

ÅRSREDOVISNING

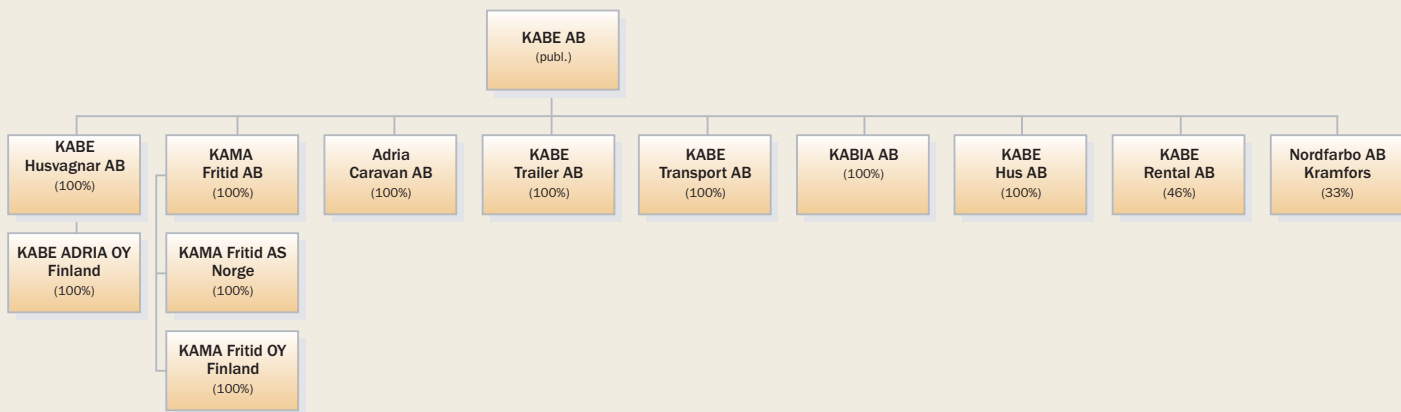
2006



KABE

KABE AB (publ.)

ORGANISATIONSSCHEMA KABE KONCERNEN



Året i sammandrag

- Omsättningen ökade med 8% till 1 229,3 Mkr (1 137,8)
- Resultat efter skatt blev 69,4 Mkr (74,2)
- Resultat per aktie är 7,71 kr (8,24)
- Rörelsemarginalen blev 8,2% (9,4)
- Koncernens marknadsandel för husvagnar i Sverige var oförändrad 37%

Innehållsförteckning

Styrelse och revisorer	4
Inbjudan till årsstämma	5
Koncernchefen har ordet	6
Flerårsöversikt	9
Kabe Husvagnar AB	10
Adria Caravan AB	14
Kama Fritid AB	16
Förvaltningsberättelse	18
Redovisningsdata	
Resultaträkning	21
Balansräkning	22
Kassaflödesanalys	24
Förändring av eget kapital	25
Noter	26
Revisionsberättelse	34



NILS-ERIK DANIELSSON



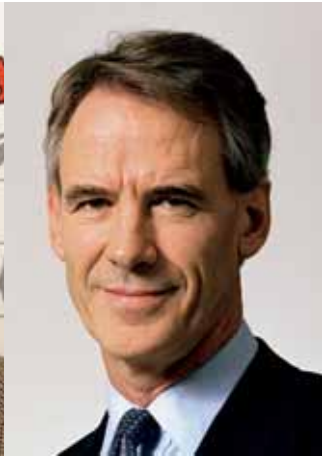
JOHAN SVEDBERG



KURT BLOMQVIST



ALF EKSTRÖM



BENGT ANDERSSON

Styrelse

Ordförande Nils-Erik Danielsson, f 1944
VD, Koncernchef Ballingslöv International AB
Aktieinnehav 5 000 *Styrelseledamot sedan* 1998
Övriga styrelseuppdrag Ledamot Sydsvenska
Industrihandelskammaren, Ledamot
Forshemsgruppen AB samt andra styrelse-
uppdrag

Vice ordförande Johan Svedberg, f 1948
ACTOR Företagspartner
Aktieinnehav 2 000 *Styrelseledamot sedan* 1996
Övriga styrelseuppdrag Ordf. Taberg Media
Group AB, Ordf. Science-Park Jönköping AB,
Ledamot Handelskammaren i Jönköping,
Ledamot Safe-Tool AB samt andra styrelse-
uppdrag

Ledamot Kurt Blomqvist, f 1925
Aktieinnehav 1 347 752 *Styrelseledamot sedan* 1963

Ledamot Alf Ekström, f 1956
VD och Koncernchef
Aktieinnehav 131 800 *Styrelseledamot sedan* 1984

Ledamot Bengt Andersson, f 1944
VD Husqvarna AB
Aktieinnehav 3 000 *Styrelseledamot sedan* 2001
Övriga styrelseuppdrag Styrelseordförande i
Stiftelsen Högskolan i Jönköping samt andra
styrelseuppdrag

Ledamot Maud Blomqvist, f 1955
KABE Husvagnar AB
Aktieinnehav 1 255 000 *Styrelseledamot sedan* 1998

Ledamot Anita Svensson, f 1952
Modehuset Annabelle AB
Aktieinnehav 994 800 *Styrelseledamot sedan* 1998

Personalrepresentat Klas-Göran Nilsson, f 1968
KABE Husvagnar AB
Aktieinnehav 0 *Styrelseledamot sedan* 1999

Personalrepresentat Staffan Svensson, f 1952
KABE Husvagnar AB
Aktieinnehav 0 *Styrelseledamot sedan* 1996

Revisorer

Aukt. revisor Rolf Engdahl, f 1945
Ernst & Young

Aukt. revisor Stefan Landström Andersson, f 1963
Ernst & Young

Aktieägare i Kabe AB (publ.)

Totalt antal ägare 3 170.

	<i>Antal aktier</i>	<i>Andel röster</i>
Familjen Blomqvist	5 069 300	73%
Robur Fonder	382 700	3%
Länsförsäkringar	200 500	2%
Alf Ekström	131 800	1%
Reino Sigonius	112 400	1%
Aktia Sparbank, Finland	82 000	1%
Magnus Pehrsson	50 000	0%
Handelsbanken Fonder	50 000	0%
Kjell Arvidsson	40 500	0%
Kjell Pettersson	38 400	0%
Nils Hanson med bolag	36 500	0%
Övriga	2 805 900	19%
Totalt	9 000 000	100%

Ägarfördelning

Svenska aktiebolag	251 189	2%
Svenska privatpersoner	7 725 260	91%
Svenska finansiella och institutionella bolag	694 848	5%
Utländskt ägande	328 703	2%
Totalt	9 000 000	100%

Ledning

Alf Ekström, VD och koncernchef KABE AB
och VD KABE Husvagnar AB
Göran Ljungqvist vVD KABE Husvagnar AB
Marcus Qvarnström, VD ADRIA Caravan AB
Tommy Nilsson, VD KAMA Fritid AB
Göran Qvarnström, VD KABE Trailer AB



Ledning KABE-koncernen:
Marcus Qvarnström, Göran Qvarnström, Tommy Nilsson, Alf Ekström, Göran Ljungqvist



MAUD BLOMQVIST



ANITA SVENSSON



KLAS-GÖRAN NILSSON



STAFFAN SVENSSON

Inbjudan till årsstämma

Aktieägarna i KABE AB (publ.) kallas härmed till årsstämma onsdagen den 25 april 2007 kl 17.00 i bolagets lokaler i Tenhult, utanför Jönköping.

Anmälan

Aktieägare, som önskar delta i årsstämman, skall dels vara införd i den av VPC AB förda aktieboken den 19 april 2007, dels anmäla sin avsikt att delta i årsstämman till bolaget senast den 20 april kl 12.00 under adress KABE AB, Box 14, 560 27 Tenhult, per telefon 036-39 37 00 eller via e-post kabe@kabe.se. Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste senast den 19 april tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn hos VPC för att få rätt att delta vid stämman.

Ombud samt företrädare för juridisk person anmodas inge behörighetshandlingar före stämman.

Personuppgifter som hämtas från anmälningar, fullmakter och den av VPC förda aktieboken kommer enbart att användas för erforderlig registrering och upprättande av röstlängd.

Ärenden

1. som enligt aktiebolagslagen och bolagsordningen skall förekomma på ordinarie årsstämma
2. ev. övriga ärenden framgår av annonsering i pressen

Utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning med 3:25 per aktie för 2006 (föregående års utdelning 3:00). Avstämningsdag föreslås bli 30 april 2007. Om bolagsstämman beslutar enligt förslaget beräknas utdelningen bli utsänd av VPC 4 maj 2007.

Ekonomisk rapportering

Information om företagets utveckling avses lämnas enligt följande:

Kvartalsrapport januari-mars 2007	2007.04.25
Halvårsrapport januari-juni 2007	2007.08.23

Ovanstående rapporter kan beställas från KABE AB, Box 14, 560 27 Tenhult eller hämtas från KABE:s hemsida på internet: www.kabe.se.

Tenhult i mars 2007

Styrelsen

Koncernchefen har ordet

Året som gått

År 2006 blev återigen ett starkt försäljningsår för KABE. För tolfte året i rad ökade omsättningen. Resultatet har dock belastats med engångskostnader under 2006, vilket gjorde att resultatet blev något sämre än föregående år.

De främsta orsakerna till det lägre resultatet är:

- Installation och inkörning av en ny, motoriserad produktionslina belastar resultatet med dels direkta kostnader, dels produktionsbortfall under det första kvartalet.
- Utveckling av en ny front och en helt ny inredning till husvagnarna.
- Utveckling av en helt ny husbilskaross och ny inredning till husbilarna.
- Under tredje och fjärde kvartalen, då produktionen av de nya husvagns- och husbilmodellerna startade, fallerade två underleverantörer med leveranser av nytt ingående material vilket förorsakade stora produktionsstörningar.

Omsättningen ökade till 1 229,3 kkr (föregående år 1 137,8), medan resultatet efter finansiella poster uppgick till 95,1 kkr (103,0). Resultatet är det näst högsta i företagets historia. Resultatet per aktie blev 7:71 kr (8,24).

Vi har under 2006 förstärkt vår position som det största skandinaviska husvagns- och husbilföretaget. Den totala husvagns- och husbilförsäljningen har återigen ökat på de skandinaviska marknaderna, vilka är våra viktigaste marknader.

Affärsidé

Företagets affärsidé är att vara ett fullsortimentsföretag vad gäller mobila bostads-, personal- och transportenheter.

Kabes produktsortiment

KABE-vagnarna har marknadens högsta kvalitet, och de är mycket välutrustade och välisolerade. KABE-vagnen är konstruerad för åretruntanvändning i nordiskt klimat. Den kraftiga isoleringen ger högsta boendekomfort, oavsett om utomhustemperaturen är plus eller minus 30 grader.

ADRIA:s produktsortiment

ADRIA:s produktsortiment täcker mellan- och lågprissegmentet, och konkurrerar därmed med alla andra centraleuropeiska husvagns- och husbilfabrikat.

Strategier

Affärsstrategin är att KABE:s och ADRIA:s produktsortiment skall komplettera varandra vad gäller prisnivå och modellutbud. Med tillägg av KAMA:s produktsortiment av tillbehör, fritidsartiklar och förtält skall KABE-koncernen vara en fullsortimentsleverantör till återförsäljarna. Vi skall vidare fortsätta att ta fram nya produktgrupper som framgångsrikt kan distribueras genom återförsäljarkåren.

Den nordiska marknaden

Husvagnar

Husvagnsmarknaden i Norden har ökat för elfte året i rad. Det totala antalet övernattningar på campingplatserna har också ökat

under 2006, vilket visar att husvagnsägarna brukar sina vagnar mer och mer. Våra undersökningar visar att en familj som köper en ny husvagn, använder den i snitt 58 dagar per år. Detta betyder att kunderna inte bara använder vagnen på sommaresemestern utan vagnen används året runt, vilket är mycket positivt för KABE som fabrikat.

Försäljningsvolymen är dock fortsatt låg i förhållande till det totala beståndet av husvagnar. I Sverige finns totalt drygt 260 000 husvagnar och vid en försäljning på nuvarande nivå av 6 000 enheter tar det knappt 50 år innan beståndet är förnyat. Men 50 år är definitivt inte livslängden på en husvagn, vilket torde betyda att marknaden kommer att fortsätta att öka.

Den totala försäljningen av billigare nya vagnar och begagnade vagnar har fortsatt att öka. Det är både barnfamiljer och "unga" pensionärer som har upptäckt fördelarna med husvagn- och husbilsliv som semesterform.

Husbilar

Husbilsmarknaden fortsätter också att utvecklas positivt, och det är helt nya kundgrupper (bl.a. båtägare) som står för en del av försäljningsökningen.

Direktimport

Under senaste åren har direktimporten av husvagnar och husbilar, från framför allt Tyskland, ökat. Av den totala nyregistreringen är det ca 2 % av husvagnarna och 10 % av husbilarna som direktimporterats. Orsaken till att direktimporten har ökat är förenklade



regler samt att momssatsen i Tyskland har varit 16 %. När nu momssatsen vid årsskiftet 06/07 ökade till 19 %, bedöms direktimporten komma att minska.

Resultatnivå

KABE har under de senaste tio åren haft en positiv utveckling, både när det gäller verksamhetsvolym och resultat. Försämringen av resultatet under 2006 beror framför allt på engångskostnader för utveckling av nya husvagns- och husbilsmodeller. Under 2006 gjorde även den höjda kursen på svenska kronan att vi fick ut sämre priser på exportförsäljningen, då all export görs i lokal valuta.

En fortsatt volymökning förbättrar omsättningshastigheten för kapitalet, vilket leder till en ökad lönsamhet i företaget.

För de kommande åren kommer vi att fortsätta satsningen på investeringar i produktutvecklingen och på att förbättra effektiviteten i produktionen, men förändringarna kommer inte att bli så stora och omfattande som de har varit under 2006. För att befästa, och om möjligt fortsätta att förbättra, vår marknadsposition kommer vi de närmsta åren att öka våra marknadsföringsinsatser.

Goda framtidsutsikter

Tack vare varumärkena KABE, ADRIA och KAMA kan vi, som enda leverantör i Norden, erbjuda återförsäljarna ett komplett sortiment av husvagnar, husbilar och fritidstillbehör.

Vi kommer genom vår kompletta produktportfölj kunna behålla en stark marknadsposition i Norden. Även produktsortimentet

kommer att utökas de kommande åren.

Genom investeringar i produktivitetsförbättrande maskiner, utrustning och produktionslayouter kan vi långsiktigt erbjuda kunderna konkurrenskraftiga priser på både husvagnar och husbilar.

Vi kommer att öka modellutbudet och marknadsanpassningen av både husvagnar och husbilar, vilket är en förutsättning för att öka försäljningen även på exportmarknaderna.

Risk och känslighetsbeskrivning

KABE:s försäljning är beroende av utvecklingen av privatkonsumtionen, och av konsumenternas möjlighet att investera i kapitalvaror. Reallöneökningar, en låg räntenivå och en fortsatt låg inflation kommer långsiktigt att leda till ökad privatkonsumtion och därmed till en positiv utveckling av husvagns- och husbilsförsäljningen. Samtidigt kan skattechöjningar och höjda oljepriser inverka negativt på konsumenternas investeringsvilja. Höga oljepriser kan dock även ha en positiv inverkan på husvagnsförsäljningen, då höga oljepriser ökar konsumenternas intresse av att semestra i sitt närområde.

En del av konsumenternas köp finansieras via avbetalning. Dessa annuitetslån kan ha upp till 180 månaders löptid, varför ränteförändringar har en mindre påverkan på månadsbetalningen.

Rörelsemarginal

Under senare år har rörelsemarginalen för koncernen kontinuerligt förbättrats. Under 2006 sänktes rörelsemarginalen på grund av

engångskostnader från 9,4 % till 8,2 %. Vår målsättning är att uppnå en rörelsemarginal på 10 % inom en treårsperiod, men detta är också beroende av att marknaden utvecklas på ett positivt sätt.

Utdelning

Styrelsen har för avsikt att föreslå årsstämman att höja utdelningen till 3:25 per aktie. Höjningen hänger samman med vår policy att utdelningen skall spegla företagets långsiktiga intjäningsförmåga. Målsättningen är att utdelningen skall uppgå till 30 - 40 % av resultatet efter skatt.

Utsikter för 2007

Husvagns- och husbilsförsäljningen i Norden bedöms under de närmaste åren ha en fortsatt god utveckling. Vi kommer långsiktigt att förstärka vår position på den nordiska marknaden, både vad gäller KABE:s och ADRIA:s husvagnar och husbilar. KAMA Fritids försäljning av fritidsartiklar kommer att följa en ökad försäljning av fritidsfordon. Tack vare den positiva marknadsutvecklingen, samt de stora modell- och produktionsförändringar vi gjort under 2006, bedöms koncernen kunna ha en fortsatt positiv utveckling av både omsättning och resultat.


ALF EKSTRÖM, VD OCH KONCERNCHEF



Flerårsöversikt

Resultatposter	Mkr	2006	2005	2004	2003	2002
Nettoomsättning		1 229,3	1 137,8	965,3	742,3	763,4
Rörelseresultat		100,8	106,6	74,1	47,5	36,6
Finansnetto		-5,7	-3,6	-1,2	-3,2	-4,4
Resultat efter finansiella poster		95,1	103,0	72,9	44,3	32,2
Årets nettoresultat		69,4	74,2	53,1	30,6	23,0
Balansposter						
Anläggningstillgångar		119,9	119,4	83,1	76,0	80,2
Fordringar och varulager		452,9	369,9	319,0	252,3	244,0
Kassa och bank		65,2	70,7	59,5	55,1	44,6
Summa tillgångar		638,0	560,0	461,6	383,4	368,8
Eget kapital		318,6	276,9	197,7	153,2	131,4
Avsättningar		0	0	0	17,1	14,5
Långfristiga skulder		103,9	107,9	96,6	82,7	95,6
Kortfristiga skulder		215,5	175,2	167,3	130,4	127,3
Summa eget kapital och skulder		638,0	560,0	461,6	383,4	368,8
Nyckeltal						
Rörelsemarginal	%	8,2	9,4	7,7	6,4	4,8
Sysselsatt kapital	Mkr	393,9	361,9	291,2	242,2	233,0
Soliditet	%	49,9	49,4	42,8	40,0	35,6
Räntabilitet på sysselsatt kapital	%	27,6	33,3	29,0	20,9	17,5
Räntabilitet på eget kapital	%	23,3	31,2	30,3	21,5	18,8
Räntabilitet på totalt kapital	%	17,4	21,3	18,3	13,2	11,2
Övrigt						
Antal anställda		390	370	349	299	345

Aktiedata	2006	2005	2004	2003	2002
Vinst/aktie efter skatt:	7:71	8:24	11:81	13:60	10:23
Eget kapital/aktie:	35:38	30:76	43:94	68:10	58:38
Föreslagen utdelning/aktie:	3:25	3:00	4:00	4:00	2:50
Börskurs 31.12:	112:00	142:00	130:00	135:00	56:00
P/E-tal:	15	17	11	10	5
Direktavkastning:	2,9	2,1	3,1	3,0	4,5
Antal aktier:	9.000.000	9.000.000	4.500.000	2.250.000	2.250.000

Definitioner

Eget kapital = Synligt eget kapital:
Beskattat eget kapital och 72% av obeskattade reserver.

Rörelsemarginal:
Rörelseresultat/nettoomsättning

Räntabilitet tot. kapital före skatt (RT):
Resultat efter ränteintäkter, men före räntekostnader/genomsnittlig balansomslutning.

Räntabilitet eget kapital efter skatt (RE):
Resultat efter skatt/genomsnittligt eget kapital.

Soliditet:
Eget kapital/balansomslutning.

Vinst/aktie efter skatt:
Årets resultat/antal aktier.

Eget kapital/aktie
Utgående eget kapital/antal aktier.

P/E-tal
Börskurs/vinst per aktie efter skatt.

Direkt avkastning:
Utdelning/börskurs

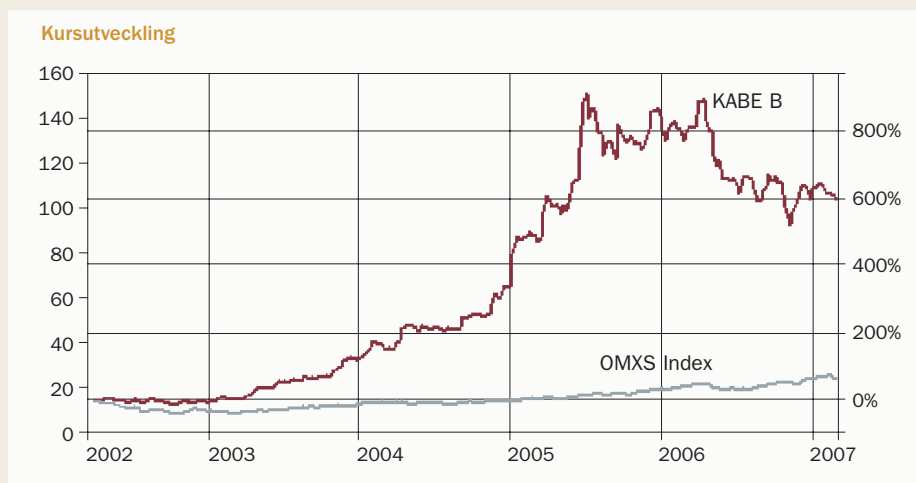
Sysselsatt kapital:
Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder.

Räntabilitet på sysselsatt kapital:
Resultat efter ränteintäkter/genomsnittligt sysselsatt kapital.

Rörelsekapital:
Omsättningstillgångar minskat med kortfristiga skulder.

Balanslikviditet:
Omsättningstillgångar/kortfristiga skulder.

Kassalikviditet:
Kassa och bank/kortfristiga skulder.



Det genomsnittliga antalet omsatta B-aktier uppgick till 11 379 st per dag.

I denna och alla andra tabeller är åren 2004 till och med 2006 beräknade enligt IFRS och tidigare år enligt dåvarande redovisningsprinciper.



KABE Husvagnar AB

Verksamhet

KABE:s verksamhet består i att producera husvagnar och husbilar med högsta kvalitet, både vad gäller konstruktion och materialval. Produkterna har en hög prisnivå, oavsett på vilken nationell marknad de säljs. Detta produktsegment är det minst priskänsliga, och minst konjunkturkänsliga, på marknaden.

Omsättning och resultat

År 2006 blev återigen ett starkt försäljningsår för KABE och för tolfte året i rad ökade omsättningen. Omsättningen uppgick till 718,8 Mkr (697,3) och resultatet efter finansiella poster 50,6 Mkr (70,9). Resultatet har belastats med engångskostnader under 2006, vilket medförde att resultatet blev sämre än föregående år.

De främsta orsakerna till den lägre vinsten är:

- Installations- och inkörmingskostnader för en ny motoriserad produktionslina för husvagnar, vilket också medförde produktionsbortfall under ombyggnadstiden.
- Utveckling av en ny front och en helt ny inredning till husvagnarna.
- Utveckling av en helt ny husbilskaross och ny inredning till husbilarna..
- Utvecklingskostnader för en ny produktionsmetod för husbilar, och kostnader för omläggning av produktionslinan.
- Under tredje och fjärde kvartalen, då produktionen av de nya husvagns- och husbilmodellerna startade, fallerade två underleverantörer med leveranser av nytt ingående material vilket förorsakade stora produktionsstörningar.

Dessutom påverkas jämförelsen mellan åren av att:

- Höjningen av värdet på svenska kronan gjorde att marginalerna på exportmarknaderna varit lägre i år än föregående år.
- Under föregående år erhöles en leverantörsersättning på 4 Mkr.

Även om resultatet har varit lägre 2006 än föregående år, är årets resultat det näst bästa i företagets historia.

Försäljningsorganisation

Konsumentförsäljning

Försäljningen till konsument av KABE:s produktprogram sker genom drygt 100 fristående återförsäljare (ca 50 % säljer även Adria). Återförsäljarna är i många fall Multi brand-säljare, som även säljer andra fabrikat än KABE och Adria, men merparten av återförsäljarna har KABE och Adria som huvudmärken. KABE har haft långa affärsrelationer med merparten av återförsäljarna.

Försäljning till återförsäljare

På den svenska och norska marknaden säljs produkterna direkt från huvudkontoret i Tenhult till återförsäljarna. I Finland säljs både KABE:s och Adrias sortiment av dotterbolaget KABE-Adria OY. I Danmark, Tyskland och Holland sker försäljningen genom fristående importörer, vilka även hanterar den nationella marknadsföringen på respektive marknad. Samtliga återförsäljare i Sverige, Norge och Finland marknadsför också förtält och fritidsartiklar från systerbolaget Kama Fritid AB.

Affärsprocessen

Information om produkter och marknadsinformation

För att få information om nya marknadsinfluenser, eller om hur vår konkurrenssituation förändras, arbetar vi tillsammans med återförsäljare i olika typer av arbetsgrupper (produktutveckling, kvalitet, marknadsföring). För varje marknad arbetar vi med separata, nationella återförsäljargrupper.

För att få feedback på olika förslag på produktnyheter intervjuas årligen en grupp husvagnsbrukare.

Produktutveckling

En stor del av produktutvecklingen av nya modeller och nya konstruktioner görs internt inom företaget. Utomstående konsulter engageras i utvecklingsarbetet vid stora modellförändringar, och då framförallt för att ge designförslag eller för framtagning av verktyg för t.ex. vakuumformning eller för produktion av komponenter i glasfiberarmerad plast.

Förändringar av produktionsprocessen

I vissa större projekt, rörande utveckling av produktionsprocessen, samarbetar vi med utomstående konsulter. I övrigt används alltid interna resurser för att driva förändrings- och utvecklingsprojekt i företaget.

Certifiering och intern kontroll

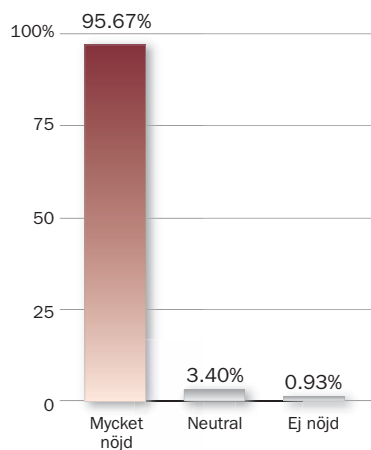
KABE är certifierat enligt Vägverkets kontroll för typgodkännande. Utöver detta finns en omfattande intern kontroll som är baserad på

uppföljning av varje enskild husvagn och husbil som produceras. Systemet ger möjlighet att följa upp vem som har gjort ett specifikt arbete och vilka typer och batcher av material som ingår i en färdig produkt.

Kontroll av kundernas synpunkter på produkterna
För att kontrollera om slutkonsumenterna anser att vår produkt uppfyller kriterierna för en kvalitetsprodukt, gör vi kontinuerligt olika kundundersökningar. Undersökningarna görs både beträffande KABE och konkurrerande fabrikat. Undersökningarna visar också kundernas synpunkter på återförsäljarnas servicegrad och marknadskommunikation.

NÖJD KUND INDEX:

Vad är ert helhetsintryck av er nya KABE?



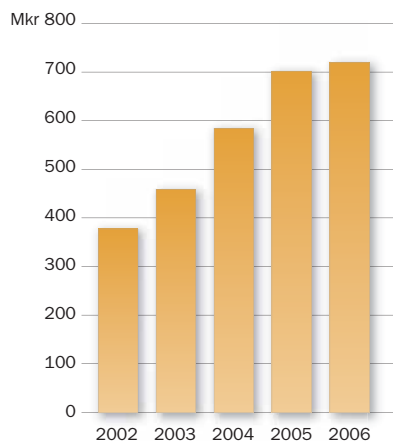
För att få feedback på hela återförsäljarkårens synpunkter på KABE:s organisation, görs kontinuerligt intervjuundersökningar med de anställda på återförsäljarkåren.

Flexline - Ett unikt produktionssätt

KABE har sedan flera år ett unikt produktionssätt kallat Flexline. Systemet innebär att samma typ av moduler kan användas i olika typer av vagnar.

Genom Flexline-systemet har vi skapat möjlighet att producera helt kundanpassade vagnar i kombination med en serieproduktion.

Omsättning



Datasystem

Stora investeringar har under de senaste åren gjorts i en utbyggd datamiljö. För de administrativa systemen och MPS-systemen används Movex programvaror. Systemen är anpassade till KABE:s verksamhet och de är ett kraftfullt stöd i verksamheten. Bl.a. används konfigureringsprogram för att kunna kundanpassa alla producerade vagnar. För konstruktionsarbeten används Pro-Engineers 3-D programvaror. Styrsystemen i alla numeriska maskiner som används i produktionen är integrerade med konstruktionsprogrammen.

Totalmarknadsutveckling

Husvagnar

Under år 2006 var totalmarknaden i Norden 21 436 husvagnar, vilket var en ökning med 2 % jämfört med föregående år.

Den svenska marknaden visar på en minskning på 1 %. Minskningen beror på förändrade typbesiktningsregler, vilka medförde att det under 2005 registrerades vagnar som var levererade till kunder redan under 2004. Med detta i beaktande har nyförsäljningen de facto ökat på den svenska marknaden under 2006.

Husbilar

Den totala husbilsmarknaden uppgick år 2006 till 7 257 enheter, vilket är 49 % högre än 2005. Ökningen är exceptionellt stor, beroende på att förändrade avgasreningsregler i Sverige och Finland gjorde att återförsäljarna var tvungna att registrera sina egna lager av husbilar.

I Norge har skattereglerna ändrats, vilket gjorde att även alla lagerhusbilar registrerades innan årsskiftet.

Med detta i beaktande, bedöms ändå marknaden för husbilar ha ökat med ca 25 % under 2006.

Försäljningsutveckling

Husvagnar

KABE har under 2006 ökat sin marknadsandel i Sverige, och marknadsandelen uppgår till drygt 20 %.

KABE sålde i Sverige 1 384 vagnar vilket

är märkets högsta försäljningscifra någonsin.

Även på övriga nordiska marknader, förutom Norge, har försäljningen ökat både i absoluta tal och i marknadsandelar.

KABE har under året förbättrat marknadsandelarna inom segmentet dyrare och större vagnar.

Husbilar

KABE har förstärkt sin position som största nordiska husbilsproducent, och KABE:s marknadsposition inom det dyrare segmentet har under året förbättrats. KABE:s husbilsmodeller är utrustade för att klara åretruntbruk i nordiskt klimat, vilket inte centraleuropeiska husbilar är. KABE:s husbilar har, precis som husvagnarna, högsta kvalitet både vad gäller konstruktion och utrustning.

Då husbilsköparna ofta tidigare inte använt ett rullande fritidsfordon, måste stora marknadsinsatser göras för att informera kunderna om KABE:s unika nyttjandefördelar i det nordiska klimatet.

På grund av försenade leveranser av material till den nya husbilskarossen, har inte produktionsvolymen uppnått planerad nivå under hösten.

Produktserier

Husvagnar

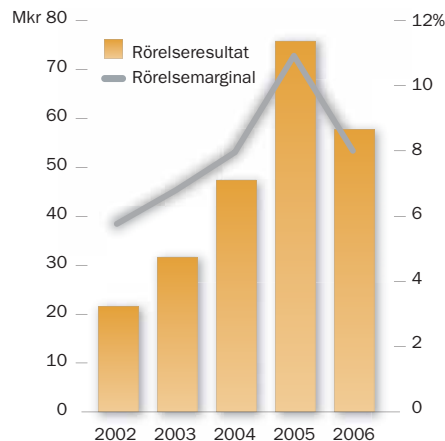
KABE:s modellprogram består av tre modellserier: Hacienda, Royal och Ädelstensserien. Alla modellserierna tillhör de mest välutrustade och exklusivaste vagnarna på marknaden.

Hacienda är Europas största husvagn, och den är ett mellanting mellan husvagn och villavagn. Hacienda kan, med tillvalsutrustning, även användas som stationär sommarstuga och som åretruntbostad.

Olika nationella viktbestämmelser för dragbilar, användningen av vagnen (helår/sommarbruk), utrustningsnivån på campingplatserna och många andra faktorer gör att konsumenternas krav skiljer mellan olika länder.

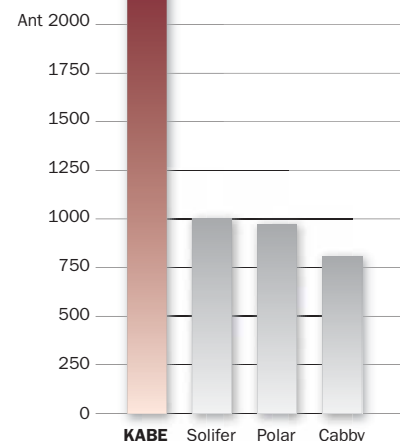
Ett stort modellutbud, och möjligheten till en mångfald av extrautrustningsalternativ, är därför viktigt för att tillmötesgå kundernas speciella önskemål och för att kunna anpassa

Resultatutveckling

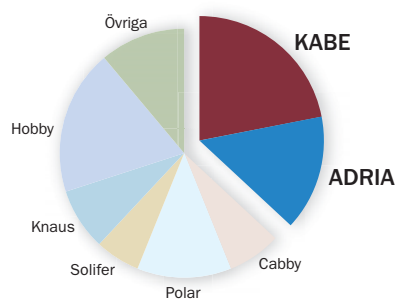


Registreringar husvagnar 2006

Nordiska märken i Norden

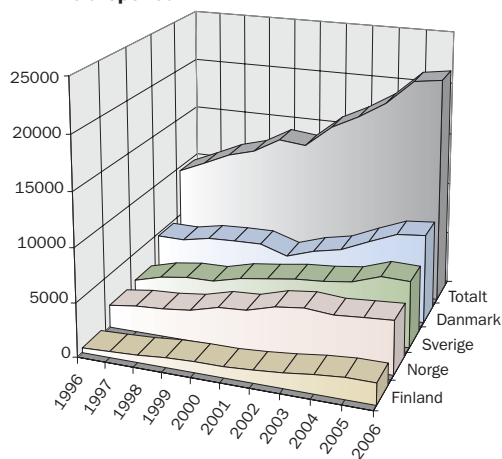


Marknadsandelar husvagnar i Sverige 2006

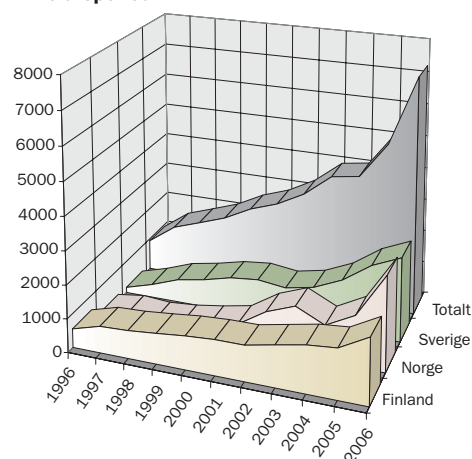


Källa: Vägverkets registreringsstatistik

Total registrering husvagnar i Norden 10-årsperiod



Total registrering husbilar i Norden 10-årsperiod



husvagnarna för olika marknader. För att skapa fler modeller som är speciellt anpassade till den centraleuropeiska marknaden, har modeller med sittgruppen baktill i vagnen lanserats.

Husbilar

Under året har KABE lanserat en nydesignad kaross och ny inredning i sina husbilar. Den nya karossen togs fram i samband med att Fiat lanserade en ny generation av sitt husbilsschassi.

KABE Travel Master är en så kallad halvintegrerad modell, vilken är den mest sålda husbilstypen i Norden.

Även den nya karossen kan inredas med olika Flexline-lösningar. Ytterligare inredningsmodeller kommer lanseras under de kommande åren.

Produktion

Husvagnar

Under året har ett stort arbete gjorts för att installera en motoriserad produktionslina och att implementera den så kallade Toyota-modellen (Lean produktion) i produktionen. Metoden bygger framförallt på att hitta brister i produktionen och att genom en kontinuerlig förändrings- och utvecklingsprocess skapa förutsättningar för ytterligare effektivitets- och kvalitetsförbättringar.

Utfallet av den nya produktionsmodellen har varit mycket positivt, och beslut har fattats att fler delar av produktionen ska styras på samma sätt.

Under året har även produktionslinan för Hacienda-vagnarna byggts ut, då efterfrågan på dessa vagnar har ökat.

Husbilar

Husbilarna produceras i en separat fabrik på totalt 12 000 kvm i Tenhult. Under året har produktionslinan anpassats för det nya monterings sättet. Numera monteras all inredning direkt på husbilsgolvet och som sista del monteras ytterväggar och tak.

På grund av ombyggnationen av produktionsanläggningen, och förseningar från leverantören av karosdelarna, har produktionsvolymerna varit mycket lägre än planerat

under andra halvåret. Produktiviteten har förbättrats, men den kommer inte upp till planerad nivå förrän under 2007.

Konkurrenter

Husvagnar

De största svenska konkurrenterna är Polar, Solifer och Cabby.

Polar och Solifer produceras i samma fabrik i Dorotea i Sverige. Solifer säljs numera som ett mellanprisalternativ och Polar har blivit ett premiummärke som ska konkurrera med KABE.

Cabby ingår i en holländsk koncern. Koncernen tillverkar husvagnar och husbilar under en mängd varumärken, och av dessa marknadsförs Delta husvagnar samt Home-Car husvagnar och husbilar i Sverige.

Under året gick den norska tillverkaren Bjölseth Caravan i konkurs. KABE förvärvade rätten till varumärket samt inventarierna. Bjölseth producerade ca 200 vagnar per år, och fabriken har konkurrerat med KABE på den norska marknaden.

Av de importerade vagnarna är det slovenska Adria samt tyska Hobby och Knaus som har högst försäljning i Sverige. Under året har främst lågprisvagnar från tyska Hobby ökat sina marknadsandelar på den nordiska marknaden.

Under de senaste åren har flera andra tyska fabriker försökt bryta sig in på marknaden, men det har inte lyckats utan det är de redan etablerade fabriken som har förstärkt sina marknadspositioner.

Husbilar

De importerade fabriken Dethleffs, Adria och Bürstner är störst på den nordiska marknaden. Det finns några andra små tillverkare i Norden, men KABE är det enda skandinaviska fabriken som har resurser och volymer för att konkurrera med de europeiska tillverkarna.

KABE Travel Master har inom högprissegmentet en hög marknadsandel. I KABE-koncernen täcker Adria hela marknaden av husbilar i mellan- och lågprissegmentet.

Export

Husvagnar

Exportandelen uppgår till 41 % (44) av totalförsäljningen (mål: 50 %). Att ha en stor exportandel har varit en målmedveten strategi för att minska företagets beroende av den svenska marknaden.

Den enda marknad i Norden där KABE minskat försäljningen är i Norge. Detta beror främst på att vissa modeller anpassade till den norska marknaden produceras först under januari 2007, vilket medfört en förskjutning av registreringarna mellan åren.

I Danmark och Finland har KABE:s försäljning fortsatt att utvecklas positivt.

I Holland säljs vagnarna genom Vlaanderen Group. Försäljningen till Holland har under året förbättrats, och vi bedömer att försäljningen kommer att fortsätta öka på denna marknad.

Försäljningen genom vår nya samarbetspartner i Tyskland har förbättrats, men det kommer att ta något år innan vi når acceptabla volymer i Tyskland.

Husbilar

Försäljningen till Finland har utvecklats på ett positivt sätt under året. Däremot har inte försäljningen till Norge nått planerade volymer. Detta beror på att vi idag inte har tillräckligt många återförsäljare som satsar på husbilförsäljning.

Vår Travel Master är utvecklad för att kunna användas året runt i nordiskt klimat, varför vår huvudmarknad är de nordiska länderna.

År 2007

Vi räknar med att under 2007 nå ytterligare ökade volymer. Volymtillväxten för dock med sig högre kostnader, samtidigt som pris-konkurrensen fortsatt kommer att pressa marginalerna negativt. Rörelsemarginalerna förväntas, trots ovanstående, att förbättras under 2007, eftersom stora engångskostnader belastade resultatet 2006.



ADRIA Caravan AB

Omsättning och resultat

ADRIA:s verksamhet utvecklades mycket positivt under 2006. Omsättningen ökade till 415,7 Mkr (355,3), och resultatet efter finansiella poster ökade till 16,5 Mkr (15,5).

Verksamhet

ADRIA Caravan AB är importör av den slovenska husvagns- och husbilstillverkaren ADRIA Mobils hela produktprogram i Sverige, Norge och Finland. Försäljningen till konsument sker genom ca 80 fristående återförsäljare (ca 70 % av dessa säljer även KABE).

Huvudkontoret finns i Tenhult, och företaget sysselsätter 12 personer. Genom att samordna administration och datorsystem med KABE hålls de administrativa kostnaderna på en låg nivå.

Försäljningsorganisation

Till Sverige och Norge säljs produkter direkt till återförsäljarna från huvudkontoret i Tenhult. I Finland säljs hela produktsortimentet genom koncernbolaget KABE-ADRIA OY, med huvudkontor i Helsingfors.

ADRIA:s produktprogram innehåller husvagnar och husbilar inom lågpris och mellanprissegmentet. Produkterna konkurrerar med alla andra från Centraleuropa importerade fabriker.

Produktionen sker i en mycket modern fabrik i Slovenien och ADRIA Mobil är sedan 40 år en av Europas största husvagns- och husbilstillverkare.

Marknadsutveckling

Husvagnar

ADRIA har sålts i Sverige sedan mitten av sextiotalet. ADRIA är ett av de största importmärkena i Sverige, med en marknadsandel på ca 15 %. Totalt såldes i Sverige, Norge och Finland under 2006 ca 1 390 enheter, en ökning med 6,9 %. ADRIA-vagnar har framförallt under senare år fått framgångar hos förstagångsköparna och barnfamiljerna.

ADRIA-vagnarnas försäljningsframgångar hänger samman med att de har en högre kvalitet och är mer välutrustade, men till ett lägre pris, än motsvarande tyska och holländska vagnar. Modellerna är också i de flesta fall anpassade till de skandinaviska marknaderna.

Försäljningen i Norge och Finland har under 2006 ökat, men då ADRIA inte har varit etablerat på dessa marknader tidigare kommer det att ta ytterligare tid innan märket får en lika stark marknadsposition som i Sverige.

Husbilar

Försäljningen av ADRIA:s husbilar i Norden har under året ökat med 32,5 % till ca 795 enheter och ADRIA är därmed det näst mest sålda fabrikket. Försäljningsframgången för ADRIA:s husbilsprogram hänger samman med att både inredningslösningarna och utrustningsspecifikationen är anpassade för den skandinaviska marknaden. Prisnivån gör också att de är prisvärda i förhållande till andra importerade husbilar. Den största

andelen av ADRIA:s försäljning är inom mellanprissegmentet.

Den utökade servicen till återförsäljarna med typbesiktning och samordning av leveranskontroll samt det utökade reservdelslaget har bidragit till den kraftiga försäljningsökningen av husbilar under senare år.

Produktserier

Husvagnar

Husvagnarna är indelade i tre modellserier.

Altea-serien är en inestegsmodell för nya köpare. Altea-serien har lägre vikt och är därmed anpassad för att kunna dras av många bilmodeller. Adora-serien är utrustad helt enligt centraleuropeisk standard. Classica-serien är bredare och större än övriga vagnserier. Denna serie har också en högre utrustningsnivå än övriga serier.

Husbilar

Husbilarna säljs under varumärket ADRIATIK. Husbilarna finns med många olika planlösningar och karossalternativ. Husbilarna har en hög utrustningsnivå, men har samma prisfördelar som husvagnarna i förhållande till tyska och italienska fabriker.

Under föregående år lanserades en helintegrerad husbil, vilken har mottagits mycket väl på marknaden.

ADRIA har också så kallade kompakthusbilar - Twin-serien - där en husbilsinredning installeras i en vanlig skåpkaross.



Export

Husvagnar

Under senare år har ett återförsäljarnät byggts upp i Norge och Finland.

Företagets marknadsandelar på båda dessa marknader kommer att öka när ett bättre fungerande distributionsnät har byggts upp. Detta kommer dock att ta några år att genomföra.

Husbilar

Under de senaste åren har stora insatser gjorts för att öka försäljningen av husbilar i

Finland. Flera nya återförsäljare har börjat sälja märket och totalt blev ADRIATIK det näst mest sålda märket med en försäljning på över 350 bilar. I och med Solifers nedläggning av produktionen i Finland, och genom sammanslagningen av KABE:s och ADRIA:s försäljningsorganisationer, har koncernen fått en marknadsledande position på denna marknad.

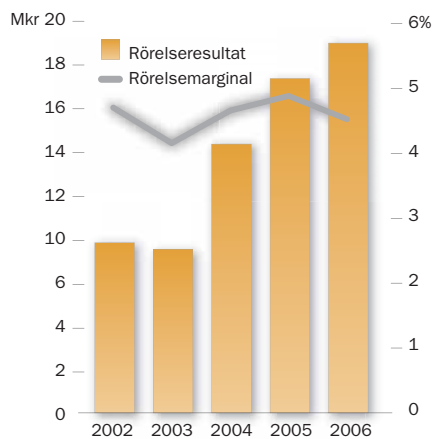
I Norge har ett återförsäljarnät byggts upp och försäljningen förväntas öka även på denna marknad när varumärket ADRIATIK har blivit etablerat.

År 2007

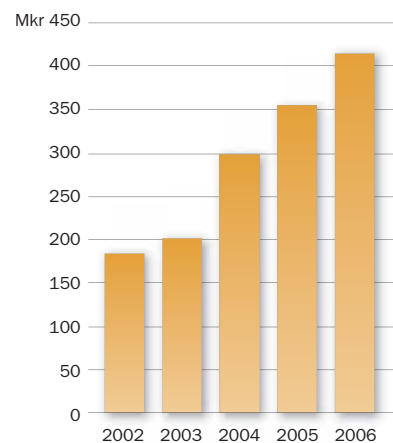
ADRIA-verksamheten beräknas fortsätta att öka sina försäljningsvolymerna under 2007. Årets lägre marginaler beror på högre marknadsföringskostnader för både husvagnar och husbilar under året. För 2007 år bedöms marginalerna bli i nivå med år 2005.

Det finns även fortsatta kostnadsbesparingar att göra genom att samordna administration och marknadsaktiviteter med KABE:s verksamhet.

Resultatutveckling



Omsättning





KAMA Fritid AB

Omsättning och resultat

Omsättningen uppgick under 2006 till 161,9 Mkr (147,4) med ett resultat efter finansiella poster på 20,1 Mkr (17,0).

Resultatförbättringen hänger främst samman med den höjda omsättningen.

Verksamhet

Verksamheten bedrivs i Tenhult och antalet anställda är 24 personer. KAMA Fritid säljer husvagns- och husbilstillbehör, fritidsartiklar för brukare av fritidsfordon samt förtält. KAMA:s försäljning är i huvudsak koncentrerad till perioden februari till juni. KAMA Fritid är den största grossisten för fritidsprodukter till husvagnar och husbilar i Sverige, varför man också har agenturer för försäljning och reservdelshantering från de största tillverkarna av komponenter (Dometic, Omnistor, Thetford, Alde etc.) till husvagns- och husbilsbranschen.

Försäljningsorganisation

Försäljningen sker genom 300 fristående återförsäljare i Sverige, Norge och Finland. KAMA är en renodlad grossist som endast säljer till detaljister.

KAMA:s försäljning i Norge och Finland görs genom dotterbolag i respektive land.

Marknadsutveckling

Antalet husvagnar i Norden ökar kontinuerligt, beroende på den låga utskrotningen, vilket medför en ökad försäljning av reservdelar och tillbehör.

Den under senare år ökande husbilsförsäljningen leder också till en större efterfrågan på speciella husbilstillbehör. En stor del av KAMA:s försäljningsökning under året är för denna typ av tillbehör.

Genom att fler husvagnar ställs upp stationärt på campingplatserna har förtältens

betydelse för brukande av husvagnar under senare år ökat. KAMA:s marknadsandel i Sverige för förtält är ca 65 %.

Affärsprocessen

Målsättningen är att bygga upp kompletta KAMA-butiker hos alla husvagns- och husbils-återförsäljare. Detta gäller oavsett vilka husvagns- eller husbilmärken återförsäljarna säljer. Profileringen i butikerna förstärker KAMA:s marknadsledande position på tillbehör och fritidsartiklar.

Nya butikslösningar och förpackningsmaterial utvecklas kontinuerligt för att förbättra exponeringen av produktsortimentet och underlätta hanteringen av varorna i återförsäljarnas butiker.

Under lågsäsongen arbetar lagerpersonalen med ompackning av gods till olika typer av konsumentförpackningar.

Datasystem

För att förbättra effektiviteten från beställning till leverans investeras kontinuerligt i webb-baserade system. Systemen förenklar också återförsäljarnas beställningsarbete och möjligheter att kontrollera sina egna lager och historiska inköpsvolymerna.

Hanteringsutrustning

För att kunna höja volymerna måste hanteringen av gods effektiviseras, då huvuddelen av leveranserna är koncentrerade till en kort period. Investeringar i nya lager- och plocksystem görs kontinuerligt för att höja produktiviteten och servicegraden till återförsäljarna.

Produktsortiment

Fritidstillbehör

KAMA har marknadens bredaste sortiment av artiklar för mobilt boende och reservdelar för husvagnar och husbilar.

Förtält och markiser

KAMA har de senaste åren förstärkt sin marknadsledande position för förtält och markiser till husvagnar och husbilar. Förtälten tillverkas av Isabella i Danmark och markiserna tillverkas av företaget Omnistor i Belgien.

De nya Ventura-tälten (en Isabella-produkt) har mottagits mycket väl och marknadsandelarna inom segmentet för billigare tält har under senare år väsentligt ökat.

Konkurrenter

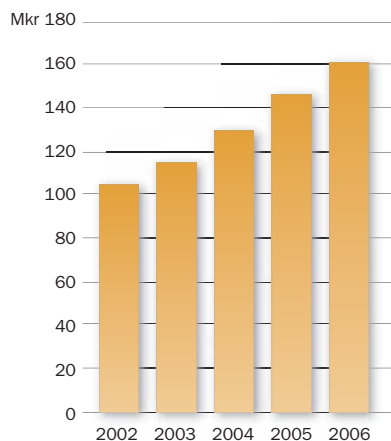
Det finns idag inget annat företag i Sverige som erbjuder det stora produktsortimentet och den höga servicenivå som KAMA Fritid AB gör. I Norge konkurrerar man med Kroken Caravan AS och i Finland med Caravan Tukko OY.

År 2007

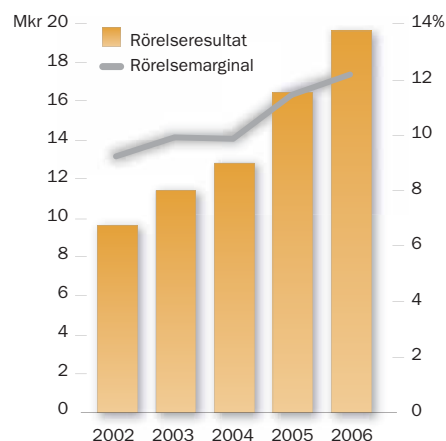
KAMA Fritid bedöms ha en positiv utveckling av både försäljning och resultat under 2007. Utbyggnaden av fler KAMA-butiker, och ytterligare användande av det webb-baserade beställningssystemet, kommer att leda till en högre försäljning.

Försäljning av tillbehör och reservdelar påverkas inte heller i någon större omfattning av konjunkturförändringar.

Omsättning



Resultatutveckling



Förvaltningsberättelse

Årsredovisning för KABE AB (publ.)
556097-2233 avseende räkenskapsåret
1.1-31.12.2006.

Styrelseberättelse

Utöver det konstituerande styrelsesammanträdet har styrelsen under året hållit sex ordinarie, protokollförda sammanträden varav tre har varit telefonmöten. Styrelsen får varje månad en rapport om bolagets resultat, ställning, orderläge och utveckling för de olika delverksamheterna. Vidare har verkställande direktören fortlöpande kontakt med styrelsens ordförande.

Tjänstemän i bolaget deltar vid behov i styrelsens sammanträden som föredragande eller som sakkunniga i enskilda ärenden. Styrelsen behandlar vid sina ordinarie möten de fasta punkter som föreligger vid respektive styrelsemöte i enlighet med styrelsens arbetsordning. Bolagets revisor redovisar sina synpunkter till styrelsen i sin helhet, varför ingen revisionskommitté har utsetts.

Ersättningar till verkställande direktören beslutas av styrelsens ordförande. Ersättningar till andra ledande befattningshavare beslutas av verkställande direktören i samråd med styrelseordföranden. Besluten avrapporteras till styrelsen.

Valberedning

Valberedning, som består av tre ledamöter, har haft ett protokollfört möte.

Förändringar i Koncernen

Under 2006 har aktierna i intressebolaget Nordfarbo avyttrats från KABE Hus AB till moderbolaget KABE AB. I övrigt har det inte skett några förändringar i koncernen.

Koncernens fakturering och resultat

Koncernens totala fakturering blev 1 229 297 kkr (föregående år 1 137 764). Resultat efter finansiella intäkter och kostnader uppgick till 95 114 kkr (103 006). Resultatet efter skatt uppgick till 69 363 kkr (74 152).

Kabe Husvagnar AB

Husvagns- och husbilstillverkningen i Tenhult är den dominerande delen av koncernens verksamhet. Omsättningen uppgick till 718 840 kkr (697 338) med ett resultat efter finansiella intäkter och kostnader på 50 554 kkr (70 865). Företagets produkter marknadsförs genom ca 100 återförsäljare. Försäljningen fördelades på olika marknader enligt följande, Sverige 59% (57), Norge 16% (18), Finland 10% (11), Danmark 11% (10), Holland 3% (3) och Tyskland 1% (1).

Totalvolymen av husvagnar och husbilar uppgick till ca 2 600 enheter (2 700).

Marknadsutveckling

Under år 2006 var totalmarknaden i Norden 21 436 husvagnar, vilket var en ökning med 2 % jämfört med föregående år.

Den svenska marknaden visar på en minskning på 1 %. Den redovisade minskningen beror på att typbesiktningsreglerna ändrades vilket medförde att det registrerades

vagnar under 2005, vilka var levererade till kunder redan under 2004. Med detta i beaktande har försäljningen på den svenska marknaden ökat under 2006 jämfört med 2005.

Den totala husbilsmarknaden uppgick år 2006 till 7 257 enheter, vilket är 49 % högre än 2005. Ökningen är exceptionellt stor beroende på att förändrade regler gjorde att återförsäljarna i Sverige och Finland var tvungade att registrera egna lager av husbilar.

I Norge har skattereglerna ändrats, vilket medfört att många bilar registrerades innan årsskiftet. Om man tar dessa aspekter i beaktande, bedöms marknaden för husbilar ha ökat med ca 25 %.

Husvagnar

På den för KABE viktigaste marknaden, den svenska, har KABE ökat sin marknadsandel till drygt 20 %. Den enda marknad där KABE minskat försäljningen är den norska.

Nedgången bedöms som tillfällig, då produktionsproblemen under hösten förde med sig att modeller anpassade till den norska marknaden produceras först under januari 2007.

I Danmark och Finland har KABE:s försäljning utvecklats positivt.

En ökning av exporten är en medveten strategi för att i framtiden minska beroendet av den svenska marknaden.

Husbilar

Husbilsmarknaden domineras ännu så länge av tyska fabrikat. Försäljningen av den nya husbilsmodellen har utvecklats väl, och KABE är det största nordiska fabrikatet med en marknadsandel på 5 % (7) i Sverige.

På grund av stora produktionsproblem för den nya modellen, har inte leveranserna av den nya husbilen kommit upp i planerad omfattning.

Resultatutveckling

Resultatet har belastats med engångskostnader under 2006 vilket gjorde att resultatet blev sämre än föregående år. Orsakerna har tidigare redovisats i verksamhetsbeskrivningen under KABE Husvagnar AB. Även om resultatet har varit lägre 2006 än året före, är resultatet det näst högsta i företagets historia.

Priskonkurrensen har under året fortsatt öka, beroende på den ökande importen och på konkurrens från centraleuropeiska lågprisprodukter. Detta gäller för både husvagnar och husbilar.

ADRIA Caravan AB

Företaget redovisar en omsättning på 415 723 kkr (355 293), med ett resultat efter finansiella poster på 16 522 kkr (15 514). Verksamheten omfattar försäljning av ADRIA:s husvagnar och husbilar i Sverige, Norge och Finland. ADRIA:s produkter produceras av ADRIA Mobil i Slovenien.

Totalförsäljningen av husvagnar och husbilar uppgick till ca 2 070 enheter (1 900). Av dessa såljs 1 180 enheter (1 220) i Sverige, 550 enheter (480) i Finland och 340 enheter (200) i Norge.

Husvagnar

Bland husvagnar är ADRIA ett av de största importmärkena i Sverige. I Finland och Norge har försäljningen ökat från en låg nivå. ADRIA:s marknadsandel på dessa marknader bedöms under de kommande åren öka, i och med att fler återförsäljare kontrakteras och märket blir mer etablerat på marknaden.

Husbilar

ADRIA:s husbilar som ligger i mellan- och lågprissegmenten har haft en fortsatt positiv utveckling under året. För husbilar är ADRIA sammanlagt det näst största märket i Sverige, Norge och Finland.

Resultatutveckling

Det högre resultatet 2006 hänger samman med en ökad omsättning. Årets lägre marginaler beror på högre marknadsföringskostnader för både husvagnar och husbilar under året. För nästa år bedöms marginalerna återgå till samma nivå som under 2005. Företagets övriga kostnader hålls på en låg nivå genom samordning av datasystem och administration med KABE-koncernens övriga företag.

KAMA Fritid AB

KAMA Fritid AB säljer fritidsartiklar, tillbehör, förtält och markiser till husvagnar och husbilar samt reservdelar till olika husvagns- och husbilfabrikat. I Norge säljs företagets produkter genom dotterbolaget KAMA Fritid AS och i Finland genom KAMA Fritid OY.

Omsättningen uppgick till 161 935 kkr (147 423) med ett resultat på 20 116 kkr (17 004). Försäljningen av tillbehör, förtält och markiser följer den ökade försäljningen av nya och begagnade husvagnar och husbilar. Försäljningen av reservdelar ökar med det kontinuerligt växande beståndet av husvagnar och husbilar.

Resultatutveckling

Det högre resultatet 2006 beror på en högre omsättning, samtidigt som bruttomarginalerna har förbättrats något genom en ökad försäljning av husbilstillbehör.

Försäljningen av konsumentförpackade produkter har också förbättrats, vilket påverkat marginalerna positivt.

Kabe Trailer AB

KABE Trailer AB, som säljer olika typer av bilsläpvagnar, startade verksamheten under hösten 2005. Omsättningen under året uppgick till 10 798 kkr (107) med ett resultat efter finansiella poster på -416 kkr (-482). Den främsta orsaken till årets förlust beror på engångskostnader för nationella typbesiktnings. Största delen av KABE:s och ADRIA:s husvagnsåterförsäljare i Sverige har även börjat sälja släpvagnar.

Idag har företaget ca 60 återförsäljare, och målsättningen är att nå ytterligare 40 återförsäljare inom en treårsperiod. Under denna period kommer även ett återförsäljarnät i Norge och Finland försöka byggas upp. Den totala försäljningen i dessa länder är drygt 90 000 släpvagnar per år.

KABE Hus AB

I verksamheten finns ett industrihotell på 11 000 kvm i Nyland utanför Kramfors. Omsättningen uppgick till 1 144 kkr (1 993) med ett resultat på -759 kkr (11).

Under året har aktierna i intressebolaget Nordfarbo AB (1/3 ägande) avyttrats till moderbolaget.

Miljöpåverkan

KABE Husvagnar AB bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken avseende limning av sandwichelement vid anläggningen i Tenhult, vilket påverkar den yttre miljön genom utsläpp till luft. Intresseföretaget Nordfarbo AB bedriver anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken vid anläggningen i Kramfors. Anmälningsplikten avser omtappning av polyeter för försäljning.

De verksamheter som omfattas av tillstånd och anmälningsplikt omfattar endast en mindre del av företagets produktion.

Forskning och utveckling

KABE:s totala kostnad för forskning och utveckling uppgick under året till ca 6 219 kkr (2 197).

Koncerninvesteringar

Investeringarna i koncernen uppgår till 10 396 kkr (20 135), fördelat på maskiner och inventarier 8 412 kkr (17 036) samt byggnader och markanläggningar 1 984 kkr (3 099).

Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgick till 65 162 kkr (70 745). Soliditeten var 50 % (49). Det egna kapitalet per aktie uppgick till 35:40 kr (30:76).

Riskhantering

Valutaexponering

Den mest framträdande valutarisken i koncernen är vid import av husvagnar och husbilar från ADRIA i Slovenien. Försälj-

ningen till Norge och Finland görs i samma valuta som inköpen (Euro) varför valutarisken endast är för inköpen till Sverige.

Valutaexponering för KABE:s produkter är vid import av insatsmaterial och export av färdiga produkter. Nettoexponeringen i valutor uppgick 2006 till ca SEK 6 mkr. De största flödesvalutorna var EUR ca 155 mkr (nettoutflöde), ca NOK 96 mkr (nettoinflöde) samt ca DKK 53 mkr (nettoinflöde). KABE:s policy är att till 75% säkra nettovalutaflöden genom terminskontrakt under en tidsperiod av fyra till åtta månader.

Ränterisk

Koncernens räntebärande skulder uppgick vid årets slut till 75,5 Mkr. Den genomsnittliga nettoskulden under året uppgick till ca 12,3 Mkr.

Kundkreditrisk

KABE Husvagnar AB kreditförsäkrar varje kund upp till maximalt 90 % av det utestående kreditbeloppet. I övrigt begränsas risken för att kunderna inte kommer att fullgöra sina betalningsförpliktelser gentemot företaget genom kreditkontroll, där information om kundernas finansiella ställning inhämtas från kreditupplysningsföretag.

KABE-koncernens bolag har också haft mångåriga affärsrelationer med merparten av kunderna.

Försäkringar

KABE upphandlar och administrerar koncerngemensamma försäkringsprogram. Härigenom skapas samordningsvinster och kostnadsfördelar. Vidare pågår arbete med att identifiera, begränsa och eliminera skaderiskerna i verksamheterna.

Personal

Medeltalet anställda uppgick till 390 personer (370). I övrigt se not 2.

Framtid

Sammantaget bedöms företagets framtida resultatutveckling vara fortsatt god, beroende på en positiv utveckling av privatkonsumtionen.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till årsstämman förfogande stående vinstmedel:

Balanserade vinstmedel	35 244
Årets resultat	-3 704
Summa	31 540

disponeras enligt följande:

Till aktieägarna utdelas 3:25 kr/aktie	29 250
I ny räkning balanseras	2 290
Summa	31 540

Styrelsens yttrande över den föreslagna utdelningen

Efter föreslagen utdelning uppgår moderbolagets soliditet till 54 % och koncernens soliditet till 47 %. Soliditeten är betryggande mot bakgrund av att bolagets och koncernens verksamhet fortsatt bedrivs med lönsamhet. Likviditeten i bolaget och koncernen bedöms kunna upprätthållas på en fortsatt betryggande nivå.

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar moderbolaget eller de övriga koncernbolagen från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar.

Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i aktiebolagslagen 17 kap 3 § 2-3 st (försiktighetsregeln).

Resultatet för verksamhetsåret, ställningen samt finansiering framgår av efterföljande resultaträkning, balansräkning och kassaflödesanalys jämte noter för koncern och moderbolag.

TENHULT DEN 2007-03-21

Nils-Erik Danielsson
ORDFÖRANDE

Johan Svedberg
VICE ORDFÖRANDE

Kurt Blomqvist

Alf Ekström
VD OCH KONCERNCHEF

Bengt Andersson

Maud Blomqvist

Anita Svensson

Klas-Göran Nilsson
PERSONAL REPR.

Staffan Svensson
PERSONAL REPR.

VÅR REVISIONBERÄTTELSE HAR AVGIVITS DEN 2007-03-27

Rolf Engdahl
AUKTORISERAD REVISOR

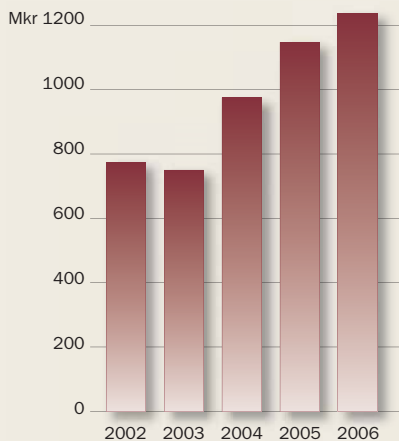
Stefan Landström Andersson
AUKTORISERAD REVISOR



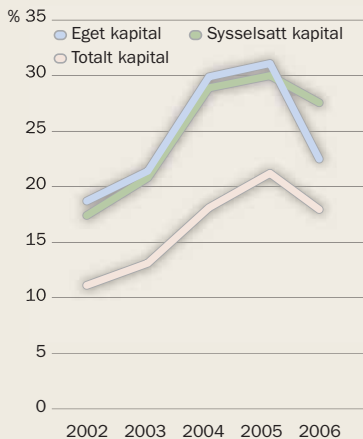
Resultaträkning

Kkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Nettoomsättning (Not 1)	1 229 296	1 137 764	12 721	12 158
Kostnad för sålda varor	-1 050 531	-954 944	-4 403	-3 867
Bruttoresultat	178 765	182 820	8 318	8 291
Försäljningskostnader	-54 821	-48 745	0	0
Administrationskostnader	-25 427	-29 866	-8 369	-8 722
Övriga rörelseintäkter	2 296	2 416	1 368	805
Övriga rörelsekostnader	0	0	0	-746
Rörelseresultat (Not 1,2,3,4,5,6,7)	100 813	106 625	1 317	-372
Resultat från andelar i koncernföretag (Not 8)	0	0	0	15 000
Res. från andelar i intresseföretag	1 994	1 583	0	0
Ränteintäkter	1 331	762	2 844	2 326
Räntekostnader	-9 024	-5 964	-1 106	-923
Resultat efter finansiella poster	95 114	103 006	3 055	16 031
Bokslutsdispositioner (not 9)	-	-	-7 906	-5 160
Skatt på årets resultat (not 10)	-25 751	-28 854	1 147	1 004
Årets resultat	69 363	74 152	-3 704	11 875
Vinst per aktie	7:71	8:24		

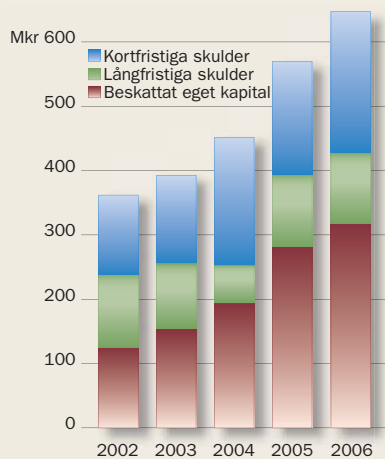
Omsättning



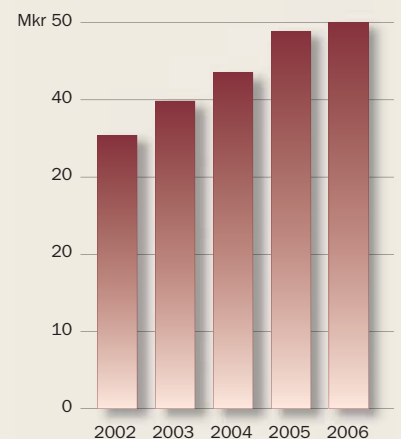
Räntabilitet



Kapitalstrukturens utveckling



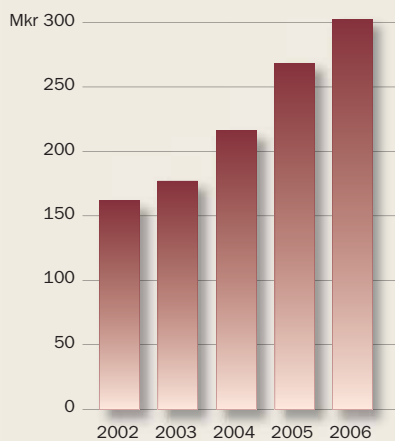
Soliditet



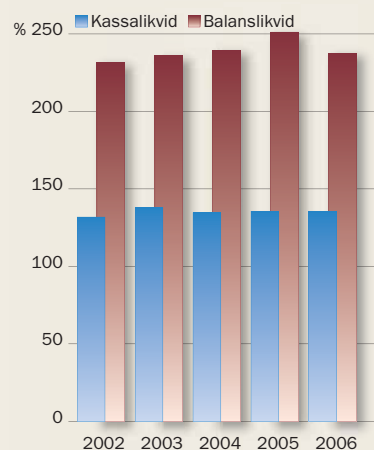
Balansräkning

TILLGÅNGAR	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Kkr				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Tomträtt (not 11)	109	122	0	0
Distributionsrätt (not 11)	0	743	0	0
	109	865	0	0
Materiella anläggningstillgångar				
Byggnader och mark (not 12)	77 287	79 106	69 561	70 903
Maskiner och andra tekniska anläggningar (not 13)	32 842	32 191	1 482	1 919
Inventarier, verktyg och installationer (not 14)	0	0	0	0
	110 129	111 297	71 043	72 822
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i koncernföretag (not 15)	-	-	8 730	8 730
Andelar i intresseföretag (not 16)	9 424	7 025	825	575
Andra långfristiga fordringar	209	209	200	200
	9 633	7 234	9 755	9 505
Summa	119 871	119 396	80 798	82 327
Omsättningstillgångar				
Varulager mm				
Råvaror och förnödenheter	81 346	72 875	0	0
Varor under tillverkning	1 957	2 031	0	0
Färdiga varor	123 423	112 417	0	0
	206 726	187 323	0	0
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar	242 255	176 237	128	132
Fordringar hos koncernföretag	-	-	92 813	66 873
Övriga fordringar	264	3 270	0	5 157
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter (not 17)	3 719	2 979	60	169
	246 238	182 486	93 001	72 331
Kassa och bank	65 162	70 745	1 187	3 191
Summa	518 126	440 554	94 188	75 522
Summa tillgångar	637 997	559 950	174 986	157 849

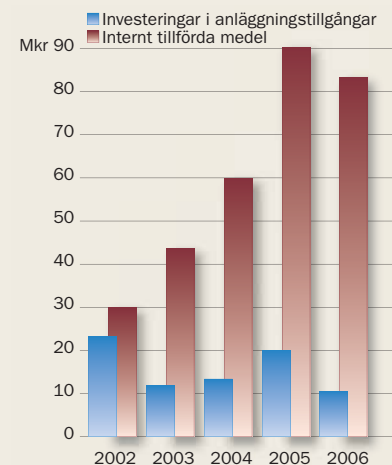
Rörelsekapital



Likviditet



Investeringar



Balansräkning

Kkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital			Bundet eget kapital	
Aktiekapital (not 18)	45 000	45 000	45 000	45 000
Reservfond		-	3 639	3 639
Andra reserver	-128	538		-
Summa bundet eget kapital			48 639	48 639
			Fritt eget kapital	
Balanserad vinst	204 328	157 176	35 244	25 087
Årets resultat	69 363	74 152	-3 704	11 875
Summa fritt eget kapital			31 540	36 962
Summa eget kapital	318 563	276 866	80 179	85 601
Obeskattade reserver (not 19)	-	-	38 035	30 129
Avsättningar				
Uppskjuten skatteskuld	-	-	9 424	9 718
			9 424	9 718
Skulder				
Långfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut (not 21)	66 328	74 999	22 219	23 679
Uppskjuten skatteskuld	37 602	32 858	-	-
	103 930	107 857	22 219	23 679
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut (not 21)	9 152	10 033	1 460	1 460
Garantiriskreserv (not 20)	4 000	3 900	-	-
Skulder hos koncernföretag	-	-	13 221	0
Leverantörsskulder	128 058	96 073	125	264
Aktuell skatteskuld	8 424	9 526	6 946	3 279
Övriga skulder	22 791	10 073	660	532
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter (not 22)	43 079	45 622	2 717	3 187
	215 504	175 227	25 129	8 722
Summa	319 434	283 084	47 348	32 401
Summa eget kapital och skulder	637 997	559 950	174 986	157 849
Ställda säkerheter (not 23)	167 453	167 453	57 425	57 425
Eventualförpliktelser (not 24)	91 397	85 474	44 500	41 000

Kassaflödesanalys

Kkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Tillförda medel				
Resultat efter finansiella poster	95 114	103 006	3 055	16 031
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet:				
Avskrivningar som belastat resultatet (not 4)	11 834	10 921	3 763	3 198
Resultatandelar i intressebolag	-2 398	-918	0	0
Vinst/förlust vid försäljning av inventarier och aktier	-91	185	-20	0
Förändring garantiriskreserv	100	1 007	0	0
Betald skatt	-21 007	-23 135	853	820
Från årets verksamhet internt tillförda medel	83 552	91 066	7 651	20 049
Medel tillförda/bundna i rörelsen				
Varulager	-19 403	-28 038	0	0
Rörelsefordringar	-63 753	-22 771	-20 671	-20 689
Rörelseskulder	40 177	13 738	16 407	2 193
Nettofinansiering från årets verksamhet	40 573	53 995	3 387	1 553
Investeringar				
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-10 396	-20 135	-1 984	-3 069
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	0	0	-250	-200
Långfristiga fordringar	0	4 766	0	4 766
Försäljning av övriga anläggningstillgångar	584	50	20	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-9 812	-15 319	-2 214	1 497
Finansiella transaktioner				
Skulder till kreditinstitut	-8 671	-9 955	-1 460	-1 460
Koncernbidrag	-	-	35 115	26 415
Aktuell skatt på koncernbidrag	-	-	-9 832	-7 396
Utdelning till aktieägare	-27 000	-18 000	-27 000	-18 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-35 671	-27 955	-3 177	-441
Årets kassaflöde	-4 910	10 721	-2 004	2 609
Likvida medel vid årets början	70 745	59 482	3 191	582
Kursdifferenser i likvida medel	-673	542	0	0
Likvida medel vid årets slut	65 162	70 745	1 187	3 191
Erhållna räntor	1 331	762	2 844	2 326
Betalda räntor	-9 024	-5 964	-1 106	-923

Förändring av eget kapital

	Aktie- kapital	Andra reserver (1)	Balanserad vinst inkl årets resultat	Totalt eget kapital
Koncernen 2005				
Ingående eget kapital	22 500	67	175 176	197 743
Omräkningsdifferenser		471		471
Fondemission genom uppskrivning av fastigheter	22 500			22 500
Årets resultat			74 152	74 152
Utdelning			-18 000	-18 000
Belopp vid årets utgång	45 000	538	231 328	276 866

	Aktie- kapital	Andra reserver (1)	Balanserad vinst inkl årets resultat	Totalt eget kapital
Koncernen 2006				
Ingående eget kapital	45 000	538	231 328	276 866
Omräkningsdifferenser		-666		-666
Årets resultat			69 363	69 363
Utdelning			-27 000	-27 000
Belopp vid årets utgång	45 000	-128	273 691	318 563

1) Andra reserver utgörs av ackumulerade omräkningsdifferenser

	Aktie- kapital	Reserv fond	Fritt eget kapital	Totalt eget kapital
Moderbolaget 2005				
Ingående eget kapital	22 500	2 250	25 457	50 207
Fondemission genom uppskrivning av fastigheter	22 500			22 500
Avsättning reservfond		1 389	-1 389	0
Erhållna koncernbidrag			26 415	26 415
Aktuell skatt på koncernbidrag			-7 396	-7 396
Årets resultat			11 875	11 875
Utdelning			-18 000	-18 000
Belopp vid årets utgång	45 000	3 639	36 962	85 601

	Aktie- kapital	Reserv fond	Fritt eget kapital	Totalt eget kapital
Moderbolaget 2006				
Ingående eget kapital	45 000	3 639	36 962	85 601
Erhållna koncernbidrag			35 115	35 115
Aktuell skatt på koncernbidrag			-9 833	-9 833
Årets resultat			-3 704	-3 704
Utdelning			-27 000	-27 000
Belopp vid årets utgång	45 000	3 639	31 540	80 179

Noter

Belopp i kkr om ej annat anges.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänt

KABE AB:s koncernredovisning har upprättats i enlighet med de av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS) samt årsredovisningslagen (ÅRL).

Vidare har RR 30:05, Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Moderbolaget KABE AB:s årsredovisning har upprättats enligt Redovisningsrådets rekommendation RR 32, Redovisning för juridiska personer, samt årsredovisningslagen.

Fordringar

Fordringar upptas till det lägsta av nominellt värde och det belopp varmed de beräknas inflyta.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs, alternativt terminssäkrad kurs.

Realiserade och orealiserade kursdifferenser avseende den löpande affärsverksamheten har redovisats i rörelse-resultatet.

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt den s k först in - först ut principen (FIFO) och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet är det beräknade försäljningsvärdet minskat med beräknade kostnader för färdigställande samt beräknade försäljningskostnader. Erforderlig reservering har gjorts för inkurans efter individuell prövning.

Leasing

Koncernen tillämpar IAS 17 - leasingavtal - vid redovisning av väsentliga kontrakt. Enligt standarden klassificeras leasingkontrakt antingen som finansiella eller operationella i koncernredovisningen. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i all väsentlighet är överförd till leasetagaren, om så ej är fallet är det fråga om operationell leasing. Finansiell leasing innebär att aktuellt objekt redovisas som materiell anläggningstillgång, samtidigt som en motsvarande låneskuld skuldförs.

I resultaträkningen fördelas leasingkostnaden på en avskrivningsdel och en del bland räntekostnader.

Intäkter

Intäkter för försäljning av varor redovisas när de väsentliga riskerna och fördelarna som förknippas med äganderätten till varorna övergått på köparen och när intäktsbeloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Skatt

Kostnadsförda inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Uppskjuten skatt beräknas som 28% på skillnaden mellan en tillgångs eller en skulds redovisade respektive skattemässiga värde.

I koncernen redovisas dessutom uppskjuten skatt med 28% på internvinster samt på obes kattade reserver, som redovisas i de enskilda bolagen.

Immateriella och materiella anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod enligt följande; tomträtt 33 år, distributionsrätt 5 år, byggnader 25-30 år, markanläggningar 20 år, maskiner och andra tekniska anläggningar 3 till 8 år.

Forskning och produktutveckling

Koncernen har inte tagit upp några utgifter för forskning och utveckling i balansräkningen då det forskningsarbete som bedrivs inte uppfyller kriterierna för att redovisas som tillgång. Utgifter för forskning och utveckling redovisas som kostnad då de uppkommer.

Rapportering för segment

Enligt IAS 14 skall företag lämna information om verksamhetens olika segment. Segment är en rörelsegren respektive ett geografiskt område som är redovisningsmässigt identifierbara delar som tillhandahåller produkter inom en ekonomisk miljö som är utsatt för risker och möjligheter som skiljer sig från vad som gäller för andra rörelsegrenar eller geografiska områden. För KABE koncernen är rörelsegrenar den primära indelningsgrunden och geografiska områden den sekundära.

Koncernredovisning

I KABE koncernens resultat- och balansräkningar ingår KABE AB (publ.) och de bolag där KABE AB (publ.), direkt eller indirekt, vid årets utgång ägde ett bestämmande inflytande. Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Dotterbolagens egna kapital bestäms till skillnaden mellan identifierbara tillgångars och övertagna skulders verkliga värden utifrån en marknadsvärdering gjord vid förvärvstidpunkten. Vid konsolidering av de utländska dotterbolagens balansräkningar har tillgångar och skulder omräknats efter vid balansdagen gällande valutakurser. De utländska dotterbolagens resultaträkningar har omräknats efter årets genomsnittskurser. Uppkomna omräkningsdifferenser förs mot koncernens egna kapital.

Intressebolag

Som intresseföretag beaktas de företag som inte är dotterbolag, men där moderbolaget direkt eller indirekt innehar 20% eller mer av rösterna för samtliga andelar. Andelar i intressebolag redovisas enligt den så kallade kapitalandelsmetoden. Se även not 15.

Avsättningar

Som avsättning redovisas sådana förpliktelser som på balansdagen är säkra eller sannolika till sin förekomst men ovissa till belopp eller till den tidpunkt då de ska infrias.

Koncernbidrag

Koncernbidrag som lämnas eller erhålls i skatteutjämnings syfte redovisas direkt mot fritt eget kapital efter avdrag för skatteeffekten som koncernbidraget medför.

Not 1 Nettoomsättningen per affärsområde

Rapportering per segment					
	Tillbehör	Husvagnar Husbilar	Övrigt	Eliminering	Summa
Affärsområden 2006					
Nettoomsättning					
Extern	152 526	1 059 045	17 725		1 229 296
Intern	9 409	75 517	15 191	-100 117	0
Summa intäkter	161 935	1 134 562	32 916	-100 117	1 229 296
Resultat per rörelsegren	19 577	76 258	474		96 309
Ofördelade intäkter o kostnader					4 504
Rörelseresultat					100 813
Ränteintäkter	696	938	2 907	-3 210	1 331
Räntekostnader	-157	-10 120	-1 957	3 210	-9 024
Resultatandelar			1 994		1 994
Årets skattekostnad					-25 751
Årets nettoresultat	20 116	67 076	3 418	0	69 363
Tillgångar	49 401	503 637	89 612	-14 077	628 573
Kapitalandelar			9 424		9 424
Summa tillgångar	49 401	503 637	99 036	-14 077	637 997
Summa skulder	18 809	228 038	72 587		319 434
Investeringar	3 230	5 076	2 090		10 396
Avskrivningar	735	6 483	4 616		11 834
	Tillbehör	Husvagnar Husbilar	Övrigt	Eliminering	Summa
Affärsområden 2005					
Nettoomsättning					
Extern	138 024	992 333	7 407		1 137 764
Intern	9 399	57 097	14 465	-80 961	0
Summa intäkter	147 423	1 049 430	21 872	-80 961	1 137 764
Resultat per rörelsegren	16 573	92 802	-1 085		108 290
Ofördelade kostnader					-1 665
Rörelseresultat					106 625
Ränteintäkter	515	522	2 353	-2 628	762
Räntekostnader	-109	-7 368	-1 115	2 628	-5 964
Resultatandelar			1 583		1 583
Årets skattekostnad					-28 854
Årets nettoresultat					74 152
Tillgångar	57 293	410 597	93 965	-8 930	552 925
Kapitalandelar			7 025		7 025
Summa tillgångar	57 293	410 597	100 990	-8 930	559 950
Summa skulder	17 116	193 061	72 907		283 084
Investeringar	1 863	13 462	4 810		20 135
Avskrivningar	527	6 616	3 778		10 921
Nettoomsättningen fördelar sig på geografiska marknader enligt följande					
				2006	2005
Sverige				742 935	697 915
Norge				174 840	167 153
Finland				224 916	204 354
Danmark				52 791	44 331
Holland				18 436	12 251
Tyskland				7 500	7 977
Övriga länder				7 879	3 783
Totalt				1 229 297	1 137 764
				Tillgångar	Investeringar
Tillgångar och investeringar				2006	2005
Sverige		596 756	538 145	10 388	20 135
Norge		3 657	3 019	0	0
Finland		37 584	18 786	8	0
Summa		637 997	559 950	10 396	20 135
Moderbolagets intäkter fördelar sig enl följande					
				2006	2005
Hysesintäkter				12 000	11 436
Administrationsarvoden				722	722
Övrigt					
Summa				12 722	12 158

Not 2 Medeltalet anställda, löner mm

Medeltalet anställda fördelat på kvinnor och män						
Koncernen	2006			2005		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Sverige	334	49	383	322	42	364
Finland	5	1	6	5	1	6
Norge	0	1	1	0	0	0
	339	51	390	327	43	370
Moderbolaget						
Sverige	2	5	7	2	4	6
Koncernen	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Könsfördelning i företagets styrelse	11	2	13	10	2	12
Könsfördelning i företagsledningen	4	0	4	3	0	3
Moderbolaget						
Könsfördelning i företagets styrelse	7	2	9	7	2	9
Könsfördelning i företagsledningen	1	0	1	1	0	1

Not 3 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Koncernen	2006			2005		
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Totalt	Styrelse och VD	Övriga anställda	Totalt
Löner och andra ersättningar (varav tantiem till styrelse/VD)	3 906	116 084	119 990	3 372	107 137	110 509
sociala kostnader varav pensionskostnader	0	0	0	0	0	0
	1 490	42 079	43 569	3 251	42 042	45 293
	(1 005)	(1 907)	(2 912)	(1 748)	(4 943)	(6 691)
	5 396	158 163	163 559	6 623	149 179	155 802
Moderbolaget						
Löner och andra ersättningar (varav tantiem till styrelse/VD)	2080	1783	3863	1 938	1 457	3 395
sociala kostnader varav pensionskostnader	0	0	0	0	0	0
	832	683	1515	2 228	727	2 955
	(684)	(99)	(783)	(1 414)	(86)	(1 426)
	2 912	2 466	5 378	4 166	2 184	6 350

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt beslut på årsstämman. För anställda inom koncernen utgår ej arvode för styrelsearbete. Arvoden till styrelseledamöter uppgick till 377.150 kr, varav till styrelseordförande Nils-Erik Danielsson 137.900 kr, sociala avgifter tillkommer. Härutöver har inga ersättningar utgått till styrelsen. Under 2006 utbetalades lön och ersättningar till verkställande direktören uppgående till 1.702.000 kronor. Förmånen av fri bil tillkommer. Lön till övriga ledande befattningshavare uppgår till 1.826.897 kr. Uppsägningstiden för koncernchefen är 24 månader från företagets sida och sex månader från koncernchefens sida. Övriga ledande befattningshavare erhåller lön under uppsägningstiden som varierar mellan sex till tolv månader. Med ledande befattningshavare avses koncernchef samt tre VD i dotterbolag. Inga andra särskilda avtal beträffande avgångsvederlag eller uppsägningstider finns.

TANTIEM

Under 2006 har tantiem avseende 2006 utgått till verkställande direktören med 310.000 kr som placerats i pensionsförsäkring. Löneskatt tillkommer.

PENSIONER

Styrelsens ordförande och styrelsens ledamöter har inga pensionsförmåner för sina styrelseuppdrag. Pensionsåldern för såväl koncernchefen som för övriga befattningshavare är 65 år. Bolaget skall betala 35% av koncernchefens fasta lön som premie för individuell pensionsplan. Två personer i ledande befattning har individuell pensionsplan. För övriga personer är tecknat pensionsplan i Alecta (ITP), vilken är förmånsbestämd. Enligt uttalande från Redovisningsrådets akutgrupp, URA 42, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2006 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår för koncernen till 1,5 Mkr (2005: 1,5Mkr). Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid 2006 uppgick Alectas överskott mätt som den kollektiva konsolideringsnivån till 124,0 procent (2005: 128,5 procent). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtaganden beräknade enligt Alectas försäkrings tekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

Not 4 Avskrivningar per funktion

Avskrivningar enligt plan fördelar sig enligt följande

	Kostnad sålda varor	Fsg- kostn.	Adm- kostn.	Summa
Koncernen 2006				
Tomträtt och utveckl.kostn.	0	756	0	756
Byggnad mark	3 743	0	0	3 743
Maskiner & andra tekn. anläggningar	5 666	1 202	467	7 335
Summa	9 409	1 958	467	11 834
Moderbolaget 2006				
Byggnad mark	3 326	0	0	3 326
Maskiner & andra tekn.anläggningar	0	0	437	437
Summa	3 326	0	437	3 763

Not 5 Inköp och försäljning mellan koncernbolag

Av moderbolagets intäkter avsåg 10 299 kkr (10 978) intäkter från koncernbolag. Några inköp från koncernbolag har ej förekommit under året.

Not 6 Operationell leasing

Rörelseresultatet har belastats med kostnader för operationell leasing enligt följande

Koncernen	2006	2005
Årets leasingkostnad	338	329
Framtida minimileasingavgifter har följande förfallotidpunkter		
Inom ett år	336	319
Senare än ett men inom fem år	187	326
Senare än fem år	0	0

Koncernens operationella leasing omfattar framförallt kontorsmaskiner och hyror av telefonväxlar.

Not 7 Arvode till revisorer

Koncernen	2006	2005
Till moderbolagets revisionsföretag har arvode utgått		
-För revisionsuppdrag	505	476
-För andra uppdrag	211	183
-Till övriga revisorer har arvode utgått för revisionsuppdrag	48	49
Moderbolaget	2006	2005
Till bolagets revisionsföretag (Ernst & Young AB) har arvode utgått:		
-För revisionsuppdrag	221	240
-För andra uppdrag	188	180

Not 8 Resultat från andelar i koncernföretag

Moderbolaget	2006	2005
Utdelningar	0	5 000
a	0	5 000

Not 9 Bokslutsdispositioner

Moderbolaget	2006	2005
Återföring av periodiseringsfond	1 940	1 630
Avsättningar till periodiseringsfond	-10 688	-7 830
Skilnad mellan bokförd avskrivning och avskrivningar enligt plan	842	1 040
Summa	-7 906	-5 160

Not 10 Skatt på årets resultat

Koncernen	2006	2005
Aktuell skattekostnad	-21 007	-23 135
Uppskjuten skattekostnad		
avseende temporära skillnader	-4 744	-5 719
Redovisad skattekostnad	-25 751	-28 854
Moderbolaget		
Aktuell skattekostnad	-8 979	-6 577
Aktuell skatt på koncernbidrag	9 832	7 396
Uppskjuten skattekostnad		
avseende temporära skillnader	294	185
Redovisad skattekostnad	1 147	1 004

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika. Bolagets/koncernens temporära skillnader har resulterat i uppskjutna skatteskulder avseende följande:

Koncernen	2006	2005
Byggnader och markanläggningar	9 531	9 838
Moderbolaget		
Byggnader och markanläggningar	9 424	9 718

Specifikation av redovisad skattekostnad

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Resultat före skatt	95 114	103 006	-4 851	10 871
Skatt enl gällande skattesats 28%	-26 632	-28 842	1 358	-3 044
Effekt av ej avdragsgilla kostnader	-697	-497	-211	-152
Effekt av ej skattepliktiga intäkter	700	150	0	0
Effekt av utländska skattesatser	111	78	0	0
Effekt av skattefria utdelningar	93	0	0	4 200
Resultatandelar i intressebolag				
redovisas efter skatt	674	257	-	-
	-25 751	-28 854	1 147	1 004

Not 11 Tomträtt och distributionsrätt

Tomträtt		
(Avskrivning enligt plan 3,3% per år)		
Koncernen	2006	2005
Ingående och utgående anskaffningsvärde	400	400
Ingående avskrivningar	278	264
Årets avskrivningar	13	14
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	291	278
Utgående planenligt restvärde	109	122
Distributionsrätt		
(Avskrivningar enligt plan 20% per år)		
Koncernen	2006	2005
Ingående och utgående anskaffningsvärde	7 000	7 000
Ingående avskrivningar	6 257	4 772
Årets avskrivningar	743	1 485
Försäljning under året		
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	7 000	6 257
Utgående planenligt restvärde	0	743

Not 12 Byggnader och mark

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
(Avskrivning enligt plan 3-5% per år)				
Ingående anskaffningsvärde	86 423	83 324	69 960	66 891
Nyanskaffningar	1 984	3 099	1 984	3 069
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	88 407	86 423	71 944	69 960
Ingående avskrivningar	42 766	40 212	34 234	32 156
Årets avskrivningar	2 554	2 554	2 077	2 078
Utgående ackumulerade avskrivningar	45 320	42 766	36 311	34 234
Ingående ackumulerade uppskrivningar	35 449	4 922	35 177	4 650
Årets uppskrivning	0	31 250	0	31 250
Årets avskrivning	-1 249	-723	-1 249	-723
Utgående ackumulerade uppskrivningar	34 200	35 449	33 928	35 177
Utgående planenligt restvärde	77 287	79 106	69 561	70 903
Varav mark	6 023	6 023	5 199	5 199
Taxeringsvärde byggnader	42 073	41 714	35 468	35 109
Taxeringsvärde mark	8 082	8 082	6 409	6 409

Not 13 Maskiner och andra tekniska anläggningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
(Avskrivning enligt plan 12%-33% per år)				
Ingående anskaffningsvärde	74 261	57 925	19 651	19 651
Nyanskaffningar	8 412	17 036	0	0
Avyttringar	-560	-700	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	82 113	74 261	19 651	19 651
Ingående avskrivningar	42 070	36 391	17 732	17 335
Avyttringar	-74	-466	0	0
Avskrivningar enl ändrad redovisningsprincip	0	0	0	0
Årets avskrivningar	7 275	6 145	437	397
Utgående ackumulerade avskrivningar	49 271	42 070	18 169	17 732
Utgående planenligt restvärde	32 842	32 191	1 482	1 919
Finansiella leasingavtal				
I koncernens maskiner och andra tekniska anläggningar ingår finansiella leasingavtal enligt följande				
	2006	2005		
Anskaffningsvärden	17 499	17 499		
Kvarvarande restvärden	9 714	11 902		
Framtida minimileaseavgifter har följande förfallotidpunkter				
Inom ett år	2 585	3 795		
Senare än ett men inom fem år	2 861	5 790		
Senare än fem år	0	0		
Nuvärdet av framtida leasingavgifter	5 446	9 585		
De finansiella leasingavtalen utgörs av sjutton avtal, varav fyra stycken avser större produktionsutrustningsenhet och tre stycken avser lastbilar.				

Not 14 Inventarier, verktyg och andra installationer

(Avskrivning enligt plan 10% per år)

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Ingående anskaffningsvärde	371	371	0	0
Nyanskaffningar	0	0	0	0
Avyttringar	-371	0		0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	0	371	0	0
Ingående avskrivningar	371	371		0
Avyttringar	-371	0		0
Årets avskrivningar	0	0	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	0	371	0	0
Utgående planenligt restvärde	0	0	0	0

Not 15 Andelar i koncernföretag

	Organisationsnr	Säte	Innehav %	Bokfört värde	
				2006	2005
Kabe Husvagnar AB	556075-7832	Jönköping	100	395	395
Kabe Transport AB	556269-1633	Jönköping	100	50	50
Kama Fritid AB	556122-9807	Jönköping	100	3 150	3 150
Kabe Hus AB	556269-1625	Kramfors	100	50	50
Adria Caravan AB	556269-1591	Jönköping	100	4 885	4 885
Kabe Trailer AB	556683-2415	Jönköping	100	100	100
Kabia AB	556659-2852	Jönköping	100	100	100
Summa				8 730	8 730

Not 16 Andelar i intressebolag

	Organisationsnr	Säte	Innehav %	Koncernen Bokfört värde		Moderbolaget Bokfört värde	
				2006	2005	2006	2005
Kabe Rental AB	556542-5930	Jönköping	46	1 944	1 207	575	575
Nordfarbo AB	556523-6972	Kramfors	33	7 480	5 818	250	0
Summa				9 424	7 025	825	575

Not 17 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Upplupna intäkter	630	961	0	0
Förutbetalda kostnader	3 089	2 018	60	169
Summa	3 719	2 979	60	169

Not 18 Aktiekapital

Den 31 dec 2006 bestod aktiekapitalet av 9.000.000 aktier.
Samtliga aktier är fria. Uppdelningen på de olika aktieslagen är följande

	Aktier		Röster
A-aktier	600 000	à 10 röster	6 000 000
B-aktier	8 400 000	à 1 röst	8 400 000
Totalt antal	9 000 000		14 400 000

	Antal	Kvotvärde	Aktiekapital
A-aktier	600 000	5	3 000 000
B-aktier	8 400 000	5	42 000 000
Totalt antal	9 000 000		45 000 000

Not 19 Obeskattade reserver

Moderbolaget	2006	2005
Ack.överavskrivningar maskiner och inventarier	1 482	1 312
Ack.överavskrivningar byggnader och mark	6 106	7 118
Periodiseringsfond tax 01	0	1 940
Periodiseringsfond tax 02	1 790	1 790
Periodiseringsfond tax 03	1 716	1 716
Periodiseringsfond tax 04	3 720	3 720
Periodiseringsfond tax 05	4 703	4 703
Periodiseringsfond tax 06	7 830	7 830
Periodiseringsfond tax 07	10 688	0
Summa	38 035	30 129
Uppskjuten skatteskuld ingår med	10 650	8 436

Not 20 Garantiriskreserv

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Garantiavsättningar	4 000	3 900	0	0

Not 21 Skulder till kreditinstitut

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Långfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	66 328	74 999	22 219	23 679
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	9 152	10 033	1 460	1 460
Summa räntebärande skulder	75 480	85 032	23 679	25 139
Belopp som förfaller till betalning senare än om fem år	16 379	17 839	16 379	17 839

Not 22 Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Semester- och löneskuld	20 753	19 346	628	1 281
Sociala avgifter	13 116	14 291	1 131	1 010
Upplupna kostnader	9 210	11 985	958	896
Summa	43 079	45 622	2 717	3 187

Not 23 Ställda säkerheter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
För skulder till kreditinstitut				
Fastighetsinteckningar	67 085	67 085	53 685	53 685
Företagsinteckningar	100 368	100 368	3 740	3 740
Summa	167 453	167 453	57 425	57 425

Not 24 Eventualförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Borgensförbindelser för dotterbolag	-	-	34 000	29 000
Borgensförbindelser för utomstående bolag	13 182	14 158	10 500	12 000
Kreditansvar sålda kundfordringar	78 215	71 316	0	0
Summa	91 397	85 474	44 500	41 000

Revisionsberättelse

Till årsstämman i KABE AB (publ.)

Org.nr 556097-2233

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i KABE AB (publ.) för räkenskapsåret 2006-01-01 - 2006-12-31. (Bolagets årsredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 18 - 33.) Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisions sed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat

väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Jönköping den 27 mars 2007

Rolf Engdahl
AUKTORISERAD REVISOR

Stefan Landström Andersson
AUKTORISERAD REVISOR



- Ⓐ Tillverkning KABE Husvagnar
- Ⓑ Snickerifabrik
- Ⓒ KAMA Fritid
- Ⓓ KAMA Fritid höglager
- Ⓔ Tillverkning av KABE Travel Master & KABE Royal Hacienda
- Ⓕ ADRIA Caravan
- Ⓖ Reservdelar

KABE

KABE AB (publ.)
Box 14, 560 27 Tenhult
Tel 036-39 37 00, fax 036-39 37 37
kabe@kabe.se
www.kabe.se
Org.nr 556097-2233