108 398
Övrigt totalresultat			-806	-806
Summa före ägartransaktioner			548 992	595 004
Utdelning			-40 500	-40 500
Belopp vid årets utgång	45 000	1 012	508 492	554 504

1) Andra reserver utgörs av ackumulerade omräkningsdifferenser per 2007-12-31.
Därefter redovisas omräkningsdifferenser över totalresultatet.

	Aktie- kapital	Reserv- fond	Balanserad vinst inkl årets resultat	Totalt eget kapital
Moderbolaget 2012				
Ingående eget kapital	45 000	3 639	45 643	94 282
Årets resultat			44 003	44 003
Effekt av ändrad skattesats i Sverige			1 000	1 000
Summa före ägartransaktioner			90 646	139 285
Utdelning			-45 000	-45 000
Belopp vid årets utgång	45 000	3 639	45 646	94 285
Moderbolaget 2011				
Ingående eget kapital	45 000	3 639	40 914	89 553
Årets resultat			45 229	45 229
Summa före ägartransaktioner			86 143	134 782
Utdelning			-40 500	-40 500
Belopp vid årets utgång	45 000	3 639	45 643	94 282

Redovisnings- och värderingsprinciper

Information om bolagets verksamhet

Dessa finansiella rapporter avser KABE AB (publ.), med org.nr. 556097-2233 och säte i Tenhult Sverige. Bolaget är noterat på Nasdaq OMX Stockholm i segmentet Small Cap. Rapporterna har blivit godkända av styrelsen på styrelsemötet 26 februari 2013 och kommer att bli inlämnade för godkännande på årsstämman 16 maj 2013. Belopp i kkr om ej annat anges.

Redovisningsprinciper

KABE ABs koncernredovisning har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, International Financial Reporting Standards (IFRS) inklusive International Accounting Standards (IAS) antagna av Europeiska unionen. Koncernredovisningen omfattar räkenskaperna för KABE AB och dess dotterbolag och har upprättats i enlighet med anskaffningskostnadsprincipen förutom vad beträffar vissa tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen (inklusive valutasäkringskontrakt). Vidare har RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncern utgiven av Rådet för finansiell rapportering tillämpats.

Moderbolagets årsredovisning har upprättats enligt Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer och årsredovisningslagen.

De finansiella rapporterna har blivit upprättade i svenska kronor som utgör bolagets rapporteringsvaluta. Om inte annat anges är alla siffror i tusentals kronor. De finansiella rapporterna har upprättats enligt fortlevnadsprincipen, vilket betyder att det finns både en intention och förmåga att fortsätta driva bolaget.

Nya redovisningsprinciper från och med 2012

Inga nya IFRS standards har trätt ikraft vid början av 2012 eller under året som haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter eller tilläggsupplysningar.

Nya och förändrade standarder 2013 och framåt

Vid upprättandet av koncernredovisningen per den 31 december 2012 har ett flertal standarder och tolkningar publicerats som är obligatoriska för koncernens redovisning och som tillämpats från den 1 januari 2012, eller senare. KABE AB tillämpar inga standarder eller tolkningar i förtid. De standarder som kan påverka de finansiella rapporterna vid införandet är:

IFRS 9, financial instruments, är det första steget i processen att ersätta IAS 39, finansiella instrument: värdering och klassificering. IFRS 9 introducerar två nya krav för värdering och klassificering av finansiella tillgångar och kommer sannolikt att påverka koncernens redovis-

ning av finansiella tillgångar. Standarden ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2015 men är tillgänglig för förtida tillämpning. Den är dock ännu ej antagen av EU.

IFRS 10, consolidated financial statements, bygger på redan existerande principer då den identifierar kontroll som den avgörande faktorn för att fastställa om ett företag ska inkluderas i koncernredovisningen. Standarden ger ytterligare vägledning för att bistå vid fastställandet av kontroll när detta är svårt att bedöma. Standarden träder i kraft 1 januari 2014. Koncernen avser att tillämpa IFRS 10 för det räkenskapsår som börjar 1 januari 2014 och har ännu inte utvärderat den fulla effekten på de finansiella rapporterna.

IFRS 12, disclosures of interests in other entities, omfattar upplysningskrav för dotterföretag, gemensamma arrangemang, intresseföretag och strukturerade enheter. Standarden träder ikraft 1 januari 2014. Koncernen avser att tillämpa IFRS 12 för det räkenskapsår som börjar 1 januari 2014 och har ännu inte utvärderat den fulla effekten på de finansiella rapporterna.

IFRS 13, fair value measurement, syftar till att värderingar till verkligt värde ska bli mer konsekventa och mindre komplex genom att standarden tillhandahåller en exakt definition och en gemensam källa i IFRS till verkligt värdevärderingar och tillhörande upplysningar. Kraven utökar inte tillämpningsområdet för när verkligt värde ska tillämpas men tillhandahåller vägledning kring hur det ska tillämpas där andra IFRS redan kräver eller tillåter värdering till verkligt värde. Koncernen har för avsikt att tillämpa den nya standarden det räkenskapsår som börjar 1 januari 2013 med bedömningen att standarden inte kommer att ha någon väsentlig påverkan på de finansiella rapporterna. Standarden har ännu inte antagits av EU.

IAS 1, utformning av finansiella rapporter (ändring). Presentation av övrigt totalresultat. Förändringen innebär att de grupper av transaktioner som redovisas i övrigt totalresultat förändras. Poster som skall återföras resultatet skall redovisas separat. Förslaget ändrar inte på det faktiska innehållet i övrigt totalresultat utan enbart uppställningsformatet. Ikraftträdandet av ändringen kommer att påverka koncernens uppställningsform för övrigt totalresultat. Koncernen avser att tillämpa den förändrade standarden det räkenskapsår som börjar 1 januari 2013.

IAS 19, ersättning till anställda, ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2013 eller senare. Förslaget innebär betydande förändringar avseende re-

dovisning av förmånsbestämda pensionsplaner. Ändringen bedöms ej få en väsentlig påverkan på redovisningen då i stort sätt enbart avgiftsbestämda pensionsplaner föreligger.

IAS 27, separata finansiella rapporter och IAS 28 investments in associates and joint ventures kommer att träda i kraft 1 januari 2014. Koncernen avser att tillämpa den förändrade standarden det räkenskapsår som börjar 1 januari 2014.

Övriga standarder och tolkningar bedöms preliminärt inte få någon redovisningsmässig effekt eller medföra behov av ytterligare upplysningar.

Viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål

Att upprätta redovisningen i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse är främst följande:

Twister

KABE AB är inblandat i tvister i den normala affärsverksamheten. Tvister kan röra bland annat produktansvar, påstådda fel i leveranser av varor och andra frågor i anslutning till KABEs verksamhet. Tvister kan visa sig kostsamma och tidskrävande och kan störa den normala affärsverksamheten. För närvarande bedöms inga tvister vara av väsentlig betydelse.

Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder omfattar kassa och bank, kundfordringar, lånefordringar, låneskulder, leverantörsskulder och eventuella derivat. Redovisning sker initialt till anskaffningsvärde och därefter beroende på hur instrumentet klassificeras. Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via årets resultat och omfattar tillgångar och skulder som innehas för handel samt tillgångar och skulder som klassificerats att redovisas till verkligt värde via årets resultat. Lånefordringar och kundfordringar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Nedskrivningsprövning görs löpande utifrån objektiva kriterier för dessa tillgångar.

Likvida medel

Likvida medel består av kassa och bank.

Kassaflöde

Kassaflöde redovisas genom tillämpning av den indirekta metoden. Denna innebär att resultatet justeras för trans-

aktioner som inte medfört in- eller utbetalningar under perioden samt för eventuella intäkter och kostnader som hänförs till investerings- eller finansieringsverksamhetens kassaflöden.

Valutasäkring

Nettoflödena i utländska valutor säkras på termin se not 9 valutarisker. Inga valutasäkringskontrakt förelåg per bokslutsdagen.

Rörelsefordringar

Dessa består av kundfordringar och övriga fordringar, som upptas till det lägsta av nominellt värde och det belopp varmed de beräknas inflyta, samt skattefordringar.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Kundfordringar och leverantörsskulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs. Realiserade och orealiserade kursdifferenser avseende den löpande affärsverksamheten har redovisats i rörelseresultatet (se not 9 valutarisker för aktuella flöden).

Varulager

Varulager av råmaterial, halvfabrikat och färdiga produkter har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt den så kallade först in – först ut principen (FIFO) och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet är försäljningsvärdet minskat med beräknade kostnader för färdigställandet samt beräknade försäljningskostnader. Av företaget tillverkade varor värderas till tillverkningskostnader plus en rimlig del av indirekta tillverkningskostnader.

Garantiriskreserv

Reservationen grundar sig på årets garantikostnader.

Leasing

Koncernen tillämpar IAS 17 leasingavtal vid redovisning av väsentliga kontrakt. Enligt standarden klassificeras leasingkontrakten antingen som finansiella eller operationella i koncernredovisningen. Den operationella leasingen redovisas löpande som en kostnad i resultatet. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i all väsentlighet är överförd till leasingtagaren, om så inte är fallet är det frågan om operationell leasing. Finansiell leasing avser verkstadsmaskiner samt transportfordon. Finansiell leasing innebär att aktuellt objekt redovisas som materiell anläggningstillgång, samtidigt som motsvarande låneskuld skuldförs. Framtida utbetalningar är nuvärdeberäknade på kontraktens återstående löptid.

Intäkter

Intäkterna baserar sig huvudsakligen på försäljning av nya/begagnade husvagnar och husbilar samt tillbehör.

Redovisning sker när de väsentliga riskerna som är förknippade med äganderätten till varorna övergått på köparen och när intäktsbeloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Övriga rörelseintäkter/kostnader kommer från valutakursfluktuationer och realisationsresultat vid avyttring av anläggningstillgångar.

Årets skattekostnad

Kostnadsförda inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Uppskjuten skatt beräknas som 22 % på skillnaden mellan en tillgångs eller en skulds redovisade respektive skattemässiga värde.

I koncernen redovisas dessutom uppskjuten skatt med 22 % på internvinster samt på obeskattade reserver, som redovisas i de enskilda bolagen.

Uppskjutna skatteskulder redovisas för skattepliktiga temporära skillnader medan uppskjutna skattefordringar redovisas om det är sannolikt att beloppen kommer att kunna utnyttjas. Se not 11.

Pensioner

Styrelsens ordförande och styrelsens ledamöter har inga pensionsförmåner för sina styrelseuppdrag. Pensionsåldern för såväl koncernchefen som för övriga befattningshavare är 65 år. Bolaget skall betala 35 % av koncernchefens fasta lön som premie för individuell pensionsplan. Två personer i ledande befattning har individuell pensionsplan. För övriga personer är tecknat pensionsplan i Alecta (ITP), vilken är förmånsbestämd. Enligt uttalande från Redovisningsrådets akutgrupp, UFR 6, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare.

För räkenskapsåret 2012 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan, i enlighet med IAS 19.30. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

Immateriella och materiella anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Om det finns en indikation på att en tillgång minskat i värde sker en beräkning av tillgångens återvinningsvärde, varvid nedskrivning sker. Bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov har beaktats i enlighet med IAS 36.

Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod enligt följande, tomträtt 33 år, distributionsrätt 5 år, byggnader 25-30 år, markanläggningar 20 år, maskiner och andra tekniska anläggningar 3 till 8 år.

Produktutveckling

Koncernen har inte tagit upp några utgifter för produktutveckling i balansräkningen då det utvecklingsarbete som bedrivs inte uppfyller kriterierna för att redovisas som tillgång enligt IAS 38. Utgifter för produktutveckling redovisas som kostnad då de uppkommer.

Rapportering per segment

Koncernen har följande tre rapporterbara segment, Husvagnar/husbilar, Tillbehör och Övrigt.

Segmenten redovisas enligt samma redovisningsregler som koncernen. Marknadsmässiga villkor tillämpas i transaktioner mellan segmenten.

Koncernredovisning

I KABE-koncernens resultat- och balansräkningar ingår KABE AB (publ.) och de bolag där KABE AB (publ.), direkt eller indirekt, vid årets utgång ägde ett bestämmande inflytande. Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Dotterbolagens egna kapital bestäms till skillnaden mellan identifierbara tillgångars och övertagna skulders verkliga värden utifrån en marknadsvärdering gjord vid förvärvstidpunkten. Vid konsolidering av de utländska dotterbolagens balansräkningar har tillgångar och skulder omräknats efter vid balansdagen gällande valutakurser.

De utländska dotterbolagens resultaträkningar har omräknats efter årets genomsnittskurser. Uppkomna omräkningsdifferenser förs mot övrigt totalresultat.

Intressebolag

Som intresseföretag beaktas de företag som inte är dotterbolag, men där moderbolaget direkt eller indirekt innehar 20 % eller mer av rösterna för samtliga andelar. Andelar i intressebolag redovisas enligt den så kallade kapitalandelsmetoden. Se även not 19.

Koncernbidrag

Koncernbidrag som lämnas eller erhålls i skatteutjämnings syfte redovisas i dotterbolag direkt mot fritt eget kapital efter avdrag för skatteeffekten som koncernbidraget medför. I moderbolaget redovisas koncernbidraget som finansiell intäkt i resultaträkningen i enlighet med RFR2.

NOT 1 Segmentsinformation

Tillbehör avser husvagns- och husbilstillbehör, fritidsartiklar för brukare av fritidsfordon samt förtält. Husvagnar/husbilar avser nya/begagnade av märkena KABE, ADRIA och EXIMO. Övrigt avser släpvagnar, transporter och lokalhyror.

Rapportering per segment

	Tillbehör	Husvagnar/ husbilar	Övrigt	Eliminering	Summa
Affärsområden 2012					
Nettoomsättning					
Extern	153 799	1 227 614	10 035		1 391 448
Intern	6 657	15 431	19 846	-132 826	-90 892
Summa intäkter	160 456	1 243 045	29 881	-132 826	1 300 556
Resultat per rörelsegren	18 300	102 585	-2 008		118 877
Rörelseresultat					
					118 877
Ränteintäkter	874	3 383	4 521	-6 251	2 527
Räntekostnader	-1	-10 067	-3 509	6 251	-7 326
Resultatandelar				1 517	1 517
Försäljning av koncernföretag		129			129
Årets skattekostnad					-23 547
Årets nettoresultat	19 173	96 030	-996	1 517	92 177
Tillgångar					
Kapitalandelar	88 164	597 342	213 935	0	899 441
	0	640	13 362	0	14 002
Summa tillgångar	88 164	597 982	227 297	0	913 443
Summa skulder					
	3 437	277 077	30 634	0	311 148
Investeringar	452	9 377	10 223		20 052
Avskrivningar	745	8 938	5 617		15 300
Affärsområden 2011					
Nettoomsättning					
Extern	155 453	1 377 648	11 169		1 544 270
Intern	8 234	133 683	18 819	-160 736	0
Summa intäkter	163 687	1 511 331	29 988	-160 736	1 544 270
Resultat per rörelsegren	17 004	134 280	-412		150 872
Rörelseresultat					
					150 872
Ränteintäkter	830	3 403	5 639	-5 719	4 153
Räntekostnader	-14	-11 137	-3 257	5 719	-8 689
Resultatandelar			4 730	-3 397	1 333
Försäljning av koncernföretag					0
Årets skattekostnad					-39 271
Årets nettoresultat	17 820	126 546	6 700	-3 397	108 398
Tillgångar					
Kapitalandelar	64 995	600 276	174 888	0	840 159
	0	610	11 876	0	12 486
Summa tillgångar	64 995	600 886	186 764	0	852 645
Summa skulder					
	11 604	237 225	49 312	0	298 141
Investeringar	13	8 841	27 187		36 041
Avskrivningar	755	7 212	4 612		12 579

NOT 1 Segmentsinformation forts...

Nettoomsättningen fördelar sig på geografiska marknader enligt följande

	2012	2011
Sverige	801 582	990 975
Norge	264 688	251 463
Finland	171 926	203 892
Danmark	30 875	40 631
Holland	9 466	15 568
Tyskland	11 671	20 623
Övriga länder	10 348	21 118
Totalt	1 300 556	1 544 270

Tillgångar och investeringar

	Tillgångar		Investeringar	
	2012	2011	2012	2011
Sverige	875 013	807 346	20 007	36 041
Norge	0	253	0	0
Finland	38 430	45 046	45	0
Summa	913 443	852 645	20 052	36 041

Moderbolagets intäkter fördelar sig enl följande

	2012	2011
Hysesintäkter	12 125	11 930
Administrationsarvoden	2 635	2 466
Summa	14 760	14 396

NOT 2 Medeltalet anställda, löner mm

	2012			2011		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Koncernen						
Sverige	287	67	354	320	70	390
Finland	4	1	5	5	1	6
Polen	0	0	0	1	1	2
	291	68	359	326	72	398
Moderbolaget						
Sverige	3	5	8	3	5	8
Koncernen	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Könsfördelning i företagets styrelse	11	2	13	12	2	14
Könsfördelning i företagsledningen	4	1	5	4	0	4
Moderbolaget	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Könsfördelning i företagets styrelse	6	2	8	6	2	8
Könsfördelning i företagsledningen	1	1	2	1	0	1

NOT 3 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2012			2011		
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Totalt	Styrelse och VD	Övriga anställda	Totalt
Koncernen						
Löner och andra ersättningar	6 061	126 370	132 431	5 779	131 333	137 112
sociala kostnader	3 162	45 958	49 120	3 901	46 580	50 481
(varav rörlig ersättning till VD)	(402)	(0)	(402)	(921)	(0)	(921)
(varav pensionskostnader)	(855)	(6 659)	(7 514)	(876)	(5 706)	(6 582)
	9 223	172 328	181 551	9 680	177 913	187 593
Moderbolaget						
Löner och andra ersättningar	2 887	2 746	5 633	2 487	2 596	5 083
sociala kostnader	1 750	1 404	3 154	2 457	1 174	3 631
(varav rörlig ersättning till VD)	(402)	(0)	(402)	(921)	(0)	(921)
(varav pensionskostnader)	(440)	(276)	(716)	(465)	(209)	(674)
	4 637	4 150	8 787	4 944	3 770	8 714

Inga ersättningskrav eller andra åtaganden finns mot tidigare VD eller styrelsemedlemmar.

Ersättningar och andra förmåner till styrelsens ledamöter

	2012		2011	
	Styrelse-arvode	Övriga ersättningar	Styrelse-arvode	Övriga ersättningar
Styrelsens ordförande				
Nils-Erik Danielsson	250	-	171,2	-
Övriga ledamöter i styrelsen				
Mikael Olsson	125	-	85,6	-
Anita Svensson	125	-	85,6	-
Benny Holmgren	125	-	85,6	-
Alf Ekström	-	-	-	-
Maud Blomqvist	-	-	-	-
Göran Larsson 1)	-	-	-	-
Tobias Jarnegren 1)	-	-	-	-
	625	0	428	0

¹⁾ Arbetstagarrepresentanter

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt beslut på årsstämman. För anställda inom koncernen samt arbetstagarrepresentanter utgår ej arvode för styrelsearbete. Arvodet till styrelseledamöter fastställt av årsstämman 2012 uppgick till 625 kkr, varav till styrelseordförande Nils-Erik Danielsson 250 kkr, sociala avgifter tillkommer. Härutöver har inga övriga ersättningar utgått till styrelsen. Ersättningar till styrelsen redovisas i tabellen ovan. Under 2012 utbetalades lön och ersättningar till verkställande direktören uppgående till 2 262 kkr. Förmånen av fri bil tillkommer. Lön till övriga ledande befattningshavare uppgår till 1 902 kkr och pensionskostnader uppgår till 278 kkr. Uppsägningstiden för koncernchefen är 24 månader från företagets sida och sex månader från koncernchefens sida. Övriga ledande befattningshavare erhåller lön under uppsägningstiden sex månader. Med ledande befattningshavare avses koncernchef, ekonomidirektör samt två VD och en vVD i dotterbolag. Inga andra särskilda avtal beträffande avgångsvederlag eller uppsägningstider finns.

Rörlig ersättning

Under 2012 har bonus på 402 kkr avseende 2012 utgått till verkställande direktören i form av pensionsförsäkring.

Pensioner

Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår för koncernen till 2,6 Mkr (2,4 Mkr). Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade.

Vid 2012 uppgick Alectas överskott mätt som den kollektiva konsolideringsnivån till 129 % (113 %).

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtaganden beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

NOT 4 Avskrivningar per funktion

Avskrivningar enligt plan fördelar sig enligt följande

	Kostnad sålda varor	Försäljnings- kostnad	Administrativ kostnad	Summa
Koncernen 2012				
Byggnader och mark	5 167	0	0	5 167
Maskiner och andra tekniska anläggningar	7 900	1 955	278	10 133
Summa	13 067	1 955	278	15 300
Moderbolaget 2012				
Byggnader och mark	4 430	0	0	4 430
Maskiner och andra tekniska anläggningar	0	0	278	278
Summa	4 430	0	278	4 708

NOT 5 Inköp och försäljning mellan koncernbolag

Av moderbolagets intäkter avsåg 14 752 kkr (14 144) intäkter från koncernbolag.
Några inköp från koncernbolag har ej förekommit under året.

NOT 6 Operationell leasing

Rörelseresultatet har belastats med kostnader för operationell leasing enligt följande

	2012	2011
Koncernen		
Årets leasingkostnad	526	843
Framtida minimileasingavgifter har följande förfallotidpunkter		
Inom ett år	501	566
Senare än ett men inom fem år	334	404
Senare än fem år	0	0

Koncernens operationella leasing omfattar framförallt bilar, kontorsmaskiner och hyror av telefonväxlar.

NOT 7 Arvode till revisorer

	2012	2011
Koncernen		
Till koncernens revisionsföretag (Ernst & Young AB) har arvode utgått		
För revisionsuppdrag	785	1 071
För andra uppdrag	19	133
För skattekonsultationer	29	11
Till övriga revisorer har arvode utgått för revisionsuppdrag	30	16
Moderbolaget		
Till bolagets revisionsföretag (Ernst & Young AB) har arvode utgått		
För revisionsuppdrag	437	698
För andra uppdrag	5	133
För skattekonsultationer	4	11
Till övriga revisorer har arvode utgått för revisionsuppdrag	0	0

NOT 8 Rörelsefordringar

	2012	2011
Koncernen		
Rörelsefordringar		
Rörelsefordringar brutto	299 237	256 202
Reservering för osäkra fordringar	-37 012	-45 302
Rörelsefordringarfordringar netto	262 225	210 900
Avsättningskonto för kreditförluster		
Avsättning vid årets början	45 302	28 319
Förändrad reserv för befarade förluster	-2 485	22 760
Konstaterade förluster	-5 805	-5 777
Avsättning vid årets slut	37 012	45 302
Åldersanalys av rörelsefordringar		
Ej förfallna rörelsefordringar	188 127	181 288
Förfallna rörelsefordringar 0-30 dgr	12 420	10 284
Förfallna rörelsefordringar > 30-90 dgr	11 840	21 579
Förfallna rörelsefordringar > 90 dgr	86 850	43 051
Summa	299 237	256 202

Rörelsefordringar och rörelseskulder i utländsk valuta

Valutabelopp i 1000 tal	DKK	EUR	NOK
Rörelsefordringar	8 735	4 718	51 152
Rörelseskulder	-566	-16 862	-846
Netto i valutan	8 169	-12 144	50 306

NOT 9 Finansiella risker och policyer

Finansiella risker

KABE koncernen är exponerad för finansiella risker och de framgår under respektive typ av risk nedan. Kassaflödesrisken sammanfaller med de olika risktyperna.

Finansiering/Likviditetsrisk

Med likviditetsrisk menas risken för att ett företag inte kan låna pengar för att möta sina åtaganden. KABE strävar efter att ha en hög finansieringsberedskap bland annat genom att centralt i moderbolaget överblicka och hantera koncernens samlade kapitalanskaffning. Utlåning till dotterbolag sker till marknadsmässiga villkor.

Ränterisker

Ränterisken består bland annat i att förändringar i räntenivån påverkar koncernens resultat genom påverkan på lånekostnader. Den räntebäranden skulden avser dels finansiering av leasingkontrakt 1,6 Mkr, dels factoring fordringar i Adria Caravan 17,2 Mkr. Samtliga räntebärande skulder är finansierade med rörlig ränta.

KABE-koncernen finansierar under en viss period återförsäljarnas demonstrationsfordon (se not 30), vilket ger en resultatpåverkan vid ränteförändringar.

Kreditrisker

Finansiella tillgångar redovisas i balansräkningen efter avdrag för avsättningar för befara kreditförluster.

Risker för KABE koncernens ingångna borgensförbindelser och demoleasingavtal tillkommer. Externa borgensförbindelser avser utomstående bolag.

Beträffande återköpsåtagande avseende leasing på demonstrationsfordon gäller detta för återköp av fordonet och minimerar således risken för eventuella förluster (se not 30).

Valutarisker

Transaktionsexponeringen i utländsk valuta uppkommer på grund av import av varor som betalas i utländsk valuta samt export av varor som faktureras i respektive lands lokala valuta, främst Danmark, Norge och Finland (se förvaltningsberättelse för detaljer om nettoexponering av respektive valuta). Enligt KABE-koncernens finanspolicy kan maximalt 75 % av nettovalutaflöden säkras genom terminskontrakt under en tidsperiod av 6 till 12 månader framåt. Per 2012-12-31 fanns inga utestående terminskontrakt.

Kundfordringar och leverantörsskulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs. Realiserade och orealiserade kursdifferenser avseende den löpande affärsverksamheten har redovisats i rörelseresultatet.

Försäkringar

KABE upphandlar och administrerar koncerngemensamma försäkringsprogram. Härigenom skapas samordningsvinster och kostnadsfördelar. Skyddet omfattar bland annat egendom, fastigheter, maskiner, avbrott, transporter och vd-försäkring. Självrisikkostnaderna påförs den verksamhet där skadan uppstår och har således bidraget till en ökad medvetenhet och ett förbättrat skadeutfall.

NOT 10 Bokslutsdispositioner

	2012	2011
Moderbolaget		
Återföring av periodiseringsfond	10 688	7 830
Avsättningar till periodiseringsfond	-20 718	-19 365
Skillnad mellan bokförd avskrivning och avskrivningar enligt plan	92	422
Summa	-9 938	-11 113

NOT 11 Skatt på årets resultat

	2012	2011
Koncernen		
Aktuell skattekostnad	-27 509	-38 856
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	3 962	-415
Redovisad skattekostnad	-23 547	-39 271
Moderbolaget		
Aktuell skattekostnad	-16 346	-15 267
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	454	356
Redovisad skattekostnad	-15 892	-14 911

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Specifikation av redovisad skattekostnad				
Resultat före skatt	115 724	147 669	59 895	60 140
Skatt enligt gällande skattesats 26,3 %	-30 435	-38 837	-15 752	-15 817
Effekt av ej avdragsgilla kostnader	-688	-709	-264	-339
Effekt av ej skattepliktiga intäkter	11	6	0	1
Uppskjuten skatt temporära skillnader	0	-44	0	0
Förändrad skattesats i Sverige	7 137	0	124	0
Effekt av utländska skattesatser	29	-38	0	0
Effekt av skattefria utdelningar	0	0	0	1 244
Resultatandelar i intressebolag redovisas efter skatt	399	351	0	0
	-23 547	-39 271	-15 892	-14 911

NOT 12 Finansiella poster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Finansiella intäkter				
Bankräntor	2 527	4 153	1 463	2 386
Koncernintern ränta	0	0	2 934	3 131
Summa	2 527	4 153	4 398	5 517
Finansiella kostnader				
Demoleasingräntor	-5 393	-5 963	0	0
Bankräntor	-1 933	-2 726	-73	-647
Koncernintern ränta	0	0	-3 317	-2 589
Summa	-7 326	-8 689	-3 390	-3 236

NOT 13 Transaktioner med närstående

Affärstransaktioner med intressebolag

KABE Husvagnar AB har under året sålt husvagnar och husbilar till KABE Rental AB för 15 267 kkr och kundfordran var 10 334 kkr per 2012-12-31.

Övrigt

Övriga transaktioner med närstående har skett till marknadsmässiga villkor.

Ledande befattningshavare

För ersättning till ledande befattningshavare, se not 3.

NOT 14 Varulager

	2012	2011
Råvaror och förnödenheter	112 690	117 532
Varor under tillverkning	1 522	1 375
Färdiga varor	236 418	211 687
Förskott till leverantörer	33 823	2 553
Summa vaulager brutto	384 453	333 147
Årets nedskrivning	-11 678	-11 440
Summa varulager netto	372 775	321 707

NOT 15 Tomträtt och distributionsrätt

Avskrivningar enligt plan 20% per år

	2012	2011
Distributionsrätt		
Koncernen		
Ingående och utgående anskaffningsvärde	7 000	7 000
Ingående avskrivningar	7 000	7 000
Årets avskrivningar	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	7 000	7 000
Utgående planenligt restvärde	0	0

NOT 16 Byggnader och mark

Avskrivning enligt plan 3-5% per år

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Ingående anskaffningsvärde	134 997	109 132	111 222	87 288
Nyanskaffningar	8 179	25 865	2 779	23 934
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	143 176	134 997	114 001	111 222
Ingående avskrivningar	59 295	55 802	49 258	46 465
Årets avskrivningar	4 100	3 493	3 363	2 793
Utgående ackumulerade avskrivningar	63 395	59 295	52 621	49 258
Ingående ackumulerade uppskrivningar	28 834	29 901	28 593	29 660
Årets avskrivning	-1 067	-1 067	-1 067	-1 067
Utgående ackumulerade uppskrivningar	27 767	28 834	27 526	28 593
Utgående planenligt restvärde	107 548	104 536	88 906	90 557
Varav mark	8 880	7 461	6 563	6 563

NOT 17 Maskiner och andra tekniska anläggningar

Avskrivning enligt plan 12%-33% per år

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Ingående anskaffningsvärde	87 543	80 718	7 716	7 516
Nyanskaffningar	11 873	10 176	1 203	200
Avyttringar	-755	-3 351	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	98 661	87 543	8 919	7 716
Ingående avskrivningar	55 732	50 709	5 973	5 715
Avyttringar	-619	-3 302	0	0
Årets avskrivningar	10 133	8 325	278	258
Utgående ackumulerade avskrivningar	65 246	55 732	6 251	5 973
Utgående planenligt restvärde	33 415	31 811	2 668	1 743

Finansiella leasingavtal

I koncernens maskiner och andra tekniska anläggningar ingår finansiella leasingavtal enligt följande

	2012	2011
Anskaffningsvärden	3 420	4 315
Kvarvarande restvärden	1 896	2 450

Framtida minimileaseavgifter har följande förfallotidpunkter

	2012	2011
Inom ett år	772	784
Senare än ett men inom fem år	1 124	1 666
Senare än fem år	0	0
Nuvärdet av framtida leasingavgifter	1 896	2 450

De finansiella leasingavtalen utgörs av 6 avtal, som avser lastbilar.

NOT 18 Andelar i koncernföretag

	Organisationsnr	Säte	Innehav %	Bokfört värde 2012	Eget kapital 2012	Årets resultat 2012
Kabe Husvagnar AB	556075-7832	Jönköping	100	395	197 941	35 358
Kabe Transport AB	556269-1633	Jönköping	100	50	3 091	474
Kama Fritid AB	556122-9807	Jönköping	100	3 150	64 126	13 803
Kabe Hus AB	556269-1625	Kramfors	100	50	3 556	-484
Adria Caravan AB	556269-1591	Jönköping	100	4 885	67 595	29 335
Kabe Trailer AB	556683-2415	Jönköping	100	100	258	-211
Kabia AB	556659-2852	Jönköping	100	100	107	-18
Hälja Fast AB	556823-4925	Jönköping	100	5 500	559	251
Kabe Fastighets AB	556774-3553	Jönköping	100	1 550	158	37
Kabe Fast AB	556907-6481	Jönköping	100	50	50	0
Kabe Försäljnings AB	556907-6465	Jönköping	100	50	50	0
Summa				15 880	337 491	78 545
Ingående anskaffningsvärde				8 880		
Årets anskaffningar				100		
Årets avyttringar				0		
Utgående anskaffningsvärde				8 980		
IB övervärde byggnad				6 900		
Årets anskaffning				0		
Total utgående anskaffningsvärde				15 880		

NOT 19 Andelar i intressebolag

	Organisationsnr	Säte	Andel i %	Koncernen Bokfört värde		Moderbolaget Bokfört värde	
				2012	2011	2012	2011
Kabe Rental AB	556542-5930	Jönköping	46	4 494	4 788	575	575
Nordfarbo AB	556523-6972	Kramfors	33	8 868	7 088	250	250
Kabe Finans AB	556813-7698	Malmö	48	640	610	0	0
Summa				14 002	12 486	825	825
Koncernens ingående värde				12 486	15 883		
Årets resultat andel				1 516	1 333		
Erhållen utdelning				0	-4 730		
Årets anskaffning				0	0		
Koncernens utgående värde				14 002	12 486		

Inga eventalförpliktelser föreligger.

NOT 20 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Förutbetalda kostnader	11 889	5 054	115	177
Summa	11 889	5 054	115	177

NOT 21 Aktiekapital

Den 31 december 2012 bestod aktiekapitalet av 9 000 000 aktier. Samtliga aktier är fria. Uppdelningen på de olika aktieslagen är följande

	Aktier	Röster
A-aktier	600 000	à 10 röster 6 000 000
B-aktier	8 400 000	à 1 röst 8 400 000
Totalt antal	9 000 000	14 400 000

	Antal	Kvotvärde	Aktiekapital
A-aktier	600 000	5	3 000 000
B-aktier	8 400 000	5	42 000 000
Totalt antal	9 000 000		45 000 000

NOT 22 Obeskattade reserver

	2012	2011
Moderbolaget		
Ack. överavskrivningar maskiner och inventarier	1 056	728
Ack. överavskrivningar byggnader och mark	1 935	2 355
Periodiseringsfond tax 07	0	10 688
Periodiseringsfond tax 08	8 397	8 397
Periodiseringsfond tax 09	9 675	9 675
Periodiseringsfond tax 10	12 605	12 605
Periodiseringsfond tax 11	16 081	16 081
Periodiseringsfond tax 12	19 365	19 365
Periodiseringsfond tax 13	20 718	0
Summa	89 832	79 894
Uppskjuten skatteskuld ingår med	19 763	21 012

NOT 23 Garantiriskreserv

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Garantiavsättningar				
Ingående balans	5 825	4 900	0	0
Årets förändring	-529	925	0	0
Utgående balans	5 296	5 825	0	0

NOT 24 Skulder till kreditinstitut

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Långfristiga skulder				
Skulder till leasingbolag	918	1 655	0	0
Kortfristiga skulder				
Skulder till leasingbolag	696	784	0	0
Skulder till factoringbolag	17 188	0	0	0
Summa räntebärande skulder	18 802	2 439	0	0
Belopp som förfaller till betalning senare än om fem år	0	0	0	0

De finansiella leasingavtalen utgörs av 6 avtal som avser lastbilar.

NOT 25 Uppskjuten skatteskuld

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika. Bolagets/koncernens temporära skillnader har resulterat i uppskjutna skatteskulder avseende följande:

	2012	2011
Koncernen		
Periodiseringsfond	47 095	44 504
Ackumulerade överavskrivningar	3 812	3 976
Reserv kundfordringar	-9 075	-11 272
Uppskrivning fastighet	6 966	7 295
Övervärde fastighet	1 667	1 743
Internvinst i varulager	-161	-145
Finansiell leasing	-24	3
Terminskontrakt	0	191
Förändring av skattesatser	-7 948	0
Summa	42 333	46 295
Koncernen		
Ingående uppskjuten skatteskuld	46 295	46 022
Årets förändring	-3 962	273
Utgående uppskjuten skatteskuld	42 333	46 295
Moderbolaget		
Byggnader och markanläggningar	5 753	7 207
Moderbolaget		
Ingående uppskjuten skatteskuld	7 207	7 563
Årets förändring	-454	-356
Förändring av skattesats i Sverige redovisad mot eget kapital	-1 000	
Utgående uppskjuten skatteskuld	5 753	7 207

NOT 26 Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Semester- och löneskuld	24 135	23 174	891	1 281
Sociala avgifter	15 776	16 066	1 711	1 321
Upplupna kostnader	10 208	14 620	1 138	1 430
Summa	50 119	53 860	3 740	4 032

NOT 27 Kassa och bank

Posten Kassa och bank på 123 339 består till 17 % av utländska valutor värderade till balansdagskurs.

NOT 28 Resultat per aktie

Resultat per aktie definieras som Årets resultat/genomsnittligt antal utestående aktier. Totalt antal aktier uppgår till 9 000 000 st (9 000 000). Ingen utspädning har förelegat.

NOT 29 Ställda säkerheter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
För skulder till kreditinstitut				
Fastighetsinteckningar	68 335	68 335	68 335	68 335
Företagsinteckningar	113 000	113 000	0	0
Summa	181 335	181 335	68 335	68 335

NOT 30 Eventualförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Borgensförbindelser för utomstående bolag	4 550	2 000	1 050	0
Kreditansvar sålda kundfordringar	0	23 792	0	0
Återköpsåtagande avseende leasing	142 823	187 677	0	0
Summa	147 373	213 469	1 050	0

Revisionsberättelse

Till årsstämman i KABE AB (publ.) Org.nr 556097-2233

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för KABE AB (publ.) för år 2012 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 40-47. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 36-69.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2012 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2012 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 40-47. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning för koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för KABE AB (publ.) för år 2012. Vi har även utfört en lagstadgad genomgång av bolagsstyrningsrapporten.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen samt att bolagsstyrningsrapporten på sidorna 40-47 är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat enligt ovan är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Därutöver har vi läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsmed i Sverige har.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats, och dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Jönköping den 15 april 2013

Ernst & Young AB

Stefan Engdahl
Auktoriserad revisor

KABE

KABE AB (publ.)

Box 14, 560 27 Tenhult
Tel 036-39 37 00, fax 036-39 37 37
Org.nr 556097-2233, kabe@kabe.se
www.kabe.se