

ÅRSREDOVISNING

# 08



**KABE**

KABE AB (publ.)







## INNEHÅLLSFÖRTECKNING

4	Året i sammandrag	39	Not 4 Avskrivningar per funktion
5	Inbjudan till årsstämma	Not 5	Inköp och försäljning mellan koncernbolag
	<b>Verksamhet</b>	Not 6	Operationell leasing
6	Det här är KABE	Not 7	Arvode till revisorer
10	VD Kommentar	40	Not 8 Rörelsefordringar
13	KABE Husvagnar AB	Not 9	Finansiella risker och policys
19	ADRIA Caravan AB	Not 10	Bokslutsdispositioner
22	KAMA Fritid AB	41	Not 11 Skatt på årets resultat
46	Styrelse och revisorer	Not 12	Finansiella intäkter och kostnader 2008
48	Ledning och aktieägare	Not 13	Transaktioner med närstående
	<b>Finansiell information</b>	Not 14	Varulager
8	Flerårsöversikt	42	Not 15 Tomträtt och Distributionsrätt
9	Aktiedata	Not 16	Byggnader och mark
24	Bolagsstyrningsrapport	Not 17	Maskiner och andra tekniska anläggningar
26	Förvaltningsberättelse	43	Not 18 Andelar i koncernföretag
29	Resultaträkning	Not 19	Andelar i intressebolag
30	Balansräkning	Not 20	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter
32	Kassaflödesanalys	44	Not 21 Aktiekapital
33	Förändring av eget kapital	Not 22	Obeskattade reserver
49	Revisionsberättelse	Not 23	Garantiriskreserv
	<b>Noter</b>	Not 24	Skulder till kreditinstitut
34	Redovisnings- och värderingsprinciper	45	Not 25 Uppskjuten skatteskuld
36	Not 1 Segmentsinformation	Not 26	Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter
37	Not 2 Medeltalet anställda, löner mm	Not 27	Kassa och bank
38	Not 3 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader	Not 28	Ställda säkerheter
		Not 29	Eventualförpliktelser





## ÅRET I SAMMANDRAG

- Nettoomsättningen minskade med 6 % till 1.352,6 (få 1.431,4).
- Resultat efter skatt minskade med 41 % till 47,2 Mkr (79,7).
- Resultat per aktie är 5:25 kr (8:85).
- Rörelseresultatet minskade med 36 % till 75,9 Mkr (118,0).
- Rörelsemarginalen uppgick till 5,6 % (8,3).
- Koncernens marknadsandel för husvagnar i Sverige uppgick till 38 % (37).



## INBJUDAN TILL ÅRSSTÄMMA

Aktieägarna i KABE AB (publ.) kallas härmed till årsstämma onsdagen den 13 maj 2009 kl 17.00 i bolagets lokaler i Tenhult, utanför Jönköping.

### Anmälan

Aktieägare, som önskar delta i årsstämman, skall dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB (tidigare VPC AB) förda aktieboken den 7 maj 2009, dels anmäla sin avsikt att delta i årsstämman till bolaget senast den 7 maj kl 12.00 under adress KABE AB, Box 14, 560 27 Tenhult, per telefon 036-39 37 00 eller via e-post [kabe@kabe.se](mailto:kabe@kabe.se). Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste senast den 6 maj tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden AB för att få rätt att delta vid stämman.

Ombud samt företrädare för juridisk person anmodas inge behörighetshandlingar före stämman.

Personuppgifter som hämtas från anmälningar, fullmakter och den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken kommer enbart att användas för erforderlig registrering och upprätande av röstlängd.

### Ärenden

1. som enligt aktiebolagslagen och bolagsordningen skall förekomma på ordinarie årsstämma
2. ev. övriga ärenden framgår av annonsering i pressen

### Utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning med 2:50 per aktie för 2008 (föregående års utdelning 3:50). Avstämningsdag föreslås bli 18 maj 2009. Om bolagsstämman beslutar enligt förslaget beräknas utdelningen bli utsänd av Euroclear Sweden AB 22 maj 2009.

### Ekonomisk rapportering

Information om företagets utveckling avses lämnas enligt följande:

Kvartalsrapport	januari-mars 2009	2009.05.13
Halvårsrapport	januari-juni 2009	2009.08.28

Ovanstående rapporter kan beställas från KABE AB, Box 14, 560 27 Tenhult eller via KABEs hemsida: [www.kabe.se](http://www.kabe.se).

Tenhult i april 2009  
Styrelsen





## DET HÄR ÄR KABE



**KABE-koncernens** huvudsakliga verksamhet består av tillverkning och försäljning av husvagnar, husbilar, transport- och andra mobila enheter samt campingtillbehör till den Europeiska marknaden. Med starka varumärken och ett brett produktsortiment ska KABE vara en fullsortimentsleverantör till återförsäljarna.

**KABE Husvagnar AB** (helägt dotterbolag till KABE AB) producerar husvagnar och husbilar med högsta kvalitet, både vad gäller konstruktion och materialval. Försäljningen till konsument av KABEs produktprogram sker genom drygt 100 fristående återförsäljare i 10 länder.

**KABE ADRIA OY** (helägt dotterbolag till KABE Husvagnar AB) ansvarar för försäljningen av både KABEs och ADRIAs produkter i Finland, med huvudkontor i Helsingfors.

**KAMA Fritid AB** (helägt dotterbolag till KABE

AB) har marknadens bredaste sortiment av artiklar för mobilt boende och reservdelar för husvagnar och husbilar. KAMA Fritid är den största grossisten för fritidsprodukter till husvagnar och husbilar i Sverige. Försäljningen sker genom 300 fristående återförsäljare i Sverige, Norge och Finland. KAMA är en renodlad grossist som endast säljer till detaljister.

**KAMA Fritid AS** och **KAMA Fritid OY** (helägda dotterbolag till KAMA Fritid AB) svarar för försäljningen till återförsäljare i Norge och Finland.

**ADRIA Caravan AB** (helägt dotterbolag till KABE AB) är importör av den slovenska husvagns- och husbilstillverkaren ADRIA Mobils hela produktprogram i Sverige, Norge och Finland. ADRIAs produktprogram innehåller husvagnar och husbilar inom låg- och mellanssegmentet. ADRIA är ett av de största im-

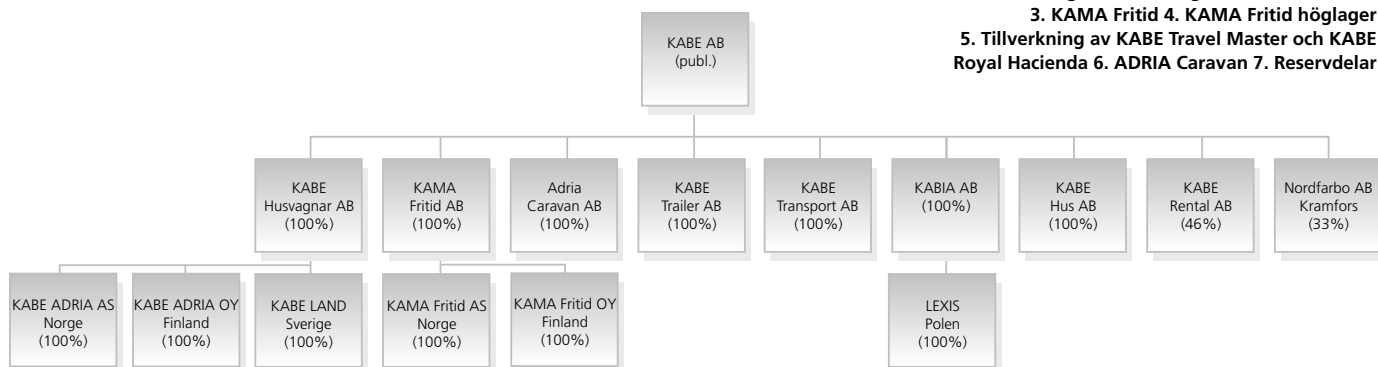
portmärkena i Sverige. Till Sverige och Norge säljs produkter direkt till återförsäljarna från huvudkontoret i Tenhult. I Finland säljs hela produktsortimentet genom koncernbolaget KABE ADRIA OY. Försäljningen till konsument sker genom ca 80 fristående återförsäljare.

**KABE Trailer AB** (helägt dotterbolag till KABE AB) säljer olika typer av bilsläpvagnar, flak- och skåpsläpvagnar, båttrailers, vagnar för djurtransporter, tillbehör och reservdelar. Släpvagnarna tillverkas i Polen och är typbesiktigade av Svensk Bilprovning och godkända av Vägverket.

**KABE Transport AB** (helägt dotterbolag till KABE AB) startades för att klara av husvagnsleveranser i tid, slippa beroendet av transportbolagen och för att få bättre ekonomi på leveranserna. Sköter även den största delen av KABE Rentals flyttning av husvagnar i hyresflottan.



1. Tillverkning KABE Husvagnar 2. Snickerifabrik  
 3. KAMA Fritid 4. KAMA Fritid höglager  
 5. Tillverkning av KABE Travel Master och KABE Royal Hacienda 6. ADRIA Caravan 7. Reservdelar



**KABIA AB** (helägt dotterbolag till KABE AB) ansvarar för tillverkning och försäljning av husvagnsmärket EXIMO. För att kunna erbjuda KABE-koncernens återförsäljare små, lätta och billiga husvagnar har KABE tillsammans med den polska husvagns- och släpvagnstillverkaren Niewiadow uppfört en monteringsanläggning för husvagnar i Polen.

**KABE Hus AB** (helägt dotterbolag till KABE AB) – i verksamheten finns ett industrihotell på 11 000 kvm i Nyland utanför Kramfors.

**KABE Rental AB** (delägt intressebolag till KABE AB till 46 %, där KABEs återförsäljare äger resterande del av bolaget) startades för att ge privatpersoner och företag tillgång till husvagn eller husbil vid enstaka tillfällen.

KABE Rental är idag störst i Sverige inom uthyrning av husvagnar till företag.

**Nordfarbo** (delägt intressebolag till KABE AB, 33 %) tillverkar sandwichpaneler i plast, splitterskydd till militära fordon mm samt bedriver handel med plastråvaror. Verksamheten bedrivs i egna lokaler i Nyland, Kramfors kommun.

## FLERÅRSÖVERSIKT

		2008	2007	2006	2005	2004
<b>Resultatposter</b>						
	Mkr					
Nettoomsättning		1 352,6	1 431,4	1 229,3	1 137,8	965,3
Rörelseresultat		75,9	117,9	100,8	106,6	74,1
Finansnetto		-12,9	-7,3	-5,7	-3,6	-1,2
Resultat efter finansiella poster		62,9	110,6	95,1	103,0	72,9
Årets nettoresultat		47,2	79,7	69,4	74,2	53,1
<b>Balansposter</b>						
Anläggningstillgångar		130,5	130,9	119,9	119,4	83,1
Fordringar och varulager		585,8	503,4	452,9	369,9	319,0
Kassa och bank		70,2	61,9	65,2	70,7	59,5
Summa tillgångar		786,5	696,2	638,0	560,0	461,6
<b>Eget kapital</b>		388,0	370,1	318,6	276,9	197,7
Långfristiga skulder		139,4	102,0	103,9	107,9	96,6
Kortfristiga skulder		259,1	224,0	215,5	175,2	167,3
Summa eget kapital och skulder		786,5	696,2	638,0	560,0	461,6
<b>Nyckeltal</b>						
Rörelsemarginal	%	5,6	8,3	8,2	9,4	7,7
Sysselsatt kapital	Mkr	529,8	436,8	393,9	361,9	291,2
Soliditet	%	49,3	53,2	49,9	49,4	42,8
Räntabilitet på sysselsatt kapital	%	16,5	30,1	27,6	33,3	29,0
Räntabilitet på eget kapital	%	16,6	23,1	23,3	31,2	30,3
Räntabilitet på totalt kapital	%	10,8	18,7	17,4	21,3	18,3
<b>Övrigt</b>						
Antal anställda		439	438	390	370	349



## AKTIEDATA

	2008	2007	2006	2005	2004
Vinst/aktie efter skatt	5:25	8:85	7:71	8:24	11:81
Eget kapital/aktie	43:11	41:13	35:38	30:76	43:94
Föreslagen utdelning/aktie	2:50	3:50	3:25	3:00	4:00
Börskurs 31.12	27:00	80:00	112:00	142:00	130:00
P/E-tal	5,14	9	15	17	11
Direktavkastning	12,3	4,4	2,9	2,1	3,1
Antal aktier	9.000.000	9.000.000	9.000.000	9.000.000	4.500.000

## KURSUTVECKLING

Det genomsnittliga antalet omsatta B-aktier uppgick till 4 156 st och 23 860 kr per dag.



## DEFINITIONER

**Eget kapital = Synligt eget kapital:** Beskattat eget kapital och 73,7 % av obeskattade reserver

**Rörelsemarginal:** Rörelseresultat/nettoomsättning

**Räntabilitet tot. kapital före skatt (RT):** Resultat efter ränteintäkter, men före räntekostnader/genomsnittlig balansomslutning

**Räntabilitet eget kapital efter skatt (RE):** Resultat efter skatt/genomsnittligt eget kapital

**Soliditet:** Eget kapital/balansomslutning

**Vinst/aktie efter skatt:** Årets resultat/antal aktier

**Eget kapital/aktie:** Utgående eget kapital/antal aktier

**P/E-tal:** Börskurs/vinst per aktie efter skatt

**Direkt avkastning:** Utdelning/börskurs

**Sysselsatt kapital:** Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder

**Räntabilitet på sysselsatt kapital:** Resultat efter ränteintäkter/genomsnittligt sysselsatt kapital

**Rörelsekapital:** Omsättningstillgångar minskat med kortfristiga skulder

**Balanslikviditet:** Omsättningstillgångar/kortfristiga skulder

**Kassalikviditet:** Omsättningstillgångar minskat med varulager/kortfristiga skulder

## KABE – ALLTID STEGET FÖRE

### Året som gått

År 2008 kan sammanfattas som ett mycket turbulent år för KABE-koncernen. Första halvåret var verksamhetsutvecklingen fortsatt positiv, medan andra halvåret innebar en mycket kraftig reducering av produktionsvolymerna. Finanskrisen har inte bara påverkat konsumenternas möjlighet att köpa kapitalvaror, som husvagnar och husbilar, utan även medfört att lagren av både nya och begagnade vagnar är större än normalt hos återförsäljarna. För att så fort som möjligt reducera lagren hos återförsäljarna producerar vi idag i princip endast mot specifika kundorder.

Försäljningen av husbilar och husvagnar har inte på något sätt avstannat, men vi kommer inte att kunna öka produktionen innan lagersituationen hos återförsäljarna har stabiliserats och kapitalbindningen därmed minskat.

Under hösten har vi genomfört kraftiga neddragningar av produktionen och efter det senaste personalvarslet, som träder i kraft 2009.03.20, har vi på sex månader näst intill halverat produktionen. Vi är idag väl anpassade för att möta en lägre efterfrågan, men samtidigt är vi också förberedda på att öka produktionen igen när konjunkturen vänder.

Omsättningen 2008 minskade till 1 352,6 kkr (föregående år 1 431,4), medan resultatet efter finansiella poster uppgick till 63,0 kkr (110,6). Resultatet per aktie blev 5:25 kr (8:85).

De främsta orsakerna till det sämre resultatet är väsentligt lägre produktionsvolym och sämre produktivitet utnyttjande under andra halvåret, samtidigt har försvagningen av den svenska kronan lett till ökade inköpskostnader för främst ADRIA Caravan AB.

### Affärsidé

Företagets affärsidé är att vara ett fullsortimentsföretag vad gäller mobila bostads-, personal- och transportenheter.

### Strategier

Affärsstrategin är att KABEs, ADRIAs och EXIMOs produktsortiment skall komplettera prisnivå och modellutbud. Med tillägg av KAMAs produktsortiment av tillbehör, fritidsartiklar och förtält skall KABE-koncernen vara en fullsortimentsleverantör till återförsäljarna. Vi skall vidare fortsätta att ta fram nya produktgrupper som framgångsrikt kan distribueras genom återförsäljarkåren.

### KABEs kärnvärden

Följande punkter är ledande i byggandet av varumärket KABE och löper som en linje i både vår affärsmodell och marknadskommunikation.

- Kvalitet
- Teknik
- Valfrihet
- Funktionalitet
- Trygghet





#### **KABEs produktsortiment**

KABE-vagnarna har marknadens högsta kvalitet, och de är mycket välutrustade och välisolerade. KABE-vagnen är konstruerad för användning året runt i nordiskt klimat. Den kraftiga isoleringen ger högsta boendekomfort, oavsett om utomhustemperaturen är plus eller minus 30 grader.

KABEs produktion ska vara helt kundorderstyrd, vilket gör att vi kan tillgodose husvagnsbrukarnas allehanda individuella krav.

#### **ADRIAs produktsortiment**

ADRIAs produktsortiment täcker mellan- och lågprissegmentet, och konkurrerar därmed med alla andra centraleuropeiska husvagns- och husbilsfabrikat.

#### **EXIMOs produktsortiment**

EXIMO, som produceras i samarbete med en polsk tillverkare, är inriktade på små, lätta och billiga husvagnar. Detta marknadssegment är inte stort idag, utan riktar sig mot husvagnsköpare som har små och lätta dragbilar.

#### **Den nordiska marknaden**

##### *Husvagnar*

Efter nästan 15 års kontinuerlig uppgång har den nordiska husvagnsmarknaden under 2008 minskat kraftigt.

Försäljningsminskningen beror framförallt på lågkonjunkturen, som har lett till att konsumenter skjutit på sina köp av nya vagnar. Den ökade arbetslösheten leder också till att konsumenter blir mer försiktiga att investera i dyrare sällanköpsvaror. Våra konsumentundersökningar visar att en familj som köper en ny husvagn, använder den i genomsnitt två månader per år. Detta betyder att kunderna inte bara använder vagnen på sommarsemestern utan nya vagnar används året runt – vilket är mycket positivt för KABE. Ju mer tid konsumenterna använder sina vagnar, desto större är kundnyttan för att köpa en bättre utrustad och individuellt anpassad husvagn.

Det totala antalet övernattningar på campingplatserna har fortsatt att öka under 2008, vilket också visar att husvagnsägarna brukar sina vagnar mer och mer.

Försäljningsvolymen är dock fortsatt låg i förhållande till det totala beståndet av husvagnar. I Sverige finns totalt drygt 260 000 husvagnar och vid en försäljning på nuvarande nivå av 6 000 enheter tar det nästan 50 år innan beståndet är förnyat. Men 50 år är definitivt inte livslängden på en husvagn, vilket torde betyda att marknaden på längre sikt kommer att öka igen. Det är framförallt försäljningen av billigare nya vagnar som har minskat under

2008. Det är främst unga barnfamiljer som, i finanskrisens spår, inte har köpt nya vagnar. Denna kundgrupp är nu intresserad av att köpa begagnade husvagnar eller att istället hyra vagnar.

##### *Husbilar*

Husbilsmarknaden fortsätter att utvecklas på ett positivt sätt, även om årets registreringsökning i verkligheten inte är så stor som siffrorna visar. Detta beror på att registreringarna under 2007 var lägre än de verkliga siffrorna beroende på att återförsäljarna, på grund av regeländringar, var tvingade att registrera egna lager av bilar före årsskiftet 06/07.

Nya kundgrupper (bl a före detta båtägare) står för en del av försäljningsökningen. Samtidigt börjar också nuvarande husbilsägare byta till nya husbilar, vilket kommer att förstärka försäljningsutvecklingen på ett positivt sätt de kommande åren.

Försäljningen av husbilar kommer också att påverkas av finanskrisen. Men tack vare att kundgruppen består av ekonomiskt starka 40- och 50-talister, torde marknadsutvecklingen vara mer stabil än för andra typer av sällanköpsvaror.

##### **Direktimport**

Efter flera års ökning av direktimporterade husvagnar och husbilar, från framförallt



Tyskland, har denna försäljning minskat under 2008. Det visade sig att det i många fall var ekonomisk brottslighet som låg bakom verksamheten. Skattemyndigheterna har nu lyckats spåra och stoppa de personer som har sysslat med olaglig direktimport. Av den totala nyregistreringen är det maximalt 5 % av husvagnarna och ca 10 % av husbilarna som direktimporterats.

#### Resultatnivå

Efter över tio års positiv utveckling av resultatnivån, minskade resultatet under 2008. Resultatförsämringen hänger samman med minskade volymer och ökade kostnader under andra halvåret, för att sänka produktionsvolymerna i företaget. För att effektivisera och för att snabbare kunna anpassa produktionen efter en förändrad efterfrågan, har vi under de senaste åren gjort investeringar i maskinutrustning och förändrat produktionsmetodiken enligt den så kallade Toyotamodellen. Tack vare dessa satsningar har vi relativt snabbt kunnat anpassa produktionen till de nya marknadsförutsättningarna. När marknaden vänder igen har vi på motsvarande sätt möjligheter att snabbt höja produktionen igen.

För att befästa, och om möjligt fortsätta att förbättra, vår marknadsposition kommer vi de närmsta åren att öka investeringarna för produktutveckling och marknadsföring.

På grund av den snabba neddragningen av produktionen har omsättningshastigheten för kapitalet försämrats. Under det kommande året måste vi minska kapitalbindningen, så den står i paritet med den förändrade verksamhetsvolymen.

#### Goda framtidsutsikter

Genom varumärkena KABE, ADRIA, EXIMO och KAMA kan vi, som enda leverantör i Norden, erbjuda återförsäljarna ett komplett sortiment av husvagnar, husbilar och fritidstillbehör.

Vi kommer genom vår kompletta produktportfölj kunna behålla en stark marknadsposition i Norden.

Genom investeringar i produktivetsförbättrande maskiner, utrustning och förändrade produktionslayouter kan vi långsiktigt erbjuda kunderna konkurrenskraftiga priser på både husvagnar och husbilar.

Vi kommer att öka modellutbudet och marknadsanpassningen av både husvagnar och husbilar, vilket är en förutsättning för att öka försäljningen även på exportmarknaderna.

#### Risk- och känslighetsbeskrivning

Konjunkturutvecklingen och sysselsättningsgraden i samhället har stor påverkan på den totala försäljningen av nya husvagnar och husbilar. KABEs försäljning är därför beroende av privatkonsumtionens utveckling och konsumenternas möjligheter och vilja att investera i kapitalvaror.

Reallöneökningar, en låg räntenivå och en fortsatt låg inflation kommer långsiktigt att leda till ökad privatkonsumtion och därmed till en positiv utveckling av husvagns- och husbilsförsäljningen. Däremot påverkar en försämring av det nationalekonomiska läget och därmed en ökad arbetslöshet husvagnsförsäljningen negativt.

Trots att skatthöjningar och höjda oljepriser inverkar negativt på konsumenternas investeringsvilja, så kan dock höga oljepriser även ha en positiv inverkan på husvagnsförsäljningen, då det ökar konsumenternas intresse av att semestra i sitt närområde.

Mindre förändringar i ränteläget påverkar försäljningen av husvagnar marginellt då endast en del av konsumenternas köp finansieras via avbetalning. Dessa annuitetslån kan ha upp till 180 månaders löptid, varför ränteförändringar har en mindre påverkan på månadsbetalningen.

Inköpspriser på komponenter har under senare år påverkats av höjda världsmarknadspriser på råmaterial. Vi har i stort sett kunnat öka konsumentpriserna i motsvarande mån, men kommer höjningarna att bli fortsatt stora kan koncernens marginaler påverkas negativt.

#### Finansiella mål

##### Tillväxt

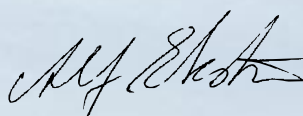
Målsättningen är att koncernens totala volymutveckling skall vara bättre än den totala marknadsutvecklingen, så att vi därmed kontinuerligt ökar koncernens marknadsandelar.

##### Rörelsemarginal

Under 2008 blev rörelsemarginalen 5,6 % (8,3). Vår målsättning är att inom en treårsperiod uppnå en rörelsemarginal på 8 – 10 %. Detta förutsätter dock att marknaden stabiliseras.

#### Utsikter för 2009

Husvagns- och husbilsproduktionen kommer inte att höjas förrän lagersituationen av både nya och begagnade vagnar hos återförsäljarna har stabiliserats på en lägre nivå. Vi kommer långsiktigt att förstärka vår position på den nordiska marknaden, både vad gäller KABE, ADRIA och EXIMOs husvagnar och husbilar. KAMA Fritids försäljning av fritidsartiklar kommer att följa en ökad totalvolym av fritidsfordon. När oron på finansmarknaderna har upphört och konjunkturutvecklingen och privatkonsumtionen har förbättrats, bedöms koncernen få en positiv utveckling av både omsättning och resultat.



ALF EKSTRÖM  
VD och Koncernchef



## MARKNADSLEDANDE INOM HUSVAGNAR FÖR HELÅRSBRUK



# KABE HUSVAGNAR AB

### Verksamhet

KABEs verksamhet består i att producera husvagnar och husbilar. Produkterna skall ha högsta kvalitet, både vad gäller konstruktion och materialval. Produkterna ligger inom premiumsegmentet, oavsett på vilken nationell marknad de säljs. Detta produktsegment är det minst priskänsliga, och minst konjunkturkänsliga.

### Omsättning och resultat

År 2008 startade på ett planerat sätt, medan andra halvåret har innehållit drastiska åtgärder

för att anpassa verksamheten till den rådande konjunktursituationen. Omsättningen minskade med 2 % till 814,4 Mkr och resultatet efter finansiella poster minskade med 39 % till 37,8 Mkr.

Resultatförsämringen hänger samman med minskad försäljning och ökade kostnader under andra halvåret för att reducera produktionsvolymerna i företaget. Resultatet under andra halvåret har också belastats av högre inköspriser på material på grund av försvagningen av värdet på den svenska kronan.

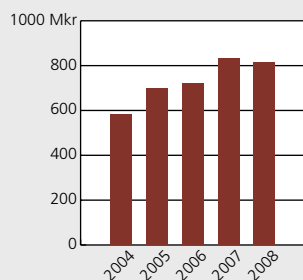
### Försäljningsorganisation

#### Konsumentförsäljning

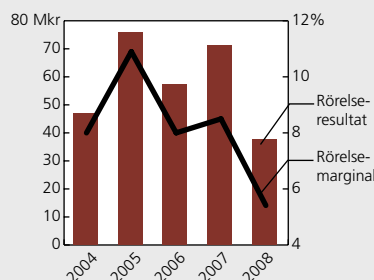
Försäljningen till konsument av KABEs produktprogram sker genom drygt 100 fristående återförsäljare (ca 50 % säljer även ADRIA). Återförsäljarna är i många fall så kallade Multibrand-säljare, som säljer andra fabrikat än KABE och ADRIA.

Största delen av återförsäljarna har däremot KABE och ADRIA som huvudmärken. KABE har haft långa affärsrelationer med merparten av återförsäljarna.

Omsättning



Resultatutveckling



**KABE**



### Försäljning till återförsäljare

På den svenska och norska marknaden säljs produkterna direkt från huvudkontoret i Tenhult till återförsäljarna. I Finland säljs både KABEs och ADRIAs sortiment av dotterbolaget KABE-ADRIA OY. I Danmark, Tyskland och Holland sker försäljningen genom fristående importörer. Importörerna hanterar den nationella marknadsföringen på respektive marknad. Samtliga återförsäljare i Sverige, Norge och Finland marknadsför också färdtält och fritidsartiklar från systerbolaget KAMA Fritid AB.

### Affärsprocessen

#### Information om produkter och marknadsinformation

För att få information om nya marknadsinfluser, eller om hur vår konkurrenssituation förändras, arbetar vi tillsammans med återförsäljare i olika typer av arbetsgrupper (produktutveckling, kvalitet, marknadsföring). För varje

marknad arbetar vi med separata, nationella återförsäljargrupper. För att få feedback på olika förslag på produktnyheter intervjuas årligen en grupp initierade husvagnsbrukare.

#### Produktutveckling

En stor del av produktutvecklingen av nya modeller och nya konstruktioner görs internt inom företaget. Utomstående konsulter engageras i utvecklingsarbetet vid stora modellförändringar, och då framförallt för att ge designförslag eller för framtagning av verktyg för t.ex. vakuumbildning eller för produktion av komponenter i glasfiberarmerad plast.

#### Förändringar av produktionsprocessen

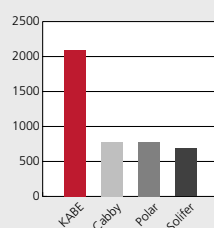
I vissa större projekt, rörande utveckling av produktionsprocessen, samarbetar vi med utomstående konsulter. I övrigt används alltid interna resurser för att driva förändrings- och utvecklingsprojekt i företaget.

Under de senaste åren har ett stort förändringsarbete genomförts i husvagnsproduktionen då den så kallade Toyota-modellen har införts, vilket givit avsevärda produktivetsförbättringar. Detta produktionssystem kommer även att införas i husbilsproduktionen under det kommande året.

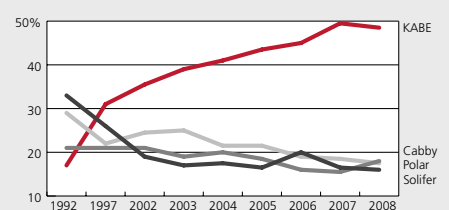
#### Certifiering och intern kontroll

KABE är certifierat enligt Vägverkets kontroll för typgodkännande. Utöver detta finns en omfattande intern kontroll som är baserad på uppföljning av varje enskild husvagn och husbil som produceras. Systemet ger möjlighet att följa upp vem som har gjort ett specifikt arbete och vilka typer och batcher av material som ingår i en färdig produkt. Efter det att produkterna har levererats till slutkonsument följer vi upp servicearbeten och garantiåtaganden på varje enskild vagn eller husbil. Uppföljningen görs i databasprogrammet Filemaker. Programmet är skräddarsytt för KABEs verksamhet.

Registreringar i Skandinavien  
1/1-31/12 2008



Marknadsandelar i Skandinavien  
Skandinaviska märken







#### **Kontroll av kundernas synpunkter på produkterna**

KABE utvecklas tillsammans med kunderna. För att kontrollera vad slutkonsumenterna anser om våra produkter och hur kundstrukturen utvecklas, gör vi kontinuerligt olika kundundersökningar. Undersökningarna görs både beträffande ägare till KABE produkter och till ägare av konkurrerande fabriker. Undersökningarna visar kundernas synpunkter på återförsäljarnas servicegrad och på både KABEs och återförsäljarnas marknadskommunikation.

#### **Kontroll av återförsäljarnas synpunkter på KABEs organisation**

För att få feedback på hela återförsäljarkärens synpunkter på KABEs organisation, görs kontinuerligt intervjuundersökningar med de anställda på återförsäljarställen.

#### **Flexline – Ett unikt produktionssätt**

KABE har sedan flera år ett unikt produktionssätt kallat Flexline. Systemet innebär att samma typ av moduler kan användas i olika typer av vagnar. Genom Flexline-systemet har vi skapat möjlighet att producera helt kundanpassade vagnar (40.000 möjliga alternativ) i kombination med en serieproduktion.

#### **Datasystem och datasäkerhet**

Stora investeringar har under de senaste åren gjorts i en utbyggd datamiljö. För de administrativa systemen och MPS-systemen används Movex programvaror. Systemen är anpassade till KABEs verksamhet och de är ett kraftfullt stöd i verksamheten. Bl.a. används konfigureringsprogram för att kunna kundanpassa alla producerade vagnar.

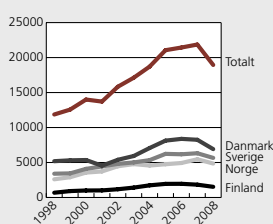
För konstruktionsarbeten används ProEnginers 3D programvaror. Styrsystemen i alla numeriska maskiner som används i produktionen är

integrerade med konstruktionsprogrammen. Varje natt körs komplett backup av hela systemet. Banden förvaras på brandsäker plats, helt separerad från driftsmiljön. Samtliga datalager är uppsatta med RAID för ökat skydd mot dataförlust vid eventuella diskhaverier. Alla servrar är anslutna till UPS som skyddar mot transienter och kortare strömbrott. Virusskydd och spamfilter finns installerat och uppdateras flera gånger per dag. Brandvägg från Cisco skyddar mot otillbörligt intrång. Serverhallen är låst och övervakad och utrustad med en separat kylanläggning.

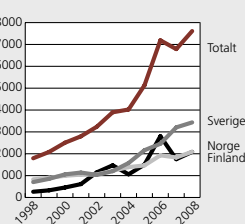
#### **Totalmarknadsutveckling Husvagnar**

Under år 2008 uppgick totalmarknaden i Norden till 18 941 husvagnar, vilket var en minskning med 13 % jämfört med föregående år. Den svenska marknaden visar på en minskning på 11 % och även i Norge var minskningen

**Total registrering i Norden Husvagnar**



**Total registrering i Norden Husbilar**



**KABE**



11 %. Den danska marknaden minskade med 16 % och den finska minskade med 17 %.

#### **Husbilar**

Den totala husbilsmarknaden i Sverige, Norge och Finland uppgick år 2008 till 7 612 enheter, vilket är 12 % högre än 2007. Den kraftiga höjningen av registreringar beror på förändrade avgasreningsregler under år 2007 – som medförde att återförsäljarna var tvingade att registrera sina egna lager av husbilar vid årsskiftet 06/07. Med detta i beaktande, bedöms marknaden för husbilar i Norden ha ökat med någon procentenhet under 2008.

#### **Försäljningsutveckling för KABE**

##### **Husvagnar**

KABEs marknadsandel i Sverige år 2008 uppgick till drygt 20 %. På övriga nordiska marknader har KABEs försäljning följt nedgången på marknaden, förutom i Danmark

där försäljningen har ökat med 4 %. KABE har under året förbättrat marknadsandelarna inom segmentet dyrare och större vagnar. KABEs andel av sålda vagnar i Norden som är producerade i Norden uppgår till cirka 50 %.

##### **Husbilar**

KABE är den största nordiska husbilsproducenten. KABEs marknadsposition inom det dyrare segmentet har under året förbättrats. KABEs husbilsmodeller är utrustade för att klara åretruntbruk i nordiskt klimat, vilket inte centraleuropeiska husbilar är. KABEs husbilar har, precis som husvagnarna, högsta kvalitet både vad gäller konstruktion och utrustning. Då husbilsköparna ofta tidigare inte använt ett rullande fritidsfordon, måste stora marknadsinsatser göras för att informera kunderna om KABEs unika nyttjandefördelar i det nordiska klimatet. För att öka KABEs försäljning och marknadsan-

delar för husbilar, har under året en ny något billigare husbil introducerats på marknaden. För att få ett komplettare modellsortiment kommer flera husbilsmodeller att introduceras de kommande åren.

##### **Produktserier**

##### **Husvagnar**

KABEs modellprogram består av tre modellserier: Hacienda, Royal och Ädelstensserien. Alla modellserierna tillhör de mest välutrustade och exklusiva vagnarna på marknaden. Hacienda är Europas största husvagn och den är ett mellanting mellan husvagn och villavagn. Hacienda kan, med tillvalsutrustning, även användas som stationär sommarstuga, eller som åretruntbostad. Olika nationella viktbestämmelser för dragbilar, användningen av vagnen (helår/sommarbruk), utrustningsnivån på campingplatserna och många andra faktorer gör att konsumenternas



**KABE en  
miljövänlig  
husbil**  
MED PARTIKEL-  
FILTER

krav skiljer sig mellan olika länder. Ett stort modellutbud, och möjligheten till en mångfald av alternativ extrautrustning, är därför viktigt för att tillmötesgå kundernas speciella önskemål och för att kunna anpassa husvagnarna till olika marknader.

#### Husbilar

KABE Travel Master är en så kallad halvintegrerad modell, vilken är den mest sålda husbilstypen i Norden. Karossen kan inredas med olika Flexline-lösningar. Nya inredningsmodeller har också lanserats under året.

KABE Travel Master ligger inom det dyrare prissegmentet på marknaden. För att nå en större volym har en husbilsmodell i ett lägre prissegment lanserats under hösten 2008.

#### Camp Villas (villavagn)

Under året presenterades en ny typ av villavagn som marknadsförs under varumärket

Camp Villas. Camp Villas har en bostadsyta på 40 kvadratmeter fördelat på tre rum och kök. På grund av svårigheten att få tillstånd att sätta upp villavagnar på campingplatser har projektet tills vidare lagts i malpåse. Det pågår ett lobby-arbete gentemot myndigheterna att svenska campingplatser skall omfattas av samma regelverk som gäller i övriga EU. Det skulle i så fall göra det möjligt att ställa upp villavagnar på campingplatser utan extra tillstånd från de lokala myndigheterna.

#### Kunder

KABEs kunder är framförallt de som redan äger en husvagn eller husbil. Detta beroende på att produkterna ligger i det dyrare prissegmentet. De innehåller också en hög utrustningsnivå, vilket gör att de riktar sig till husvagnsägare som utnyttjar sina vagnar året om. Kunderna är till huvuddel villaägare (80 %) och de bor utanför storstadsregioner-

na. Under senare år har andelen barnfamiljer ökat, men på grund av den rådande finanskrisen väljer denna kundgrupp nu att köpa begagnade husvagnar istället.

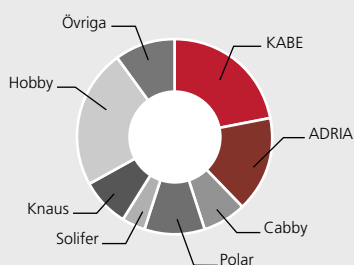
#### Export

##### Husvagnar

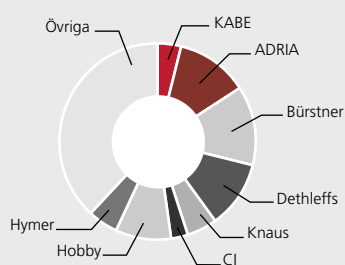
Exportandelen uppgår till 44 % (44) av totalförsäljningen. Målsättningen är att exportandelen skall uppgå till 50 %. Att ha en stor exportandel har varit en målmedveten strategi för att minska företagets beroende av den svenska marknaden. KABEs försäljning fungerar bra på alla marknader i Norden, men framförallt i Danmark och Norge har KABEs försäljning fortsatt att utvecklas på ett positivt sätt.

I Holland säljs vagnarna genom Vlaanderen Group. Försäljningen till Holland har under året förbättrats, men beroende av att totalmarknaden i Holland har fortsatt att minska kommer vi ha svårt att kortsiktigt öka försäljningen över

Marknadsandelar i Sverige  
Husvagnar



Marknadsandelar i Sverige  
Husbilar



**KABE**

dagens nivåer. Försäljningen genom vår nya samarbetspartner i Tyskland har förbättrats, men det kommer att ta något år innan vi når ökade volymer i Tyskland, då även den tyska marknaden har minskat under 2009.

#### **Husbilar**

Försäljningen till Finland har utvecklats på ett positivt sätt under året, men däremot har vi svårt att nå upp till planerade volymer i Norge. Detta beror på att vi idag inte har tillräckligt många återförsäljare som har finansiella resurser att satsa på husbilsförsäljning. KABE Travel Master är utvecklad för att kunna användas året runt i nordiskt klimat, varför vår huvudmarknad är de nordiska länderna. Vi kommer under de närmsta åren kontinuerligt lansera nya modeller för att skapa ett mer komplett produktprogram.

#### **Produktion**

##### **Husvagnar**

För att effektivisera produktionen installerades för något år sedan en motoriserad produktionslina och den så kallade Toyota-modellen (5S och Lean production) implementerades i produktionen. Metoden bygger framförallt på att hitta brister i produktionen och att genom en kontinuerlig förändrings- och utvecklingsprocess skapa förutsättningar för ytterligare effektivitets- och kvalitetsförbättringar. Utfallet av den nya produktionsmodellen har varit positiv. Montering av inredningsdetaljer har flyttats i anslutning till den drivna linan, allt för att få hela produktionen att arbeta efter en gemensam taktid (varje tidsintervall skall en vagn lämna fabriken). Det kommer att ta viss tid att anpassa produktionen till de nya förutsättningarna med Lean production, men vi förväntas få en kontinuerligt förbättrad effektivitetsutveckling under de kommande åren. Det nya produktionsupplägget har hjälpt oss att på ett mer planerat sätt sänka produktio-

nen under hösten.

Varje avdelning har vid ett neddragningsbeslut fått en ny taktid att beräkna behovet av personal på och den nya taktiden slår igenom på alla avdelningar samtidigt. Detta gör att kostnaderna för produktionssänkningen minimeras. Vi har däremot vid varje produktionsneddragning fått problem med omflyttning och utbildning av personal, på grund av turordningsreglerna.

#### **Husbilar**

Husbilarna produceras i en separat fabrik på totalt 12 000 kvm i Tenhult. Produktionslinan har anpassats till ett nytt monterings sätt där inredningen monteras direkt på husbilsgolvet och som sista del monteras ytterväggar och tak. Under året har samma metoder som i husvagnsproduktionen med 5S och Lean production införts i husbilsproduktionen.

#### **Konkurrenter**

##### **Husvagnar**

De största svenska konkurrenterna är Polar, Solifer och Cabby. Polar och Solifer produceras i samma fabrik i Dorotea i Sverige. Både Polar och Solifer har minskat sin försäljning och produktion under 2008. Solifer säljs som ett mellanprisalternativ och Polar har blivit ett premiummärke som ska konkurrera med KABE. Cabby ingick i en holländsk koncern som under slutet av 2007 gick i konkurs. Cabby såldes under 2008 till ett privatägt svenskt företag. Cabby har hållit sina registreringar jämfört med föregående år genom utförsäljningar av gamla årsmodeller till kraftigt reducerade priser. Av de importerade vagnarna är det slovenska ADRIA (ingående i KABE-koncernen) samt tyska Hobby och Knaus som har högst försäljning i Sverige. Under de senaste åren har främst

lågprisvagnar från tyska Hobby ökat sina marknadsandelar på den nordiska marknaden.

Tyska Knaus gick under andra halvåret 2008 i konkurs. Det förmodas att produktionen kommer att startas igen under 2009, men då med avsevärt lägre produktionsvolym än tidigare. Under de senaste åren har flera andra tyska fabriker försökt bryta sig in på marknaden, men det har inte lyckats utan det är de redan etablerade fabriken som har förstärkt sina marknadspositioner.

#### **Husbilar**

De importerade fabriken ADRIA, Dethleffs och Bürstner är störst på den nordiska marknaden. Det finns några andra små tillverkare i Norden, men KABE är det enda skandinaviska fabriker som har resurser och volymer för att konkurrera med de europeiska tillverkarna. KABE Travel Master har en hög marknadsandel inom högprissegmentet. I KABE-koncernen täcker ADRIA en stor del av husbilsmarknaden i mellan- och lågprissegmentet.

#### **År 2009**

Oron på finansmarknaderna och en ökad arbetslöshet påverkar försäljningen av sällanköpsvaror, och detta inbegriper såväl husvagnar som husbilar. Produktionsvolymerna kommer dessutom inte att kunna höjas förrän återförsäljarnas lager av nya och begagnade husvagnar och husbilar har kommit ner på en lägre nivå. På grund av den höga lagersituationen hos tillverkare och återförsäljare kommer priskonkurrensen att öka. De lägre produktionsvolymerna kommer också att innebära en press på marginalerna då de fasta kostnaderna slås ut på ett mindre antal enheter. Till viss del bedöms detta kunna uppvägas av en förbättrad effektivitet i produktionen när organisationen har utbildats och anpassats till den nya produktionsnivån.



## ETT AV DE STÖRSTA IMPORTMÄRKENA



# ADRIA

## CARAVAN AB

### Omsättning och resultat

ADRIAs verksamhet hade under första halvåret en positiv utveckling, men under andra halvåret drabbades verksamheten kraftigt av höjda kursförluster på grund av försvagningen av svenska kronan. Omsättningen minskade till 462,3 Mkr (496,9), och resultatet efter finansiella poster minskade till 7,6 Mkr (21,9). Den enskilt främsta orsaken till resultatförsämringen är att kursförluster under andra halvåret uppgick till -6,9 Mkr (0,3). Verksamheten har också belastats med ökade försäljningskostnader under 2008.

### Verksamhet

ADRIA Caravan AB är importör av den slovenska husvagns- och husbilstillverkaren ADRIA Mobils hela produktprogram i Sverige, Norge och Finland. Produktionen sker i en mycket modern fabrik i Slovenien och ADRIA Mobil är sedan 40 år en av Europas största husvagns- och husbilstillverkare. Ledning för försäljning och administration för ADRIA Caravan AB finns i Tenhult och sysselsätter 10 personer. Genom att samordna administration och datorsystem med KABE hålls de administrativa kostnaderna på en låg nivå.

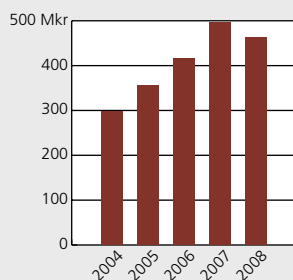
### Försäljningsorganisation

Till Sverige och Norge säljs produkterna direkt till återförsäljarna från huvudkontoret i Tenhult. I Finland säljs hela produktsortimentet genom koncernbolaget KABE ADRIA OY, med huvudkontor i Helsingfors. Försäljningen till konsument sker genom ca 80 fristående återförsäljare (ca 70 % av dessa säljer även KABE).

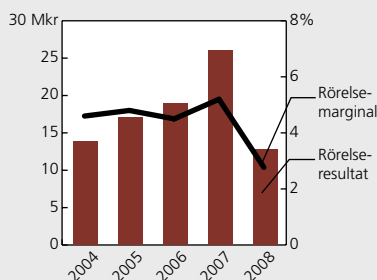
### Varumärkespositionering

ADRIAs produktprogram innehåller husvagnar och husbilar inom lågpris och mellanprisseg-

Omsättning



Resultatutveckling





mentet. Produkterna konkurrerar med alla andra från Centraleuropa importerade fabrikat.

#### **Affärsprocessen**

##### **Information om produkter och marknadsinformation**

För att få information om nya marknadsinfluenser, eller om hur vår konkurrenssituation förändras, arbetar vi tillsammans med återförsäljare i olika typer av arbetsgrupper (produktutveckling, kvalitet, marknadsföring). För varje marknad arbetar vi med separata, nationella återförsäljargrupper.

För att få feedback på olika förslag på produktnyheter intervjuas årligen en grupp husvagns- och husbilsbrukare.

För att produkterna skall anpassas till nordiska förhållanden träffar företagets ledning representanter från ADRIA-fabriken i Slovenien flera gånger per år. Man arbetar efter långsiktiga utvecklingsplaner så skalfördelar kan uppnås genom att samordna produkterna med andra marknadens intressen.

#### **Marknadsutveckling**

##### **Husvagnar**

ADRIA har sålts i Sverige sedan mitten av sextioalet. ADRIA är ett av de största importmärkena i Sverige, med en marknadsandel på ca 17 %. Totalt såldes i Sverige, Norge och Finland under 2008 ca 1250 enheter.

ADRIA-vagnar har framförallt under senare år fått framgångar hos förstagångsköparna och barnfamiljerna.

ADRIA-vagnarnas försäljning hänger samman med att de har en högre kvalitet och är mer välutrustade, men till ett lägre pris, än motsvarande tyska och holländska vagnar. Modellerna är också i de flesta fall anpassade till de skandinaviska marknaderna. ADRIAs position i mellanprissegmentet har under 2008 förstärkts genom lansering av nya modeller.

##### **Husbilar**

Försäljningen av ADRIAs husbilar i Sverige, Norge och Finland uppgår till ca 800 enheter och ADRIA är därmed det tredje mest sålda fa-

brikatet på dessa marknader. Försäljningsframgången för ADRIAs husbilsprogram hänger samman med att både inredningslösningarna och utrustningsspecifikationen är anpassade för den skandinaviska marknaden. Prisnivån gör också att de är prisvärda i förhållande till andra importerade husbilar.

Den största andelen av ADRIAs försäljning är inom mellanprissegmentet.

Den utökade servicen till återförsäljarna med typbesiktning och samordning av leveranskontroll samt det utökade reservdelslagret har bidragit till en stabil försäljningsökning av husbilar under senare år.

#### **Export**

##### **Husvagnar**

Under senare år har ett återförsäljarnät byggts upp i Norge och Finland.

Företagets marknadsandelar på båda dessa marknader kommer att öka när ett bättre fungerande distributionsnät har byggts upp. Detta kommer dock att ta några år att ge-





nomföra, då en viss försiktighet måste beaktas beroende på den ekonomiska styrkan hos nya återförsäljare.

#### **Husbilar**

Under de senaste åren har stora insatser gjorts för att öka försäljningen av husbilar i Finland. Flera nya återförsäljare har börjat sälja märket och totalt blev ADRIA det näst mest sålda märket med en försäljning på ca 350 bilar. I Norge har ett återförsäljarnät byggts upp och försäljningen förväntas öka även på denna marknad när varumärket ADRIA har blivit etablerat.

#### **Produktserier**

##### **Husvagnar**

Husvagnarna är indelade i tre modellserier. Altea-serien är en instegsmodell för nya köpare. Altea-serien har lägre vikt och är därmed anpassad för att kunna dras av många bilmodeller. Adora-serien är utrustad helt enligt centraleuropeisk standard. Classica-serien

är bredare och större än övriga vagnsserier. Denna serie har också en högre utrustningsnivå än övriga serier.

#### **Husbilar**

Husbilarna finns med många olika planlösningar och karosslalternativ. Husbilarna har en hög utrustningsnivå, men har samma prispördelar som husvagnarna i förhållande till tyska och italienska fabriker.

Under föregående år lanserades en helintegrerad husbil, vilken har mottagits mycket väl på marknaden. ADRIA har också så kallade kompakthusbilar – Twin-serien – där en husbilsinredning installeras i en vanlig skåpkaross.

#### **Kunder**

ADRIAs husvagnar har en stor andel kunder bland barnfamiljer och förstagångsköpare, men ADRIA har även modeller som riktar sig till de husvagnsbrukare som använder vagnen året runt. Vad gäller ADRIAs husbilar är köparna personer i medelåldern som ofta inte

tidigare har använt husbilar. ADRIAs husbilsprogram är mycket stort och det omfattar alla på marknaden förekommande husbilsvarianter med olika utrustningsalternativ och prislägen.

#### **År 2009**

ADRIA-verksamheten beräknas fortsätta att öka sina marknadsandelar i mellanprissegmentet under 2009. Bruttomarginalen bedöms att bli i nivå med 2008. För att befästa ADRIAs marknadspositioner kommer ytterligare marknadsföringsinvesteringar göras de nästkommande åren. Det finns även fortsatta kostnadsbesparingar att göra genom att samordna administration och marknadsaktiviteter med KABEs verksamhet.

## SVERIGES STÖRSTA GROSSIST I BRANSCHEN

# KAMA

## FRITID AB

### Omsättning och resultat

Omsättningen uppgick under 2008 till 172,5 Mkr (172,2) med ett resultat efter finansiella poster på 16,4 Mkr (21,1).

Resultatförsämringen beror framförallt på kostnader för utökning av lagerlokalerna i Tenhult och på ökade marknadsföringskostnader.

### Verksamhet

Verksamheten bedrivs i Tenhult och antalet anställda är ca 25 personer. KAMA Fritid säljer husvagns- och husbilstillbehör, fritidsartiklar för brukare av fritidsfordon samt förtält. KAMAs försäljning är i huvudsak koncentrerad till perioden februari till juni.

KAMA Fritid är den största grossisten för fritidsprodukter till husvagnar och husbilar i Norden. KAMA Fritid har agenturer för försäljning och reservdelshantering från de största tillverkarna av komponenter (Dometic, Omnistor, Thetford, Alde etc.) till husvagns- och husbilsbranschen.

### Försäljningsorganisation

Försäljningen sker genom 300 fristående husvagns- och husbilsåterförsäljare i Sverige, Norge och Finland. KAMA är en renodlad grossist som endast säljer till detaljister. KAMAs försäljning i Norge och Finland sker via dotterbolag i respektive land.

### Marknadsutveckling

Antalet husvagnar i Norden ökar kontinuerligt, beroende på den låga utskrotningen, vilket medför en ökad försäljning av reservdelar och tillbehör. Den under senare år ökande husbilsförsäljningen leder också till en större efterfrågan på speciella husbilstillbehör. KAMAs försäljning var under hösten något lägre än föregående år på grund av att återförsäljarna har minskat lagernivåerna. Genom att fler husvagnar ställs upp stationärt på campingplatserna har förtältens betydelse för brukande av husvagnar under senare år ökat. KAMAs marknadsandel i Sverige för förtält är ca 60 %.

### Affärsprocessen

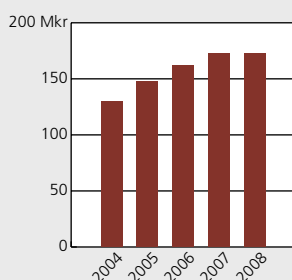
Målsättningen är att bygga upp kompletta KAMA-butiker hos alla husvagns- och husbilsåterförsäljare. Detta gäller oavsett vilka husvagns- eller husbilsmärken återförsäljarna säljer. Profileringen i butikerna förstärker KAMAs marknadsledande position på tillbehör och fritidsartiklar.

Nya butikslösningar och förpackningsmaterial utvecklas kontinuerligt för att förbättra exponeringen av produktsortimentet och underlätta hanteringen av varorna i återförsäljarnas butiker. Under lågsäsongen arbetar lagerpersonalen med ompackning av gods till olika typer av konsumentförpackningar, vilka är anpassade för exponering i KAMAs butikssystem.

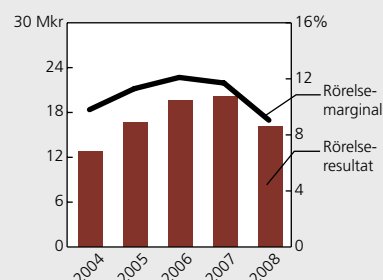
### Datasystem

För att förbättra effektiviteten från beställning till leverans investeras kontinuerligt i utvecklingen av webbaserade system. Systemen förenklar också återförsäljarnas beställningsarbete

Omsättning



Resultatutveckling







och möjligheter att kontrollera sina egna lager och inköphistorisk.

#### **Hanteringsutrustning**

För att kunna höja volymerna måste hanteringen av gods effektiviseras, då huvuddelen av leveranserna är koncentrerade till vår- och sommarsäsongen. Investeringar i nya lager- och plocksystem görs kontinuerligt för att höja produktiviteten och servicegraden till återförsäljarna.

#### **Produktsortiment**

##### *Fritidstillbehör*

KAMA har marknadens bredaste sortiment av artiklar för mobilt boende och reservdelar för husvagnar och husbilar.

##### *Förtält och markiser*

KAMA har de senaste åren förstärkt sin marknadsledande position för förtält och markiser till husvagnar och husbilar. Förtälten tillverkas av Isabella i Danmark och markiserna tillverkas

av företaget Omnistor i Belgien.

De nya Ventura-tälten (en billigare Isabella-produkt) har mottagits mycket väl och KAMA har idag ett komplett modellutbud av förtält från Isabella att erbjuda återförsäljarna.

#### **Konkurrenter**

Det finns idag inget annat företag i Sverige som erbjuder det stora produktsortiment och den höga servicenivå som KAMA Fritid AB gör. I Norge konkurrerar man med Kroken Caravan AS och i Finland med Caravan Tukko OY.

#### **Ny samarbetspartner**

Under året har KAMA börjat lansera det italienska tillbehörsföretaget Fiammas produkter på alla marknader. Fiammas produkter är framförallt inriktade mot husbilsbrukare varför detta kompletterar KAMAs produktutbud.

#### **År 2009**

KAMA Fritid bedöms ha en positiv utveckling av både försäljning och resultat under 2009. Utbyggnaden av fler KAMA-butiker kommer långsiktigt att leda till en högre försäljning. Genom de senaste årens satsningar i nya datasystem, godshanteringssystem och större lagerutrymme kommer också den nuvarande organisationen kunna hantera en större volym produkter.

Försäljning av tillbehör och reservdelar påverkas inte heller i någon större omfattning av konjunkturförändringar, utan försäljningen följer utvecklingen på totalbeståndet av fritidsfordon.

**KAMA**  
FRITID

## BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

KABE AB (publ.) är ett svenskt publikt aktiebolag. KABEs övergripande mål är att skapa långsiktigt värde för sina aktieägare och andra intressenter. Till grund för styrning av koncernen ligger bland annat bolagsordning, svensk lagstiftning som aktiebolagslagen och noteringsavtalet med NASDAQ OMX Stockholm ("börsen") samt regler och rekommendationer som t ex Svensk kod för bolagsstyrning ("koden").

KABE omfattas sedan den 1 juli 2008 av koden. Detta är således KABEs första bolagsstyrningsrapport. Den beskriver KABEs bolagsstyrning, ledning och förvaltning samt den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Bolagsstyrningsrapporten för 2008 är inte en del av den formella årsredovisningen och är inte granskad av bolagets revisorer. Koden bygger på principen "följ eller förklara", vilket innebär att ett företag kan avvika från enskilda regler men ska då ange en förklaring till avvikelserna.

### Bolagsstämma

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ och det forum där aktieägarnas rätt att besluta i bolagets angelägenheter utövas. Årsstämman samlas en gång per år för att bland annat fastställa årsredovisning och koncernredovisning, bevilja ansvarsfrihet för styrelse och VD samt att besluta om disposition av resultatet för det gångna året. Stämman väljer också styrelse och, när så erfordras, revisorer. Alla aktieägare som är direktregistrerade i aktieboken och som anmält sitt deltagande i tid kan delta i stämman och rösta för samtliga sina aktier. Aktieägare som inte själva kan närvara kan företrädas via ombud.

### Årsstämma 2008

KABEs årsstämma 2008 avhölls onsdagen den 29 april. 40 aktieägare representerande 74 procent av rösterna och 59 procent av det totala antalet aktier deltog på stämman. KABEs styrelse, ledning och revisorer var närvarande vid stämman. I huvudsak fattades följande beslut:

- Utdelning till aktieägarna med 3,50 SEK per aktie i ordinarie utdelning.
- Omval av styrelseledamöterna Nils-Erik Danielsson, Kurt Blomqvist, Maud Blomqvist, Anita Svensson, Johan Svedberg, Bengt Andersson och Alf Ekström. Till styrelseordförande valdes Nils-Erik

Danielsson. Vidare utsågs Stefan Engdahl till revisor.

- Arvode till styrelse och revisorer, riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt valberedningens sammansättning inför årsstämman 2009.

### Årsstämma 2009

KABEs årsstämma 2009 äger rum torsdagen den 13 maj klockan 17.00 i bolagets lokaler i Tenhult. Ytterligare information finns på s 3.

### Valberedning

Valberedningen är bolagsstämmans organ för beredning av stämmans beslut i tillsättningsfrågor i syfte att skapa ett bra underlag för stämmans behandling av dessa ärenden. Vid årsstämman 2008 utsågs en valberedning bestående av Brivio Thörner, Johan Svedberg och Roland Isaksson. Valberedningens uppgift inför årsstämman 2009 är att föreslå styrelseordförande och styrelseledamöter, mötesordförande vid stämman samt styrelse- och revisionsarvodet. Valberedningen har utvärderat styrelsens arbete och inför stämman haft ett protokollfört möte, med samtliga ledamöter närvarande, och därutöver ett antal kontakter.

### Styrelse

Styrelsens uppdrag är att för ägarnas räkning förvalta bolagets angelägenheter. KABEs styrelse består av sex stämموvalda ledamöter. Bland de stämموvalda ledamöterna återfinns dels personer som representerar KABEs större ägare, dels från dessa ägare oberoende personer. Verkställande direktören (styrelseledamot) och andra tjänstemän i koncernen deltar i styrelsens sammanträden som föredragande eller i administrativa funktioner. Utöver lagar och rekommendationer styrs KABEs styrelsearbete av styrelsens arbetsordning som fastställs en gång per år. Arbetsordningen innehåller bland annat regler för arbetsfördelningen mellan styrelse och verkställande direktör, ekonomisk rapportering och investeringar. Styrelsen avhöll under verksamhetsåret 2008 sex ordinarie sammanträden. Vid varje ordinarie sammanträde föreligger, utöver verksamhetsinformation, fasta rapport- och beslutspunkter i enlighet med styrelsens arbetsordning. Styrelsen tar därtill ställning i frågor av övergripande karaktär såsom koncernens strategi, struktur- och organisationsfrågor, policyer och riktlinjer samt större investeringar. Bolagets revisor deltar vid minst ett av styrel-

sens sammanträden årligen. Då redovisas revisorns iakttagelser vid granskningen av bolagets räkenskaper, rutiner och interna kontroll.

### Ersättningsutskott

Ersättningar till verkställande direktören beslutas av styrelsens ordförande. Ersättningar till andra befattningshavare beslutas av verkställande direktören i samråd med styrelsens ordförande. Besluten rapporteras till styrelsen.

### Revisionsutskott

Styrelsen i sin helhet utgör revisionsutskott. Arbetsuppgifterna omfattar främst översyn av finanspolicy, granskning av bolagets finansiella rapportering och interna rapporterings- och kontrollsystem, uppföljning av risker samt utvärdering av den externa revisionen.

### Bolagsledning

Verkställande direktören tillsätts av styrelsen med uppgift att svara för den löpande operativa verksamheten i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Verkställande direktören Alf Ekström utgör tillsammans med vice verkställande direktören Göran Ljungqvist koncernledningen.

### Revisorer

Revisorerna utses av aktieägarna på årsstämman. Revisorerna granskar bolagets årsredovisning, koncernredovisning och räkenskaper samt styrelsens och VD:s förvaltning. Vid årsstämman 2008 valdes auktoriserade revisorn Stefan Engdahl, från Ernst & Young AB. Uppdraget innehas till och med årsstämman 2012. Vid sidan av uppdraget i KABE AB har Stefan Engdahl revisionsuppdrag i bl a Hexpol AB, ITAB Shop Concept AB, Liljedahlsbolagen AB och XANO AB.

### Principer för ersättning till ledande befattningshavare, incitamentsprogram, mm

Styrelsen föreslår årsstämman att fatta beslut om riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare. De riktlinjer som beslutades av årsstämman 2008 innebär att villkoren skall vara marknadsmässiga. Utöver fast grundlön kan ledande befattningshavare erhålla rörlig ersättning, vilken skall vara begränsad och baserad på resultatutveckling eller avkastning på eget kapital jämfört med fastställda mål. Den rörliga delen kan ej



uppgå till högre belopp än 50 procent av den fasta lönen. Ledande befattninghavare skall ha marknadsmässiga pensionsvillkor som ska vara premiebaserade. Samtliga befattninghavare i koncernledningen kan avsluta sin anställning med sex månaders uppsägning. Vid uppsägning av VD utgår ett avgångsvederlag motsvarande 24 månadslöner.

#### Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Styrelsen ansvarar enligt aktiebolagslagen och svensk kod för bolagsstyrning för den interna kontrollen, vars övergripande syfte är att skydda bolagets tillgångar och därigenom ägarnas investering.

#### Finansiell rapportering

Samtliga enheter rapporterar varje månad ekonomiskt utfall. Rapporteringen konsolideras och utgör underlag för kvartalsrapporter och operativ uppföljning. Den operativa uppföljningen sker enligt en etablerad struktur där ordningång, fakturering, likviditet, resultat, kapitalbindning och andra för koncernen viktiga nyckeltal sammanställs och utgör underlag för analys och åtgärder från ledning och controllers på olika nivåer. Andra viktiga och koncerngemensamma delar i den interna kontrollen är affärsplaner och den årliga prognosprocessen. För kommunikation med externa parter finns en informationspolicy i syfte att säkerställa att alla informationsskyldigheter efterlevs på ett korrekt och fullständigt sätt.

#### Kontrollmiljö

Styrelsen har till uppgift att övervaka redovisnings- och rapporteringsprocesserna samt att säkerställa kvaliteten i dessa rapporter och processer. Ansvar för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med riskhantering och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till VD. Chefer på olika nivåer i företaget har i sin tur detta ansvar inom sina respektive områden. Ansvar och befogenheter definieras bland annat i VD-instruktioner, instruktioner för attestträtt, manualer, samt andra policyer, rutiner och koder. Styrelsen fastställer koncernens viktiga policyer beträffande kommunikation, kredit, finansiering och risk management. Koncernledningen fastställer övriga policyer och instruktioner och ansvariga koncernfunktioner utfärdar riktlinjer samt övervakar tillämpningen av regelverken.

Koncernens redovisnings- och rapporteringsregler finns fastlagda i en ekonomihandbok som är tillgänglig för all ekonomipersonal. Tillsammans med lagar och andra externa regelverk utgör den organisatoriska strukturen och de interna regelverken kontrollmiljön.

#### Riskbedömning

KABE arbetar löpande med riskanalys där riskerna för fel inom den finansiella rapporteringen av väsentliga resultat- och balansposter görs igenom. Även operationella risker kartläggs.

#### Kontrollaktiviteter

Syftet med kontrollaktiviteter är att upptäcka, förebygga och rätta felaktigheter och avvikelser. Policyer och riktlinjer är särskild viktiga för en korrekt redovisning, rapportering och informationsgivning och definierar också vilka kontrollaktiviteter som ska utföras. Inom KABE uppdateras policyer och riktlinjer löpande både i skrift och vid möten. Kontrollaktiviteter omfattar t ex attestrutiner, kontoavstämningar, analytisk uppföljning och kontroll av IT-system.

#### Uppföljning

Koncernledningen och controllers följer löpande upp den ekonomiska och finansiella rapporteringen samt viktiga affärshändelser. Vid varje styrelsemöte följs den ekonomiska utvecklingen upp mot prognos samt granskas hur beslutade investeringar följer uppgjorda planer. Styrelsen utvärderar löpande den interna kontrollen, bolagskoden samt väsentliga redovisningsfrågor.

KABE har hittills inte funnit anledning att inrätta en särskild internrevisionsfunktion. Arbetet med den interna kontrollen sker inom ramen för övrig verksamhet och sker främst med centrala resurser. Det är bolagets bedömning att denna utvärdering i stort motsvarar det arbete som i andra företag görs av en internrevisionsfunktion. Delar av den interna kontrollen granskas löpande av revisorerna. Frågan om en särskild internrevisionsfunktion kommer fortlöpande att prövas.

#### Styrelsens och utskottens sammansättning 2008

Namn	Uppdrag	Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen	Oberoende i förhållande till större aktieägare	Deltagande i styrelsesammanträden	Deltagande i revisionsutskott <sup>1)</sup>	Styrelsearvode inkl. utskottsersättning, <sup>SEK</sup>
Nils-Erik Danielsson	ordförande	Ja	Ja	6 (6)	1 (1)	164 000
Bengt Andersson	ledamot	Ja	Ja	5 (6)	1 (1)	82 000
Johan Svedberg	ledamot	Ja	Ja	6 (6)	1 (1)	82 000
Kurt Blomqvist	ledamot	Ja	Nej <sup>2)</sup>	6 (6)	1 (1)	82 000
Anita Svensson	ledamot	Ja	Nej <sup>2)</sup>	5 (6)	1 (1)	82 000
Maud Blomqvist	ledamot	Nej	Nej <sup>2)</sup>	5 (6)	1 (1)	0
Alf Ekström	VD	Nej	Ja	6 (6)	-	-

<sup>1)</sup> Revisionsutskottet utgjordes under året av styrelsen i sin helhet.

<sup>2)</sup> Kurt Blomqvist, Anita Svensson och Maud Blomqvist kontrollerar, via eget innehav och innehav genom bolag, vardera mer än tio procent av aktierna och rösterna i KABE AB, varför dessa enligt Koden inte är att avse som oberoende i förhållande till större aktieägare. Ytterligare uppgifter om styrelse och bolagsledning finns på sidorna 46-48.

## FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

### Struktur och organisation

KABE AB (publ) är ett bolag med säte och huvudkontor i Tenhult och är registrerat i Sverige med organisationsnummer 556097-2233.

Adressen till KABEs webbplats är [www.kabe.se](http://www.kabe.se). KABE arbetar framförallt på de Skandinaviska marknaderna och till en mindre del i Tyskland och Holland.

KABE arbetar med de ledande varumärkena KABE och ADRIA för husvagnar och husbilar och KAMA för fritidsprodukter.

Verksamheten bedrivs genom fristående dotterbolag och de viktigaste företagen är KABE Husvagnar AB, ADRIA Caravan AB och KAMA Fritid AB. ADRIA Caravan AB importerar på grossistbasis husvagnar och husbilar som produceras av Adria Mobil doo i Slovenien.

Koncernen har ca 440 anställda och omsättningen uppgår till knappt 1,5 miljard kronor.

### Aktier och aktieägare

Per den 31 december 2008 bestod aktiekapitalet av 45 MSEK fördelat på 9 miljoner aktier, varav antal A-aktier uppgår till 0,6 miljoner och antal B-aktier till 8,4 miljoner. A-aktie ger rätt till 10 röster och B-aktie till 1 röst. Alla aktier har samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Kvotvärdet för aktierna är 5 kronor per aktie. För A-aktierna gäller hembudsklausul, vilket innebär att A-aktie som säljs måste hembjudas till övriga A-aktieägare. KABE är noterat på börsen i Stockholm sedan 1983. Största ägare är familjen Blomqvist (4 personer) som äger 57 % av aktierna och 73 % av rösterna. Näst största ägare är SSB CL Omnibus AC som äger 3 % av aktierna och 2 % av rösterna. Av det totala antalet aktier svarar andelen institutionellt ägande för 8 % av aktierna och 5 % av rösterna. Utlandsägandet står för 5 % av antal aktier och 3 % av rösterna. Det totala antal aktie ägare är 1 933 personer.

### Styrelsens arbete

Utöver det konstituerande styrelsesammanträdet har styrelsen under året hållit fem ordinarie, protokollförda sammanträden varav ett har varit telefonmöte.

Styrelsen får varje månad en rapport om bolagets resultat, ställning, orderläge och utveckling för de olika delverksamheterna. Vidare har verkställande direktören fortlöpande kontakt med styrelsens ordförande.

Tjänstemän i bolaget deltar vid behov i styrelsens sammanträden som föredragande eller som sakkunniga i enskilda ärenden. Styrelsen behandlar vid sina ordinarie möten de fasta punkter som föreligger vid respektive styrelsemöte i enlighet med styrelsens arbetsordning. Bolagets revisor redovisar sina synpunkter till styrelsen i sin helhet, varför ingen revisionskommitté har utsetts.

### Bolagsstyrning

KABEs bolagsstyrning grundar sig på svensk lagstiftning och noteringsavtalet med NASDAQ OMX Stockholm. I olika frågor tillämpas också de direktiv som utfärdas av myndigheter och intressenter inom svenskt näringsliv och på den finansiella marknaden. Styrning, ledning och kontroll fördelas mellan aktieägarna på bolagsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med svensk aktiebolagslag samt företagets bolagsordning och arbetsordning. Från den 1 juli 2008 skall alla bolag noterade på NASDAQ OMX Stockholm följa reviderad "Svensk kod för bolagsstyrning", den s k Koden. KABEs bolagsstyrningsrapport återfinns på sidorna 24-25.

### Valberedning

På årsstämman 2008 utsågs en valberedning bestående av, Brivio Thörner som ordförande, Johan Svedberg och Roland Isaksson.

Valberedningens uppgift inför årsstämman 2009 är att föreslå styrelseordförande och övriga styrelseledamöter, mötesordförande vid stämman samt styrelse- och revisionsarvodena. Valberedning har haft ett protokollfört möte.

### Verksamhet under året

Första halvåret var utvecklingen av verksamheten fortsatt positiv, medan andra halvåret innebar kraftigt minskade verksamhetsvolym. Lagren av både nya och begagnade husvagnar och husbilar hos återförsäljarna var under andra halvåret mycket högre än normalt. För att så snabbt som möjligt att minska lagernivåerna har produktionsvolymen reducerats kraftigt. Under 2009 förväntas en fortsatt osäker marknad till följd av konjunktur nedgången. Produktionen kommer inte att kunna ökas förrän lagersituationen hos återförsäljarna har stabiliserats och att kapitalbindningen därmed minskar.

### Förändringar i koncernen

Inga större organisatoriska förändringar har under året genomförts i koncernen.

### Koncernens fakturering och resultat

Koncernens totala fakturering blev 1 352 647 kkr (föregående år 1 431 441). Resultat efter finansiella intäkter och kostnader uppgick till 62 967 kkr (110 644). Resultatet efter skatt uppgick till 47 212 kkr (79 684). Resultatet per aktie uppgick till 5:25 kr (8:85).

### KABE HUSVAGNAR AB

Husvagns- och husbilstillverkningen i Tenhult är den dominerande delen av koncernens verksamhet. Omsättningen uppgick till 814 371 kkr (833 414) med ett resultat efter finansiella intäkter och kostnader på 37 809 kkr (62 199). Företagets produkter marknadsförs genom ca

100 återförsäljare. Försäljningen fördelades på olika marknader enligt följande, Sverige 54 % (56), Norge 19 % (18), Danmark 13 % (13), Finland 8 % (9), Holland 3 % (2) och Tyskland 3 % (2). Totalvolymen av husvagnar och husbilar uppgick till ca 2 400 enheter (ca 2 700).

### Marknadsutveckling för totalmarknaden

#### Husvagnar

Under år 2008 var totalmarknaden i Norden 18 941 husvagnar, vilket var en minskning med 13 % jämfört med föregående år. Den svenska marknaden visar på en minskning på 11 % och den norska med 11 %. Den danska marknaden minskade med 16 % medan den finska minskade med 17 %.

#### Husbilar

Den totala husbilsmarknaden i Sverige, Norge och Finland uppgick år 2008 till 7 612 enheter, vilket är 13 % högre än 2007. Ökningen beror på att förändrade regler gjorde att återförsäljarna var tvungade att registrera egna lager av husbilar vid årsskiftet 2006/2007. Dessa husbilar såldes däremot till slutkunder under våren 2007. Om man tar dessa aspekter i beaktande, bedöms marknaden för husbilar ha ökat med någon procentenhet. Det innebär att det är för fjortonde året i rad som husbilsförsäljningen ökar.

### Marknadsutveckling för KABE

#### Husvagnar

På den för KABE viktigaste marknaden, den svenska, har KABE behållit sin marknadsandel på drygt 20 %. KABEs totala marknadsandel i Norden var oförändrad 11 %. KABEs andel av försäljningen av vagnar tillverkade i Skandinavien är ca 50 % (50). Att öka exporten är en medveten strategi för att i framtiden minska beroendet av den svenska marknaden.

#### Husbilar

Husbilsmarknaden domineras ännu så länge av tyska fabrikat. Försäljningen av den nya husbilsmodellen har utvecklats väl, och KABE är det största nordiska fabrikatet med en marknadsandel på 4 % (4) i Sverige. Målsättningen är att förbättra marknadsandelen genom att utöka modellprogrammet.

### Resultatutveckling

Resultatet har försämrats kraftigt jämfört med föregående år och de främsta orsakerna till detta är kostnader för neddragning av produktionsvolymen, anpassning av övriga kostnader och högre priser på material på grund av försämringen av värdet på svenska kronan under hösten 2008.

De investeringar vi gjort i husvagnsproduktio-



nen kommer långsiktigt att ge effektivitetsvinster, men detta kommer att visa sig först när vi har fått balans mellan försäljning och produktion. Resultatet har förbättrats i husbilsproduktionen. Det finns en stor potential att öka volymerna och resultatet för denna produktgrupp, förutsatt att marknaden utvecklas på ett positivt sätt.

Priskonkurrensen har fortsatt att öka under året, beroende på den ökande importen och på konkurrens från centraleuropeiska lågprisprodukter. Detta gäller framförallt under hösten 2008 då lagersituationen har förvärrats hos i princip alla tillverkare och återförsäljare.

#### **ADRIA CARAVAN AB**

Företaget redovisar en omsättning på 462 261 kkr (496 877), med ett resultat efter finansiella poster på 7 663 kkr (21 949). Resultatförsmärningen beror framförallt på kursförluster på -6,9 Mkr (0,3) under hösten på grund av det försämrade värdet på den svenska kronan. Verksamheten omfattar försäljning av ADRIAs husvagnar och husbilar i Sverige, Norge och Finland. ADRIAs produkter produceras av företaget ADRIA Mobil d.o.o i Slovenien. Totalförsäljningen av husvagnar och husbilar uppgick till ca 2 000 enheter (2 200). Försäljningen fördelades på olika marknader enligt följande: Sverige 63 % (59), Norge 16 % (18), Finland 21 % (23).

#### **Husvagnar**

Bland husvagnar är ADRIA ett av de största importmärkena i Sverige. I Norge har ADRIA blivit det fjärde största fabrikkatet med en marknadsandel på 8 % (6). I Finland har dock försäljningen minskat och marknadsandelen uppgår till 6 % (8). ADRIAs marknadsandel bedöms kunna öka i och med att märket blir etablerat hos fler återförsäljare.

#### **Husbilar**

ADRIAs husbilar som ligger i mellan- och lågprissegmenten har haft en fortsatt positiv utveckling under året. För husbilar är ADRIA det näst största märket i Sverige och sammanlagt det tredje största märket i Sverige, Norge och Finland.

#### **Resultatutveckling**

Det lägre resultatet 2008 hänger samman med kursförluster beroende på den svagare svenska kronan och på en lägre omsättning. Brutomarginalerna är något lägre jämfört med föregående år. Företagets övriga kostnader hålls på en låg nivå genom samordning av datasystem och administration med KABE-koncernens övriga företag. Däremot har ADRIA under året gjort större marknadsföringsinsatser än tidigare år.

#### **KAMA FRITID AB**

KAMA Fritid AB säljer fritidsartiklar, tillbehör, förtält och markiser till husvagnar och husbilar samt reservdelar till olika husvagns- och husbilsfabrikat. I Norge säljs företagets produkter genom dotterbolaget KAMA Fritid AS och i Finland genom KAMA Fritid OY.

Omsättningen uppgick till 172 481 kkr (172 200) med ett resultat på 16 430 kkr (21 040). Försäljningen av tillbehör, förtält och markiser följer den ökade försäljningen av nya och begagnade husvagnar och husbilar. Försäljningen av reservdelar ökar med det kontinuerligt växande beståndet av husvagnar och husbilar.

#### **Resultatutveckling**

Det lägre resultatet 2008 beror framförallt på kostnader vid utökning av lagerlokaler och på ökade marknadsföringskostnader. Brutomarginalerna har varit oförändrade. Försäljningen av konsumentförpackade produkter har också förbättrats.

#### **KABE TRAILER AB**

KABE Trailer AB, som säljer olika typer av bilsläpvagnar, startade verksamheten under hösten 2005. Omsättningen under året uppgick till 10 173 kkr (11 761) med ett resultat efter finansiella poster på -1 388 kkr (-560). Den främsta orsaken till årets förlust är lägre försäljningsvolym än budgeterat. Under året kommer att göras en översyn om värdet av att fortsätta verksamheten, då framförallt försäljningen av släpvagnar till husvagnsåterförsäljarna har minskat.

#### **KABE HUS AB**

I verksamheten finns ett industrihotell på 11 000 kvm i Nyland utanför Kramfors. Omsättningen uppgick till 1 156 kkr (1 327) med ett resultat på -1 213 kkr (-901). Underskottet beror på att fastigheten endast är delvis uthyrd och ökade kostnader för uppvärmning.

#### **Miljöpåverkan**

KABE Husvagnar AB bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken avseende limning av sandwichelement vid anläggningen i Tenhult, vilket påverkar den yttre miljön genom utsläpp till luft. Intresseföretaget Nordfarbo AB bedriver anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken vid anläggningen i Kramfors. Anmälningsplikten avser omtappning av polyeter för försäljning. De verksamheter som omfattas av tillstånd och anmälningsplikt omfattar endast en mindre del av företagets produktion.

#### **Forskning och utveckling**

KABEs totala kostnad för forskning och utveckling uppgick under året till ca 3 788 kkr (3 885).

#### **Koncerninvesteringar**

Investeringarna i koncernen uppgår till 9 933 kkr (19 592), fördelat på maskiner och inventarier 5 463 kkr (11 105) samt byggnader och markanläggningar 4 470 kkr (8 487). De senaste årens maskininvesteringar har gjorts för omläggning av produktionen enligt den så kallade Toyota-modellen och installationen av en driven produktionslina i husvagnsproduktionen.

Det har även investerats i numeriska snickerimaskiner för att öka kapaciteten i den egna inredningsmonteringen. Byggnadsinvesteringarna härrör också till utbyggnad av lokaler för installation av den drivna linan.

#### **Likviditet och finansiering**

Koncernens likvida medel uppgick till 70 202 kkr (61 877). Soliditeten var 50 % (53). Det egna kapitalet per aktie uppgick till 43:12 kr (41:13).

#### **Återköp av egna aktier**

KABEs styrelse föreslår årsstämman att ge styrelsen ett bemyndigande att besluta om återköp av egna aktier. Ett sådant mandat skulle innebära att styrelsen ges möjlighet fram till nästa årsstämma att besluta om återköp av egna aktier. Ett eventuellt återköp kan komma att ske såväl över börs som genom erbjudande till aktieägarna. Styrelsens mandat föreslås även innefatta möjlighet att överlåta återköpta aktier inom de ramar lagstiftningen medger.

#### **Styrelsens förslag till nya riktlinjer för ersättningar till VD och övriga ledande befattningshavare inför årsstämman 2009**

Styrelsen föreslår att årsstämman 2009 fattar beslut om följande riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till verkställande direktören och ledande befattningshavare. För utbetalda ersättningar beslutade av årsstämman 2008, se not 3.

#### **Lön och övriga förmåner**

Lön och övriga förmåner innebär i huvudsak att marknadsmissiga löner och övriga förmåner skall tillämpas för verkställande direktören och ledande befattningshavare. Utöver fast årslön kan verkställande direktören och ledande befattningshavare även erhålla en rörlig lön, vilken skall vara begränsad och baseras på koncernens ekonomiska utveckling jämfört med fasta mål, samt en individuell kvalitativ faktor. Ersättningar till verkställande direktören beslutas av styrelsens ordförande. Ersättningar till andra ledande befattningshavare beslutas av verkställande direktören i samråd med styrelseordföranden. Besluten avrapporteras till styrelsen. Övriga villkor för pensions- och särskilda avtal se not 3.

## Riskhantering

Utöver nedanstående information se not 9.

### Valutaexponering

Den mest framträdande valutarisken i koncernen är vid import av husvagnar och husbilar från ADRIA i Slovenien. Försäljningen till Norge och Finland görs i samma valuta som inköpen (Euro) varför valutarisken endast är för inköpen till Sverige. Valutaexponering för KABEs produkter är vid import av insatsmaterial och export av färdiga produkter.

Nettoexponeringen i valutor för koncernen uppgick 2008 till ca SEK 51 Mkr. De största flödesvalutorna var EUR ca 260 Mkr (nettoutflöde), ca NOK 142 Mkr (nettoinflöde) samt ca DKK 70 Mkr (nettoinflöde). KABEs policy är att till 75 % säkra nettovalutaflöden genom terminskontrakt under en tidsperiod av fyra till åtta månader.

### Ränterisk

Ränterisken består bland annat i att förändringar i räntenivån påverkar koncernens resultat genom påverkan på lånekostnader. Samtliga räntebärande skulder avser uppläning hos banker och uppgick per 2008-12-31 till 141,7 Mkr finansierade med rörlig ränta. Den genomsnittliga nettoskulden under året uppgick till ca 59,4 Mkr.

KABE-koncernen finansierar under en viss period återförsäljarnas demonstrationsfordon (se not 27), vilket ger en resultatpåverkan vid ränteförändringar.

### Kundkreditrisk

Risken för att kunderna inte kommer att fullgöra sina betalningsförpliktelser gentemot företaget begränsas genom kreditkontroll, där information om kundernas finansiella ställning inhämtas från kreditupplysningsföretag. KABE-koncernens bolag har också haft mångåriga affärsrelationer med merparten av kunderna.

## Försäkringar

KABE AB (publ.) upphandlar och administrerar koncerngemensamma försäkringsprogram. Härigenom skapas samordningsvinster och kostnadsfördelar. Vidare pågår arbete med att identifiera, begränsa och eliminera skaderisken i verksamheterna.

### Personal

Medeltalet anställda uppgick till 439 personer (438). I övrigt se not 2.

För att under hösten anpassa produktionsnivåerna till den vikande försäljningen genomfördes under hösten i dotterbolaget KABE Husvagnar AB kraftiga neddragningar av personalstyrkan. Totalt minskade antalet anställda under andra halvåret med 128 personer. Utöver detta varslades under december månad ytterligare 69 personer om uppsägning. Dessa uppsägningar träder i kraft under mars månad 2009. För att lättare kunna flytta personal mellan olika typer av arbeten har en stor intern utbildningsinsats genomförts under hösten.

### Framtid

Sammantaget bedöms företagets framtida resultatutveckling vara fortsatt god, men företagets verksamhetsvolym är beroende på utvecklingen av privatkonsumtionen.

### Väsentliga händelser

Det har inte inträffat några väsentliga händelser för bolaget efter utgången av året till och med undertecknandet av denna årsredovisning.

### Utdelning

Under året har 31 500 kkr utdelats till aktieägarna.

### Utdelning under 2009

Styrelsen har för avsikt att föreslå årsstämman en utdelning på 2:50 kronor (3:50) per aktie. Vår policy är att utdelningen skall spegla företagets långsiktiga intjäningsförmåga. Målsättningen är att utdelningen skall uppgå till 30 – 40 % av resultatet efter skatt.

## Förslag till vinstdisposition (kr)

Styrelsen föreslår att till årsstämmans förordgande stående vinstmedel:

Balanserade vinstmedel	25 891 377
Årets resultat	-2 770 882
<b>Summa</b>	<b>23 120 495</b>

Disponeras enligt följande:

Till aktieägarna utdelas	
2:50 kr/aktie	22 500 000
I ny räkning balanseras	620 495
<b>Summa</b>	<b>23 120 495</b>

## Styrelsens yttrande över den föreslagna utdelningen

Efter föreslagen utdelning uppgår moderbolagets soliditet till 64 % och koncernens soliditet till 48 %. Soliditeten är betryggande mot bakgrund av att bolagets och koncernens verksamhet fortsatt bedrivs med lönsamhet. Likviditeten i bolaget och koncernen bedöms kunna upprätthållas på en fortsatt betryggande nivå. Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar moderbolaget eller de övriga koncernbolagen från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i aktiebolagslagen 17 kap 3 § 2-3 st (försiktighetsregeln). Koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder, IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och företagets ställning och resultat, samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför. Årsredovisningen och koncernredovisningen har, som framgår nedan, godkänts för utfärdande av styrelsen den 6 april 2009. Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 13 maj 2009.

Tenhult den 2009-04-06

NILS-ERIK DANIELSSON  
Ordförande

JOHAN SVÉDBERG  
Vice Ordförande

KURT BLOMQVIST  
Styrelseledamot

ALF EKSTRÖM  
VD och Koncernchef

BENGT ANDERSSON  
Styrelseledamot

MAUD BLOMQVIST  
Styrelseledamot

ANITA SVENSSON  
Styrelseledamot

KLAS-GÖRAN NILSSON  
Personal repr.

STAFFAN SVENSSON  
Personal repr.

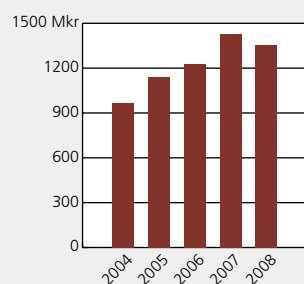
Min revisionberättelse har avgivits den 2009-04-08  
STEFAN ENGDAHL, Auktoriserad revisor



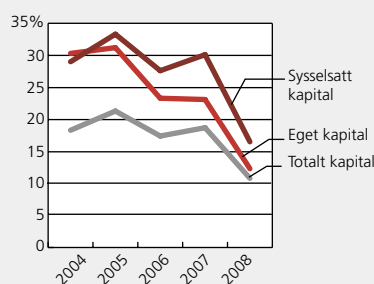
## RESULTATRÄKNING

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
KKR	2008	2007	2008	2007
Nettoomsättning (not 1)	1 352 647	1 431 441	14 390	14 393
Kostnad för sålda varor	-1 177 387	-1 229 535	-6 461	-4 046
<b>Bruttoresultat</b>	<b>175 260</b>	<b>201 906</b>	<b>7 929</b>	<b>10 347</b>
Försäljningskostnader	-65 384	-60 060	0	0
Administrationskostnader	-29 753	-31 989	-8 725	-9 328
Övriga rörelseintäkter / kostnader	-4 225	8 108	0	0
<b>Rörelseresultat (not 1,2,3,4,5,6,7,13)</b>	<b>75 898</b>	<b>117 965</b>	<b>-796</b>	<b>1 019</b>
Res. från andelar i intresseföretag	177	3 336	1 500	800
Ränteintäkter (not 12)	3 696	3 723	2 941	3 204
Räntekostnader (not 12)	-16 804	-14 380	-1 454	-1 667
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>62 967</b>	<b>110 644</b>	<b>2 191</b>	<b>3 356</b>
Bokslutsdispositioner (not 10)	-	-	-6 860	-5 245
Skatt på årets resultat (not 11)	-15 755	-30 960	1 898	473
<b>Årets resultat</b>	<b>47 212</b>	<b>79 684</b>	<b>-2 771</b>	<b>-1 416</b>
Vinst per aktie före utspädning	5:25	8:85		
Vinst per aktie efter utspädning	5:25	8:85		

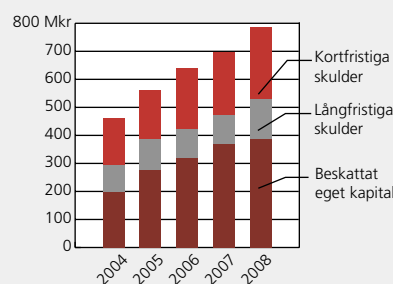
Omsättning



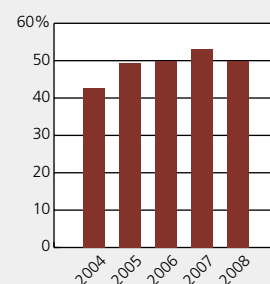
Räntabilitet



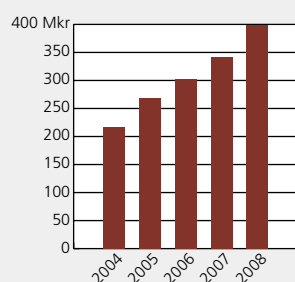
Kapitalstrukturens utveckling



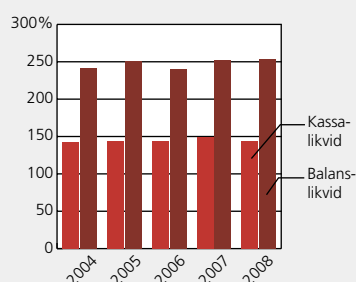
Soliditet



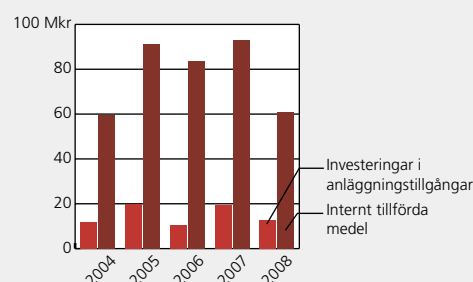
Rörelsekapital



Likviditet



Investeringar



**BALANSRÄKNING**

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2008	2007	2008	2007
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<i>Anläggningstillgångar</i>				
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>				
Tomträtt (not 15)	83	96	0	0
Distributionsrätt (not 15)	0	0	0	0
	83	96	0	0
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>				
Byggnader och mark (not 16)	82 268	81 890	75 480	74 641
Maskiner och andra tekniska anläggningar (not 17)	34 980	35 945	1 359	1 103
	117 248	117 835	76 839	75 744
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>				
Andelar i koncernföretag (not 18)	-	-	8 730	8 730
Andelar i intresseföretag (not 19)	12 937	12 760	825	825
Andra långfristiga fordringar	213	218	200	200
	13 150	12 978	9 755	9 755
<b>Summa</b>	<b>130 481</b>	<b>130 909</b>	<b>86 594</b>	<b>85 499</b>
<i>Omsättningstillgångar</i>				
Varulager mm (not 14)	285 060	230 411	0	0
	285 060	230 411	0	0
<b>Kortfristiga fordringar</b>				
Kundfordringar (not 8)	286 022	270 408	1 294	22
Fordringar hos koncernföretag	0	0	63 770	82 703
Övriga fordringar	3 585	833	225	747
Skattefordran	8 086	0	3 715	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter (not 20)	3 023	1 779	157	136
	300 716	273 020	69 161	83 608
Kassa och bank (not 27)	70 202	61 877	0	183
<b>Summa</b>	<b>655 978</b>	<b>565 308</b>	<b>69 161</b>	<b>83 791</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>786 459</b>	<b>696 217</b>	<b>155 755</b>	<b>169 290</b>



## BALANSRÄKNING

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2008	2007	2008	2007
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<i>Eget kapital</i>				
<b>Bundet eget kapital</b>				
Aktiekapital (not 21)	45 000	45 000	45 000	45 000
Reservfond			3 639	3 639
Andra reserver	3 132	1 012		
<b>Summa bundet eget kapital</b>	<b>48 132</b>	<b>46 012</b>	<b>48 639</b>	<b>48 639</b>
<b>Fritt eget kapital</b>				
Balanserad vinst	292 625	244 441	25 891	35 288
Årets resultat	47 212	79 684	-2 771	-1 416
<b>Summa fritt eget kapital</b>	<b>339 837</b>	<b>324 125</b>	<b>23 120</b>	<b>33 872</b>
<b>Summa eget kapital</b>	<b>387 969</b>	<b>370 137</b>	<b>71 759</b>	<b>82 511</b>
<b>Obeskattade reserver (not 22)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>50 140</b>	<b>43 280</b>
<b>Avsättningar</b>				
Uppskjuten skatteskuld (not 25)	-	-	8 195	9 073
	-	-	8 195	9 073
<b>Skulder</b>				
<b>Långfristiga skulder</b>				
Skulder till kreditinstitut (not 24)	97 407	59 663	19 499	20 759
Uppskjuten skatteskuld (not 25)	41 957	42 373	-	-
	139 364	102 036	19 499	20 759
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Skulder till kreditinstitut (not 24)	44 330	6 998	1 460	1 460
Garantiriskreserv (not 23)	4 700	4 300	-	-
Leverantörsskulder	155 561	132 644	1 508	2 430
Aktuell skatteskuld	0	5 474	0	6 462
Övriga skulder	6 095	16 827	266	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter (not 26)	48 440	57 801	2 928	3 315
	259 126	224 044	6 162	13 667
<b>Summa</b>	<b>398 490</b>	<b>326 080</b>	<b>25 661</b>	<b>34 426</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>786 459</b>	<b>696 217</b>	<b>155 755</b>	<b>169 290</b>
Ställda säkerheter (not 28)	182 453	167 453	57 425	57 425
Eventualförpliktelser (not 29)	148 680	189 189	54 000	41 000

## KASSAFLÖDESANALYS

KKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2008	2007	2008	2007
<b>Tillförda medel</b>				
Resultat efter finansiella poster	62 967	110 644	2 191	3 356
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet:				
Avskrivningar som belastat resultatet (not 4)	10 383	11 577	4 043	3 786
Resultatandelar i intressebolag	-177	-3 336	0	0
Vinst/förlust vid försäljning av inventarier	-76	-111	0	0
Förändring garantiriskreserv	400	300	0	0
Betald skatt	-16 171	-26 147	-8 127	-12 710
Från årets verksamhet internt tillförda medel	57 326	92 927	-1 893	-5 568
<b>Medel tillförda/bundna i rörelsen</b>				
Varulager	-54 160	-23 685	0	0
Rörelsefordringar	-27 696	-26 782	14 447	9 393
Rörelseskulder	35 082	6 781	-7 505	-11 462
Nettofinansiering från årets verksamhet	10 552	49 241	5 049	-7 637
<b>Investeringar</b>				
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-9 933	-19 592	-5 138	-8 487
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	0	0	0	0
Långfristiga fordringar	5	-9	0	0
Försäljning av övriga anläggningstillgångar	226	541	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-9 702	-19 060	-5 138	-8 487
<b>Finansiella transaktioner</b>				
Skulder till kreditinstitut	37 744	-5 205	-1 260	-1 460
Koncernbidrag	-	-	32 666	45 830
Utdelning till aktieägare	-31 500	-29 250	-31 500	-29 250
Kassaflöde från investeringsverksamheten	6 244	-34 455	-94	15 120
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>7 094</b>	<b>-4 274</b>	<b>-183</b>	<b>-1 004</b>
Likvida medel vid årets början	61 877	65 162	183	1 187
Kursdifferenser i likvida medel	1 231	989	0	0
Likvida medel vid årets slut	70 202	61 877	0	183
Erhållna räntor	3 696	3 723	2 941	3 204
Betalda räntor	-16 804	-14 380	-1 453	-1 667

## FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

	Aktie- kapital	Andra reserver (1)	Balanserad vinst inkl årets resultat	Totalt eget kapital
<b>Koncernen 2008</b>				
Ingående eget kapital	45 000	1 012	324 125	370 137
Omräkningsdifferenser		2 120		2 120
Årets resultat			47 212	47 212
Summa före ägartransaktioner			371 337	419 469
Utdelning			-31 500	-31 500
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>45 000</b>	<b>3 132</b>	<b>339 837</b>	<b>387 969</b>

	Aktie- kapital	Andra reserver (1)	Balanserad vinst inkl årets resultat	Totalt eget kapital
<b>Koncernen 2007</b>				
Ingående eget kapital	45 000	-128	273 691	318 563
Omräkningsdifferenser		1 140		1 140
Årets resultat			79 684	79 684
Summa före ägartransaktioner			353 375	399 387
Utdelning			-29 250	-29 250
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>45 000</b>	<b>1 012</b>	<b>324 125</b>	<b>370 137</b>

1) Andra reserver utgörs av ackumulerade omräkningsdifferenser

	Aktie- kapital	Reserv- fond	Balanserad vinst inkl årets resultat	Totalt eget kapital
<b>Moderbolaget 2008</b>				
Ingående eget kapital	45 000	3 639	33 872	82 511
Erhållna koncernbidrag			32 666	32 666
Aktuell skatt på koncernbidrag			-9 147	-9 147
Årets resultat			-2 771	-2 771
Summa före ägartransaktioner			54 620	103 259
Utdelning			-31 500	-31 500
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>45 000</b>	<b>3 639</b>	<b>23 120</b>	<b>71 759</b>

	Aktie- kapital	Reserv- fond	Balanserad vinst inkl årets resultat	Totalt eget kapital
<b>Moderbolaget 2007</b>				
Ingående eget kapital	45 000	3 639	31 540	80 179
Erhållna koncernbidrag			45 830	45 830
Aktuell skatt på koncernbidrag			-12 832	-12 832
Årets resultat			-1 416	-1 416
Summa före ägartransaktioner			63 122	111 761
Utdelning			-29 250	-29 250
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>45 000</b>	<b>3 639</b>	<b>33 872</b>	<b>82 511</b>



## REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Belopp i kkr om ej annat anges.

### Information om bolagets verksamhet

Dessa finansiella rapporter avser Kabe AB (publ.), med org. nr. 556069-2233 och säte i Tenhult Sverige. Bolaget är noterat på börsens small cap lista. Rapporterna har blivit godkända av styrelsen på styrelsemötet 19 februari 2009 och kommer att bli inlämnade för godkännande på årsstämman 13 maj 2009.

### Redovisningsprinciper

KABE ABs koncernredovisning har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) inklusive International Accounting Standards (IAS) antagna av Europeiska unionen, och tolkningar utgivna av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC). Koncernredovisningen omfattar räkenskaperna för KABE AB och dess dotterbolag och har upprättats i enlighet med anskaffningskostnadsprincipen. Vidare har RFR 1.2 Kompletterande redovisningsregler för koncernen utgiven av Rådet för finansiell rapportering tillämpats.

Moderbolagets årsredovisning har upprättats enligt Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR 2.2 Redovisning för juridiska personer samt årsredovisningslagen.

De finansiella rapporterna har blivit upprättade i svenska kronor som utgör bolagets rapporteringsvaluta. Om inte annat anges är alla siffror i tusentals kronor. De finansiella rapporterna har upprättats enligt fortlevnadsprincipen, vilket betyder att det finns både en intention och förmåga att fortsätta driva bolaget.

Standarder kompletterade med tillägg, IAS 39 och IFRS 7 rörande finansiella instrument, samt IFRICs tolkningsuttalanden nr 11, 12 och 14 med tillämpning från den 1 januari 2008 har inte haft någon effekt på koncernens ställning och resultat. Följande nya ändrade standarder samt tolkningsuttalanden, med tillämpning från 2009 eller senare och som kan komma att bli relevanta för KABE, har inte tillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter:

- Ändring IAS 1 Utformning av finansiella rapporter
- IFRS 8 Rörelsesegment
- Omarbetad IFRS 3 Rörelseförvärv
- Ändring IAS 27 Koncernredovisning
- Ändring IAS 32 Finansiella instrument
- IFRIC 16 Hedge av nettotillgångar i utlandsverksamheter

Dessa nyheter bedöms ej ha väsentlig påverkan på koncernens ställning och resultat utan påverkar främst utformningen och omfattningen av tilläggsupplysningar. Övriga nya och ändrade standarder och tolkningsuttalanden förväntas i nuläget ej få effekt på koncernens finansiella rapporter.

### Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder omfattar kassa och bank, kundfordringar, lånefordringar, låneskulder, leverantörsskulder och eventuella derivat. Redovisning sker initialt till anskaffningsvärde och därefter beroende på hur instrumentet klassificeras. Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen omfattar tillgångar och skulder som innehas för handel samt tillgångar och skulder som klassificerats att redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Lånefordringar och kundfordringar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Nedskrivningsprövning görs löpande utifrån objektiva kriterier för dessa tillgångar.

### Likvida medel

Likvida medel består av kassa och bank. Checkräkningskrediten har bruttoredovisats.

### Valutasäkring

Nettoflödena i utländska valutor säkras på termin se not 9 valutarisker.

### Rörelsefordringar

Dessa består av kundfordringar, skattefordringar och övriga fordringar. Fordringar upptas till

det lägsta av nominellt värde och det belopp varmed de beräknas inflyta.

### Fordringar och skulder i utländsk valuta

Kundfordringar och leverantörsskulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs alternativt terminssäkrad kurs. Realiserade och orealiserade kursdifferenser avseende den löpande affärsverksamheten har redovisats i rörelseresultatet ( se not 9 valutarisker för aktuella flöden).

### Varulager

Varulager av råmaterial, halvfabrikat och färdiga produkter har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt den så kallade först in – först ut principen (FIFO) och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet är försäljningsvärdet minskat med beräknade kostnader för färdigställandet samt beräknade försäljningskostnader. Av företaget tillverkade varor värderas till tillverkningskostnaderna plus en rimlig del av indirekta tillverkningskostnader. Reservering har gjorts för inkurans efter individuell prövning.

### Garantiriskreserv

Reservationen grundar sig på årets garantikostnader.

### Leasing

Koncernen tillämpar IAS 17 leasingavtal vid redovisning av väsentliga kontrakt. Enligt standarden klassificeras leasingkontrakten antingen som finansiella eller operationella i koncernredovisningen. Den operationella leasingen redovisas som en kostnad i resultatet löpande. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i all väsentlighet är överförd till leasingtagaren, om så inte är fallet är det frågan om operationell leasing. Finansiell leasing avser verkstadsmaskiner samt transportfordon.

Finansiell leasing innebär att aktuellt objekt redovisas som materiell anläggningstillgång, samtidigt som motsvarande låneskuld skuldförs. Framtida utbetalningar är nuvärde beräknade på kontraktens löptid normalt 60 månader.

#### **Intäkter**

Intäkterna baserar sig huvudsakligen på försäljning av nya/begagnade husvagnar och husbilar samt tillbehör. Redovisning sker när de väsentliga riskerna som är förknippade med äganderätten till varorna övergått på köparen och när intäktsbeloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Övriga rörelseintäkter/kostnader kommer från valutakursfluktuationer och realisationsresultat vid avyttring av anläggningstillgångar.

#### **Skatt**

Kostnadsförda inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Uppskjuten skatt beräknas som 26,3 % på skillnaden mellan en tillgångs eller en skulds redovisade respektive skattemässiga värde. I koncernen redovisas dessutom uppskjuten skatt med 26,3 % på internvinster samt på obeskattade reserver, som redovisas i de enskilda bolagen.

#### **Pensioner**

Styrelsens ordförande och styrelsens ledamöter har inga pensionsförmåner för sina styrelseuppdrag. Pensionsåldern för såväl koncernchefen som för övriga befattningshavare är 65 år. Bolaget skall betala 35 % av koncernchefens fasta lön som premie för individuell pensionsplan. Två personer i ledande befattning har individuell pensionsplan. För övriga personer är tecknat pensionsplan i Alecta (ITP), vilken är förmånsbestämd. Enligt uttalande från Redovisningsrådets akutgrupp, URA 42, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare.

För räkenskapsåret 2008 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

#### **Immateriella och materiella anläggningstillgångar**

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Om det finns en indikation på att en tillgång minskat i värde sker en beräkning av tillgångens återvinningsvärde, varvid nedskrivning sker.

Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod enligt följande, tomträtt 33 år, distributionsrätt 5 år, byggnader 25-30 år, markanläggningar 20 år, maskiner och andra tekniska anläggningar 3 till 8 år.

#### **Forskning och produktutveckling**

Koncernen har inte tagit upp några utgifter för forskning och utveckling i balansräkningen då det forskningsarbete som bedrivs inte uppfyller kriterierna för att redovisas som tillgång. Utgifter för forskning och utveckling redovisas som kostnad då de uppkommer.

#### **Rapportering för segment**

Enligt IAS 14 skall företag lämna information om verksamhetens olika segment. Segment är en rörelsegren respektive ett geografiskt område som är redovisningsmässigt identifierbara delar som tillhandahåller produkter inom en ekonomisk miljö som är utsatt för risker och möjligheter som skiljer sig från vad som gäller för andra rörelsegrenar eller geografiska områden. För KABE koncernen är rörelsegrenar den primära indelningsgrunden och geografiska områden den sekundära.

#### **Koncernredovisning**

I KABE koncernens resultat- och balansräkningar ingår KABE AB (publ.) och de bolag där KABE AB (publ.), direkt eller indirekt, vid årets utgång ägde ett bestämmande inflytande. Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Dotterbolagens egna kapital bestäms till skillnaden mellan identifierbara tillgångars och övertagna skulders verkliga värden utifrån en marknadsvärdering gjord vid förvärvstidpunkten. Vid konsolidering av de utländska dotterbolagens balansräkningar har tillgångar och skulder omräknats efter vid balansdagen gällande valutakurser. De utländska dotterbolagens resultaträkningar har omräknats efter årets genomsnittskurser. Uppkomna omräkningsdifferenser förs mot koncernens egna kapital.

#### **Intressebolag**

Som intresseföretag beaktas de företag som inte är dotterbolag, men där moderbolaget direkt eller indirekt innehar 20% eller mer av rösterna för samtliga andelar. Andelar i intressebolag redovisas enligt den så kallade kapitalandelsmetoden. Se även not 19.

#### **Avsättningar**

Som avsättning redovisas sådana förpliktelser som på balansdagen är säkra eller sannolika till sin förekomst men ovissa till belopp eller till den tidpunkt då de ska infrias.

#### **Koncernbidrag**

Koncernbidrag som lämnas eller erhålls i skatteutjämnings syfte redovisas direkt mot fritt eget kapital efter avdrag för skatteeffekten som koncernbidraget medför.

**Not 1 Segmentsinformation**

Tillbehör avser husvagns- och husbilstillbehör, fritidsartiklar för brukare av fritidsfordon samt förtält. Husvagnar/husbilar avser nya/begagnade av märkena KABE, ADRIA och EXIMO. Övrigt avser släpvagnar, transporter och lokalhyror.

	Tillbehör	Husvagnar/ husbilar	Övrigt	Eliminering	Summa
RAPPORTERING PER SEGMENT					
<i>Affärsområden 2008</i>					
Nettoomsättning					
Extern	163 094	1 170 368	19 185		1 352 647
Intern	9 386	106 264	16 777	-132 427	0
<b>Summa intäkter</b>	<b>172 480</b>	<b>1 276 632</b>	<b>35 962</b>	<b>-132 427</b>	<b>1 352 647</b>
Resultat per rörelsegren	15 837	61 371	-1 310		75 898
<b>Rörelseresultat</b>					<b>75 898</b>
Ränteintäkter	787	1 601	4 541	-3 233	3 696
Räntekostnader	-194	-17 500	-2 343	3 233	-16 804
Resultatandelar			177		177
Årets skattekostnad					-15 755
<b>Årets nettoresultat</b>	<b>16 430</b>	<b>45 472</b>	<b>3 685</b>	<b>0</b>	<b>47 212</b>
Tillgångar	52 714	626 106	89 969	4 733	773 522
Kapitalandelar	0	0	12 937	0	12 937
Summa tillgångar	52 714	626 106	102 906	4 733	786 459
Summa skulder	8 562	263 289	126 639	0	398 490
Investeringar	565	4 595	4 773		9 933
Avskrivningar	717	5 045	4 621		10 383
<i>Affärsområden 2007</i>					
Nettoomsättning					
Extern	163 390	1 248 229	19 822		1 431 441
Intern	8 810	82 063	17 610	-108 483	0
<b>Summa intäkter</b>	<b>172 200</b>	<b>1 330 292</b>	<b>37 432</b>	<b>-108 483</b>	<b>1 431 441</b>
Resultat per rörelsegren	20 124	97 186	-548		116 762
Ofördelade intäkter och kostnader					1 203
<b>Rörelseresultat</b>					<b>117 965</b>
Ränteintäkter	1 057	2 243	4 085	-3 662	3 723
Räntekostnader	-140	-15 281	-2 621	3 662	-14 380
Resultatandelar			3 336		3 336
Årets skattekostnad					-30 960
<b>Årets nettoresultat</b>	<b>21 041</b>	<b>84 148</b>	<b>4 252</b>	<b>0</b>	<b>79 684</b>
Tillgångar	54 660	542 407	89 612	-3 222	683 457
Kapitalandelar	0	0	12 760	0	12 760
Summa tillgångar	54 660	542 407	102 372	-3 222	696 217
Summa skulder	13 045	230 371	82 664		326 080
Investeringar	304	10 596	8 692		19 592
Avskrivningar	633	4 015	6 898		11 546



**NOT 1 Forts...**

	2008	2007
<b>Nettoomsättningen fördelar sig på geografiska marknader enligt följande</b>		
Sverige	828 900	859 210
Norge	217 048	231 421
Finland	199 250	241 575
Danmark	68 426	68 742
Holland	13 515	11 949
Tyskland	14 608	7 537
Övriga länder	10 900	11 007
<b>Totalt</b>	<b>1 352 647</b>	<b>1 431 441</b>

	TILLGÅNGAR		INVESTERINGAR	
	2008	2007	2008	2007
<b>Tillgångar och investeringar</b>				
Sverige	755 777	668 263	9 631	19 592
Norge	4 500	3 436	302	0
Finland	26 182	24 518	0	0
Summa	786 459	696 217	9 933	19 592

**Moderbolagets intäkter fördelar sig enligt följande**

Hysesintäkter	11 780	11 571
Administrationsarvoden	2 609	2 822
Summa	14 389	14 393

**NOT 2 Medeltalet anställda, löner mm**

	2008			2007		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
<b>Koncernen</b>						
Sverige	354	74	428	367	61	428
Finland	6	1	7	6	1	7
Norge	1	1	2	0	1	1
Polen	1	1	2	1	1	2
	<b>362</b>	<b>77</b>	<b>439</b>	<b>374</b>	<b>64</b>	<b>438</b>
<b>Moderbolaget</b>						
Sverige	2	5	7	2	5	7
<b>Koncernen</b>						
Könsfördelning i företagets styrelse	11	2	13	11	2	13
Könsfördelning i företagsledningen	5	0	5	4	0	4
<b>Moderbolaget</b>						
Könsfördelning i företagets styrelse	7	2	9	7	2	9
Könsfördelning i företagsledningen	1	0	1	1	0	1

**NOT 3 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader**

	2008			2007		
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Totalt	Styrelse och VD	Övriga anställda	Totalt
<b>Koncernen</b>						
Löner och andra ersättningar	5 208	138 828	144 036	4 161	134 560	138 721
(varav tantiem till styrelse/VD)	0	0	0	0	0	0
sociala kostnader	1 989	49 748	51 737	3 371	52 696	56 067
varav pensionskostnader	(898)	(4 769)	(5 667)	(1 598)	(5 339)	(6 937)
	7 197	188 576	195 773	7 532	187 256	194 788
<b>Moderbolaget</b>						
Löner och andra ersättningar	2 360	2 325	4 685	2 275	1 617	3 892
(varav tantiem till styrelse/VD)	0	0	0	0	0	0
sociala kostnader	944	833	1 777	2 289	695	2 984
varav pensionskostnader	(382)	(103)	(485)	(1 227)	(125)	(1 352)
	3 304	3 158	6 462	4 564	2 312	6 876

Inga ersättningskrav eller andra åtaganden finns mot tidigare VD eller styrelsemedlemmar.

**ERSÄTTNINGAR OCH ANDRA FÖRMÅNER TILL STYRELSENS LEDAMÖTER**

	2008		2007	
	Styrelse- arvode	Övriga ersättningar	Styrelse- arvode	Övriga ersättningar
<b>Styrelsens ordförande:</b>				
Nils-Erik Danielsson	164	0	160	0
Övriga ledamöter i styrelsen:				
Johan Svedberg	82	0	80	0
Bengt Andersson	82	0	80	0
Anita Svensson	82	0	80	0
Kurt Blomqvist	82	0	80	0
Alf Ekström	0	0	0	0
Maud Blomqvist	0	0	0	0
Klas-Göran Nilsson 1)	0	0	0	0
Staffan Svennson 1)	0	0	0	0
	492	0	480	0

1) Arbetstagarrepresentanter

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt beslut på årsstämman. För anställda inom koncernen samt arbetstagarrepresentanter utgår ej arvode för styrelsearbete. Arvoden till styrelseledamöter fastställda av årsstämman 2008 uppgick till 492 kkr, varav till styrelseordförande Nils-Erik Danielsson 164 kkr, sociala avgifter tillkommer. Härutöver har inga övriga ersättningar utgått till styrelsen. Ersättningar till styrelsen redovisas i tabellen ovan. Under 2008 utbetalades lön och ersättningar till verkställande direktören uppgående till 1 868 kkr. Förmånen av fri bil tillkommer. Lön till övriga ledande befattningshavare uppgår till 1 893 kkr och pensionskostnader uppgår till 558 kkr. Uppsägningstiden för koncernchefen är 24 månader från företags sida och sex månader från koncernchefens sida. Övriga ledande befattningshavare erhåller lön under uppsägningstiden som varierar mellan sex till tolv månader. Med ledande befattningshavare avses koncernchef samt tre VD och en VVD i dotterbolag. Inga andra särskilda avtal beträffande avgångsvederlag eller uppsägningstider finns.

**Tantiem** Under 2008 har inga tantiem avseende 2008 utgått till verkställande direktören.

**Pensioner** Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår för koncernen till 1,7 Mkr (2007: 1,5 Mkr). Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid 2008 uppgick Alectas överskott mätt som den kollektiva konsolideringsnivån till 112 % (2007: 152 %). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtaganden beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

**NOT 4 Avskrivningar per funktion**

AVSKRIVNINGAR ENLIGT PLAN FÖRDELAR SIG ENLIGT FÖLJANDE

	Kostnad sålda varor	Fsg- kostn.	Adm- kostn.	Summa
<b>Koncernen 2008</b>				
Tomträtt	0	13	0	13
Byggnad mark	4 092	0	0	4 092
Maskiner & andra tekn. anläggningar	4 757	1 109	412	6 278
Summa	8 849	1 122	412	10 383
<b>Moderbolaget 2008</b>				
Byggnad mark	3 631	0	0	3 631
Maskiner & andra tekn. anläggningar	0	0	412	412
Summa	3 631	0	412	4 043

**NOT 5 Inköp och försäljning mellan koncernbolag**

Av moderbolagets intäkter avsåg 13 298 kkr (13 324) intäkter från koncernbolag. Några inköp från koncernbolag har ej förekommit under året.

**NOT 6 Operationell leasing**

RÖRELSERESULTATET HAR BELASTATS MED KOSTNADER FÖR OPERATIONELL LEASING ENLIGT FÖLJANDE

	2008	2007
<b>Koncernen</b>		
Årets leasingkostnad	423	415
<b>Framtida minimileasingavgifter har följande förfallotidpunkter</b>		
Inom ett år	1330	894
Senare än ett men inom fem år	1379	1610
Senare än fem år	0	0

Koncernens operationella leasing omfattar framförallt bilar, kontorsmaskiner och hyror av telefonväxlar.

**NOT 7 Arvode till revisorer**

	2008	2007
<b>Koncernen</b>		
Till koncernens revisionsföretag (Ernst & Young AB) har arvode utgått		
– För revisionsuppdrag	956	944
– För andra uppdrag	12	12
– Till övriga revisorer har arvode utgått för revisionsuppdrag	35	52
	<b>2008</b>	<b>2007</b>
<b>Moderbolaget</b>		
Till bolagets revisionsföretag (Ernst & Young AB) har arvode utgått:		
– För revisionsuppdrag	256	353
– För andra uppdrag	12	12



**NOT 8 Kundfordringar**

	2008	2007
<b>Kundfordringar</b>		
Kundfordringar brutto	301 034	284 160
Reservering för osäkra fordringar	15 012	13 752
Kundfordringar netto	286 022	270 408
<b>Avsättningskonto för kreditförluster</b>		
Avsättning vid årets början	13 752	14 182
Reservering för befarade förluster	2 956	18
Konstaterade förluster	-1 696	-448
Avsättning vid årets slut	15 012	13 752
<b>Åldersanalys av kundfordringar</b>		
Ej förfallna kundfordringar	186 820	146 209
Förfallna kundfordringar 0-30 dgr	21 380	37 434
Förfallna kundfordringar > 30-90 dgr	20 828	36 572
Förfallna kundfordringar > 90 dgr	72 006	63 945
Summa	301 034	284 160

**NOT 9 Finansiella risker och policy**

**Finansiella risker** KABE koncernen är exponerad för finansiella risker och de framgår under respektive typ av risk nedan. Kassaflödesrisken sammanfaller med de olika risktyperna.

**Finansiering/Likviditetsrisk** Med likviditetsrisk menas risken för att ett företag inte kan låna pengar för att möta sina åtaganden. KABE strävar efter att ha en hög finansieringsberedskap bland annat genom att centralt i moderbolaget överblicka och hantera koncernens samlade kapitalanskaffning. Utlåning till dotterbolag sker till marknadsmissiga villkor.

**Ränterisker** Ränterisken består bland annat i att förändringar i räntenivån påverkar koncernens resultat genom påverkan på lånekostnader. Samtliga räntebärande skulder avser upplåning hos banker och uppgick per 2008-12-31 till 141,7 Mkr finansierade med rörlig ränta. Den genomsnittliga nettoskulden under året uppgick till ca 59,4 Mkr. KABE-koncernen finansierar under en viss period återförsäljarnas demonstrationsfordon (se not 24), vilket ger en resultatpåverkan vid ränteförändringar.

**Kreditrisker** Finansiella tillgångar redovisas i balansräkningen efter avdrag för avsättningar för befarade kreditförluster. Risker för KABE koncernens ingångna borgensförbindelser, demoleasingavtal och factoringavtal tillkommer. Externa borgensförbindelser avser en återförsäljare.

Beträffande återköpsåtagande avseende leasing på demonstrationsfordon gäller detta för återköp av fordonet och minimerar således risken för eventuella förluster (se not 24).

**Valutarisker** Transaktionsexponeringen i utländsk valuta uppkommer på grund av import av varor som betalas i utländsk valuta samt export av varor som faktureras i respektive lands lokala valuta, främst Danmark, Norge och Finland (se förvaltningsberättelse för detaljer om nettoexponering av respektive valuta). KABE koncernens policy är att till 75 % säkra nettovalutaflöden genom terminskontrakt under en tidsperiod av fyra till åtta månader. Under 2008 har valutasäkring skett med valutaterminskontrakt, per 2008-12-31 var 28 M NOK terminssäkrat till terminskurs 1,15 och 22 M DKK till terminskurs 1,34 samt 5 M Euro till terminskurs 10,60.

**Försäkringar** KABE upphandlar och administrerar koncerngemensamma försäkringsprogram. Härigenom skapas samordningsvinster och kostnadsfördelar. Skyddet omfattar bland annat egendom, avbrott, fastigheter, maskiner, avbrott, transporter och vd-försäkring. Självriskkostnaderna påförs den verksamhet där skadan uppstår och har således bidraget till en ökad medvetenhet och ett förbättrat skadeutfall. Ett nytt sprinklersystem har under 2008 tagits i drift i pressanläggningen och snickerifabriken för att minimera risken för brand.

**NOT 10 Bokslutsdispositioner**

	2008	2007
<b>Moderbolaget</b>		
Återföring av periodiseringsfond	1 716	1 790
Avsättning till periodiseringsfond	-9 675	-8 397
Skillnad mellan bokförd avskrivning och avskrivningar enligt plan	1 099	1 362
Summa	-6 860	-5 245

**NOT 11 Skatt på årets resultat**

	2008	2007
<b>Koncernen</b>		
Aktuell skattekostnad	-16 171	-26 189
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	416	-4 771
Redovisad skattekostnad	-15 755	-30 960
<b>Moderbolaget</b>		
Aktuell skattekostnad	-8 127	-12 710
Aktuell skatt på koncernbidrag	9 147	12 832
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	878	351
Redovisad skattekostnad	1 898	473

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2008	2007	2008	2007
<i>Specifikation av redovisad skattekostnad</i>				
Resultat före skatt	62 967	110 644	-4 669	-1 889
Skatt enl gällande skattesats 28%	-17 631	-30 980	1 307	529
Effekt av ej avdragsgilla kostnader	-1 316	-1 238	-707	-280
Effekt av ej skattepliktiga intäkter	8	6	0	0
Förändrad skattesats i Sverige	2 653	0	878	0
Effekt av utländska skattesatser	61	94	0	0
Effekt av skattefria utdelningar	420	224	420	224
Resultatandelar i intressebolag redovisas efter skatt	50	934	0	0
	-15 755	-30 960	1 898	473

**NOT 12 Ränteintäkter och räntekostnader 2008**

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
<i>Ränteintäkter</i>				
Bankräntor		3 696		45
Koncernintern ränta		0		2 896
Summa		3 696		2 941
<i>Räntekostnader</i>				
Demoleasingräntor		-4 102		0
Bankräntor		-12 702		-1 123
Koncernintern ränta		0		-331
Summa		-16 804		-1 454

**NOT 13 Transaktioner med närstående**

Bolagets grundare Kurt Blomqvist och hans fru Berit Blomqvist har varsitt lån från företaget på 100.000 kronor. Lånen har lämnats före det att reglerna för förbjudna lån trädde i kraft. KABE har under året sålt husvagnar och husbilar till KABE Rental AB för 17 011 Kkr och kundfordran var 422 Kkr per 2008-12-31.

**NOT 14 Varulager**

	2008	2007
Råvaror och förnödenheter	101 457	84 284
Varor under tillverkning	1 357	1 959
Färdiga varor	182 246	144 168
Summa	285 060	230 411
Inkuransnedskrivning har skett med	6 288	8 024

**NOT 15 Tomträtt och Distributionsrätt**

TOMTRÄTT	2008	2007
(Avskrivning enligt plan 3,3% per år)		
<b>Koncernen</b>		
Ingående och utgående anskaffningsvärde	400	400
Ingående avskrivningar	304	291
Årets avskrivningar	13	13
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	317	304
Utgående planenligt restvärde	83	96
<b>DISTRIBUTIONSRÄTT</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>
(Avskrivningar enligt plan 20% per år)		
<b>Koncernen</b>		
Ingående och utgående anskaffningsvärde	7 000	7 000
Ingående avskrivningar	7 000	7 000
Årets avskrivningar	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	7 000	7 000
Utgående planenligt restvärde	0	0

**NOT 16 Byggnader och mark**

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2008	2007	2008	2007
(Avskrivning enligt plan 3–5% per år)				
Ingående anskaffningsvärde	96 894	88 407	80 431	71 944
Nyanskaffningar	4 470	8 487	4 470	8 487
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	101 364	96 894	84 901	80 431
Ingående avskrivningar	48 106	45 320	38 651	36 311
Årets avskrivningar	3 025	2 786	2 564	2 340
Utgående ackumulerade avskrivningar	51 131	48 106	41 215	38 651
Ingående ackumulerade uppskrivningar	33 102	34 200	32 861	33 928
Årets avskrivning	-1 067	-1 098	-1 067	-1 067
Utgående ackumulerade uppskrivningar	32 035	33 102	31 794	32 861
Utgående planenligt restvärde	82 268	81 890	75 480	74 641
Varav mark	6 023	6 023	5 199	5 199
Taxeringsvärde byggnader	54 519	52 871	49 251	47 603
	0			
Taxeringsvärde mark	9 780	9 780	8 605	8 605

**NOT 17 Maskiner och andra tekniska anläggningar**

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2008	2007	2008	2007
(Avskrivning enligt plan 12%–33% per år)				
Ingående anskaffningsvärde	92 862	82 113	19 651	19 651
Nyanskaffningar	5 463	11 105	668	0
Avyttringar	-920	-356	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	97 405	92 862	20 319	19 651
Ingående avskrivningar	56 917	49 271	18 548	18 169
Avyttringar	-770	-34	0	0
Årets avskrivningar	6 278	7 680	412	379
Utgående ackumulerade avskrivningar	62 425	56 917	18 960	18 548
Utgående planenligt restvärde	34 980	35 945	1 359	1 103



**NOT 17 Forts.****Finansiella leasingavtal**

I koncernens maskiner och andra tekniska anläggningar ingår finansiella leasingavtal enligt följande:

	2008	2007
Anskaffningsvärden	23 104	21 430
Kvarvarande restvärden	10 456	11 004

De finansiella leasingavtalen utgörs av 21 avtal, varav 11 stycken avser större produktionsutrustningsenheter och tre stycken avser lastbilar. Årets anskaffningsvärde är 2 209 och årets avskrivning 2 818.

**NOT 18 Andelar i koncernföretag**

	Organisationsnr	Säte	Innehav %	Bokfört värde 2008	Eget kapital 2008	Årets resultat 2008
Kabe Husvagnar AB	556075-7832	Jönköping	100	395	115 537	25 759
Kabe Transport AB	556269-1633	Jönköping	100	50	2 084	221
Kama Fritid AB	556122-9807	Jönköping	100	3 150	35 865	10 372
Kabe Hus AB	556269-1625	Kramfors	100	50	3 406	-801
Adria Caravan AB	556269-1591	Jönköping	100	4 885	39 392	5 568
Kabe Trailer AB	556683-2415	Jönköping	100	100	153	-1 012
Kabia AB	556659-2852	Jönköping	100	100	99	-8
Summa				8 730	196 536	40 099
Ingående och utgående anskaffningsvärde				8 730		

**NOT 19 Andelar i intressebolag**

	Organisationsnr	Säte	Innehav %	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
				Bokfört värde 2008	Bokfört värde 2007	Bokfört värde 2008	Bokfört värde 2007
Kabe Rental AB	556542-5930	Jönköping	46	2 074	2 423	575	575
Nordfarbo AB	556523-6972	Kramfors	33	10 863	10 337	250	250
Summa				12 937	12 760	825	825

**NOT 20 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter**

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2008	2007	2008	2007
Förutbetalda kostnader	3 023	1 779	157	136
Summa	3 023	1 779	157	136

**NOT 21 Aktiekapital**

Den 31 dec 2008 bestod aktiekapitalet av 9.000.000 aktier.

Samtliga aktier är fria. Uppdelningen på de olika aktieslagen är följande

	Aktier		Röster
A-aktier	600 000	å 10 röster	6 000 000
B-aktier	8 400 000	å 1 röst	8 400 000
<b>Totalt antal</b>	<b>9 000 000</b>		<b>14 400 000</b>

	Antal	Kvotvärde	Aktiekapital
A-aktier	600 000	5	3 000 000
B-aktier	8 400 000	5	42 000 000
<b>Totalt antal</b>	<b>9 000 000</b>		<b>45 000 000</b>

**NOT 22 Obeskattade reserver**

	2008	2007
<b>Moderbolaget</b>		
Ack.överavskrivngar maskiner och inventarier	885	1 103
Ack.överavskrivngar byggnader och mark	4 242	5 123
Periodiseringsfond tax 03	0	1 716
Periodiseringsfond tax 04	3 720	3 720
Periodiseringsfond tax 05	4 703	4 703
Periodiseringsfond tax 06	7 830	7 830
Periodiseringsfond tax 07	10 688	10 688
Periodiseringsfond tax 08	8 397	8 397
Periodiseringsfond tax 09	9 675	0
<b>Summa</b>	<b>50 140</b>	<b>43 280</b>
Uppskjuten skatteskuld ingår med	13 187	12 118

**NOT 23 Garantiriskreserv**

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2008	2007	2008	2007
Garantiavsättningar	4 700	4 300	0	0

**NOT 24 Skulder till kreditinstitut**

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2008	2007	2008	2007
<b>Långfristiga skulder</b>				
Skulder till kreditinstitut	93 397	54 652	19 499	20 759
Skulder till leasingbolag	3 870	5 011		
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Skulder till kreditinstitut	41 600	4 059	1 460	1 460
Skulder till leasingbolag	2 832	2 939		
<b>Summa räntebärande skulder</b>	<b>141 699</b>	<b>66 661</b>	<b>20 959</b>	<b>22 219</b>
Belopp som förfaller till betalning senare än om fem år	13 659	14 919	13 659	14 919

Totalt beviljad checkräkningskredit är 63 000 (8 000).

**NOT 25 Uppskjuten skatteskuld**

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika. Bolagets/koncernens temporära skillnader har resulterat i uppskjutna skatteskulder avseende följande:

	2008	2007
<b>Koncernen</b>		
Periodiseringsfond	31 447	31 404
Akkumulerade överavskrivningar	4 568	4 660
Reserv kundfordringar	-3 157	-3 696
Uppskrivning fastighet	8 282	9 167
Internvinst i varulager	-259	-214
Finansiell leasing	1 076	1 052
Summa	41 957	42 373
<b>Moderbolaget</b>		
Byggnader och markanläggningar	8 195	9 073

Effekten av ändrad skattesats har minskat uppskjuten skatt med 2 653.

**NOT 26 Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter**

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2008	2007	2008	2007
Semester- och löneskuld	25 350	24 777	394	840
Sociala avgifter	17 793	16 847	1 210	1 127
Upplupna kostnader	5 297	16 177	1 324	1 348
Summa	48 440	57 801	2 928	3 315

**NOT 27 Kassa och bank**

Posten Kassa och bank på 70 202 består till 30 % av utländska valutor värderade till balansdagskurs.

**NOT 28 Ställda säkerheter**

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2008	2007	2008	2007
<b>För skulder till kreditinstitut</b>				
Fastighetsinteckningar	67 085	67 085	53 685	53 685
Företagsinteckningar	115 368	100 368	3 740	3 740
Summa	182 453	167 453	57 425	57 425

**NOT 29 Eventualförpliktelser**

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2008	2007	2008	2007
Borgensförbindelser för dotterbolag	0	0	54 000	41 000
Borgensförbindelser för utomstående bolag	2 000	4 842	0	0
Kreditansvar sålda kundfordringar	36 066	48 991	0	0
Återköpsåtagande avseende leasing	110 620	135 356	0	0
Summa	148 686	189 189	54 000	41 000



## STYRELSE KABE AB (publ.)



### Ordförande

Nils-Erik Danielsson, f 1944  
VD, Koncernchef Ballingslöv  
International AB  
*Aktieinnehav* 10 000  
*Styrelseledamot sedan* 1998  
*Övriga styrelseuppdrag* Ordf. GS Invest AB,  
samt ledamot i Forshems AB, Ballingslöv  
International AB, SWEGON AB, Sydsvenska  
Industrihandelskammaren, samt andra styrel-  
seuppdrag



### Vice ordförande

Johan Svedberg, f 1948  
VD Svedberg Företagsutveckling  
*Aktieinnehav* 2 000  
*Styrelseledamot sedan* 1996  
*Övriga styrelseuppdrag* Ordf. Handelskam-  
maren i Jönköping län, Ordf. Science-Park  
Jönköping AB, Ordf. Safe-Tool AB samt andra  
styrelseuppdrag



### Ledamot

Kurt Blomqvist, f 1925  
*Aktieinnehav* 1 357 752  
*Styrelseledamot sedan* 1963



### Ledamot

Anita Svensson, f 1952  
Modehuset Annabelle AB  
*Aktieinnehav* 994 800  
*Styrelseledamot sedan* 1998



### Personalrepresentat

Klas-Göran Nilsson, f 1968  
KABE Husvagnar AB  
*Aktieinnehav* 0  
*Styrelseledamot sedan* 1999



### Personalrepresentat

Staffan Svensson, f 1952  
KABE Husvagnar AB  
*Aktieinnehav* 0  
*Styrelseledamot sedan* 1996



**Ledamot**

Alf Ekström, f 1956  
VD och Koncernchef  
*Aktieinnehav* 131 800  
*Styrelseledamot sedan* 1984



**Ledamot**

Bengt Andersson, f 1944  
Avgående VD Husqvarna AB  
*Aktieinnehav* 3 000  
*Styrelseledamot sedan* 2001  
*Övriga styrelseuppdrag* Styrelseordförande  
i Stiftelsen Högskolan i Jönköping samt andra  
styrelseuppdrag



**Ledamot**

Maud Blomqvist, f 1955  
KABE Husvagnar AB  
*Aktieinnehav* 1 255 000  
*Styrelseledamot sedan* 1998



**Revisor**

Stefan Engdahl  
*Aukt. revisor* Ernst & Young

**LEDNINGSGRUPP KABE AB (publ.)**

FRÅN VÄNSTER: Göran Qvarnström, VD KABE Trailer AB, Tommy Nilsson, VD KAMA Fritid AB, Alf Ekström, VD och koncernchef KABE AB och VD KABE Husvagnar AB, Marcus Qvarnström, VD ADRIA Caravan AB, Göran Ljungqvist vVD KABE Husvagnar AB

**AKTIEÄGARE I KABE AB (publ.)**

Aktieägare	Antal aktier	Andel röster	Andel röster
Familjen Blomqvist (4 personer)	5 090 900	10 490 900	73
SSB CL Omnibus AC	225 301	225 301	2
Aktia Sparbank	211 250	211 250	2
Svenska Handelsbanken S.A.	200 000	200 000	1
Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	149 499	149 499	1
Alf Ekström	131 800	131 800	1
Reino Sigonius	112 400	112 400	1
Kaupthing småbolag	89 200	89 200	1
Länsförsäkringar	75 200	75 200	1
Mj Lindber A/S	54 500	54 500	0
Nordnet pensionsförsäkring	53 025	53 025	0
Övriga	2 606 925	2 606 925	17
<b>Totalt</b>	<b>9 000 000</b>	<b>14 400 000</b>	<b>100</b>

Ägarfördelning	Antal aktier	Andel röster	Andel röster
Svenska aktiebolag	139 245	139 245	1
Svenska privatpersoner	7 677 782	13 077 782	86
Svenska finansiella och institutionella bolag	715 670	715 670	8
Utländskt ägande	467 303	467 303	5
<b>Totalt</b>	<b>9 000 000</b>	<b>14 400 000</b>	<b>100</b>



# REVISIONSBERÄTTELSE

TILL ÅRSSTÄMMAN I KABE AB (PUBL.)

Org.nr 556097-2233

Jag har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i KABE AB (publ) för räkenskapsåret 2008-01-01 - 2008-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 26 – 45. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionsd i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra mig om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Särskild förteckning över lån och säkerheter har upprättats i enlighet med vad som föreskrivs i aktiebolagslagen.

Jag tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Jönköping den 8 april 2009

STEFAN ENGDAHL  
Auktoriserad revisor







**KABE**

KABE AB (publ.)

Box 14, 560 27 Tenhult, tel 036-39 37 00, fax 036-39 37 37, Org.nr 556097-2233, kabe@kabe.se, www.kabe.se