

2010



Årsredovisning

KABE

KABE AB (publ.)

Innehållsförteckning

4	Året i sammandrag		
5	Inbjudan till årsstämma		
Verksamhet			
8	Detta är KABE		
10	VD kommentar		
15	KABE Husvagnar AB		
21	ADRIA Caravan AB		
24	KAMA Fritid AB		
33	Styrelse och revisorer		
34	Ledning och aktieägare		
Finansiell information			
6	Flerårsöversikt		
7	Aktiedata		
26	Förvaltningsberättelse		
31	Bolagsstyrningsrapport		
35	Totalresultat för året (resultaträkning)		
36	Rapport om finansiell ställning (balansräkning)		
38	Rapport över kassaflödet (kassaflödesanalys)		
39	Rapport över förändring av eget kapital		
54	Revisionsberättelse		
Noter			
40	Redovisnings- och värderingsprinciper		
42	Not 1 Segmentsinformation		
43	Not 2 Medeltalet anställda, löner m m		
44	Not 3 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader		
45	Not 4 Avskrivningar per funktion		
	Not 5 Inköp och försäljning mellan koncernbolag		
	Not 6 Operationell leasing		
	Not 7 Arvode till revisorer		
46	Not 8 Rörelsefordringar		
	Not 9 Finansiella risker och policyer		
		47	Not 10 Bokslutsdispositioner
			Not 11 Skatt på årets resultat
			Not 12 Finansiella poster
		48	Not 13 Transaktioner med närstående
			Not 14 Varulager
			Not 15 Tomträtt och distributionsrätt
		49	Not 16 Byggnader och mark
			Not 17 Maskiner och andra tekniska anläggningar
		50	Not 18 Andelar i koncernföretag
			Not 19 Andelar i intressebolag
		51	Not 20 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter
			Not 21 Aktiekapital
			Not 22 Obeskattade reserver
			Not 23 Garantiriskreserv
		52	Not 24 Skulder till kreditinstitut
			Not 25 Uppskjuten skatteskuld
		53	Not 26 Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter
			Not 27 Kassa och bank
			Not 28 Resultat per aktie
			Not 29 Ställda säkerheter
			Not 30 Eventualförpliktelser



Året i sammandrag

- Intäkterna ökade med 23 % till 1 407,8 Mkr (1 144,7).
- Resultat efter skatt ökade med 90 % till 99,5 Mkr (52,3).
För jämförbara verksamheter blev ökningen 67 % till 87,4 Mkr.*
- Resultat per aktie ökade med 90 % till 11:06 (5:81).
För jämförbara verksamheter var ökningen 67 % till 9:71.*
- Rörelseresultatet ökade med 69 % till 121,9 Mkr (72,1).
- Rörelsemarginalen uppgick till 8,7 % (6,3).

* Under kvartal tre har det helägda dotterbolaget Kabeland AB sålts för en köpeskilling på 10,0 Mkr. Reavinsten på försäljningen uppgick till 9,1 Mkr.

Under kvartal fyra har det helägda dotterbolaget KABE Fastigheter AB sålts för en köpeskilling på 3,2 Mkr. Reavinsten på försäljningen uppgick till 3,1 Mkr.



Inbjudan till årsstämma

Aktieägarna i KABE AB (publ.) kallas härmed till årsstämma onsdagen den 18 maj 2011 kl 17.00 i bolagets lokaler i Tenhult, utanför Jönköping.

Anmälan

Aktieägare, som önskar delta i årsstämman, skall dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB (tidigare VPC AB) förda aktieboken den 11 maj 2011, dels anmäla sin avsikt att delta i årsstämman till bolaget senast den 11 maj kl 12.00 under adress KABE AB, Box 14, 560 27 Tenhult, per telefon 036-39 37 00 eller via e-post kabe@kabe.se. Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste senast den 10 maj tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden AB för att få rätt att delta vid stämman. Ombud samt företrädare för juridisk person anmodas inge behörighetshandlingar före stämman. Personuppgifter som hämtas från anmälningar, fullmakter och den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken kommer enbart att användas för erforderlig registrering och upprättande av röstlängd.

Ärenden

1. som enligt aktiebolagslagen och bolagsordningen skall förekomma på ordinarie årsstämma
2. eventuella övriga ärenden framgår av annonsering i pressen

Ändring av bolagsordningen gällande kallelse till bolagsstämman

Styrelsen föreslår att ny bolagsordning antas varigenom:

- a. tillvägagångssättet för kallelse till bolagsstämman ändras till följd av de ändringar i aktiebolagslagen (2005:551) som trädde i kraft den 1 januari 2011, varigenom 9§ ges lydelse:
Kallelse till bolagsstämman ska ske genom annonsering i Post- och Inrikes tidningar samt på bolagets webbplats. Vid tidpunkten för kallelse ska informationen om att kallelse skett annonseras i Dagens Industri. Kallelse ska genast och utan kostnad för mottagaren skickas med post till de aktieägare som begär det och uppger sin postadress.
- b. Ett nytt första stycke införs i § 12 avseende avstämningsförbehåll för bolaget för att lagtexten i aktiebolagslagen (2005:551), enligt följande:
Bolagets aktier skall vara registrerade i ett avstämningsregister enligt lagen (1998:1479) om kontoföring av finansiella instrument.

Utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning med 4:50 per aktie för 2010 (föregående års utdelning 3:00). Avstämningsdag föreslås bli den 23 maj 2011. Om årsstämman beslutar enligt förslaget beräknas utdelningen bli utsänd av Euroclear Sweden AB den 27 maj 2011.

Ekonomisk rapportering

Information om företagets utveckling avses lämnas enligt följande:

Kvartalsrapport	januari - mars 2011	2011.05.18
Halvårsrapport	januari - juni 2011	2011.08.23

Ovanstående rapporter kan beställas från KABE AB, Box 14, 560 27 Tenhult eller via KABEs hemsida: www.kabe.se.

Tenhult i april 2011
Styrelsen

Flerårsöversikt

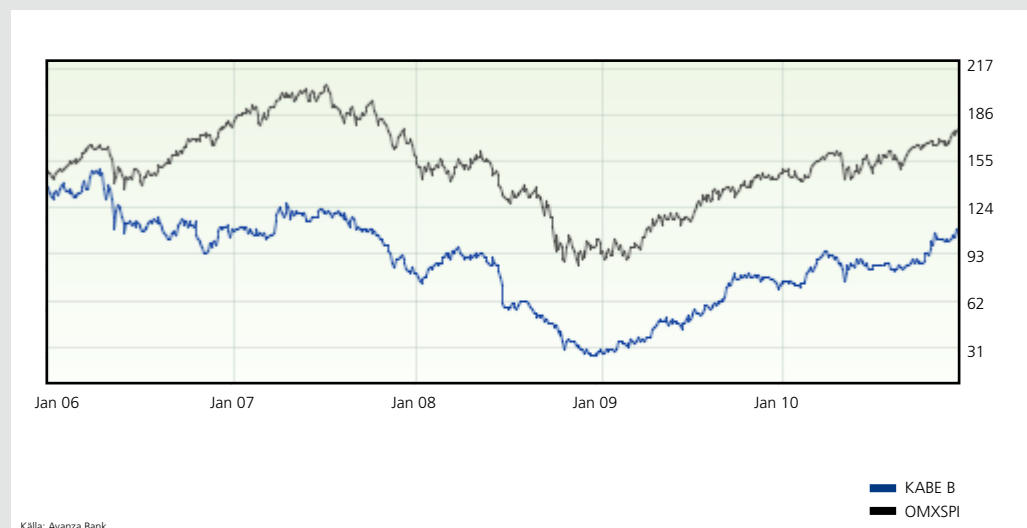
		2010	2009	2008	2007	2006
Resultatposter						
	Mkr					
Intäkter		1 407,8	1 144,7	1 352,6	1 431,4	1 229,3
Rörelseresultat		121,9	72,1	75,9	117,9	100,8
Finansnetto		-2,8	-1,9	-12,9	-7,3	-5,7
Resultat vid försäljning av koncernföretag		12,2	0	0	0	0
Resultat efter finansiella poster		131,3	70,3	62,9	110,6	95,1
Årets resultat		99,5	52,3	47,2	79,7	69,4
Balansposter						
Anläggningstillgångar		129,3	132,2	130,5	130,9	119,9
Fordringar och varulager		430,6	426,6	585,8	503,4	452,9
Kassa och bank		185,7	119,5	70,2	61,9	65,2
Summa tillgångar		745,6	678,3	786,5	696,2	638,0
Eget kapital		487,4	417,2	388,0	370,1	318,6
Långfristiga skulder*		47,5	46,6	139,4	102,0	103,9
Kortfristiga skulder**		210,7	214,5	259,1	224,0	215,5
Summa eget kapital och skulder		745,6	678,3	786,5	696,2	638,0
Nyckeltal						
Rörelsemarginal	%	8,7	6,3	5,6	8,3	8,2
Sysselsatt kapital	Mkr	489,4	422,0	529,8	436,8	393,9
Soliditet	%	65,4	61,5	49,3	53,2	49,9
Räntabilitet på sysselsatt kapital	%	30,1	16,2	16,5	30,1	27,6
Räntabilitet på eget kapital	%	22,0	13,0	16,6	23,1	23,3
Räntabilitet på totalt kapital	%	19,3	10,6	10,8	18,7	17,4
Övrigt						
Antal anställda		389	339	439	438	390
* Varav räntebärande bankkulder		1,5	3,4	97,4	59,7	66,3
** Varav räntebärande bankkulder		0,5	1,4	44,3	7,0	9,2

Aktiedata

	2010	2009	2008	2007	2006
Vinst/aktie efter skatt	11:06	5:81	5:25	8:85	7:71
Eget kapital/aktie	54:16	46:36	43:11	41:13	35:38
Föreslagen utdelning/aktie	4:50	3:00	2:50	3:50	3:25
Börskurs 31.12	105:00	70:00	27:00	80:00	112:00
P/E-tal	9	12	5	9	15
Direktavkastning	4,30	4,30	12,30	4,40	2,90
Antal aktier	9.000.000	9.000.000	9.000.000	9.000.000	9.000.000

Kursutveckling

Det genomsnittliga antalet omsatta B-aktier uppgick till 5 528 st och 488 734 kr per dag.



Definitioner

Eget kapital = Synligt eget kapital: Beskattat eget kapital och 73,7 % av obeskattade reserver

Rörelsemarginal: Rörelseresultat/intäkter

Räntabilitet tot. kapital före skatt (RT): Resultat efter ränteintäkter, men före räntekostnader/genomsnittlig balansomslutning

Räntabilitet eget kapital efter skatt (RE): Årets resultat/genomsnittligt eget kapital

Soliditet: Eget kapital/balansomslutning

Vinst/aktie efter skatt: Årets resultat/genomsnittligt antal utestående aktier

Eget kapital/aktie: Utgående eget kapital/genomsnittligt antal utestående aktier

P/E-tal: Börskurs/vinst per aktie efter skatt

Direkt avkastning: Utdelning/börskurs

Sysselsatt kapital: Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter ränteintäkter/genomsnittligt sysselsatt kapital

Rörelsekapital: Omsättningstillgångar minskat med kortfristiga skulder

Balanslikviditet: Omsättningstillgångar/kortfristiga skulder

Kassalikviditet: Omsättningstillgångar minskat med varulager/kortfristiga skulder



Detta är **KABE**

KABE-koncernens huvudsakliga verksamhet består av tillverkning och försäljning av husvagnar, husbilar, transportfordon och andra mobila enheter samt campingtillbehör till den europeiska marknaden. Med starka varumärken och ett brett produktsortiment ska KABE-koncernen vara en fullsortimentsleverantör till återförsäljarna.

KABE Husvagnar AB (helägt dotterbolag till KABE AB) producerar husvagnar och husbilar med högsta kvalitet, både vad gäller konstruktion och materialval. Försäljningen till konsument av KABEs produktprogram sker genom drygt 100 fristående återförsäljare i 10 länder.

KABE ADRIA OY (helägt dotterbolag till KABE Husvagnar AB) ansvarar för försäljningen av både KABEs och ADRIAs produkter i Finland, med huvudkontor i Helsingfors.

KABE ADRIA AS (helägt dotterbolag till KABE Husvagnar AB) distribuerar reservdelar för KABE och ADRIA till den norska marknaden.

ADRIA Caravan AB (helägt dotterbolag till KABE AB) är importör av den slovenska husvagns- och husbilstillverkaren ADRIA Mobils hela produktprogram för Sverige, Norge och Finland. ADRIAs produktprogram innehåller husvagnar och husbilar inom låg- och mellanprissegmentet. ADRIA är ett av de största importmärkena i Sverige. I Sverige och Norge säljs produkter direkt till återförsäljarna från huvudkontoret i Tenhult. I Finland säljs hela produktsortimentet genom koncernbolaget KABE ADRIA OY. Försäljningen till konsument sker genom ca 80 fristående återförsäljare.

KAMA Fritid AB (helägt dotterbolag till KABE AB) har marknadens bredaste sortiment av artiklar för mobilt boende och reservdelar för husvagnar och husbilar. KAMA Fritid är den största grossisten för fritidsprodukter till husvagnar och husbilar i Sverige. Försäljningen sker genom 300 fristående återförsäljare i Sverige, Norge och Finland. KAMA bedriver en renodlad grossistverksamhet och säljer därför endast till detaljister.

KAMA Fritid AS och KAMA Fritid OY (helägda dotterbolag till KAMA Fritid AB) svarar för försäljningen av KAMAs produktsortiment till återförsäljare i Norge och Finland.

KABE Transport AB's (helägt dotterbolag till KABE AB) verksamhet optimerar koncernens logistik för leveranser av färdiga produkter till återförsäljarna. Koncernens bolag är därmed oberoende av andra transportbolag för leveranser till återförsäljarna. Företaget sköter även KABE Rentals flyttning av husvagnar i hyresflottan.

KABE Trailer AB (helägt dotterbolag till KABE AB) ansvarar för tillverkning och försäljning av husvagnsmärket EXIMO. För att kunna erbjuda marknaden och KABE-koncernens återförsäljare små, lätta och billiga husvagnar har KABE tillsammans med den polska husvagns- och släpvagnstillverkaren Niewiadow uppfört en monteringsanläggning för husvagnar i Polen.

KABE Hus AB (helägt dotterbolag till KABE AB): I verksamheten finns ett industrihotell på 11 000 kvm i Nyland utanför Kramfors.



Hälja Fast AB (helägt dotterbolag till KABE AB) förvärvades under 2010. Företaget äger en industrifastighet i Tenhult som KABE Husvagnar AB under många år har hyrt. Lokalerna kommer även fortsättningsvis användas i KABE Husvagnars verksamhet.

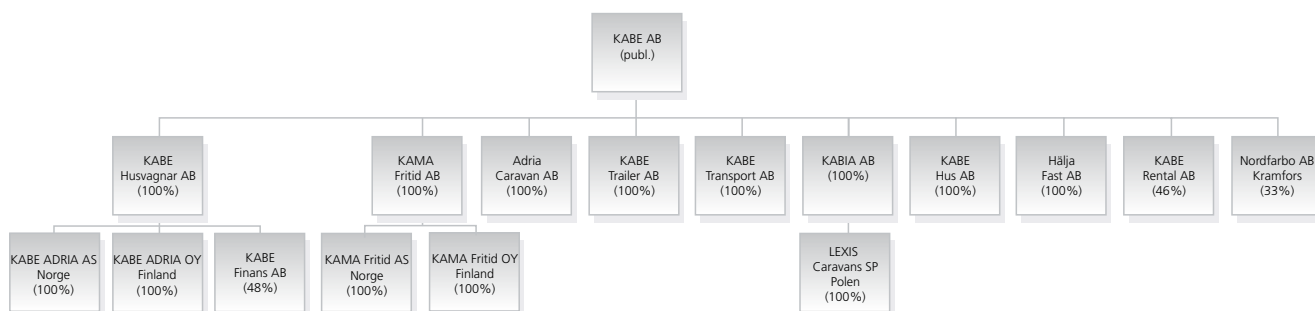
KABIA AB (med dotterbolaget Lexis Caravans SP.Z.O.O.) är ett helägt dotterbolag till KABE AB. Bolaget med dotterbolag hanterar verksamheten med tillverkning av Eximo husvagnarna i Polen. All produktion görs av en underleverantör (Niewiadow) i Polen. I företaget Lexis Caravans SP finns en anställd som hanterar beställningar och kontroll av tillverkningen i Polen.

KABE Finans AB (delägt intressebolag, KABE Husvagnar AB 48 %, där KABEs återförsäljare äger resterande del av bolaget) bedriver verksamhet med förmedling av återförsäljarnas slutkundskrediter

till finansbolag. Verksamheten startades under 2010 och målsättningen med verksamheten är att återförsäljarna skall kunna erbjuda sina kunder marknadens bästa finansieringsvillkor vad gäller avbetalningsköp.

KABE Rental AB's (delägt intressebolag, KABE AB 46 %, där KABEs återförsäljare äger resterande del av bolaget) verksamhet är att nationellt hyra ut husvagnar och husbilar till privatpersoner och företag. KABE Rental AB är idag störst i Sverige inom uthyrning av husvagnar.

Nordfarbo AB (delägt intressebolag till KABE AB, 33 %) tillverkar sandwichpaneler i plast, splitterskydd till militära fordon med mera. Verksamheten bedrivs i egna lokaler i Nyland, Kramfors kommun.





KABE – alltid steget före

Året som gått

År 2010 blev ett mycket bra år för KABE-koncernen. Efter två års kraftiga personalneddragningar kunde vi under året återigen öka produktionen och verksamhetsvolymen. Resultatet för år 2010 blev det bästa i företagets 54-åriga historia (även exkluderat för vinsterna från försäljning av aktierna i två dotterbolag). Omsättning och resultat har påverkats positivt av att koncernen har ökat sina marknadsandelar för både husvagnar och husbilar.

Finanskrisen påverkade konsumenternas möjligheter att köpa kapitalvaror som husvagnar och husbilar. Under 2010 har lagersituationen hos återförsäljarna stabiliserats på en normalnivå, vilket medfört att kapitalbindningen har minskat. Återförsäljarnas lägre lager, ökande marknadsandelar samt en allmänt förbättrad köpkraft hos konsumenterna har gjort att vi kunnat öka produktionen igen.

De investeringar och produktionsförändringar vi genomfört under den senaste 10-års perioden, möjliggjorde att verksamheten och produktionsvolymerna snabbt kunde anpassas till den förändrade efterfrågan. Vi står nu även väl rustade för att, med bibehållen eller ökad effektivitet, kunna öka produktionen när efterfrågan vänder upp igen.

Omsättning och resultat

Omsättningen 2010 ökade till 1 407,8 kkr (föregående år 1 144,7). Resultatet efter finansiella poster ökade till 131,3 kkr (70,3), vilket är det högsta i företagets historia.

För jämförbara enheter ökade resultatet efter finansiella poster med 68 % till 119,1 Mkr. Poster av engångskaraktär avser försäljning av två dotterbolag som ägde två fastigheter vilka inte har använts i koncernens ordinarie verksamhet.

Den ökade omsättningen och resultatet under 2010 hänger samman med en ökad produktion och försäljning av både husvagnar och husbilar.

Resultatet per aktie blev 11:06 kr (5:81).

Affärsidé

Företagets affärsidé är att vara ett fullsortimentsföretag vad gäller mobila bostads-, personal- och transportenheter.

Strategier

Affärsstrategin är att KABEs, ADRIAs och EXIMOs produktsortiment skall vara kompletterande vad gäller bland annat prisnivå och modellutbud. Med tillägg av KAMAs produktsortiment av tillbehör, fritidsartiklar och förtält skall KABE-koncernen vara en fullsortimentsleverantör till återförsäljarna. Centralt i strategin är en fortsatt stark satsning på produktutveckling för att kontinuerligt få fram nya produktgrupper som framgångsrikt kan distribueras genom återförsäljarkåren.

KABEs kärnvärden

Följande punkter är ledande i byggandet av varumärket KABE och löper som en linje i både vår affärsmodell och marknadskommunikation.

- Kvalitet
- Valfrihet
- Trygghet
- Teknik
- Funktionalitet

KABEs produktsortiment

KABE-vagnarna har marknadens högsta kvalitet, verifierat från fortlöpande kundundersökningar. KABEs produkter är mycket välutrustade, välisolerade och konstruerade för användning året runt i nordiskt klimat. Den kraftiga isoleringen ger högsta boendekomfort, oavsett om utomhustemperaturen är plus eller minus 30 grader.



KABEs produktion ska vara kundorderstyrd, vilket gör att vi kan tillgodose husvagns- och husbilsbrukarnas individuella krav på planlösningar och utrustningsnivå, samtidigt som kapitalbehovet därmed minimeras hos både KABE och hos återförsäljarna.

ADRIAs produktsortiment

ADRIAs produktsortiment täcker mellan- och lågprissegmentet, och konkurrerar därmed med alla andra centraleuropeiska husvagns- och husbilsfabrikat.

EXIMOs produktsortiment

EXIMO, som produceras i samarbete med en polsk tillverkare, erbjuder ett utbud av små, lätta och billiga husvagnar. Detta marknadssegment är inte så stort idag, utan riktar sig mot husvagnsköpare som har små och lätta dragbilar.

Den nordiska marknaden

Husvagnar

I samband med finanskrisen 2008 började en minskning av husvagnsförsäljningen på samtliga nordiska marknader. Under 2009 accelererade nedgången medan försäljningsminskningen började plana ut under år 2010. Helåret 2010 slutade på minus 7 % i Norden. Försäljningsminskningen under lågkonjunkturen beror framförallt på konsumenternas osäkerhet kring den privatekonomiska situationen. Vid en lågkonjunktur har alltid konsumenter skjutit på sina köp av nya vagnar och den ökade risken för arbetslöshet har lett till att konsumenter blir mer försiktiga med att investera i dyrare sällanköpsvaror. När konjunkturen vänder har däremot den totala försäljningen ökat igen. Under lågkonjunkturen minskar framförallt försäljningen av vagnar i det lägre prissegmentet. Vice versa gäller när konjunkturen förbättras.

Intresset för husbilar ökar allt mer, vilket för KABE kan betyda att en del konsumenter byter från husvagn till husbil.

Husbilar

Försäljning i Norden för husbilar har vänt under 2010 och registreringarna har ökat med 19 % jämfört med 2009. I Sverige har den förstärkta kronan lett till att direktimporterade begagnade husbilar efter två års nedgång återigen ökat. De direktimporterade husbilarna har som mest uppgått till ca 20 % av den totala volymen registrerade fordon.

Nya kundgrupper, som till exempel tidigare båtägare, står för en del av försäljningsvolymen. Samtidigt ökar antal husbilsägare som väljer att byta till modernare och mer välutrustade husbilar. Det är även ett ökat antal konsumenter som väljer att byta till husbil från husvagn. Våra konsumentundersökningar visar dock att det finns en grupp av husbilsägare som valt att byta tillbaka till husvagn igen. Tack vare att en stor del av kundgruppen för husbilar består av ekonomiskt starka 40- och 50-talister, torde marknadsutvecklingen vara mer stabil än för andra typer av sällanköpsvaror.

Resultatnivå

För 2010 förbättrades resultatnivån för samtliga av KABEs verksamhetsdelar och vi uppnådde den högsta resultatnivån någonsin.

Under 2008 och 2009 gjordes stora produktionsneddragningar och organisationen anpassades och effektiviserades. Under 2010 har produktions- och verksamhetsvolymen ökat vilket gjort att de fasta kostnaderna har slagits ut på en större försäljningsvolym. Resultatnivån har också påverkats av att det har blivit en bättre balans mellan försäljning och produktion.

Under början av år 2010 gjorde det låga värdet av den svenska kronan att vinsten förbättrades för exporterade vagnar och husbi-



lar. Det omvända förhållandet har rått under senare delen av verksamhetsåret. När kronkursen har stärkts har däremot marginalerna förbättrats för försäljningen till den svenska marknaden, då en väsentlig del av material- och produktinköpen görs i utländsk valuta. Under hela året har efterfrågan från den svenska marknaden varit god vilket gjort att vi prioriterat leveranser till Sverige.

För att effektivisera, och för att snabbare kunna anpassa produktionen efter en förändrad efterfrågan, har vi under de senaste åren förändrat produktionsmetodiken enligt den så kallade Toyota-modellen och Lean production. Tack vare detta systematiska produktionsätt kunde vi under 2010 relativt omgående höja produktionen med förbättrade marginaler.

För att befästa, och om möjligt fortsätta att förbättra marknadspositionen kommer vi de närmsta åren att öka investeringarna för produktutveckling och marknadsföring. Under 2011 kommer vi att genomföra utbyggnad av lokaler och investeringar i maskiner och produktionsutrustning i Tenhult. Investeringarna kommer att uppgå till ca 30 Mkr. Genom dessa satsningar kommer vi att stå rustade att möta en framtida marknadsuppgång och vi kommer fortsatt att kunna producera kundanpassade vagnar och husbilar till konkurrenskraftiga priser.

Under 2010 har företagets nettokassa fortsatt att öka. Förbättringen hänger samman med att vi ökat omsättning och resultat utan att öka kapitalbindning i rörelsekapital. Den ökade nettokassan har även påverkat företagets finansiella netto positivt, vilket är viktigt för att finansiera en framtida höjd verksamhetsvolym.

Goda framtidsutsikter

Genom varumärkena KABE, ADRIA, EXIMO och KAMA kan vi, som enda leverantör i Norden, erbjuda återförsäljarna ett komplett sortiment av husvagnar, husbilar och fritidstillbehör.

Vi kommer, genom vår kompletta produktportfölj, att kunna behålla en stark marknadsposition i Norden.

Genom investeringar i produktivetsförbättrande maskiner och utrustning, samt utveckling av produktionsmetoder, kan vi långsiktigt erbjuda kunderna konkurrenskraftiga priser på både husvagnar och husbilar. Vi kommer att fortsätta öka modellutbudet och marknadsanpassningen av både husvagnar och husbilar, vilket är en förutsättning för att öka försäljningen även på exportmarknaderna.

Risk- och känslighetsbeskrivning

Konjunkturutvecklingen och sysselsättningsgraden i samhället har stor påverkan på den totala försäljningen av nya husvagnar och husbilar. KABEs försäljning är därför beroende av privatkonsumtionens utveckling och konsumenternas möjligheter och vilja att investera i kapitalvaror.

Reallöneökningar, en låg räntenivå och en fortsatt låg inflation kommer långsiktigt att leda till ökad privatkonsumtion och därmed till en positiv utveckling av husvagns- och husbilsförsäljningen. Däremot påverkar en försämring av det nationalekonomiska läget, och därmed en ökad arbetslöshet, vår försäljning negativt.

Även om höjda oljepriser inverkar negativt på konsumenternas investeringsvilja, så kan höga oljepriser även ha en positiv inverkan på husvagnsförsäljningen, då det ökar konsumenternas intresse av att semestra i sitt närområde.

Mindre förändringar av ränteläget påverkar försäljningen av husvagnar marginellt, då endast en del av konsumenternas köp finansieras via avbetalning. Dessa annuitetslån kan ha upp till 180 månaders löptid, varför ränteförändringar har en mindre påverkan på månadsbetalningen. Ett höjt ränteläge är ofta föranlett av en ökad privatkonsumtion, vilket påverkar koncernens verksamhetsvolym mer än vad en ökad räntenivå gör.

Vi har under många år i stort sett kunnat kompensera oss för förändrade råmaterialpriser genom ökade konsumentpriser, men kommer prishöjningarna att bli mer frekventa eller höga kan koncernens marginaler påverkas negativt.



Finansiella mål

Tillväxt

Målsättningen är att koncernens totala volymutveckling skall vara bättre än den totala marknadsutvecklingen, så att vi därmed kontinuerligt ökar koncernens marknadsandelar.

Rörelsemarginal

Under 2010 uppgick rörelsemarginalen till 8,7 % (6,3), exkl årets resultatposter av engångskaraktär.

Vår målsättning är att inom en treårsperiod uppnå en rörelsemarginal på 10 %. Detta förutsätter dock att marknaden stabiliseras på en högre nivå än idag.

Utsikter för 2011

Vi har höjt produktionsvolymen under 2010 och har förutsättningar för att, med förbättrade marginaler, fortsätta att öka produktionen under 2011. Allt givetvis beroende på att marknaden fortsätter att utvecklas på ett positivt sätt.

Vi har sett en förbättring av efterfrågan under 2010 och mycket tyder på en fortsatt förbättring under 2011.

För tillfället har vi en balans mellan försäljning och produktion när det gäller husvagnar. Vi har fortsatt efterfrågeökning för husbilar som överskrider dagens produktions- och leveranskapacitet.

Vi kommer långsiktigt att förstärka vår position på den nordiska marknaden, både vad gäller KABEs, ADRIAs och EXIMOs husvagnar och husbilar. KAMA Fritids försäljning av fritidsartiklar kommer att följa en ökad totalvolym av fritidsfordon.

KABE-koncernen bedöms få en positiv utveckling av både omsättning och resultat genom de effektivitetshöjande åtgärder vi genomfört samt en förbättrad konjunkturutveckling och ökad privatkonsumtion.

Alf Ekström
VD och koncernchef





KABE Husvagnar AB

Marknadsledande inom husvagnar för helårsbruk

Verksamhet

KABEs verksamhet består i att producera husvagnar och husbilar. Produkterna skall ha högsta kvalitet, både vad gäller konstruktion och materialval. Produkternas marknadsposition är inom premiumsegmentet, oavsett på vilken nationell marknad de säljs. Segmentet är det minst pris- och konjunkturkänsliga.

Omsättning och resultat

Omsättningen ökade under 2010 med 21 % till 824,3 Mkr (678,8) Mkr och resultatet efter finansiella poster ökade med 114 % till 76,8 Mkr (35,9). I resultatet efter finansiella poster ingår en engångspost på 9,1 Mkr avseende försäljning av aktierna i det helägda dotterbolaget Kabeland AB. För jämförbara enheter ökade resultatet efter finansiella poster med 88 % till 67,7 Mkr.

Under verksamhetsåret 2010 har produktionsvolymerna efter två års neddragningar återigen ökat och antalet anställda uppgår till närmare 400 personer.

Resultatet i företaget har tack vare den ökade verksamhetsvolymen förbättrats. Vi lyckades genomföra de kraftiga neddragningarna under 2008 och 2009 utan att generera förluster i företaget. Som mest minskade vi husvagnsproduktionen med närmare 50 %.

Vid höjningen av produktionsvolymen har marginalerna i verksamheten förbättrats. Det är framförallt den mer konjunkturberoende husvagnsverksamheten som ökat i omfattning under 2010. Även produktionsvolymen för husbilar har under 2010 ökat, men inte i samma takt som för husvagnarna.

Vi har idag balans mellan försäljning och produktion. Därmed kommer en ökad totalmarknad att ge genomslag i en fortsatt höjd produktion och försäljning. Förstärkningen av värdet på den svenska kronan har påverkat resultatet negativt, då all export sker i mottagarlandets valuta. Däremot har kronförstärkningen påverkat marginalerna på försäljningen till den svenska marknaden positivt, då en del av insatsvarorna köps i Euro.

Försäljningsorganisation

Konsumentförsäljning

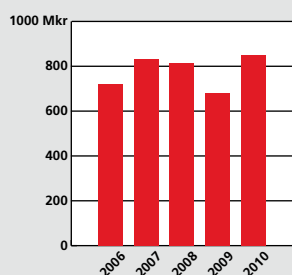
Försäljningen till konsument av KABEs produktprogram sker genom drygt 100 fristående återförsäljare (ca 50 % säljer även ADRIA). Återförsäljarna är i många fall så kallade Multibrand-säljare, som säljer andra fabrikat än KABE och ADRIA.

Största delen av återförsäljarna har dock KABE och ADRIA som huvudmärken. KABE har haft långa affärsrelationer med merparten av återförsäljarna.

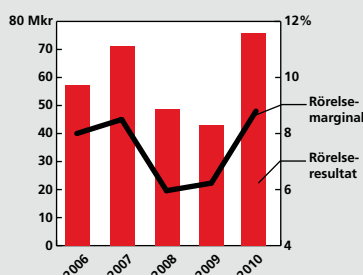
Försäljning till återförsäljare

På den svenska och norska marknaden säljs produkterna direkt från huvudkontoret i Tenhult till återförsäljarna. I Finland säljs både KABEs och ADRIAs sortiment av dotterbolaget KABE-ADRIA OY. I Danmark, Tyskland och Holland sker försäljningen genom fristående importörer. Importörerna hanterar den nationella marknadsföringen och kontakter med återförsäljarna på respektive marknad. Samtliga återförsäljare i Sverige, Norge och Finland marknadsför också förtält och fritidsartiklar från systerbolaget KAMA Fritid AB.

Omsättning



Resultatutveckling



Affärsprocessen

Information om produkter och marknadsinformation

För att få information om nya marknadsinfluenser, eller om hur vår konkurrenssituation förändras, arbetar vi tillsammans med återförsäljare i olika typer av arbetsgrupper (produktutveckling, kvalitet, marknadsföring).

För varje marknad arbetar vi med separata, nationella återförsäljar-grupper. För att få feedback på olika förslag på produktnyheter intervjuas årligen en grupp initierade husvagnsbrukare.

Produktutveckling

En stor del av produktutvecklingen av nya modeller och nya konstruktioner görs internt inom företaget. Utomstående konsulter engageras i utvecklingsarbetet vid stora modellförändringar, och då framförallt för att ge designförslag eller för framtagning av verktyg för t.ex. produktion av komponenter i glasfiberarmerad plast och för vakuumformade artiklar.

Under året lanserade KABE en ny så kallad integrerad husbil. En integrerad husbil byggs som en busspåbyggnad på ett naket chassie. Fronten till denna husbil utvecklades tillsammans med Adria i Slovenien och kostnaderna för detta utvecklingsarbete delades mellan företagen.

Nytt teknikcenter

För att öka resurserna för både konstruktion och produktutveckling kommer ett nytt teknikcenter att byggas i Tenhult. Arbetet har påbörjats 2010 och anläggningen kommer att färdigställas under 2011.

Förändringar av produktionsprocessen

I vissa större projekt, rörande utveckling av produktionsprocessen, samarbetar vi med utomstående konsulter. I övrigt används alltid interna resurser för att driva förändrings- och utvecklingsprojekt i företaget.

Under de senaste åren har ett stort förändringsarbete genomförts i husvagnsproduktionen där den så kallade Toyota-modellen har införts. Den nya produktionsmodellen har gett kvalitets- och produktivitetsförbättringar i företaget. Produktionssystemet har även införts i husbilsproduktionen under 2010.

Certifiering och intern kontroll

KABE är certifierat enligt Transportstyrelsens kontroll för typgodkännande. Utöver detta finns en omfattande intern kontroll som är baserad på uppföljning av varje enskild husvagn och husbil som produceras. Systemet ger möjlighet att följa upp vem som har gjort ett specifikt arbete och vilka typer och batcher av material som ingår i en färdig produkt. Efter det att produkterna har levererats till slutkonsument följer vi upp servicearbeten och garantiåtaganden på varje enskild vagn eller husbil. Uppföljningen görs i databasprogrammet Filemaker. Programmet är skräddarsytt för KABEs verksamhet.

Kontroll av kundernas synpunkter på produkterna

KABE utvecklas tillsammans med kunderna. För att kontrollera vad slutkonsumenterna anser om våra produkter och hur kundstrukturen utvecklas, gör vi kontinuerligt olika kundundersökningar. Undersökningarna görs både bland ägare till KABE-produkter och till ägare av produkter av konkurrerande fabrikat. Undersökningarna visar kundernas synpunkter på återförsäljarnas servicegrad och på både KABEs och återförsäljarnas marknadskommunikation.

Kontroll av återförsäljarnas synpunkter på KABEs organisation

För att få feedback på hela återförsäljarkårens synpunkter på KABEs organisation, görs kontinuerligt intervjuundersökningar med de anställda på återförsäljarställen. Svaren ligger till grund för de ständiga förbättringar som vi genomför vad gäller bland annat servicenivå, datastöd och tillgänglighet.

Utbildning av återförsäljarnas personal

Personalen hos återförsäljarna utbildas kontinuerligt både vad gäller marknadsföring, service och fördjupad produktkunskap. Vid sälj- och marknadsutbildningarna används ofta extern personal. Utbildningarna är en del av det viktiga arbetet med att fördjupa samarbetet mellan KABE-koncernens personal och återförsäljarnas personal.

Flexline – ett unikt produktionssätt

KABE har sedan flera år ett unikt produktionssätt kallat Flexline. Systemet innebär att samma typ av moduler kan användas i olika typer av vagnar. Genom Flexline-systemet har vi skapat möjlighet att producera helt kundanpassade vagnar (60 000 möjliga alternativ) i kombination med en serieproduktion.

Datasystem och datasäkerhet

Stora investeringar har under de senaste åren gjorts i en utbyggd datamiljö. För de administrativa systemen och MPS-systemen används Movex programvaror. Systemen är anpassade till KABEs verksamhet och de är ett kraftfullt stöd i verksamheten. Bland annat används konfigureringsprogram för att kunna kundanpassa alla producerade vagnar.

Under 2010 har delar av ComActivity's programvaror installerats. ComActivity möjliggör en uppbyggnad av olika portalsystem för att effektivisera Movex programvara.

För konstruktionsarbeten används ProEngineers 3D programvaror. Styrsystemen i alla numeriska maskiner och robotar som används i produktionen är integrerade med konstruktionsprogrammen.

Varje natt körs komplett backup av hela systemet. Banden förvaras på brandsäker plats, helt separerad från driftsmiljön. Samtliga datalager är uppsatta med RAID för ökat skydd mot dataförlust vid eventuella diskhaverier. Alla servrar är anslutna till UPS som skyddar mot transienter och kortare strömavbrott. Virusskydd och spamfilter finns installerat och uppdateras flera gånger per dag. Brandvägg från Cisco skyddar mot otillbörligt intrång.

Serverhallen är låst och övervakad och utrustad med en separat kylanläggning.

Totalmarknadsutveckling

Husvagnar

Under år 2010 uppgick totalmarknaden i Norden till 12 169 husvagnar (13 193), vilket var en minskning med 8 % jämfört med föregående år. Den svenska och norska marknaden visar på en minskning på ca 5 %. Störst minskning hade den danska marknaden med en nedgång på 14 %. Den finska marknaden ökade däremot med 7 %.

Husbilar

Den totala husbilsmarknaden i Sverige, Norge och Finland uppgick år 2010 till 6 264 enheter (5 333), vilket är en ökning med 17 %. I Sverige och Norge är marknadsuppgången över 20 %, medan den finska marknaden ökade med 2 %.

Försäljningsutveckling för KABE

Husvagnar

KABEs marknadsandel i Sverige år 2010 uppgick till ca 25 % och KABE har förstärkt sin marknadsledande position. På övriga nordiska marknader har KABEs försäljning till stor del följt marknadsutvecklingen.

KABE har under året förbättrat marknadsandelarna inom segmentet dyrare och större vagnar. KABEs andel av sålda vagnar i Norden som är producerade i Norden uppgår till knappt 50 % (46). KABEs marknadsandel i Norden uppgår till 13 % (12).

Husbilar

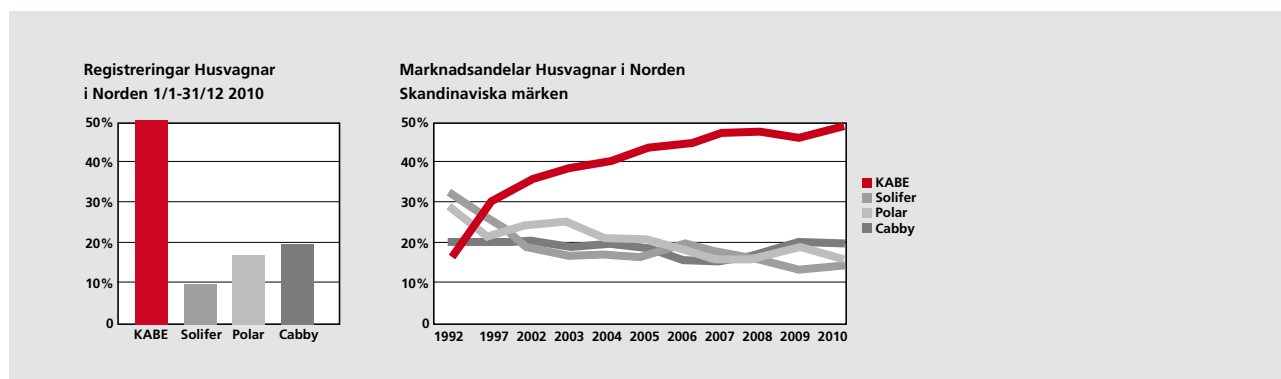
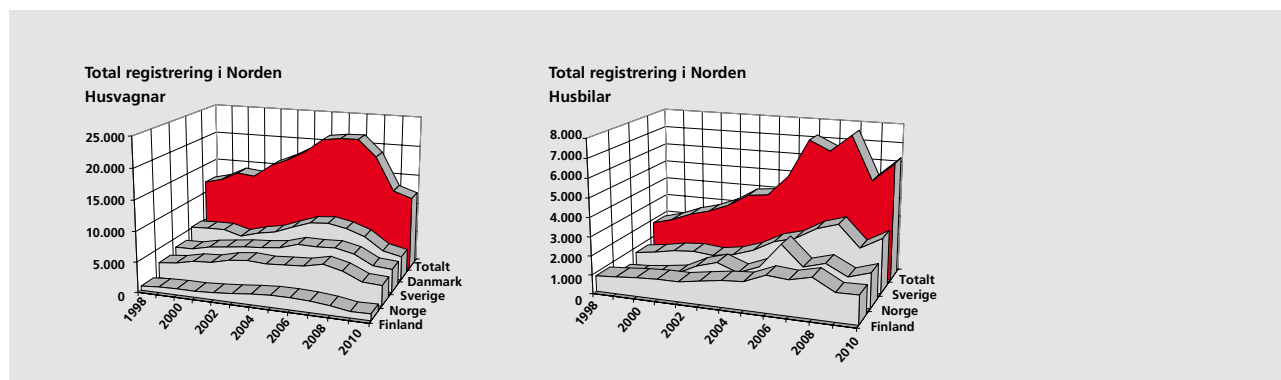
KABE är den största nordiska husbilsproducenten. KABEs marknadsposition inom det dyrare segmentet har under året fortsatt att förbättras. KABEs husbilsmodeller är utrustade för att klara året-runtbruk i nordiskt klimat, vilket inte centraleuropeiska husbilar är.

KABE har under de två senaste åren lanserat husbilsmodeller i både lägre och högre prisnivåer. Detta gör att KABE idag har ett modellsortiment som täcker en större del det övre marknadssegmentet.

Svenska kronans förstärkta värde har fört med sig att importerade husbilar har fått en prisfördel, vilket drabbat KABEs marknadsposition negativt under 2010.

För att få ett komplettare modellsortiment och därmed också kunna öka KABEs marknadsandelar kommer flera husbilsmodeller fortsatt att introduceras de kommande åren.

KABEs husbilar har, precis som husvagnarna, högsta kvalitet både vad gäller konstruktion och utrustning. Då husbilsköparna ofta tidigare inte använt ett fritidsfordon, måste extra marknadsföringsinsatser göras för att informera kunderna om KABEs unika nyttjandefördelar i det nordiska klimatet.



Produktserier

Husvagnar

KABEs modellprogram består av tre modellserier: Hacienda, Royal och Ädelstensserien. Alla modellserierna tillhör de mest välutrustade och exklusiva vagnarna på marknaden. Hacienda är Europas största husvagn och den är ett mellanting mellan husvagn och vilavagn. Hacienda kan, med tillvalsutrustning, även användas som stationär sommarstuga eller som åretruntbostad.

Olika nationella viktbestämmelser för dragbilar, användningen av vagnen (helår/sommarbruk), utrustningsnivån på campingplatserna och många andra faktorer gör att konsumenternas krav skiljer sig mellan olika länder.

Ett stort modellutbud, och möjligheten till en mångfald av alternativ extrautrustning, är därför viktigt för att tillmötesgå kundernas speciella önskemål och för att kunna anpassa husvagnarna till olika marknader.

Husbilar

KABE Travel Master ligger inom det dyrare prissegmentet på marknaden. För att nå en större försäljningsvolym har två nya husbilsmodeller, i både lägre och högre prissegment än de nuvarande modellerna, lanserats under hösten 2009 och 2010. Bland annat har en ny större husbil byggt på ett tandemaxlat chassi introducerats i prisläget från 1,3 Mkr.

Under 2010 har även en ny så kallad integrerad husbil lanserats. Under det kommande året kommer nya inredningsalternativ på denna biltyp att lanseras.

Kunder

KABEs kunder är framförallt personer som redan äger en husvagn eller husbil. Produkterna ligger i det dyrare prissegmentet och de innehåller en hög utrustningsnivå, vilket gör att de främst riktar sig till husvagns- och husbilsägare som utnyttjar sina vagnar och husbilar året om. Kunderna är till huvuddel villaägare (80 %) och de bor utanför storstadsregionerna.

Export

Husvagnar

Exportandelen uppgår till 40 % (43) av totalförsäljningen. Målsättningen är att exportandelen skall uppgå till 50 %. Att ha en stor exportandel har varit en målmedveten strategi för att minska företagets beroende av den svenska marknaden.

Under året har dock leveranser till den svenska marknaden prioriterats. Detta beroende på att förstärkningen av den svenska kronan gjort att marginalerna på försäljningen till den svenska marknaden ökat.

I Holland säljs vagnarna genom Vlaanderen Group. Försäljningen i Holland har under året förbättrats något. Totalmarknaden i Holland fortsätter att minska, vilket medför en del svårigheter att på kort sikt öka försäljningen.

Under 2010 gick vår samarbetspartner i Tyskland i konkurs. Vi

drabbades av en kundförlust på totalt 3,2 Mkr. Vi har under 2011 kontrakterat en ny importör och vi kommer på några års sikt att fortsätta att förbättra försäljningen i Tyskland. Vi har idag 4 återförsäljare och målsättningen är att ha 10 återförsäljare under det kommande året.

På grund av att marknaden i dessa länder har minskat kraftigt har återförsäljarna blivit mer restriktiva i att öka antalet fabrikat de representerar.

Husbilar

Försäljningen av KABEs husbilar har utvecklats positivt i Sverige under året. Vi har dock svårt att nå upp till önskade volymer i Norge. Detta beror på att vi idag inte har tillräckligt många återförsäljare som har finansiella resurser att satsa på husbilsförsäljning. Intresset för våra produkter i Finland har ökat, men beroende på den ökade efterfrågan från Sverige har vi inte haft kapacitet att fullt ut leverera efterfrågat antal enheter till Finland.

KABE Travel Master är utvecklad för att kunna användas året runt i nordiskt klimat, varför vår huvudmarknad är de nordiska länderna. Vi kommer under de närmsta åren kontinuerligt lansera nya modeller för att skapa ett mer komplett produktprogram.

Produktion

Husvagnar

För att effektivisera produktionen installerades för något år sedan en motoriserad produktionslina och den så kallade Toyota-modellen (5S och Lean production) implementerades i produktionen. Metoden bygger framförallt på att hitta brister i produktionen och att genom en kontinuerlig förändrings- och utvecklingsprocess skapa förutsättningar för ytterligare effektivitets- och kvalitetsförbättringar.

Utfallet i KABEs verksamhet har varit mycket positivt av den nya produktionsmodellen. Monteringen av inredningsdetaljer har flyttats i anslutning till den motoriserade linan, allt för att få så stor del som möjligt av produktionen att arbeta efter en gemensam takttid (varje tidsintervall skall en vagn lämna fabriken). Produktionen anpassas kontinuerligt till systemen med Lean production och vi förväntas få en kontinuerligt förbättrad effektivitetsutveckling under de kommande åren.

Att vi fått en marginalförbättring redan i år beror till stor del på vårt produktionsupplägg med takttider och Lean production. Vi lyckades under finanskrisen kraftigt sänka produktionen utan att företaget genererade förluster och nu har vi omvänt kunnat förbättra marginalerna när volymerna har höjts.

I vårt produktionssystem får varje avdelning en ny takttid vid förändringen av produktionsvolymen och behovet av personal på varje avdelning omkalkyleras efter den nya produktionsvolymen. Den nya takttiden slår därmed igenom på alla avdelningar samtidigt. Detta gör att kostnaderna för produktionsförändringar minimeras och effektiviteten i produktionen alltid hålls på högsta nivå. I samband med neddragningen under 2008 och 2009 utbildades personalen på andra monteringsarbeten än de ordinarie, vilket gör att vi nu har personal som kan utföra flera olika arbetsmoment.

Husbilar

Husbilarna produceras i en separat fabrik i Tenhult. Under året har vi haft problem att uppnå planerad effektivitet i husbilsproduktionen. Detta beror framförallt på kapacitetsbrist hos underleverantörer som producerar karossdetaljer i glasfiber.

Samma metoder som arbetas med i husvagnsproduktionen med 5S och Lean production införs kontinuerligt i husbilsproduktionen. För att styra produktionen med takttider har det installerats en motoriserad lina även i husbilsproduktionen.

Konkurrenter

Husvagnar

De största svenska konkurrenterna är Polar, Solifer och Cabby.

Polar och Solifer produceras i samma fabrik i Dorotea i Sverige. Både Polar och Solifer har minskat sin försäljning och produktion under både 2008, 2009 och 2010. Solifer säljs som ett mellanprisalternativ och Polar har marknadsförts som ett premiummärke som ska konkurrera med KABE.

Cabby ingick i en holländsk koncern som under slutet av 2007 gick i konkurs. Cabby såldes under 2008 till ett privatägt svenskt företag. Under 2008 och 2009 ökade Cabby marknadsandelarna genom utförsäljningar av gamla årsmodeller till kraftigt reducerade priser. När det lagret av äldre modeller nu har sålts ut, har även Cabby minskat sin försäljning och registreringar under 2010.

Av de importerade vagnarna är det slovenska ADRIA (ingående i KABE-koncernen) samt tyska Hobby och Knaus som har högst försäljning i Sverige.

Efter nedgång i försäljning under 2008 och 2009 ökade Hobby försäljningen i Norden under 2010. Hobby är det fabrikat som har högst försäljning i Norden. Efter det att tyska Knaus under andra halvåret 2008 gick i konkurs, bedrivs idag verksamheten med nya ägare. Produktionen bedrivs idag med avsevärt lägre produktionsvolym än tidigare. Under de senaste åren har flera andra tyska och franska fabriker försökt bryta sig in på den svenska marknaden,

men det har inte lyckats utan det är de redan etablerade fabriken som har förstärkt sina marknadspositioner.

På grund av det ökade värdet av den svenska kronan kommer alla importerade fabriker få en konkurrensfördel jämfört med vagnar producerade i Sverige. Detta kommer att medföra att den sammanlagda marknadsandelen för importerade husvagnar kommer att öka under 2011.

Husbilar

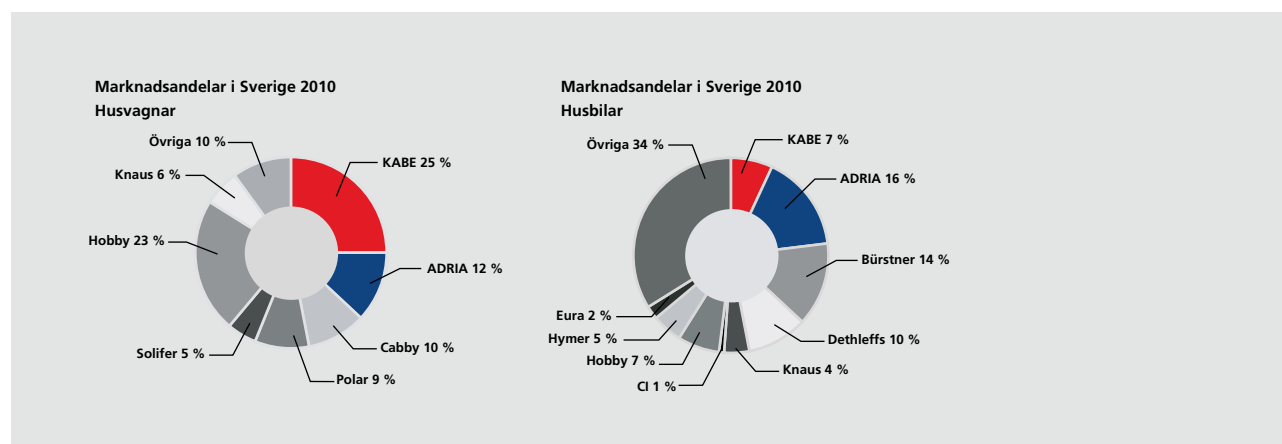
De importerade fabriken ADRIA, Dethleffs och Bürstner är störst på den nordiska marknaden. Förutom KABE finns även en annan, mindre husbilstillverkare till i Norden, men KABE är det enda skandinaviska fabriken som har resurser och volymer för att konkurrera med de europeiska tillverkarna.

KABE Travel Master har en hög marknadsandel inom högprissegmentet. I KABE-koncernen täcker ADRIA en stor del av husbilsmarknaden i mellan- och lågprissegmentet.

År 2011

Försäljningen av husvagnar och husbilar påverkas av stabiliteten på finansmarknaderna, förändringar av arbetslösheten och utvecklingen av konsumenternas disponibla inkomster. Försäljningen kommer att öka med ett förbättrat allmänt ekonomiskt läge. Genom att lagernivåerna bedöms vara anpassade till rådande marknadssituation, torde en marknadsuppgång leda till en ökad verksamhetsvolym i branschen.

Höjda produktionsvolymerna kommer att resultera i bättre marginaler, då de fasta kostnaderna slås ut på ett större antal enheter. Effektivitet i produktionen kommer också att förbättras när produktionsnivån höjs.





ADRIA Caravan AB

Ett av de största importmärkena

Verksamhet

ADRIA Caravan AB är importör av den slovenska husvagns- och husbilstillverkaren ADRIA Mobils hela produktprogram i Sverige, Norge och Finland. Produktionen sker i en mycket modern fabrik i Slovenien och ADRIA Mobil är sedan 45 år en av Europas största husvagns- och husbilstillverkare.

Ledning för försäljning och administration för ADRIA Caravan AB finns i Tenhult. Verksamheten sysselsätter ca 15 personer. Genom att samordna administration och IT-system med KABE hålls de fasta kostnaderna på en mycket låg nivå.

Omsättning och resultat

Under 2010 ökade omsättningen till 517,9 Mkr (345,2), en ökning med 50 %. Resultatet efter finansiella poster ökade till 29,5 Mkr (8,0).

Under året har det lanserats flera nya modeller på husbilar vilket gjort att Adria har kunnat öka sina marknadsandelar på den kraftigt växande husbilsmarknaden i Norden.

ADRIAs verksamhet i Sverige har under året även påverkats positivt av det högre värdet på den svenska kronan. Detta är en av orsakerna till det höjda resultatet jämfört med föregående år.

Resultatet under 2008 och 2009 belastades av att Adria som importör stod för alla valutakostnader. Detta skyddade återförsäljarnätet och ADRIAs marknadsposition förstärktes. Åtgärden gjorde att Adria hade ett rikstäckande och ekonomiskt stabilt återförsäljarnät när marknaden vände under 2010.

Då vi bedömde försäljningsnedgången under finanskrisen som temporär har målsättningen varit att förstärka marknadspositionen till dess att marknaden vänder igen. Därför har även marknadsföringskostnaderna i förhållande till omsättningen, hållits på en hög nivå under de senaste åren.

Den stora satsning som både Adria och återförsäljarna har gjort för att öka försäljningen på husbilar har gjort att husvagnarna har fått stå tillbaka något under 2010.

För de kommande åren kommer flera nya husvagnsmodeller i mellanprissegmentet att lanseras. Detta kommer med stor sannolikhet att resultera i att Adrias marknadsandelarna för husvagnar i Sverige återigen kommer att öka.

Försäljningsorganisation

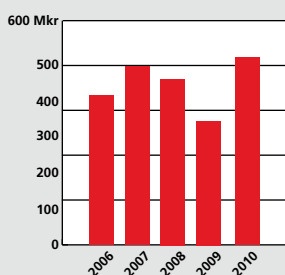
I Sverige och Norge säljs produkterna direkt till återförsäljarna från huvudkontoret i Tenhult. I Finland säljs hela produktsortimentet genom koncernbolaget KABE ADRIA OY, med huvudkontor i Helsingfors.

Försäljningen till konsument sker genom ca 80 fristående återförsäljare (ca 70 % av dessa säljer även KABE).

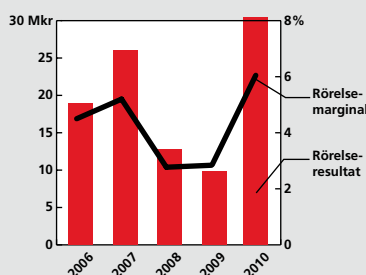
Varumärkespositionering

ADRIAs produktprogram innehåller husvagnar och husbilar inom lågpris och mellanprissegmentet. Produkterna konkurrerar med alla andra från Centraleuropa importerade fabrikat.

Omsättning



Resultatutveckling





Affärsprocessen

Information om produkter och marknadsinformation

För att få information om nya marknadsinfluenser, eller om hur vår konkurrenssituation förändras, arbetar vi tillsammans med återförsäljare i olika typer av arbetsgrupper (produktutveckling, kvalitet, marknadsföring). För varje marknad arbetar vi med separata, nationella återförsäljargrupper. För att få feedback på olika förslag på produktnyheter intervjuas årligen en grupp husvagns- och husbilsbrukare.

För att produkterna skall anpassas till nordiska förhållanden träffar företagets ledning representanter från ADRIA-fabriken i Slovenien ett flertal gånger per år. Man arbetar efter långsiktiga utvecklingsplaner för att nå skalfördelar så att ADRIAs produktsortiment passar alla europeiska marknader.

Marknadsutveckling

Husvagnar

ADRIA har sålts i Sverige sedan mitten av sextiotalet. ADRIA är ett av de största importmärkena i Sverige, med en marknadsandel på ca 12 % (15). Minskningen beror framförallt på att återförsäljarna mer har koncentrerat sig på husbilar. För att öka försäljningen i Sverige kommer flera nya modeller lanseras under 2011 och 2012. Totalt såldes i Sverige, Norge och Finland under år 2010 ca 950 enheter (760). Försäljningen ökade till både den norska och finska marknaden.

ADRIA-vagnar har framförallt under senare år fått framgångar hos förstagångsköparna och barnfamiljerna. ADRIA-vagnarnas produktfördelar är att de har en högre kvalitet och är mer välutrustade, men har ett lägre pris än motsvarande tyska vagnar. Modellerna är också i de flesta fall bättre anpassade till de skandinaviska marknaderna än vad tyska vagnar är.

Husbilar

Försäljningen av ADRIAs husbilar i Sverige, Norge och Finland uppgår till ca 800 enheter (550) och ADRIA är därmed det näst mest sålda fabrikatet på dessa marknader under 2010. Försäljningsframgången för ADRIAs husbilsprogram hänger samman med att både inredningslösningarna och utrustningsspecifikationen är anpassade för den skandinaviska marknaden. Prisnivån gör också att de är prisvärda i förhållande till andra importerade husbilar. Den största andelen av ADRIAs försäljning är inom mellanprissegmentet.

Den utökade servicen till återförsäljarna med typbesiktning, samordning av leveranskontroll och gemensamma marknadsaktiviteter samt det utökade reservdelslagret har bidragit till en stabil försäljningsökning av husbilar under senare år.

Sun Living, ett nytt varumärke

Under år 2009 lanserades det nya märket Sun Living, som är ett lågprisfabrikat inom ADRIA-koncernen. Totalt såldes ca 50 stycken Sun Living-bilar i Sverige, Finland och Norge under 2010.

Genom varumärket Sun Living kan återförsäljarna marknadsföra ett lågprisfabrikat som konkurrerar med andra lågprisfabrikat, vilka oftast importeras från Italien.

Export

Husvagnar

Adria har idag rikstäckande återförsäljarnät i både Norge och Finland.

ADRIAs försäljning i Norge har utvecklats väl och ADRIA är efter tyska Hobby det näst bäst sålda fabrikatet. Framgången beror framförallt på att det under de senaste åren har lanserats flera nya husvagnsmodeller anpassade för den norska marknaden.

I Finland pågår ett arbete för att bygga upp ett återförsäljarnät,



men på grund av den låga totalmarknaden i Finland har det varit mycket svårt att rekrytera nya återförsäljare.

Husbilar

Under de senaste åren har stora insatser gjorts för att öka försäljningen av husbilar i Finland. Flera nya återförsäljare har börjat sälja märket och totalt blev ADRIA marknadsledare med en försäljning av ca 260 husbilar.

I Norge håller ett återförsäljarnät på att byggas upp och försäljningen förväntas öka även på denna marknad när varumärket ADRIA har blivit mer etablerat.

Svårigheten med att rekrytera nya återförsäljare för husbilar beror på den stora kapitalbindningen, och därmed höga egna insatser, som krävs från banker och finansbolag för att kunna starta som återförsäljare.

Produktserier

Husvagnar

Husvagnarna är indelade i fyra olika modellserier. Action-serien erbjuder trendvagnar för det aktiva paret. Altea är en serie vagnar av instegsmodell, byggda för sommar, höst och vår, och avsedda för bilar med låg dragvikt. Adora-serien är utrustad enligt centraleuropeisk standard och är den serie som har flest antal varianter. Alpina-serien består av större vagnar och byggs endast i fullbredd, och är den serie som är bäst anpassad för Skandinavien. Denna serie har också en högre utrustningsnivå än övriga serier.

Husbilar

ADRIA husbilar finns med många olika planlösningar samt flera kassalternativ. ADRIA husbilarna finns i totalt sex olika serier som

täcker in stora delar av marknadens behov. Under förra året lanserades även varumärket Sun Living, med totalt fem olika modeller, som är en instegsmodell för nya husbilsköpare.

Under 2010 har en ny serie med integrerade husbilar lanseras. För de kommande åren kommer flera planlösningalternativ och storlekar på integrerade bilar att lanseras på marknaden.

Husbilsprogram är mycket stort och omfattar alla på marknaden förekommande husbilsvarianter med olika utrustningsalternativ och i olika prislägen

Kunder

ADRIAs husvagnar har en stor andel kunder bland barnfamiljer och företagssköpare, men ADRIA har även modeller som riktar sig till de husvagnsbrukare som använder vagnen året runt. När det gäller ADRIA husbilar är majoriteten av kunderna personer i övre medelåldern som ofta inte tidigare använt husbilar.

År 2011

Tack vare ett heltäckande produktprogram beräknas ADRIA fortsätta att öka sina marknadsandelar i mellanprissegmentet. Detta gäller både för husvagnar och för husbilar.

En höjd verksamhetsvolym kommer att resultera i höjda nettomarginaler, då de fasta kostnaderna slås ut på en högre volym, dock kan en förändrad valutasituation påverka resultatnivån.

För att befästa ADRIAs marknadspositioner kommer ytterligare marknadsinvesteringar att göras de kommande åren. Det finns även fortsatta kostnadsbesparingar att göra genom att ytterligare samordna administration och marknadsaktiviteter med KABEs verksamhet.



KAMA Fritid AB

Sveriges största grossist i branschen

Verksamhet

Verksamheten bedrivs i Tenhult och antalet anställda är ca 25 personer. KAMA Fritid säljer husvagns- och husbilstillbehör, fritidsartiklar för brukare av fritidsfordon samt förtält. KAMAs försäljning är i huvudsak koncentrerad till perioden februari till juli månad.

KAMA Fritid är den största grossisten för fritidsprodukter till husvagnar och husbilar i Norden. KAMA Fritid har agenturer för försäljning och reservdelshantering från de största tillverkarna av komponenter (Dometic, Omnistor, Thetford, Alde, Fiamma, etc.) till husvagns- och husbilsbranschen.

KAMA Fritid är dessutom importör av förtält av det danska företaget Isabella för Sverige och Finland.

Omsättning och resultat

Omsättningen uppgick under 2010 till 162,3 Mkr (158,3) med ett resultat efter finansiella poster på 22,9 Mkr (20,5).

Omsättningen och resultatökningen hänger samman med den ökade försäljningen av husbilar och en ökad försäljningsandel av konsumentförpackade tillbehör.

Försäljningsorganisation

Försäljningen sker genom 300 fristående husvagns- och husbilsåterförsäljare i Sverige, Norge och Finland. KAMA är en renodlad grossist som endast säljer till detaljister. KAMAs försäljning i Norge och Finland sker via dotterbolag i respektive land.

Marknadsutveckling

Beroende på den låga utskrotningen i förhållande till nyregistreringarna ökar årligen antalet husvagnar och husbilar i Norden. Detta leder till en ökad efterfrågan på reservdelar och tillbehör. Den under senare år ökande husbilsförsäljningen leder också till en större efterfrågan på speciella husbilstillbehör.

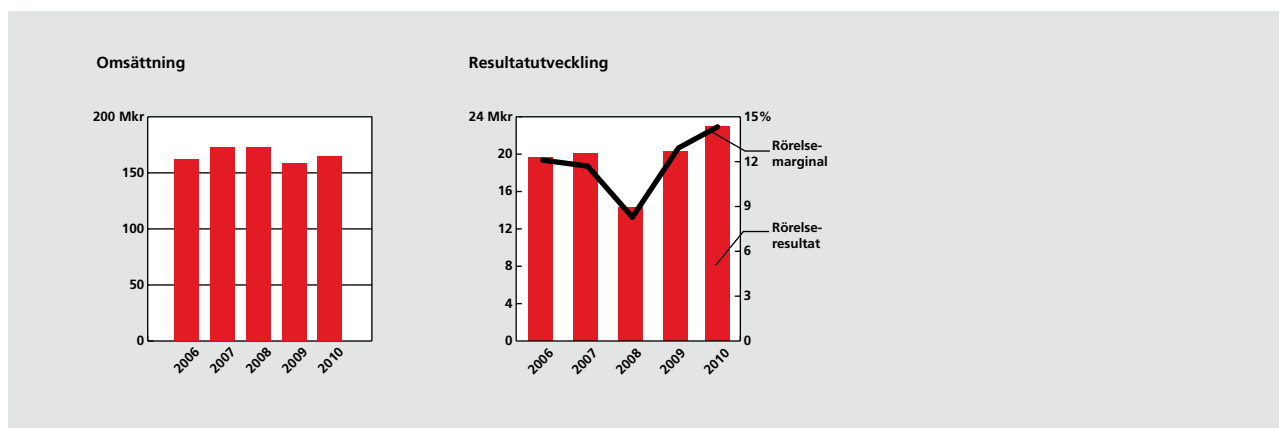
Omsättningshöjningen under 2010 beror framförallt på ökning av tillbehör till husbilar och en ökning av försäljning av konsumentförpackade tillbehör. Försäljningen av fritidsartiklar genom KAMA-butikerna fortsatt utvecklas väl. Däremot har förstärkningen av den svenska kronan lett till en ökad konkurrens från framförallt tyska tillbehörsföretag. KAMAs marknadsandel i Sverige för förtält till husvagnar är ca 60 %.

Affärsprocessen

Målsättningen är att bygga upp kompletta KAMA-butiker hos alla husvagns- och husbilsåterförsäljare. Detta gäller oavsett vilka husvagns- eller husbilsmärken återförsäljarna säljer. Profileringen i butikerna förstärker KAMAs marknadsledande position på tillbehör och fritidsartiklar.

Nya butiks lösningar och förpackningsmaterial utvecklas kontinuerligt för att förbättra exponeringen av produktsortimentet och underlätta hanteringen av varorna i återförsäljarnas butiker.

Under lågsäsongen arbetar lagerpersonalen med ompackning av varor till olika typer av konsumentförpackningar, vilka är anpassade för exponering i KAMAs butikssystem.



Datasystem

För att förbättra effektiviteten från beställning till leverans investeras kontinuerligt i utvecklingen av webbaserade system för beställning och uppföljning av lager samt beställningshistorik. Systemen förenklar återförsäljarnas beställningsarbete och möjligheter att kontrollera egna lager och inköphistorik.

Hanteringsutrustning

För att kunna höja volymerna måste hanteringen av gods effektiviseras, då huvuddelen av leveranserna är koncentrerade till vår- och sommarsäsongen. Investeringar i nya lager- och plocksystem görs kontinuerligt för att höja produktiviteten och servicegraden till återförsäljarna.

Produktsortiment

Fritidstillbehör

KAMA har marknadens bredaste sortiment av artiklar för mobilt boende och reservdelar för husvagnar och husbilar.

Förtält och markiser

KAMA har de senaste åren förstärkt sin marknadsledande position för förtält och markiser till husvagnar och husbilar. Förtälten kommer från företaget Isabella i Danmark. Husbilsmarkiserna tillverkas av företagen Omnistor i Belgien och Fiamma i Italien.

KAMA är även sedan 2009 generalagent för det Italienska företaget Fiammas utbud av fritidsartiklar i Sverige.

Konkurrenter

Det finns idag inget annat företag i Sverige som erbjuder det stora produktsortiment och den höga servicenivå som KAMA Fritid AB gör. I Norge konkurrerar man med Kroken Caravan AS och i Finland med Caravan Tukko OY och KAHA. Under året har dock en ökad konkurrens märkts från tyska grossistföretag som på grund av kronförstärkningen fått en konkurrensfördel i Sverige.

År 2011

KAMA Fritid bedöms få en positiv utveckling av både försäljning och resultat under 2011. Utbyggnaden av fler och större KAMA-butiker kommer långsiktigt att leda till en högre försäljning. Genom de senaste årens satsningar i nya datasystem, godshanteringssystem och större lagerutrymme kommer också den nuvarande organisationen att kunna hantera större volym produkter. Däremot kan en stark svensk krona få en viss påverkan på både omsättning och resultat.

Försäljning av tillbehör och reservdelar påverkas heller inte i någon större omfattning av konjunkturförändringar, utan försäljningen följer utvecklingen av det totala fritidsfordonsbeståndet.

Förvaltningsberättelse

Årsredovisning för KABE AB (publ.) 556097-2233 avseende räkenskapsåret 1.1-31.12 2010

Struktur och organisation

KABE AB (publ.) är ett bolag med säte och huvudkontor i Tenhult och är registrerat i Sverige med organisationsnummer 556097-2233. Adressen till KABEs webbplats är www.kabe.se.

Moderbolaget KABE AB hyr ut lokaler och maskiner samt handhar utöver normala koncernledningsfrågor också koncernens samlade ekonomi-, finans-, redovisnings-, försäkrings- och datafrågor. KABE arbetar med de ledande varumärkena KABE och ADRIA för husvagnar och husbilar och KAMA för fritidsprodukter. Koncernen marknadsför även lågprisfabrikatet EXIMO.

KABE arbetar framförallt på de skandinaviska marknaderna och till en mindre del i Tyskland och Holland.

Verksamheten bedrivs genom fristående dotterbolag och de viktigaste företagen är KABE Husvagnar AB, ADRIA Caravan AB och KAMA Fritid AB. ADRIA Caravan AB importerar på grossistbasis husvagnar och husbilar som produceras av Adria Mobil d.o.o. i Slovenien.

Koncernen har knappt 400 anställda och omsättningen uppgår till drygt 1,4 miljard kronor under 2011.

Aktier och aktieägare

Per den 31 december 2010 bestod aktiekapitalet av 45 MSEK fördelat på 9 miljoner aktier, varav antal A-aktier uppgår till 0,6 miljoner och antal B-aktier till 8,4 miljoner. A-aktie ger rätt till 10 röster och B-aktie till 1 röst. Alla aktier har samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Kvotvärdet för aktierna är 5 kronor per aktie. För A-aktierna gäller hembudsklausul, vilket innebär att A-aktie som säljs måste hembjudas till övriga A-aktieägare.

KABE är noterat på börsen i Stockholm sedan 1983. Största ägare är familjen Blomqvist som också är grundare till verksamheten (7 personer) som äger 57 % av aktierna och 73 % av rösterna. Näst största ägare är Avanza Pension som äger 2 % av aktierna och 2 % av rösterna.

Av det totala antalet aktier svarar andelen institutionellt ägande för 8 % av aktierna och 5 % av rösterna. Utlandsägandet står för 3 % av antal aktier och 2 % av rösterna. Det totala antal aktieägare är 2 208 personer (få 2 065).

Styrelsens arbete

Utöver det konstituerande styrelsesammanträdet har styrelsen under året hållit fem ordinarie, protokollförda sammanträden varav ett har varit telefonmöte. Styrelsen får varje månad en rapport om bolagets resultat, ställning, orderläge och utveckling för de olika verksamhetsdelarna. Vidare har verkställande direktören fortlöpande kontakt med styrelsens ordförande.

Tjänstemän i bolaget deltar vid behov i styrelsens sammanträden som föredragande eller som sakkunniga i enskilda ärenden. Styrelsen behandlar vid sina ordinarie möten de fasta punkter som föreligger vid respektive styrelsemöte i enlighet med styrelsens arbetsordning.

Bolagets revisor redovisar sina synpunkter till styrelsen i sin helhet, varför ingen revisionskommitté har utsetts.

Bolagsstyrning

KABEs bolagsstyrning grundar sig på svensk lagstiftning och noteringsavtalet med NASDAQ OMX Stockholm. I olika frågor tillämpas också

de direktiv som utfärdas av myndigheter och intressenter inom svenskt näringsliv och på den finansiella marknaden.

Styrning, ledning och kontroll fördelas mellan aktieägarna på bolagsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med svensk aktiebolagslag samt företagets bolagsordning och arbetsordning. Från den 1 juli 2008 skall alla bolag noterade på NASDAQ OMX Stockholm följa reviderad "Svensk kod för bolagsstyrning", den s k Koden. KABEs bolagsstyrningsrapport återfinns på sidorna 31-32.

Valberedning

Vid årsstämman 2010 beslutades att valberedningen skulle bestå av tre personer. Det beslutades att ordföranden i valberedningen skulle väljas på bolagsstämman. En person skulle väljas av huvudägaren (familjen Blomqvist) och en person skulle utses av den därefter störste ägaren.

Vid årsstämman 2010 beslutades att välja Brivio Thörner till ordförande i valberedningen.

Familjen Blomqvist har utsett Tommy Hjalmarsson (VD i Sparbanksstiftelsen ALFA) som representant och som därefter störste ägare ingår Stig Olof Simonsson i valberedningen.

Valberedningens uppgift inför årsstämman 2011 är att föreslå styrelseordförande och övriga styrelseledamöter, mötesordförande vid stämman samt styrelse- och revisionsarvodet. Valberedning har haft ett protokollfört möte.

Verksamhet under året

Under 2010 har produktions- och verksamhetsvolymerna efter två års neddragningar ökat igen. Målsättningen har varit att så snabbt som möjligt kunna anpassa produktionskapaciteten till den rådande och förväntade marknads- och konjunktursituationen.

Genom en snabb och kraftig sänkning av produktionsvolymen under 2008, anpassades återförsäljarnas lager till den rådande marknadsituationen relativt skyndsamt. Detta har inneburit att den förbättrade efterfrågan från slutkonsument under 2010 resulterat i ökade produktionsvolymerna under året.

Förändringar i koncernen

Under tredje kvartalet 2010 såldes samtliga aktier i det helägda koncernbolaget KABE Land AB. Den största tillgångsposten i företaget var en tomt i Jönköping. Köpeskillingen för aktierna var 10,0 Mkr, med en reavinst i koncernen på 9,1 Mkr. Under fjärde kvartalet såldes samtliga aktier i det helägda dotterbolaget KABE Fastighets AB. Den huvudsakliga tillgångsposten i företaget var en industrifastighet i Forserum. Köpeskillingen var 3,2 Mkr med en reavinst i koncernen på 3,1 Mkr. Inget av de sålda bolagen har använts i KABEs ordinarie verksamhet. Den totala externa omsättningen i företagen uppgick till 0,1 Mkr.

Under september bildades intressebolaget KABE Finans AB, där KABE Husvagnar AB äger 48 %. Bolaget ägs tillsammans med återförsäljarna och bolaget skall användas för att om möjligt öka återförsäljarnas tjänster vid försäljning av husvagnar och husbilar på kredit. Det kommer att ta något år att bygga upp verksamheten i företaget.

I december månad förvärvades Hälja Fast AB. Bolaget innehar en industrilokal i Tenhult, vilken KABE Husvagnar AB tidigare har hyrt under ett antal år.

I övrigt har inga organisatoriska förändringar genomförts i koncernen.

Koncernens fakturering och resultat

Koncernens totala fakturering blev 1 407 795 kkr (föregående år 1 144 722). Resultat efter finansiella poster uppgick till 131 280 kkr (70 268). I resultatet ingår en engångspost avseende försäljning av aktier i dotterbolagen KABE Land AB och KABE Fastigheter AB. Reavinsten på försäljningen uppgick till 12,2 Mkr och försäljningen belastas inte av någon skatt. Resultatet efter skatt uppgick till 99 533 kkr (52 268). Resultatet per aktie uppgick till 11:06 kr (5:81).

KABE Husvagnar AB

Husvagns- och husbilstillverkningen i Tenhult är den dominerande delen av koncernens verksamhet. Omsättningen uppgick till 824 267 kkr (687 830) med ett resultat efter finansiella poster på 76 830 kkr (35 895). I resultatet ingår försäljning av dotterbolaget KABE Land AB. Reavinsten på försäljningen var 9,1 Mkr och försäljningen belastas inte av någon skatt.

Företagets produkter marknadsförs genom drygt 100 återförsäljare. Försäljningen fördelades på olika marknader enligt följande, Sverige 60 % (57), Norge 16 % (20), Danmark 9 % (9), Finland 9 % (7), Holland 4 % (3) och Tyskland 2 % (4). Totalvolymen av husvagnar och husbilar uppgick till ca 2 000 enheter (ca 1 800).

Marknadsutveckling för totalmarknaden

Husvagnar

Under år 2010 var totalmarknaden i Norden 12 169 (13 193) husvagnar, vilket var en minskning med 8 % jämfört med föregående år.

Den svenska och norska marknaden visar på en minskning på ca 5 %. Den danska marknaden minskade med 14 % medan den finska ökade med 7 %.

Den totala försäljningsnedgången på den europeiska marknaden har varit ca 6 %.

Husbilar

Den totala husbilsmarknaden i Sverige, Norge och Finland uppgick år 2010 till 6 264 enheter (5 333), vilket är 17 % högre än 2009.

Den svenska och norska marknaden visar på en ökning med ca 25 %, medan den finska ökade med 2 %.

Den totala försäljningsökningen på den europeiska marknaden var ca 2 %.

Marknadsutveckling för KABE

Husvagnar

På den för KABE viktigaste marknaden, den svenska, har KABE ökat sin marknadsandel till ca 25 %. KABE är därmed återigen marknadsledare på den svenska marknaden. KABEs totala marknadsandel i Norden var 13 % (12). KABEs andel av försäljningen av vagnar tillverkade i Skandinavien är ca 49 % (45).

KABEs målsättning är att öka exportandelen för att i framtiden minska beroendet av den svenska marknaden.

Husbilar

Husbilsmarknaden domineras ännu så länge av tyska fabrikat. Försäljningen av den nya husbilsmodellen har utvecklats väl och KABEs har lyckat behålla marknadsandelen på en växande marknad. KABE är det största nordiska fabrikatet med en marknadsandel på 7 % (7) i Sverige. Målsättningen är att även förbättra marknadsandelen i Finland och Norge och detta skall ske bland annat genom att ytterligare utöka modellprogrammet och utveckla anpassade produktlösningar för respektive marknad.

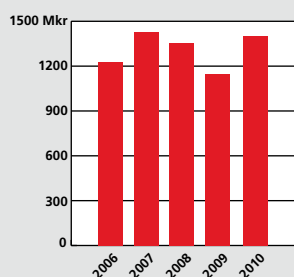
Resultatutveckling

De program för kostnadsbesparingar som påbörjades under 2008 fick genomslag på resultatet under andra halvåret 2009. Produktionsvolymerna började sänkas redan innan sommaren 2008 och det var en överkapacitet i produktionen under cirka ett år. De kraftiga produktionsneddragningarna kunde genomföras utan att det genererades några förluster i företaget. Under hösten 2010 har omsättningen och bruttomarginalen förbättrats jämfört med 2009.

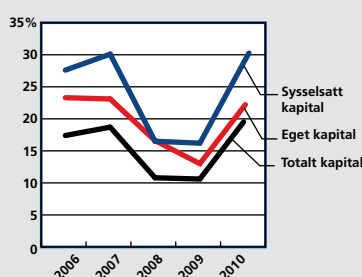
KABE exporterar alla produkter i lokal valuta, vilket gjort att marginalerna på exporterade produkter försämrats när svenska kronan ökat i värde. Däremot har marginalerna på försäljningen på den svenska marknaden förbättrats under 2010, tack vare att en betydande del av ingående material köps in i utländsk valuta.

Genom de investeringar som gjorts i produktionen under de senaste åren kommer effektivitetsvinster att öka i samband med att produk-

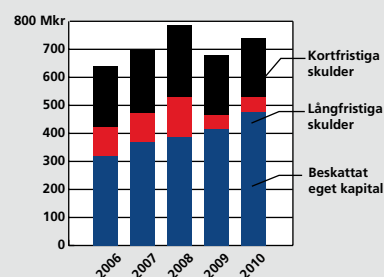
Omsättning (koncern)



Räntabilitet (koncern)



Kapitalstrukturens utveckling (koncern)



tionsvolymerna höjs. Det finns också en stor potential att öka volymerna och resultatet i husbilsproduktionen. Allt givetvis förutsatt av att marknaden utvecklas på ett positivt sätt.

Under 2010 har lagernivåerna hos både tillverkare och återförsäljare minskat. Genom en bättre balans mellan efterfrågan, lagervolym och produktion förväntas priskonkurrensen minska det kommande året. Däremot kommer en kraftig förstärkning av svenska kronan leda till en ökad priskonkurrensen i Sverige, då prisbilden sänks på importerade husvagnar och husbilar.

Återförsäljarnas betalningsförmåga kommer förbättras genom att kapitalbindningen i lager av både nya och begagnade husvagnar och husbilar minskat.

ADRIA Caravan AB

Verksamheten omfattar försäljning av ADRIAs husvagnar och husbilar i Sverige, Norge och Finland. ADRIAs produkter produceras av företaget ADRIA Mobil d.o.o i Slovenien.

Omsättning ökade till 517 917 kkr (345 248), med ett resultat efter finansiella poster på 29 463 kkr (8 047). Orsaken till årets kraftiga resultatförbättring är dels den höjda omsättningen och dels ett bättre valutaneo då alla inköp från Adria görs i Euro. Av faktureringen görs ca 40 % i Euro. Totalförsäljningen av husvagnar och husbilar uppgick till ca 1 750 enheter (1 300). Försäljningen fördelades på olika marknader enligt följande: Sverige 55 % (62), Norge 28 % (23), Finland 17 % (15).

Husvagnar

Bland husvagnar är ADRIA ett av de största importmärkena i Sverige. I Norge har ADRIA blivit näst största varumärket med en marknadsandel på 9 % (10). I Finland uppgår marknadsandelen till 3 % (3). ADRIAs marknadsandel bedöms kunna förbättras i och med att märket blir etablerat hos fler återförsäljare.

Husbilar

ADRIAs husbilar som marknadsförs i mellan- och lågprissegmenten, har haft en fortsatt positiv utveckling under året. För husbilar är ADRIA det mest sålda märket i Sverige och det näst mest sålda märket i Sverige, Norge och Finland. Marknadsandelen på dessa marknader har ökat till 13 % (11).

Resultatutveckling

Det förbättrade resultatet 2010 hänger dels samman med en ökad omsättning och dels på ett förbättrat valutaneo. Bruttomarginalerna är högre jämfört med föregående år.

För att skapa förutsättningar för en fortsatt stärkt marknadsposition satsas kontinuerligt stora resurser i marknadsaktiviteter.

Företagets övriga kostnader hålls på en låg nivå genom samordning av IT och administration med KABE-koncernens övriga företag.

KAMA Fritid AB

KAMA Fritid AB säljer fritidsartiklar, tillbehör, förtält och markiser till husvagnar och husbilar samt reservdelar till olika husvagns- och husbilsfabrikat. I Norge säljs företagets produkter genom dotterbolaget KAMA Fritid AS och i Finland genom KAMA Fritid OY.

Omsättningen uppgick till 162 278 kkr (158 306) med ett resultat efter finansiella poster på 22 928 kkr (20 545). Försäljningen av förtält till husvagnar och markiser till husbilar följer försäljningen av nya och begagnade husvagnar och husbilar. Efterfrågan av reservdelar och fri-

tidstillbehör ökar med det kontinuerligt växande totala beståndet av husvagnar och husbilar.

Resultatutveckling

Det högre resultatet 2010 beror framförallt på den något högre verksamhetsvolymen. Försäljningen av konsumentförpackade produkter har också förbättrats, vilket bidragit till något ökade marginaler. Konsumentförpackade produkter har ett högre förädlingsvärde än övriga produkter i sortimentet.

KABE Trailer AB

Verksamheten omfattar försäljning av koncernens lågprisvagnar EX-IMO. Omsättningen under året uppgick till 4 844 kkr (13 586) med ett resultat efter finansiella poster på -302 kkr (-435). Den lägre omsättningen under 2010 jämfört med 2009 beror på att för 2009 ingick bilsläpsverksamheten som avvecklades under året.

KABE Hus AB

I verksamheten finns ett hotell på 11 000 kvm i Nyland utanför Kramfors. Omsättningen uppgick till 1 316 kkr (1 355) med ett resultat efter finansiella poster på -1 132 kkr (-827). Underskottet beror på att fastigheten endast är delvis uthyrd samt högre kostnader för uppvärmning under året.

Miljöpåverkan

KABE Husvagnar AB bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken avseende limning av sandwichelement vid anläggningen i Tenhult, vilket påverkar den yttre miljön genom utsläpp till luft. Intresseföretaget Nordfarbo AB bedriver anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken vid anläggningen i Kramfors. Anmälningsplikten avser omtappning av polyeter för försäljning. De verksamheter som omfattas av tillstånd och anmälningsplikt omfattar endast en mindre del av företagets produktion.

Forskning och utveckling

KABEs totala kostnad för forskning och utveckling uppgick under året till ca 5,6 Mkr (4,2). Ökningen beror på utveckling av en integrerad husbil.

Koncerninvesteringar

Investeringarna i koncernen uppgår till 24 080 kkr (11 938), fördelat på maskiner och inventarier 15 507 kkr (4 200) samt byggnader och markanläggningar 8 572 kkr (7 738). De senaste årens maskininvesteringar härrör framförallt från omläggning av produktionen enligt den så kallade Toyota-modellen och installationen av en driven produktionslina i husvagnsproduktionen.

Maskininvesteringarna under 2010 avser framförallt kapacitetsinvesteringar i snickerimaskiner. Under 2010 har en tidigare hyrd fastighet förvärvat för 5 500 kkr.

Kontinuerligt investeras i numeriska snickerimaskiner för att öka kapaciteten i den egna inredningsmonteringen.

Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgick till 185 679 kkr (119 495). Soliditeten uppgick till 65 % (62). Koncernens nettofordran uppgick till 183 683 kkr (114 662). Den förbättrade nettofordran har åstadkommit

genom att omsättning och resultat har ökat med en i princip oförändrad kapitalbindning i kundfordringar och varulager.

Det egna kapitalet per aktie uppgick till 54:16 kr (46:36).

Återköp av egna aktier

KABEs styrelse föreslår årsstämman att ge styrelsen ett bemyndigande att besluta om återköp av egna aktier. Ett sådant mandat skulle innebära att styrelsen ges möjlighet fram till nästa årsstämma att besluta om återköp av egna aktier. Ett eventuellt återköp kan komma att ske såväl över börs som genom erbjudande till aktieägarna. Styrelsens mandat föreslås även innefatta möjlighet att överlåta återköpta aktier inom de ramar lagstiftningen medger.

Styrelsens förslag till nya riktlinjer för ersättningar till VD och övriga ledande befattningshavare inför årsstämman 2011

Styrelsen föreslår att årsstämman 2011 fattar beslut om följande riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till verkställande direktören och ledande befattningshavare. För utbetalda ersättningar beslutade av årsstämman 2010, se not 3.

Lön och övriga förmåner

Lön och övriga förmåner innebär i huvudsak att marknadsmässiga löner och övriga förmåner skall tillämpas för verkställande direktören och ledande befattningshavare. Utöver fast årslön kan verkställande direktören och ledande befattningshavare även erhålla en rörlig lön, vilken skall vara begränsad och baseras på koncernens ekonomiska utveckling jämfört med fasta mål, samt en individuell kvalitativ faktor. Ersättningar till verkställande direktören beslutas av styrelsens ordförande. Ersättningar till andra ledande befattningshavare beslutas av verkställande direktören i samråd med styrelseordföranden. Besluten avrapporteras till styrelsen. Övriga villkor för pensions- och särskilda avtal se not 3.

Riskhantering

Utöver nedanstående information se not 9.

Valutaexponering

Den mest framträdande valutarisken i koncernen är vid import av husvagnar och husbilar från ADRIA i Slovenien. Försäljningen till Norge och Finland görs i samma valuta som inköpen (Euro) varför valutarisken endast är för inköpen till Sverige.

Valutaexponering för KABEs produkter är vid import av insatsmaterial och export av färdiga produkter. Nettoexponeringen i valutor för koncernen uppgick 2010 till ca SEK 155 Mkr. De största flödesvalutorna var EUR ca 300 Mkr (nettoutflöde), ca NOK 105 Mkr (nettoinflöde) samt ca DKK 40 Mkr (nettoinflöde). KABEs policy är att säkra 0 – 100 % av nettovalutaflöden genom terminskontrakt under en tidsperiod av fyra till åtta månader.

Ränterisk

Ränterisken består bland annat i att förändringar i räntenivån påverkar koncernens resultat genom påverkan på lånekostnader. Samtliga räntebärande skulder avser finansiering av leasingkontrakt och uppgick per 2010-12-31 till 2,0 Mkr finansierade med rörlig ränta. Den genomsnittliga nettofordran under året uppgick till ca 149,2 Mkr. KABE-koncernen finansierar under en viss period återförsäljarnas demonstrationsfordon (se not 30), vilket ger en resultatpåverkan vid ränteförändringar.

Kundkreditrisk

Risken för att kunderna inte kommer att fullgöra sina betalningsförpliktelser gentemot företaget begränsas genom kreditkontroll, där information om kundernas finansiella ställning inhämtas från kreditupplysningsföretag. KABE-koncernens bolag har också haft mångåriga affärsrelationer med merparten av kunderna. Vi har även en anpassad leveranstakt för att minimera storleken på kundfordringarna.

Försäkringar

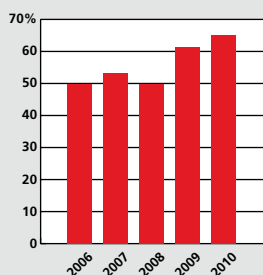
KABE AB (publ.) upphandlar och administrerar koncerngemensamma försäkringsprogram. Härigenom skapas samordningsvinster och kostnadsfördelar. Vidare pågår arbete med att identifiera, begränsa och eliminera skaderisken i verksamheterna.

Personal

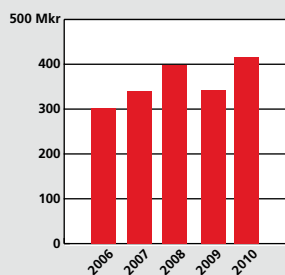
Medeltalet anställda uppgick till 389 personer (339). I övrigt se not 2. För att anpassa produktionsnivåerna till den vikande försäljningen genomfördes under 2008 och 2009 i dotterbolaget KABE Husvagnar AB kraftiga neddragningar av personalstyrkan. Totalt minskades personalstyrkan i koncernen under denna period med ca 200 personer, vilket innebar en minskning med ca 45 % jämfört med personalsituationen i juni månad 2008.

Under 2010 har ordervolymer och produktionsvolymer ökat, vilket medfört att en del av den tidigare uppsagd personal återanstälts.

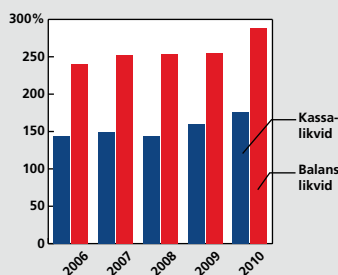
Soliditet (koncern)



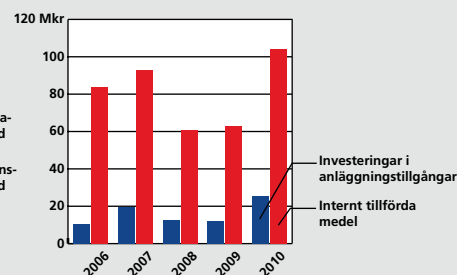
Rörelsekapital (koncern)



Likviditet (koncern)



Investeringar (koncern)



Framtid

Sammantaget bedöms företagets framtida resultatutveckling vara god, men företagets verksamhetsvolym är beroende på utvecklingen av privatkonsumtionen.

Väsentliga händelser

Det har inte inträffat några väsentliga händelser för bolaget efter utgången av året till och med undertecknandet av denna årsredovisning.

Utdelning

Under året har 27 000 kkr utdelats till aktieägarna. Utdelning under 2011 föreslås bli 40 500 kkr.

Styrelsen har för avsikt att föreslå årsstämman en utdelning på 4:50 kronor (3:00) per aktie. Vår policy är att utdelningen skall spegla företagets långsiktiga intjäningsförmåga. Målsättningen är att utdelningen skall uppgå till 30 – 40 % av resultatet efter skatt.

Förslag till vinstdisposition (kr)

Styrelsen föreslår att till årsstämmans förfogande stående vinstmedel:

Balanserade vinstmedel	42 052 090
Årets resultat	-1 337 973
Summa	40 914 117

Disponeras enligt följande:

Till aktieägarna utdelas 4:50 kr/aktie	40 500 000
I ny räkning balanseras	414 117
Summa	40 914 117

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och företagets ställning och resultat, samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har, som framgår nedan, godkänts för utfärdande av styrelsen den 6 april 2011. Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 18 maj 2011.

Tenhult 2011-04-06

NILS-ERIK DANIELSSON
Ordförande

KURT BLOMQVIST
Styrelseledamot

ALF EKSTRÖM
VD och Koncernchef

MIKAEL OLSSON
Styrelseledamot

BENNY HOLMGREN
Styrelseledamot

MAUD BLOMQVIST
Styrelseledamot

ANITA SVENSSON
Styrelseledamot

KLAS-GÖRAN NILSSON
Personal repr.

STAFFAN SVENSSON
Personal repr.

Min revisionberättelse har avgivits 2011-04-08
STEFAN ENGDAHL, Auktoriserad revisor

Bolagsstyrningsrapport

KABE AB (publ.) är ett svenskt publikt aktiebolag. KABEs övergripande mål är att skapa långsiktigt värde för sina aktieägare och andra intressenter. Till grund för styrning av koncernen ligger bland annat bolagsordning, svensk lagstiftning som aktiebolagslagen och noteringsavtalet med NASDAQ OMX Nordic, Stockholm ("börsen") samt regler och rekommendationer som t ex Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") samt god sed på aktiemarknaden.

Denna bolagsstyrningsrapport beskriver KABEs bolagsstyrning, ledning och förvaltning samt den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Bolagsstyrningsrapporten för 2010 är en del av den formella årsredovisningen och är granskad av bolagets revisor. Koden bygger på principen "följ eller förklara", vilket innebär att ett företag kan avvika från enskilda regler men ska då ange en förklaring till avvikelserna. KABE ska i sin verksamhet även följa de bestämmelser som finns angivna i KABEs bolagsordning.

Aktieägarna

KABE AB hade per årsskiftet 2 208 aktieägare. De aktieägare som innehar mer än 10 % av rösterna i KABE AB är Berit Blomqvist 22 %, Kurt Blomqvist 22 %, Maud Blomqvist 14 % och Anita Svensson 13 %. Aktieägare kan rösta för samtliga sina aktier på årsstämman. Information om aktieägare och aktieägarstruktur finns på sidan 34.

Årsstämma

Årsstämman är bolagets högsta beslutande organ och det forum där aktieägarnas rätt att besluta i bolagets angelägenheter utövas. Årsstämman samlas en gång per år för att bland annat fastställa årsredovisning och koncernredovisning, bevilja ansvarsfrihet för styrelse och VD samt att besluta om disposition av resultatet för det gångna året. Stämman väljer också styrelse och, när så erfordras, revisorer.

Det är möjligt att anmäla sig till stämman via bland annat bolagets webbplats. Förslag till stämman bör adresseras till styrelsen och insändas i god tid innan kallelsen utfärdas.

Alla aktieägare som är direktregistrerade i aktieböoken och som anmält sitt deltagande i tid kan delta i stämman och rösta för samtliga sina aktier. Aktieägare som inte själva kan närvara kan företrädas via ombud.

Årsstämma 2010

KABEs årsstämma 2010 avhölls onsdagen den 19 maj. Årsstämman 2010 hölls på svenska och det material som presenterades var på svenska. 31 aktieägare representerande 74 procent av rösterna och 56 procent av det totala antalet aktier deltog på stämman. KABEs styrelse, ledning och revisor var närvarande vid stämman. Under stämman gavs aktieägarna möjlighet att ställa och få svar på frågor. I huvudsak fattades följande beslut:

- Stämman fastställde resultat- och balansräkning, beslutande om vinstdisposition samt beviljade styrelsen ansvarsfrihet.
- Utdelning till aktieägarna med 3:00 SEK per aktie i ordinarie utdelning.
- Omval av styrelseledamöterna Nils-Erik Danielsson, Kurt Blomqvist, Maud Blomqvist, Anita Svensson, Mikael Olsson och Alf Ekström. Nyval av Benny Holmgren som efterträdde avgående Johan Svedberg. Till styrelseordförande valdes Nils-Erik Danielsson. Vidare utsågs Stefan Engdahl till revisor.

- Arvode till styrelse och revisorer, riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt valberedningens sammansättning inför årsstämman 2010.

- Stämman beslutade att bemyndiga styrelsen rätt att för bolaget förvärva och överlåta egna aktier uppgående till högst en tiondel av antalet utgivna aktier. (Bemyndigandet har inte utnyttjats.)

Årsstämma 2011

KABEs årsstämma 2011 äger rum onsdagen den 18 maj klockan 17.00 i bolagets lokaler i Tenhult. Ytterligare information finns på sidan 5 och på bolagets hemsida, www.kabe.se.

Valberedning

Valberedningen är bolagsstämmans organ för beredning av stämmans beslut i tillsättningsfrågor i syfte att skapa ett bra underlag för stämmans behandling av dessa ärenden.

Vid årsstämman 2010 beslutades om följande process vid val av valberedning. Årsstämman utser ordförande för valberedningen, som har uppdraget att i god tid före stämman kontakta de tre största ägarregistrerade, eller på annat sätt kända aktieägarna, och be dem utse två ledamöter till valberedningen. Familjen Blomqvist skall därmed anses utgöra en ägare. Avstämningsspunkt skall vara 31 december.

I enlighet med årsstämman 2010 beslutade regler har den av stämman beslutade utsedda ordförande för valberedningen, Brivio Thörner, kompletterats med två ledamöter. Av familjen Blomqvist utsedd ledamot är Tommy Hjalmarsson och övriga aktieägare företrädes av Stig-Olof Simonsson, båda verksamma i Jönköping.

Valberedningens uppgift inför årsstämman 2011 är att föreslå styrelseordförande och styrelseledamöter, mötesordförande vid stämman samt styrelse- och revisionsarvoden. Valberedningen har utvärderat styrelsens arbete och inför stämman haft ett protokollfört möte, med samtliga ledamöter närvarande, och därutöver ett antal kontakter.

Valberedningens förslag presenterades i kallelsen till årsstämman. Valberedningen föreslår inför årsstämman 2011 omval av nuvarande styrelseledamöter Nils-Erik Danielsson, som även föreslås till omval som ordförande i styrelsen, Mikael Olsson, Kurt Blomqvist, Anita Svensson, Benny Holmgren, Maud Blomqvist och Alf Ekström.

Arvodet till styrelsen föreslås bli 12 prisbasbelopp (få 556 400 kr), varav 4 prisbasbelopp (171 200) till ordföranden och 2 prisbasbelopp (85 600) vardera till övriga. Till VD utgår inget styrelsearvode.

Avvikelse från Koden

Det finns inga avvikelser från Koden.

Styrelse

Styrelsens ledamöter väljs årligen av årsstämman för tiden intill dess nästa årsstämma hållits. Enligt bolagsordningen ska styrelsen bestå av tre till sju ledamöter med högst tre suppleanter och val av styrelseledamöterna ska ske på årsstämman. Bolagsordningen innehåller inga bestämmelser i övrigt om tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter eller om ändringar i bolagsordningen. Någon regel om längsta tid som en ledamot kan ingå i styrelsen finns inte.

Styrelsens uppdrag är att för ägarnas räkning förvalta bolagets angelägenheter. KABEs styrelse består av sex stämvalda ledamöter. Bland de stäm-

movalda ledamöterna återfinns dels personer som representerar KABEs större ägare, dels från dessa ägare oberoende personer. Verkställande direktören (styrelseledamot) och andra tjänstemän i koncernen deltar i styrelsens sammanträden som föredragande eller i administrativa funktioner.

Utöver lagar och rekommendationer styrs KABEs styrelsearbete av styrelsens arbetsordning som fastställs en gång per år. Arbetsordningen innehåller bland annat regler för arbetsfördelningen mellan styrelse och verkställande direktör, ekonomisk rapportering och investeringar.

Styrelsens avhåll under verksamhetsåret 2010 fem ordinarie sammanträden. Vid varje ordinarie sammanträde föreligger, utöver verksamhetsinformation, fasta rapport- och beslutspunkter i enlighet med styrelsens arbetsordning. Styrelsen tar därtill ställning i frågor av övergripande karaktär såsom koncernens strategi, struktur- och organisationsfrågor, policyer och riktlinjer samt större investeringar. Ett möte har ägnats åt strategisk verksamhetsplanering och ett möte ägnades åt koncernens budget för 2011.

Bolagets revisor deltar vid minst ett av styrelsens sammanträden årligen. Då redovisas revisorns iakttagelser vid granskningen av bolagets räkenskaper, rutiner och interna kontroll.

Varje år genomför styrelsen en utvärdering av styrelsearbetet och valberedningen har informerats om innehållet i 2010 års utvärdering. Den utgör underlag för planeringen av styrelsearbetet kommande år.

Ersättningsutskott

Ersättningar till verkställande direktören beslutas av styrelsens ordförande. Ersättningar till andra befattningshavare beslutas av verkställande direktören i samråd med styrelsens ordförande. Besluten rapporteras till styrelsen.

Revisionsutskott

Styrelsen i sin helhet utgör revisionsutskott. Arbetsuppgifterna omfattar främst översyn av finanspolicy, granskning av bolagets finansiella rapportering och interna rapporterings- och kontrollsystem, uppföljning av risker samt utvärdering av den externa revisionen.

Bolagsledning

Verkställande direktören tillsätts av styrelsen med uppgift att svara för den löpande operativa verksamheten i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Verkställande direktören Alf Ekström utgör tillsammans med VD i dotterbolagen koncernledningen.

Revisorer

Revisorerna utses av aktieägarna på årsstämman. Revisorerna granskar bolagets årsredovisning, koncernredovisning och räkenskaper samt styrelsens och VD:s förvaltning. Vid årsstämman 2008 valdes auktoriserade revisorn Stefan Engdahl, från Ernst & Young AB. Uppdraget innehas till och med årsstämman 2012. Vid sidan av uppdraget i KABE AB har Stefan Engdahl revisionsuppdrag i bl a Hexpol AB, ITAB Shop Concept AB, Liljedahlsbolagen AB och XANO AB.

Ernst & Young AB genomför revisionen i KABE AB samt i nästan samtliga dotterbolag. Granskning av bokslut görs för perioden januari-september. Revision av interna rutiner och kontrollsystem påbörjas under tredje kvartalet och fortsätter sedan löpande

fram till årsskiftet. Granskning och revision av årsbokslut och årsredovisning görs under januari-februari. Delårsrapporter för januari-september är föremål för revisorernas översiktliga granskning.

KABE har valt att låta styrelsen fullgöra de uppgifter som annars skulle utföras av ett revisionsutskott. I styrelsens rapporteringsinstruktion finns krav på att styrelsens ledamöter årligen av revisorerna ska få en redogörelse för om bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kan kontrolleras på ett betryggande sätt. Revisorerna har under 2010 rapporterat till hela styrelsen vid ett sammanträde. Därutöver har de rapporterat till VD vid ytterligare två tillfällen.

KABE AB har utöver revisionsuppdraget konsulterat Ernst & Young inom skatteområdet, i redovisningsfrågor, för olika utredningar samt i några länder också i affärsjuridiska frågor. Storleken av till Ernst & Young betalda ersättningar för 2010 framgår av not 7 på sidan 45. Ernst & Young är skyldiga att pröva sitt oberoende inför beslut att vid sidan av sitt revisionsuppdrag även genomföra fristående rådgivning åt KABE AB.

Principer för ersättning till ledande befattningshavare, incitamentsprogram, mm

Styrelsen föreslår årsstämman att fatta beslut om riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare. De riktlinjer som beslutades av årsstämman 2010 innebär att villkoren skall vara marknadsmässiga. Utöver fast grundlön kan ledande befattningshavare erhålla rörlig ersättning, vilken skall vara begränsad och baserad på resultatutveckling eller avkastning på eget kapital jämfört med fastställda mål. Den rörliga delen kan ej uppgå till högre belopp än 50 procent av den fasta lönen. Ledande befattningshavare skall ha marknadsmässiga pensionsvillkor som ska vara premiebaserade. Samtliga befattningshavare i koncernledningen kan avsluta sin anställning med sex månaders uppsägning.

Vid uppsägning av VD utgår ett avgångsvederlag motsvarande 24 månadslöner.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Styrelsens ansvar för den interna kontrollen framgår av aktiebolagslagen och den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen omfattas av styrelsens rapporteringsinstruktioner till VD. Utgångspunkten för beskrivningen har varit Kodens regler och den vägledning som tagits fram inom Svenskt Näringsliv och FAR/SRS. KABEs finansiella rapportering följer de lagar och regler som gäller för bolag noterat på Stockholmsbörsen och de lokala regler som gäller i varje land. Den interna kontrollens övergripande syfte är att skydda bolagets tillgångar och därigenom ägarnas investeringar.

Finansiell rapportering

Samtliga enheter rapporterar varje månad ekonomiskt utfall. Rapporteringen konsolideras och utgör underlag för kvartalsrapporter och operativ uppföljning. Den operativa uppföljningen sker enligt en etablerad struktur där ordergång, fakturering, likviditet, resultat, kapitalbindning och andra för koncernen viktiga nyckeltal sammanställs och utgör underlag för analys och åtgärder från ledning och controllers på olika nivåer. Andra viktiga och koncerngemensamma delar i den interna kontrollen är affärsplaner och den årliga prognosprocess-

sen. För kommunikation med externa parter finns en informationspolicy i syfte att säkerställa att alla informationskyldigheter efterlevs på ett korrekt och fullständigt sätt.

Kontrollmiljö

Styrelsen har till uppgift att övervaka redovisnings- och rapporteringsprocesserna samt att säkerställa kvaliteten i dessa rapporter och processer. Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med riskhantering och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till VD. Chefer på olika nivåer i företaget har i sin tur detta ansvar inom sina respektive områden. Ansvar och befogenheter definieras bland annat i VD-instruktioner, instruktioner för atteststrätt, manualer, samt andra policyer, rutiner och koder. Styrelsen fastställer koncernens viktiga policyer beträffande kommunikation, kredit, finansiering och risk management. Koncernledningen fastställer övriga policyer och instruktioner och ansvariga koncernfunktioner utfärdar riktlinjer samt övervakar tillämpningen av regelverken.

Koncernens redovisnings- och rapporteringsregler finns fastlagda i ekonomiinstruktioner som är tillgänglig för all ekonomipersonal.

Tillsammans med lagar och andra externa regelverk utgör den organisatoriska strukturen och de interna regelverken kontrollmiljön.

Revisionen omfattar en årlig lagstadgad revision av KABE ABs årsredovisning, lagstadgad revision av moderbolag och alla dotterbolag (där så krävs), revision av interna rapportpaket, revision av bokslutet och översiktlig granskning av en delårsrapport. Som ett led i arbetet används genomgångar av den interna kontrollen.

Riskbedömning

KABE arbetar löpande med riskanalys där riskerna för fel inom den finansiella rapporteringen av väsentliga resultat- och balansposter går igenom. Även operationella risker kartläggs.

KABEs största risker avseende den finansiella rapportering kopplas till värderingen av kundfordringar och varulager.

Kontrollaktiviteter

Syftet med kontrollaktiviteter är att upptäcka, förebygga och rätta felaktigheter och avvikelser. Policyer och riktlinjer är särskild viktiga för en korrekt redovisning, rapportering och informationsgivning och definierar också vilka kontrollaktiviteter som ska utföras. Inom KABE uppdateras policyer och riktlinjer löpande både i skrift och vid möten. Kontrollaktiviteter omfattar t ex attestrutiner, kontoavstämningar, analytisk uppföljning och kontroll av IT-system.

Kontrollstrukturen följer COSO:s vägledning till mindre bolag avseende intern kontroll i den finansiella rapporteringen. Anpassningar har gjorts utifrån bedömt behov i KABEs olika verksamheter.

Uppföljning

Koncernledningen och controllers följer löpande upp den ekonomiska och finansiella rapporteringen samt viktiga affärshändelser. Vid varje styrelsemöte följs den ekonomiska utvecklingen upp mot prognos samt granskas hur beslutade investeringar följer uppgjorda planer. Styrelsen utvärderar löpande den interna kontrollen, bolagskoden samt väsentliga redovisningsfrågor.

KABE har hittills inte funnit anledning att inrätta en särskild internrevisionsfunktion. Arbetet med den interna kontrollen sker inom ramen för övrig verksamhet och sker främst med centrala resurser. Det är bolagets bedömning att denna utvärdering i stort motsvarar det arbete som i andra företag görs av en internrevisionsfunktion. Delar av den interna kontrollen granskas löpande av revisorerna. Frågan om en särskild internrevisionsfunktion kommer fort-löpande att prövas.

Investor relations

KABEs information till aktieägare och andra intressenter ges via årsredovisning, boksluts- och delårsrapporter och pressmeddelanden. Dessa finns på bolagets webbplats (www.kabe.se). Där finns dessutom presentationsmaterial för de senaste åren samt information om bolagsstyrning och bolagsordning. Informationsgivningen i bolaget följer en av styrelsen fastställd informationspolicy.

Styrelsens och utskottens sammansättning 2010

Namn	Uppdrag	Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen		Oberoende i förhållande till större aktieägare		Styrelse- arvode inkl. utskotts- ersättning, SEK	
		Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen	Oberoende i förhållande till större aktieägare	Deltagande i styrelse- sammanträden	Deltagande i revisions- utskott ¹⁾	Styrelse- arvode inkl. utskotts- ersättning, SEK	
Nils-Erik Danielsson	ordförande	Ja	Ja	5 (5)	1 (1)	169 600	
Mikael Olsson	ledamot	Ja	Ja	5 (5)	1 (1)	84 800	
Kurt Blomqvist	ledamot	Ja	Nej ²⁾	5 (5)	1 (1)	84 800	
Anita Svensson	ledamot	Ja	Nej ²⁾	4 (5)	1 (1)	84 800	
Benny Holmgren	ledamot	Ja	Ja	3 (5)	1 (1)	42 400	
Johan Svedberg	ledamot	Ja	Ja	1 (5)	1 (1)	21 200	
Maud Blomqvist	ledamot	Nej	Nej ²⁾	5 (5)	1 (1)	0	
Alf Ekström	VD/koncernchef/ledamot	Nej	Nej	5 (5)	-	-	

¹⁾ Revisionsutskottet utgjordes under året av styrelsen i sin helhet.

²⁾ Kurt Blomqvist, Anita Svensson och Maud Blomqvist kontrollerar, via eget innehav, vardera mer än tio procent av aktierna och rösterna i KABE AB, varför dessa enligt Koden inte är att avse som oberoende i förhållande till större aktieägare.

Ytterligare uppgifter om styrelse och bolagsledning finns på sidorna 33-34.

Styrelse KABE AB (publ.)



Ordförande

Nils-Erik Danielsson, f 1944
f.d. Koncernchef Ballingslöv
International AB
Aktieinnehav: 15 000
Styrelseledamot sedan: 1998
Övriga styrelseuppdrag:
Ordf. S-Invest Trading AB,
samt ledamot i Forshems AB,
Ballingslöv International AB,
SWEGON AB och Sydsvenska
Industrihandelskammaren.



Ledamot

Alf Ekström, f 1956
VD och Koncernchef i KABE AB
Aktieinnehav: 131 800
Styrelseledamot sedan: 1984



Ledamot

Kurt Blomqvist, f 1925
Aktieinnehav: 1 391 752
Styrelseledamot sedan: 1963



Ledamot

Maud Blomqvist, f 1955
Designchef KABE Husvagnar AB
Aktieinnehav: 1 105 000
Styrelseledamot sedan: 1998



Ledamot

Anita Svensson, f 1952
Modehuset Annabelle AB
Aktieinnehav: 994 800
Styrelseledamot sedan: 1998



Ledamot

Mikael Olsson, f 1960
VD och koncernchef
Myresjöhus AB
Aktieinnehav: 6 000
Styrelseledamot sedan: 2009



Ledamot

Benny Holmgren, f 1961
VD Holmgrens Bil AB
Aktieinnehav: 0
Styrelseledamot sedan: 2010
Övriga styrelseuppdrag:
Styrelseledamot i Bendt Bil AB,
Halmstad



Personalrepresentat

Klas-Göran Nilsson, f 1968
KABE Husvagnar AB
Aktieinnehav: 0
Styrelseledamot sedan: 1999



Personalrepresentat

Staffan Svensson, f 1952
KABE Husvagnar AB
Aktieinnehav: 0
Styrelseledamot sedan: 1996



Revisor

Stefan Engdahl
Aukt. revisor Ernst & Young

Aktieägare i KABE AB (publ.)

Aktieägare	Antal aktier	Andel röster	Andel röster
Familjen Blomqvist	5 131 900	10 531 900	73 %
Avanza Pension	218 762	218 762	2
Svenska Handelsbanken S.A.	200 000	200 000	1
Alf Ekström	131 800	131 800	1
Stig-Olof Simonsson	114 762	114 762	1
Reino Segonius	112 400	112 400	1
Radiosurgery Partners Europé AB	101 000	101 000	1
Småbolagsfonden norden	111 660	111 660	1
Nordnet Pensionsförsäkrings AB	86 295	86 295	0
Bengt Karlsson	83 000	83 000	0
MJ Lindberg A/S	52 000	52 000	0
Övriga	2 656 421	2 656 421	19
Totalt	9 000 000	14 400 000	100

Ägarfördelning	Antal aktier	Andel röster	Andel röster
Svenska aktieföretag	253 430	253 430	2 %
Svenska privatpersoner	7 748 429	13 148 429	91
Svenska finansiella och institutionella företag	750 462	750 462	5
Utländskt ägande	247 679	247 679	2
Totalt	9 000 000	14 400 000	100

Ledningsgrupp KABE AB (publ.)



Alf Ekström
VD och koncernchef KABE AB
och VD KABE Husvagnar AB



Mikael Blomqvist
Teknisk Chef
KABE Husvagnar AB



Peter Blomqvist
VD ADRIA Caravan AB



Jonas Tidqvist
VD KAMA Fritid AB

TOTALRESULTAT FÖR ÅRET

RESULTATRÄKNING

KKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2010	2009	2010	2009
Intäkter (not 1)	1 407 795	1 144 722	13 390	14 524
Kostnad för sålda varor	-1 203 783	-989 860	-5 453	-5 502
Bruttoresultat	204 012	154 862	7 937	9 022
Försäljningskostnader	-70 369	-60 994	0	0
Administrationskostnader	-29 800	-28 167	-10 271	-9 917
Övriga rörelseintäkter / kostnader	18 033	6 426	0	-28
Rörelseresultat (not 1,2,3,4,5,6,7,13)	121 876	72 127	-2 334	-923
Resultat från andelar i intresseföretag	1 947	4 978	4 000	700
Finansiella intäkter (not 12)	969	199	4 158	3 273
Finansiella kostnader (not 12)	-5 669	-7 036	-1 833	-1 100
Resultat försäljning av koncernföretag	12 157	0	3 143	0
Resultat efter finansiella poster	131 280	70 268	7 134	1 950
Bokslutsdispositioner (not 10)	-	-	-10 745	-7 896
Skatt på årets resultat (not 11)	-31 747	-18 000	2 473	1 522
Årets resultat	99 533	52 268	-1 138	-4 424
Övrigt totalresultat				
Omräkningsdifferenser i utlandsverksamhet*	-2 331	-527		
Årets totalresultat	97 202	51 741		

Inga andelar för innehavare av icke bestämmande inflytande ingår i resultatet.

Vinst per aktie före utspädning (9 000 000 aktier)	11:06	5:81
Vinst per aktie efter utspädning (9 000 000 aktier)	11:06	5:81

* Omräkningsdifferens i utländsk verksamhet har framförallt påverkats av en starkare krona gentemot Euron.

RAPPORT OM FINANSIELL STÄLLNING

BALANSRÄKNING

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2010	2009	2010	2009
TILLGÅNGAR				
<i>Anläggningstillgångar</i>				
Immateriella anläggningstillgångar				
Tomträtt (not 15)	0	70	0	0
Distributionsrätt (not 15)	0	0	0	0
	0	70	0	0
Materiella anläggningstillgångar				
Byggnader och mark (not 16)	83 231	85 692	70 483	72 743
Maskiner och andra tekniska anläggningar (not 17)	30 009	28 978	1 801	1 068
	113 240	114 670	72 284	73 811
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i koncernföretag (not 18)	-	-	14 230	8 830
Andelar i intresseföretag (not 19)	15 883	17 215	825	825
Andra långfristiga fordringar	209	209	200	200
	16 092	17 424	15 255	9 855
Summa	129 332	132 164	87 539	83 666
<i>Omsättningstillgångar</i>				
Varulager mm (not 14)	249 516	203 337	0	0
	249 516	203 337	0	0
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar (not 8)	173 543	220 235	26	371
Fordringar hos koncernföretag	0	0	0	66 456
Övriga fordringar	5 192	306	5 046	241
Skattefordran	0	0	0	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter (not 20)	2 344	2 757	118	151
	181 079	223 298	5 190	67 219
Kassa och bank (not 27)	185 679	119 495	161 095	4 383
Summa	616 274	546 130	166 285	71 602
SUMMA TILLGÅNGAR	745 606	678 294	253 824	155 268

RAPPORT OM FINANSIELL STÄLLNING

BALANSRÄKNING

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2010	2009	2010	2009
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
<i>Eget kapital</i>				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital (not 21)	45 000	45 000	45 000	45 000
Reservfond			3 639	3 639
Andra reserver	1 012	1 012		
Summa bundet eget kapital	46 012	46 012	48 639	48 639
Fritt eget kapital				
Balanserad vinst	344 198	319 457	42 052	31 835
Årets totalresultat/Årets resultat	97 202	51 741	-1 138	-4 424
Summa fritt eget kapital	441 400	371 198	40 914	27 412
Summa eget kapital	487 412	417 210	89 553	76 051
Obeskattade reserver (not 22)	-	-	68 781	58 036
Avsättningar				
Uppskjuten skatteskuld (not 25)	-	-	7 563	7 865
	-	-	7 563	7 865
Skulder				
Långfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut (not 24)	1 478	3 449	0	0
Uppskjuten skatteskuld (not 25)	46 022	43 190	-	-
	47 500	46 639	0	0
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut (not 24)	518	1 384	0	0
Skulder till koncernbolag	0	0	69 419	0
Garantiriskreserv (not 23)	4 900	4 000	0	0
Leverantörsskulder	125 099	157 907	127	196
Aktuell skatteskuld	18 737	3 867	13 323	8 870
Övriga skulder	8 807	3 262	1 128	1 084
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter (not 26)	52 633	44 025	3 930	3 166
	210 694	214 445	87 927	13 316
Summa	258 194	261 084	87 927	13 316
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	745 606	678 294	253 824	155 268
Ställda säkerheter (not 29)	181 335	194 335	68 335	68 335
Eventualförpliktelser (not 30)	165 609	121 332	0	48 000

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDET

KASSAFLÖDESANALYS

KKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2010	2009	2010	2009
Tillförda medel				
Rörelsresultat	121 876	72 127	-2 334	-923
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet:				
Avskrivningar som belastat resultatet (not 4)	12 040	14 473	4 141	4 186
Utdelningar från intressebolag	4 000	700	4 000	700
Vinst/förlust vid försäljning av				
– inventarier	5 871	-12	0	0
Förändring garantiriskreserv	900	-700	0	0
Finansiella poster	-4 700	-6 837	2 325	2 173
Betalad skatt	-30 263	-16 658	-12 688	-9 947
Från årets verksamhet internt tillförda medel	109 724	63 093	-4 556	-3 811
Medel tillförda/bundna i rörelsen				
Varulager	-47 220	81 723	0	0
Rörelsefordringar	44 848	77 418	62 029	1 942
Rörelseskulder	-4 652	-43 981	74 610	7 154
Kassaflöde från den löpande verksamheten	102 700	178 253	132 038	5 285
Investeringar				
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-24 080	-11 938	-2 614	-1 157
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-721	0	-5 500	-100
Långfristiga fordringar		4	0	0
Försäljning av anläggningstillgångar	13 581	0	0	0
Tillgångar i avyttrade bolag	6 747	45	3 243	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4 473	-11 889	-4 871	-1 257
Finansiella transaktioner				
Skulder till kreditinstitut				
Amorteringar	-1 971	-99 958	0	-19 499
Koncernbidrag	-	-	56 500	42 354
Utdelning till aktieägare	-27 000	-22 500	-27 000	-22 500
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-28 971	-116 458	29 500	355
Årets kassaflöde	69 256	49 906	156 712	4 383
Likvida medel vid årets början	119 495	70 202	4 383	0
Kursdifferenser i likvida medel	3 072	-613	0	0
Likvida medel vid årets slut	185 679	119 495	161 095	4 383
Erhållna räntor	969	199	4 158	3 273
Betalda räntor	-5 669	-7 036	-1 833	-1 100

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

	Aktie- kapital	Andra reserver (1)	Balanserad vinst inkl årets resultat	Totalt eget kapital
Koncernen 2010				
Ingående eget kapital	45 000	1 012	371 198	417 210
Årets resultat			99 533	99 533
Övrigt totalresultat			-2 331	-2 331
Summa före ägartransaktioner			468 400	514 412
Utdelning			-27 000	-27 000
Belopp vid årets utgång	45 000	1 012	441 400	487 412

	Aktie- kapital	Andra reserver (1)	Balanserad vinst inkl årets resultat	Totalt eget kapital
Koncernen 2009				
Ingående eget kapital	45 000	1 012	341 957	387 969
Årets resultat			52 268	52 268
Övrigt totalresultat			-527	-527
Summa före ägartransaktioner			393 698	439 710
Utdelning			-22 500	-22 500
Belopp vid årets utgång	45 000	1 012	371 198	417 210

1) Andra reserver utgörs av ackumulerade omräkningsdifferenser per 2007-12-31. Därefter redovisas omräkningsdifferenser över totalresultatet. Totala ackumulerade omräkningsdifferenser uppgick per 2009-12-31 till 2 605, årets förändring till -2 331 och utgående balans per 2010-12-31 till 274.

	Aktie- kapital	Reserv- fond	Balanserad vinst inkl årets resultat	Totalt eget kapital
Moderbolaget 2010				
Ingående eget kapital	45 000	3 639	27 412	76 051
Erhållna koncernbidrag			56 500	56 500
Aktuell skatt på koncernbidrag			-14 860	-14 860
Årets resultat			-1 138	-1 138
Summa före ägartransaktioner			67 914	116 553
Utdelning			-27 000	-27 000
Belopp vid årets utgång	45 000	3 639	40 914	89 553

	Aktie- kapital	Reserv- fond	Balanserad vinst inkl årets resultat	Totalt eget kapital
Moderbolaget 2009				
Ingående eget kapital	45 000	3 639	23 120	71 759
Erhållna koncernbidrag			42 354	42 354
Aktuell skatt på koncernbidrag			-11 138	-11 138
Årets resultat			-4 424	-4 424
Summa före ägartransaktioner			49 912	98 551
Utdelning			-22 500	-22 500
Belopp vid årets utgång	45 000	3 639	27 412	76 051

Redovisnings- och värderingsprinciper

Information om bolagets verksamhet

Dessa finansiella rapporter avser KABE AB (publ.), med org.nr. 556097-2233 och säte i Tenhult Sverige. Bolaget är noterat på Nasdaq OMX Stockholm i segmentet Small Cap. Rapporterna har blivit godkända av styrelsen på styrelsemötet 22 februari 2011 och kommer att bli inlämnade för godkännande på årsstämman 18 maj 2011. Belopp i kkr om ej annat anges.

Redovisningsprinciper

KABE ABs koncernredovisning har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, International Financial Reporting Standards (IFRS) inklusive International Accounting Standards (IAS) antagna av Europeiska unionen, och tolkningar utgivna av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC). Koncernredovisningen omfattar räkenskaper för KABE AB och dess dotterbolag och har upprättats i enlighet med anskaffningskostnadsprincipen förutom vad beträffar vissa tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen (inklusive valutasäkringskontrakt). Vidare har RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncern utgiven av Rådet för finansiell rapportering tillämpats.

Moderbolagets årsredovisning har upprättats enligt Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR 2. Redovisning för juridiska personer samt årsredovisningslagen.

De finansiella rapporterna har blivit upprättade i svenska kronor som utgör bolagets rapporteringsvaluta. Om inte annat anges är alla siffror i tusentals kronor. De finansiella rapporterna har upprättats enligt fortlevnadsprincipen, vilket betyder att det finns både en intention och förmåga att fortsätta driva bolaget.

Tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper är oförändrade jämfört med föregående år med följande undantag på grund av nya eller omarbetade standarder, tolkningar och förbättringar som ska tillämpas från och med 1 januari 2010. Endast de förändringar som har haft en effekt på koncernen omfattas av redogörelsen.

Nya och ändrade standarder som tillämpas av koncernen från 1 januari 2010

IFRS 3 (omarbetad) "Rörelseförvärv". Den omarbetade standarden fortsätter att föreskriva att förvärvsmetoden tillämpas för rörelseförvärv men med några väsentliga ändringar. Tillämpningen har inneburit en förändring av hur förvärv redovisas, bland annat vad avser redovisning av transaktionskostnader, eventuella villkorade köpeskillningar och successiva förvärv. Ändringen tillämpas framåtriktat från räkenskapsåret 2010 och har inte inneburit någon effekt på tidigare gjorda förvärv.

IAS 27 (omarbetad) "Koncernredovisning och separata finansiella rapporter". Den ändrade standarden kräver bland annat att effekterna av alla transaktioner med innehavare utan bestämmande inflytande redovisas i eget kapital om de inte medför någon ändring i det bestämmande inflytandet. Dessa transaktioner ger inte längre upphov till goodwill eller vinster och förluster. Standarden tillämpas framåtriktat för transaktioner från den 1 januari 2010. IAS 27 (omarbetad) har inte haft någon påverkan på innevarande period då det inte har förekommit några transaktioner där företaget förlorat det bestämmande inflytandet men har kvar en andel och det har inte heller förekommit några transaktioner med innehavare utan bestämmande inflytande.

Nya och ändrade standarder som ska tillämpas för första gången för räkenskapsår som börjar 1 januari 2010 men som för närvarande inte är relevanta för koncernen men som kan påverka redovisningen av framtida transaktioner och affärshändelser

IAS 38 (omarbetad) "Immateriella tillgångar". Ändringen ger vägledning i att fastställa verkligt värde på en immateriell tillgång som förvärvats i ett rörelseförvärv och tillåter redovisningen av tillgångar som en enda tillgång om de enskilda tillgångarna har liknande nyttjandeperioder.

Standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder där ändringen ännu inte har trätt i kraft och inte har tillämpats i förtid av koncernen

Vid upprättandet av koncernredovisningen per den 31 december 2010 har ett flertal standarder och tolkningar publicerats som är obligato-

riska för koncernens redovisning och som tillämpats från den 1 januari 2011, eller senare. KABE AB tillämpar under 2010 inga standarder eller tolkningar i förtid. De standarder som kan påverka de finansiella rapporterna vid införandet är:

IFRS 9 "Financial instruments". Denna standard är det första steget i processen att ersätta IAS 39 "Finansiella instrument: värdering och klassificering". IFRS 9 introducerar två nya krav för värdering och klassificering av finansiella tillgångar och kommer sannolikt att påverka koncernens redovisning av finansiella tillgångar. Standarden ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2013 men är tillgänglig för förtida tillämpning. Den är dock ännu ej antagen av EU.

IAS 24 (omarbetad) "Upplysningar om närstående". IAS 24 (omarbetad) ska tillämpas för räkenskapsåret som börjar den 1 januari 2011 eller senare. Förtida tillämpning för hela eller delar av standarden är tillåten. Den omarbetade standarden förtydligar och förenklar definitioner av en närstående part. Koncernen kommer att tillämpa den omarbetade standarden från den 1 januari 2011. När den omarbetade standarden kommer att tillämpas, kommer koncernen att behöva upplysa om transaktioner mellan koncernföretagen och koncernens intresseföretag.

Övriga standarder och tolkningar bedöms preliminärt inte få någon redovisningsmässig effekt eller medföra behov av ytterligare upplysningar.

Viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål

Att upprätta redovisningen i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse är främst följande:

Antaganden för prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen har ingen goodwill.

Tvister

KABE AB är inblandat i tvister i den normala affärsverksamheten. Tvister kan röra bland annat produktansvar, påstådda fel i leveranser av varor och andra frågor i anslutning till KABEs verksamhet. Tvister kan visa sig kostsamma och tidskrävande och kan störa den normala affärsverksamheten. För närvarande bedöms inga tvister vara av väsentlig betydelse.

Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder omfattar kassa och bank, kundfordringar, lånefordringar, låneskulder, leverantörsskulder och eventuella derivat. Redovisning sker initialt till anskaffningsvärde och därefter beroende på hur instrumentet klassificeras. Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via årets resultat och omfattar tillgångar och skulder som innehas för handel samt tillgångar och skulder som klassificerats att redovisas till verkligt värde via årets resultat. Lånefordringar och kundfordringar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Nedskrivningsprövning görs löpande utifrån objektiva kriterier för dessa tillgångar.

Likvida medel

Likvida medel består av kassa och bank.

Kassaflöde

Kassaflöde redovisas genom tillämpning av den indirekta metoden. Denna innebär att resultatet justeras för transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar under perioden samt för eventuella intäkter och kostnader som hänförs till investerings- eller finansieringsverksamhetens kassaflöden.

Valutasäkring

Nettoflödena i utländska valutor säkras på termin se not 9 valutarisker. Valutasäkringskontrakt per bokslutsdagen har värderats till marknadsvärdet. Värdeförändringen har redovisats som kostnad sålda varor.

Rörelsefordringar

Dessa består av kundfordringar, skattefordringar och övriga fordringar. Fordringar upptas till det lägsta av nominellt värde och det belopp varmed de beräknas inflyta.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Kundfordringar och leverantörsskulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs. Realiserade och orealiserade kursdifferenser avseende den löpande affärsverksamheten har redovisats i rörelseresultatet (se not 9 valutarisker för aktuella flöden).

Varulager

Varulager av råmaterial, halvfabrikat och färdiga produkter har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt den så kallade först in – först ut principen (FIFO) och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet är försäljningsvärdet minskat med beräknade kostnader för färdigställandet samt beräknade försäljningskostnader. Av företaget tillverkade varor värderas till tillverkningskostnaderna plus en rimlig del av indirekta tillverkningskostnader.

Garantiriskreserv

Reservationen grundar sig på årets garantikostnader.

Leasing

Koncernen tillämpar IAS 17 leasingavtal vid redovisning av väsentliga kontrakt. Enligt standarden klassificeras leasingkontrakten antingen som finansiella eller operationella i koncernredovisningen. Den operationella leasingen redovisas löpande som en kostnad i resultatet. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i all väsentlighet är överförd till leasingtagaren, om så inte är fallet är det frågan om operationell leasing. Finansiell leasing avser verkstadsmaskiner samt transportfordon. Finansiell leasing innebär att aktuellt objekt redovisas som materiell anläggningstillgång, samtidigt som motsvarande låneskuld skuldförs. Framtida utbetalningar är nuvärde beräknade på kontraktens löptid normalt 60 månader.

Intäkter

Intäkterna baserar sig huvudsakligen på försäljning av nya/begagnade husvagnar och husbilar samt tillbehör. Redovisning sker när de väsentliga riskerna som är förknippade med äganderätten till varorna övergått på köparen och när intäktbeloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Övriga rörelseintäkter/kostnader kommer från valutakursfluktuationer och realisationsresultat vid avyttring av anläggningstillgångar.

Årets skattekostnad

Kostnadsförda inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Uppskjuten skatt beräknas som 26,3 % på skillnaden mellan en tillgångs eller en skulds redovisade respektive skattemässiga värde.

I koncernen redovisas dessutom uppskjuten skatt med 26,3 % på internvinster samt på obeskattade reserver, som redovisas i de enskilda bolagen.

Uppskjutna skatteskulder redovisas för skattepliktiga temporära skillnader medan uppskjutna skattefordringar redovisas om det är sannolikt att beloppen kommer att kunna utnyttjas.

Pensioner

Styrelsens ordförande och styrelsens ledamöter har inga pensionsförmåner för sina styrelseuppdrag. Pensionsåldern för såväl koncernchefen som för övriga befattningshavare är 65 år. Bolaget skall betala 35 % av koncernchefens fasta lön som premie för individuell pensionsplan. Två personer i ledande befattning har individuell pensionsplan. För övriga personer är tecknat pensionsplan i Alecta (ITP), vilken är förmånsbestämd. Enligt uttalande från Redovisningsrådets akutgrupp, URA 42, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare.

För räkenskapsåret 2010 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmåns-

bestämd plan, i enlighet med IAS 19.30. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

Immateriella och materiella anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Om det finns en indikation på att en tillgång minskat i värde sker en beräkning av tillgångens återvinningsvärde, varvid nedskrivning sker. Bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov har beaktats i enlighet med IAS 36.

Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod enligt följande, tomträtt 33 år, distributionsrätt 5 år, byggnader 25-30 år, markanläggningar 20 år, maskiner och andra tekniska anläggningar 3 till 8 år.

Forskning och produktutveckling

Koncernen har inte tagit upp några utgifter för forskning och utveckling i balansräkningen då det forskningsarbete som bedrivs inte uppfyller kriterierna för att redovisas som tillgång enligt IAS 38. Utgifter för forskning och utveckling redovisas som kostnad då de uppkommer.

Rapportering per segment

IFRS 8 Rörelsesegment, vilken ersätter IAS 24, tillämpas från första januari 2009. Standarden kräver att upplysningar lämnas utifrån ledningens perspektiv och internt presenterad rapportering. Koncernen har följande tre rapporterbara segment, Husvagnar/husbilar, Tillbehör och Övrigt.

Implementeringen av denna standard har inte haft någon effekt på koncernens finansiella ställning. Den har inte heller gett upphov till några andra segment än de som rapporterades som primära enligt IAS 14. Ingen förändring har skett i grunderna för segmentens rapportering i förhållande till årsredovisningen 2009. Segmenten redovisas enligt samma redovisningsregler som koncernen. Marknadsmässiga villkor tillämpas i transaktioner mellan segmenten.

Koncernredovisning

I KABE koncernens resultat- och balansräkningar ingår KABE AB (publ.) och de bolag där KABE AB (publ.), direkt eller indirekt, vid årets utgång ägde ett bestämmande inflytande. Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Dotterbolagens egna kapital bestäms till skillnaden mellan identifierbara tillgångars och övertagna skulders verkliga värden utifrån en marknadsvärdering gjord vid förvärvstidpunkten. Vid konsolidering av de utländska dotterbolagens balansräkningar har tillgångar och skulder omräknats efter vid balansdagen gällande valutakurser.

De utländska dotterbolagens resultaträkningar har omräknats efter årets genomsnittskurser. Uppkomna omräkningsdifferenser förs mot övrigt totalresultat.

Intressebolag

Som intresseföretag beaktas de företag som inte är dotterbolag, men där moderbolaget direkt eller indirekt innehar 20% eller mer av rösterna för samtliga andelar. Andelar i intressebolag redovisas enligt den så kallade kapitalandelsmetoden. Se även not 19.

Koncernbidrag

Koncernbidrag som lämnas eller erhålls i skatteutjämnings syfte redovisas direkt mot fritt eget kapital efter avdrag för skatteeffekten som koncernbidraget medför.

Not 1 Segmentsinformation

Tillbehör avser husvagns- och husbilstillbehör, fritidsartiklar för brukare av fritidsfordon samt förtält. Husvagnar/husbilar avser nya/begagnade av märkena KABE, ADRIA och EXIMO. Övrigt avser släpvagnar, transporter och lokalhyror.

	Tillbehör	Husvagnar/ husbilar	Övrigt	Eliminering	Summa
RAPPORTERING PER SEGMENT					
Affärsområden 2010					
Intäkter					
Extern	153 891	1 245 192	8 712	0	1 407 795
Intern	8 387	101 836	17 681	-127 904	0
Summa intäkter	162 278	1 347 028	26 393	-127 904	1 407 795
Rörelseresultat	22 676	102 030	-2 830		121 876
Ränteintäkter					
	290	1 431	4 253	-5 005	969
Räntekostnader					
	-39	-8 781	-1 854	5 005	-5 669
Resultatandelar					
			4 000	-2 053	1 947
Försäljning av koncernföretag					
					12 157
Årets skattekostnad					
					-31 747
Årets resultat	22 927	94 680	3 569	-2 053	99 533
Tillgångar					
	87 132	575 378	67 213	0	729 723
Kapitalandelar					
	0	721	15 162	0	15 883
Summa tillgångar	87 132	576 099	82 375	0	745 606
Summa skulder					
	9 084	193 935	55 175	0	258 194
Investeringar					
	1 170	14 337	8 573		24 080
Avskrivningar					
	692	6 193	5 155		12 040
Affärsområden 2009					
Intäkter					
Extern	149 076	987 020	8 626	0	1 144 722
Intern	9 230	59 644	16 845	-85 719	0
Summa intäkter	158 306	1 046 664	25 471	-85 719	1 144 722
Rörelseresultat	20 260	52 398	-531		72 127
Ränteintäkter					
	285	642	3 340	-4 068	199
Räntekostnader					
	0	-9 872	-1 232	4 068	-7 036
Resultatandelar					
			700	4 278	4 978
Årets skattekostnad					
					-18 000
Årets resultat	20 545	43 168	2 277	4 278	52 268
Tillgångar					
	75 485	490 796	94 798	0	661 079
Kapitalandelar					
	0	0	17 215	0	17 215
Summa tillgångar	75 485	490 796	112 013	0	678 294
Summa skulder					
	6 843	199 494	20 399	34 348	261 084
Investeringar					
	0	4 006	7 932		11 938
Avskrivningar					
	682	8 904	4 887		14 473

NOT 1 Forts...

	2010	2009
Intäkterna fördelar sig på geografiska marknader enligt följande		
Sverige	928 150	758 922
Norge	227 343	184 475
Finland	172 217	121 571
Tyskland	8 617	16 530
Danmark	40 109	37 551
Holland	15 572	11 488
Övriga länder	15 039	14 185
Totalt	1 407 795	1 144 722

	Tillgångar		Investeringar	
	2010	2009	2010	2009
Tillgångar och investeringar				
Sverige	701 398	630 475	24 080	11 924
Norge	7 077	6 019	0	0
Finland	37 131	41 800	0	14
Summa	745 606	678 294	24 080	11 938

	2010	2009
Moderbolagets intäkter fördelar sig enligt följande		
Hysesintäkter	10 974	12 082
Administrationsarvodena	2 415	2 442
Summa	13 390	14 524

NOT 2 Medeltalet anställda, löner mm

	2010			2009		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Koncernen						
Sverige	317	63	380	280	49	329
Finland	6	1	7	6	1	7
Norge	0	1	1	0	1	1
Polen	1	1	2	1	1	2
	324	66	390	287	52	339
Moderbolaget						
Sverige	2	5	7	2	5	7

	2010			2009		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Koncernen						
Könsfördelning i företagets styrelse	11	2	13	11	2	13
Könsfördelning i företagsledningen	4	0	4	4	0	4
Moderbolaget						
Könsfördelning i företagets styrelse	7	2	9	7	2	9
Könsfördelning i företagsledningen	1	0	1	1	0	1

NOT 3 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2010			2009		
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Totalt	Styrelse och VD	Övriga anställda	Totalt
Koncernen						
Löner och andra ersättningar	5 009	129 402	134 411	5 169	111 509	116 678
(varav tantiem till styrelse/VD)	(846)	(0)	(846)	(780)	(0)	(780)
sociala kostnader	2 058	46 326	48 384	2 350	37 070	39 420
varav pensionskostnader	(484)	(5 174)	(5 658)	(726)	(5 288)	(6 014)
	7 067	175 728	182 795	7 519	148 579	156 098
Moderbolaget						
Löner och andra ersättningar	3 314	3 131	6 445	3 132	2 236	5 368
(varav tantiem till styrelse/VD)	(846)	(0)	(846)	(780)	(0)	(780)
sociala kostnader	1 423	1 322	2 745	1 507	1 143	2 650
varav pensionskostnader	(383)	(257)	(640)	(523)	(203)	(726)
	4 737	4 453	9 190	4 639	3 379	8 018

Inga ersättningskrav eller andra åtaganden finns mot tidigare VD eller styrelsemedlemmar.

ERSÄTTNINGAR OCH ANDRA FÖRMÅNER TILL STYRELSENS LEDAMÖTER

	2010		2009	
	Styrelse-arvode	Övriga ersättningar	Styrelse-arvode	Övriga ersättningar
Styrelsens ordförande:				
Nils-Erik Danielsson	170	-	171	-
Övriga ledamöter i styrelsen:				
Johan Svedberg	21	-	86	-
Mikael Olsson	85	-	42	-
Anita Svensson	85	-	86	-
Kurt Blomqvist	85	-	86	-
Benny Holmgren	42	-	-	-
Alf Ekström	-	-	-	-
Maud Blomqvist	-	-	-	-
Klas-Göran Nilsson ¹⁾	-	-	-	-
Staffan Svensson ¹⁾	-	-	-	-
	488	0	471	0

1) Arbetstagarrepresentanter

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt beslut på årsstämman. För anställda inom koncernen samt arbetstagarrepresentanter utgår ej arvode för styrelsearbete. Arvoden till styrelseledamöter fastställda av årsstämman 2010 uppgick till 488 kkr, varav till styrelseordförande Nils-Erik Danielsson 170 kkr, sociala avgifter tillkommer. Härutöver har inga övriga ersättningar utgått till styrelsen. Ersättningar till styrelsen redovisas i tabellen ovan. Under 2010 utbetalades lön och ersättningar till verkställande direktören uppgående till 1 980 kkr. Förmånen av fri bil tillkommer. Lön till övriga ledande befattningshavare uppgår till 1 860 kkr och pensionskostnader uppgår till 316 kkr. Uppsägningstiden för koncernchefen är 24 månader från företags sida och sex månader från koncernchefens sida. Övriga ledande befattningshavare erhåller lön under uppsägningstiden sex månader. Med ledande befattningshavare avses koncernchef samt två VD och en vVD i dotterbolag. Inga andra särskilda avtal beträffande avgångsvederlag eller uppsägningstider finns.

Tantiem

Under 2010 har bonus på 846 000 kr avseende 2010 utgått till verkställande direktören i form av pensionsförsäkring.

Pensioner

Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår för koncernen till 2,1 Mkr (2009: 1,2 Mkr). Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid 2010 uppgick Alectas överskott mätt som den kollektiva konsolideringsnivån till 146 % (2009: 141 %). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtaganden beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

NOT 4 Avskrivningar per funktion

AVSKRIVNINGAR ENLIGT PLAN FÖRDELAR SIG ENLIGT FÖLJANDE

	Kostnad sålda varor	Fsg- kostn.	Adm- kostn.	Summa
Koncernen 2010				
Byggnad mark	4 129	0	0	4 129
Maskiner och andra tekniska anläggningar	6 529	910	472	7 911
Summa	10 658	910	472	12 040
Moderbolaget 2010				
Byggnad mark	3 669	0	0	3 669
Maskiner och andra tekniska anläggningar	0	0	472	472
Summa	3 669	0	472	4 141

NOT 5 Inköp och försäljning mellan koncernbolag

Av moderbolagets intäkter avsåg 13 085 kkr (13 251) intäkter från koncernbolag. Några inköp från koncernbolag har ej förekommit under året.

NOT 6 Operationell leasing

RÖRELSERESULTATET HAR BELASTATS MED KOSTNADER FÖR OPERATIONELL LEASING ENLIGT FÖLJANDE

	2010	2009
Koncernen		
Årets leasingkostnad	1 091	1 026
Framtida minimileasingavgifter har följande förfallotidpunkter		
Inom ett år	799	961
Senare än ett men inom fem år	298	788
Senare än fem år	0	0

Koncernens operationella leasing omfattar framförallt bilar, kontorsmaskiner och hyror av telefonväxlar.

NOT 7 Arvode till revisorer

	2010	2009
Koncernen		
Till koncernens revisionsföretag (Ernst & Young AB) har arvode utgått		
– För revisionsuppdrag	1 243	1 477
– För andra uppdrag	109	3
– För skattekonsultationer	7	9
– Till övriga revisorer har arvode utgått för revisionsuppdrag	52	62
Moderbolaget		
Till bolagets revisionsföretag (Ernst & Young AB) har arvode utgått:		
– För revisionsuppdrag	705	760
– För andra uppdrag	90	6
– För skattekonsultationer	7	9
– Till övriga revisorer har arvode utgått för revisionsuppdrag	0	0

NOT 8 Rörelsefordringar

	2010	2009
Rörelsefordringar		
Rörelsefordringar brutto	209 397	237 575
Reservering för osäkra fordringar	-28 318	-14 277
Rörelsefordringarfordringar netto	181 079	223 298
Avsättningskonto för kreditförluster	2010	2009
Avsättning vid årets början	14 277	15 012
Reservering för befarade förluster	14 206	-610
Konstaterade förluster	-165	-125
Avsättning vid årets slut	28 318	14 277
Åldersanalys av rörelsefordringar	2010	2009
Ej förfallna rörelsefordringar	147 864	173 616
Förfallna rörelsefordringar 0-30 dgr	7 478	9 750
Förfallna rörelsefordringar > 30-90 dgr	7 500	30 197
Förfallna rörelsefordringar > 90 dgr	46 555	24 012
Summa	209 397	237 575

Rörelsefordringar och rörelseskulder i utländsk valuta

Valutabelopp i 1 000-tal

	DKK	EUR	NOK
Rörelsefordringar	14 332	4 385	39 272
Rörelseskulder	-534	-9 390	-894
Netto i valutan	13 798	-5 005	38 378

NOT 9 Finansiella risker och policier

Finansiella risker

KABE koncernen är exponerad för finansiella risker och de framgår under respektive typ av risk nedan. Kassaflödesrisken sammanfaller med de olika risktyperna.

Finansiering/Likviditetsrisk

Med likviditetsrisk menas risken för att ett företag inte kan låna pengar för att möta sina åtaganden. KABE strävar efter att ha en hög finansieringsberedskap bland annat genom att centralt i moderbolaget överblicka och hantera koncernens samlade kapitalanskaffning. Utlåning till dotterbolag sker till marknadsmässiga villkor.

Ränterisker

Ränterisken består bland annat i att förändringar i räntenivån påverkar koncernens resultat genom påverkan på lånekostnader. Samtliga räntebärande skulder avser leasingbolag och uppgick per 2010-12-31 till en skuld på 2,1 Mkr finansierade med rörlig ränta. Den genomsnittliga nettofordran under året uppgick till ca 149,1 Mkr. KABE-koncernen finansierar under en viss period återförsäljarnas demonstrationsfordon (se not 30), vilket ger en resultatpåverkan vid ränteförändringar.

Kreditrisker

Finansiella tillgångar redovisas i balansräkningen efter avdrag för avsättningar för befarade kreditförluster.

Risker för KABE koncernens ingångna borgensförbindelser, demoleasingavtal och factoringavtal tillkommer. Externa borgensförbindelser avser en leverantör.

Beträffande återköpsåtagande avseende leasing på demonstrationsfordon gäller detta för återköp av fordonet och minimerar således risken för eventuella förluster (se not 30).

Valutarisker

Transaktionsexponeringen i utländsk valuta uppkommer på grund av import av varor som betalas i utländsk valuta samt export av varor som faktureras i respektive lands lokala valuta, främst Danmark, Norge och Finland (se förvaltningsberättelse för detaljer om nettoexponering av respektive valuta). KABE koncernens policy är att säkra 0 - 100 % av nettovalutaflöden genom terminskontrakt under en tidsperiod av fyra till åtta månader. Under 2010 har valutasäkring skett med valutaterminskontrakt, per 2010-12-31 var 32 M NOK terminssäkrat till terminkurs 1,14 och 10 M Euro till terminkurs 9,11 och 3 M Euro till terminkurs 9,24.

Kundfordringar och leverantörsskulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs. Realiserade och orealiserade kursdifferenser avseende den löpande affärsverksamheten har redovisats i rörelseresultatet.

Försäkringar

KABE upphandlar och administrerar koncerngemensamma försäkringsprogram. Härigenom skapas samordningsvinster och kostnadsfördelar. Skyddet omfattar bland annat egendom, fastigheter, maskiner, avbrott, transporter och vd-försäkring. Självrisikostnaderna påförs den verksamhet där skadan uppstår och har således bidraget till en ökad medvetenhet och ett förbättrat skadeutfall.

NOT 10 Bokslutsdispositioner

	2010	2009
Moderbolaget		
Återföring av periodiseringsfond	4 703	3 720
Avsättningar till periodiseringsfond	-16 081	-12 605
Skillnad mellan bokförd avskrivning och avskrivningar enligt plan	633	989
Summa	-10 745	-7 896

NOT 11 Skatt på årets resultat

	2010	2009
Koncernen		
Aktuell skattekostnad	-30 263	-16 658
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	-1 484	-1 342
Redovisad skattekostnad	-31 747	-18 000
Moderbolaget		
Aktuell skattekostnad	-12 688	-9 947
Aktuell skatt på koncernbidrag	14 859	11 139
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	302	330
Redovisad skattekostnad	2 473	1 522

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2010	2009	2010	2009
<i>Specifikation av redovisad skattekostnad</i>				
Resultat före skatt	131 280	70 268	-3 611	-5 946
Skatt enligt gällande skattesats 26,3%	-34 527	-18 480	950	1 564
Effekt av ej avdragsgilla kostnader	-918	-738	-356	-226
Effekt av ej skattepliktiga intäkter	3 195	6	827	37
Effekt av utländska skattesatser	-9	-97	0	0
Effekt av skattefria utdelningar	0	184	1 052	184
Resultatandelar i intressebolag redovisas efter skatt	512	1 125	0	0
	31 747	-18 000	2 473	1 522

NOT 12 Finansiella poster

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2010	2009	2010	2009
<i>Finansiella intäkter</i>				
Bankräntor	969	199	765	0
Koncernintern ränta	0	0	3 393	3 273
Summa	969	199	4 158	3 273
<i>Finansiella kostnader</i>				
Demoleasingräntor	-3 921	-3 682	0	0
Bankräntor	-1 748	-3 354	-802	-304
Koncernintern ränta	0	0	-1 031	-796
Summa	-5 669	-7 036	-1 833	-1 100

NOT 13 Transaktioner med närstående

Bolagets grundare Kurt Blomqvist och hans fru Berit Blomqvist har varsitt lån från företaget på 100 000 kronor. Lånen har lämnats före det att reglerna för förbjudna lån trädde i kraft. KABE har under året sålt husvagnar och husbilar till KABE Rental AB för 12 649 kkr och kundfordran var 2 856 kkr per 2010-12-31. ADRIA Caravan AB har under året sålt till KABE Rental AB för 477 kkr och kundfordran 0 kkr per 2010-12-31.

För ersättning till ledande befattningshavare, se not 3.

NOT 14 Varulager

	2010	2009
Råvaror och förnödenheter	99 637	85 490
Varor under tillverkning	1 367	1 741
Färdiga varor	152 847	125 225
Förskott till leverantörer	2 385	0
Summa varulager brutto	256 236	212 456
Årets nedskrivning	-6 720	-9 119
Summa varulager netto	249 516	203 337

NOT 15 Tomträtt och Distributionsrätt

TOMTRÄTT	2010	2009
(Avskrivning enligt plan 3,3% per år)		
Koncernen		
Ingående och utgående anskaffningsvärde	400	400
Ingående avskrivningar	330	317
Årets avskrivningar	8	13
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	338	330
Försäljning	-62	0
Utgående planenligt restvärde	0	70
DISTRIBUTIONSRÄTT	2010	2009
(Avskrivningar enligt plan 20% per år)		
Koncernen		
Ingående och utgående anskaffningsvärde	7 000	7 000
Ingående avskrivningar	7 000	7 000
Årets avskrivningar	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	7 000	7 000
Utgående planenligt restvärde	0	0

NOT 16 Byggnader och mark

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2010	2009	2010	2009
(Avskrivning enligt plan 3–5% per år)				
Ingående anskaffningsvärde	109 102	101 364	85 879	84 901
Nyanskaffningar	8 572	7 738	1 409	978
Avyttringar	-8 542	0	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	109 132	109 102	87 288	85 879
Ingående avskrivningar	54 378	51 116	43 863	41 215
Årets avskrivningar	3 031	3 262	2 602	2 648
Avskrivet avyttringar	-1 607	0	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	55 802	54 378	46 465	43 863
Ingående ackumulerade uppskrivningar	30 968	32 035	30 727	31 794
Årets uppskrivning	0	0	0	0
Årets avskrivning	-1 067	-1 067	-1 067	-1 067
Utgående ackumulerade uppskrivningar	29 901	30 968	29 660	30 727
Utgående planenligt restvärde	83 231	85 692	70 483	72 743
Varav mark	7 387	6 023	6 563	5 199
Taxeringsvärde byggnader	54 449	62 189	49 723	49 366
Taxeringsvärde mark	9 867	10 715	9 014	8 784

NOT 17 Maskiner och andra tekniska anläggningar

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2010	2009	2010	2009
(Avskrivning enligt plan 12%–33% per år)				
Ingående anskaffningsvärde	85 419	97 405	6 311	20 319
Nyanskaffningar	15 507	4 199	1 205	179
Avyttringar	-20 208	-16 185	0	-14 187
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	80 718	85 419	7 516	6 311
Ingående avskrivningar	56 441	62 425	5 244	18 960
Avyttringar	-13 643	-16 115	0	-14 187
Årets avskrivningar	7 911	10 131	471	471
Utgående ackumulerade avskrivningar	50 709	56 441	5 715	5 244
Utgående planenligt restvärde	30 009	28 978	1 801	1 067

NOT 17 forts.**Finansiella leasingavtal**

I koncernens maskiner och andra tekniska anläggningar ingår finansiella leasingavtal enligt följande:

	2010	2009
Anskaffningsvärden	6 084	24 085
Kvarvarande restvärden	2 108	8 302

Framtida minimileaseavgifter har följande förfallotidpunkter

Inom ett år	518	1 398
Senare än ett men inom fem år	1 590	3 435
Senare än fem år	0	0
Nuvärdet av framtida leasingavgifter	2 108	4 833

De finansiella leasingavtalen utgörs av elva avtal, varav sju avser lastbilar.

NOT 18 Andelar i koncernföretag

	Organisationsnr	Säte	Innehav %	Bokfört värde 2010	Eget kapital 2010	Årets resultat 2010
Kabe Husvagnar AB	556075-7832	Jönköping	100	395	153 975	54 079
Kabe Transport AB	556269-1633	Jönköping	100	50	3 045	498
Kama Fritid AB	556122-9807	Jönköping	100	3 150	48 795	15 059
Kabe Hus AB	556269-1625	Kramfors	100	50	3 537	-763
Adria Caravan AB	556269-1591	Jönköping	100	4 885	51 249	20 375
Kabe Trailer AB	556683-2415	Jönköping	100	100	233	-186
Kabia AB	556659-2852	Jönköping	100	100	102	-10
Hälja Fast AB	556823-4925	Jönköping	100	5 500	50	0
Summa				14 230	260 986	89 052
Ingående anskaffningsvärde				8 830		
Årets anskaffningar				5 500		
Årets avyttringar				-100		
Utgående anskaffningsvärde				8 780		
Total utgående anskaffningsvärde				14 230		

NOT 19 Andelar i intressebolag

	Organisationsnr	Säte	Innehav %	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
				Bokfört värde 2010	Bokfört värde 2009	Bokfört värde 2010	Bokfört värde 2009
Kabe Rental AB	556542-5930	Jönköping	46	4 192	3 837	575	575
Nordfarbo AB	556523-6972	Kramfors	33	10 970	13 378	250	250
Kabe Finans AB	556813-7698	Malmö	48	721	0	0	0
Summa				15 883	17 215	825	825

	2010	2009
Koncernens ingående värde	17 215	12 937
Årets resultat andel	1 947	4 978
Erhållen utdelning	-4 000	-700
Årets anskaffning	721	0
Koncernens utgående värde	15 883	17 215

KABEs andel av intressebolagens eventalförpliktelser uppgår till 0 kr.

NOT 20 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2010	2009	2010	2009
Förutbetalda kostnader	2 344	2 757	118	151
Summa	2 344	2 757	118	151

NOT 21 Aktiekapital

Den 31 december 2010 bestod aktiekapitalet av 9 000 000 aktier.

Samtliga aktier är fria. Uppdelningen på de olika aktieslagen är följande

	Aktier		Röster
A-aktier	600 000	à 10 röster	6 000 000
B-aktier	8 400 000	à 1 röst	8 400 000
Totalt antal	9 000 000		14 400 000

	Antal	Kvotvärde	Aktiekapital
A-aktier	600 000	5	3 000 000
B-aktier	8 400 000	5	42 000 000
Totalt antal	9 000 000		45 000 000

NOT 22 Obeskattade reserver

	2010	2009
Moderbolaget		
Ack.överavskrivningar maskiner och inventarier	637	610
Ack.överavskrivningar byggnader och mark	2 868	3 528
Periodiseringsfond tax 05	0	4 703
Periodiseringsfond tax 06	7 830	7 830
Periodiseringsfond tax 07	10 688	10 688
Periodiseringsfond tax 08	8 397	8 397
Periodiseringsfond tax 09	9 675	9 675
Periodiseringsfond tax 10	12 605	12 605
Periodiseringsfond tax 11	16 081	0
Summa	68 781	58 036
Uppskjuten skatteskuld ingår med	18 089	15 263

NOT 23 Garantiriskreserv

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2010	2009	2010	2009
Garantiavsättningar	4 900	4 000	0	0

Årets förändring på 900 Kkr hänger samman med den ökande verksamhetsvolymen.

NOT 24 Skulder till kreditinstitut

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2010	2009	2010	2009
Långfristiga skulder				
Skulder till leasingbolag	1 478	3 449	0	0
Kortfristiga skulder				
Skulder till leasingbolag	518	1 384	0	0
Summa räntebärande skulder	1 996	4 833	0	0
Belopp som förfaller till betalning senare än om fem år	0	0	0	0

Totalt beviljad checkräkningskredit är 0 (48 000).

Checkkrediten har beslutats tas bort på grund av positiv utveckling av nettofordran.

NOT 25 Uppskjuten skatteskuld

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skuldars redovisade respektive skattemässiga värden är olika. Bolagets/koncernens temporära skillnader har resulterat i uppskjutna skatteskulder avseende följande:

	2010	2009
Koncernen		
Periodiseringsfond	38 452	33 298
Ackumulerade överavskrivningar	3 963	4 208
Reserv kundfordringar	-4 970	-2 997
Uppskrivning fastighet	7 637	7 952
Övervärde fastighet	1 433	0
Internvinst i varulager	-170	-175
Finansiell leasing	29	904
Terminskontrakt	-352	0
Summa	46 022	43 190
Koncernen		
Ingående uppskjuten skatteskuld	43 190	41 957
Årets förändring	2 832	1 342
Korrigeringspost	0	-109
Utgående uppskjuten skatteskuld	46 022	43 190
Moderbolaget		
Byggnader och markanläggningar	7 563	7 865
Moderbolaget		
Ingående uppskjuten skatteskuld	7 865	8 195
Årets förändring	-302	-330
Utgående uppskjuten skatteskuld	7 563	7 865

NOT 26 Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2010	2009	2010	2009
Semester- och löneskuld	23 944	23 647	1 225	1 171
Sociala avgifter	15 689	12 383	1 300	932
Upplupna kostnader	13 000	7 995	1 405	1 063
Summa	52 633	44 025	3 930	3 166

NOT 27 Kassa och bank

Posten Kassa och bank på 185 679 består till 15 % av utländska valutor värderade till balansdagskurs.

NOT 28 Resultat per aktie

Resultat per aktie definieras som Årets resultat/genomsnittligt antal utestående aktier. Totalt antal aktier uppgår till 9 000 000 st (9 000 000). Ingen utspädning har förelegat.

NOT 29 Ställda säkerheter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2010	2009	2010	2009
För skulder till kreditinstitut				
Fastighetsinteckningar	68 335	81 335	68 335	68 335
Företagsinteckningar	113 000	113 000	0	0
Summa	181 335	194 335	68 335	68 335

NOT 30 Eventualförpliktelser

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2010	2009	2010	2009
Borgensförbindelser för dotterbolag	0	0	0	48 000
Borgensförbindelser för utomstående bolag	0	0	0	0
Kreditansvar sålda kundfordringar	21 802	26 882	0	0
Återköpsåtagande avseende leasing	143 807	94 450	0	0
Summa	165 609	121 332	0	48 000

Revisionsberättelse

Till årsstämman i KABE AB (publ.)

Org.nr 556097-2233

Jag har granskat årsredovisningen och koncernredovisningen, med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 31-34, bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Kabe AB (publ.) för år 2010. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 26-53. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen och koncernredovisningen samt förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionsd i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra mig om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Mina uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sid. 31-34. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Särskild förteckning över lån och säkerheter har upprättats i enlighet med vad som föreskrivs i aktiebolagslagen.

Jag tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Rapport om bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 31-34 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Som underlag för mitt uttalande om att en bolagsstyrningsrapport har upprättats och är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar, har jag läst bolagsstyrningsrapporten och bedömt dess lagstadgade innehåll baserat på min kunskap om bolaget.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats, och dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Jönköping den 8 april 2011

Stefan Engdahl
Auktoriserad revisor

KABE

KABE AB (publ.)

Box 14, 560 27 Tenhult
Tel 036-39 37 00, fax 036-39 37 37
Org.nr 556097-2233, kabe@kabe.se
www.kabe.se