

No 1, 2011

Kabe Campingliv

En avis fra den svenske markedsleder – KABE



Frankrig rundt
- ferie med lyst til mere



Fra båd til campingvogn
- større frihed, når det passer os

KABE 
- Altid et skridt foran

No 1, 2011

Campingliv

nyheder

- 11** **Bedst i test** – KABE vinder i stor tysk test
- 13** **Campingliv kigger på** – KABE Royal 520 XL
- 22** **Det mener KABE-ejerne** – i en stor undersøgelse giver brugerne KABE topkarakter
- 30** **KABE investerer i fremtiden;** KABE udvider fabrikkerne i Tenhult

oplevelser

- 05** **Altid et skridt foran** – ikke bare et slogan
- 15** **Smart tænkt, smukt tænkt** – Campingliv ser detaljerne efter
- 16** **KABE-ejere** – følg fire familier fra Finland, Norge, Sverige og Danmark
- 31** En KABE er fuld af **unikke løsninger**

profilen

- 24** **Fra båd til autocamper** – Campingliv træffer familien Lövedahl, som har byttet sejlbåden ud med en KABE-autocamper

rejseliv

- 09** **Rejser i Europa:** Om at bo mobilt i flere uger og køre i hundredvis af kilometer
- 26** **Golf** – golfklubberne forbereder sig på spillelystne campinggæster

KABE special

- 14** **Flexline** – et koncept med tusindvis af muligheder
- 28** **Autocamperen** – fra én model til et helt modelprogram
- 34** **KABE tænker i tryghed** – KABE giver tryghed også efter købet

CAMPINGLIV udgives af **KABE Husvagnar AB.**

Intercamp A/S, Industrivej 11, 6640 Lunderskov, www.kabe.dk



Vi er velforberedte!

I 2010 lykkedes det os hos KABE yderligere at styrke vores markedsposition på det svenske campingvognsmarked til hele 25,3 %. Dette vil sige, at mere end hver fjerde ny campingvogn som blev solgt i Sverige i 2010 var en KABE.

Desuden lykkedes det os at sælge næsten 25 % flere autocampere i Sverige end i 2009. Vi investerer kontinuerligt i vores produktionsanlæg og vil blive ved med dette for at kunne tilgodese kundernes stigende krav til kvalitet og valgfrihed.

Vi er derfor velforberedte mht. at opfylde kravene fra de for os så vigtige eksportmarkeder, når konjunktoren nu ser ud til at gå den rigtige vej. Vi tror og håber, at vores eksport vil blive øget kraftigt i de nærmeste år. Endnu er vi ydmyge med hensyn til fremtiden og fortsætter med at sætte dig som kunde i fokus ved kontinuerligt at forbedre og udvikle vores produkter.

Et tydeligt bevis på KABE-vognenes udmærkede kvalitet og egenskaber fik vi for nyligt, da det store tyske magasin Caravaning i en sammenlignende vintertest af tre campingvogne udpegede KABE-vognen

som en sikker vinder. Dette på trods af, at en af vognene – hvis tekniske løsninger nærmest kan betegnes som et plagiat af vores vogne – var fremstillet i Tyskland!

På campingvognsiden kan vi tilbyde et meget bredt sortiment. Vores unikke flexlinesystem kombineret med alle tilvalg og hyndestofalternativer gør det let at finde en KABE, som passer præcist til dine krav og ønsker.

Autocampersiden er meget vigtig for os. Autocamperen tilhører jo – for det meste – en helt anden kundekategori end campingvognskøberen. Det gør, at vi ved også at satse på autocampere har skabt to stærke ben at stå på. Her har vi på kort tid udviklet et komplet sortiment af veludstyrede autocampere af høj kvalitet til helårsbrug.

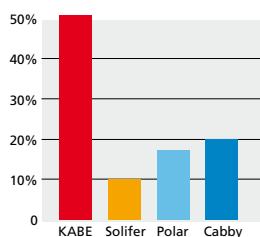
En anden fremgangsfaktor er vores stærke forhandlerteam! Med over 100 forhandlere i det nordlige Europa, som altid står klar til at hjælpe til både før og efter købet, er det trygt at købe og eje en KABE.

Så velkommen til og gør dig bekendt med de spændende nyheder for 2011!

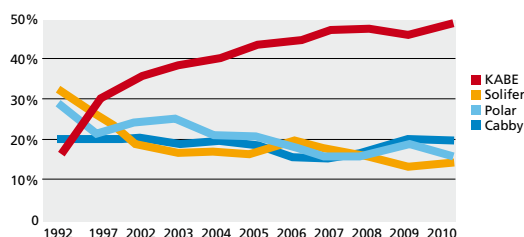
Alf Ekström
admin. dir., KABE Husvagnar AB



Registreringer i Sverige
1/1-31/12 2010



Markedsandele af skandinaviske campingvogne
i Skandinavien





Altid et skridt foran

- ikke bare et slogan

70'erne og 80'erne var meget spændende år i virksomhedens historie og her følger nogle af de vigtigste milepæle.



Skaberkraft og innovationer står som milepæle hvor man end bladrer i KABE's historiebog. "Altid et skridt foran", som KABE siger, handler naturligvis om at komme før konkurrenterne og at være på forkant med kravene fra kunderne. Men frem for alt handler det om at være forud for sig selv og sin tid. At være nysgerrig på hvad der rører sig i samfundet samt nutidens trends.

At gøre tingene på en anden måde kan alle. Men at vove at tage skridtet, der skubber udviklingen fremad, handler om entreprenørskab i sin ædlest form. Når det gælder KABE har virksomheden somme tider taget et for langt skridt, men på den måde har man banet vej for det, der vil komme.

1970

Den mest moderne fabrik

De nye lokaler i Tenhult, der blev taget i brug i 1969, giver større muligheder for forskning og udvikling. KABE installerer et "rystebord", hvor det også er muligt at sprøjte vognene med vand for at kontrollere tætheden. En bremseprøve, af samme type som i synshallerne, bliver anskaffet. Vognene begynder at blive bygget efter modulprincippet, hvilket giver en mere rationel produktion.

1971

Første toetagesvogn

KABE viser sin kreativitet ved at præsentere en toetagesvogn med soverummet én trappe op på "Ohoj-messen" i Stockholm. Efterfølgeren KABE Royal Tower, som blev præsenteret på Elmia-messen i 2008, vakte lige så stor opmærksomhed som dobbeltdækkeren fra 1971. Vognen var aldrig beregnet til serieproduktion, men fik stor medieopmærksomhed.

1974

Flere innovationer

Truma-fyret erstattes med vandbåren centralvarme fra Alde, og vognene får som standard et køleskab, der kan køre på både flaskegas og 220 V. Året derpå får samtlige KABE-vogne fastmonteret vandtank på 42 l. Allerede i 1965 begyndte KABE at benytte sig af det moderne materiale styrencelleplast som isolering, og mod et pristillæg kan vognene fås med dobbeltvinduer - en af mange KABE-opfindelser. Årsproduktionen overstiger for første gang 1000 vogne.

1976

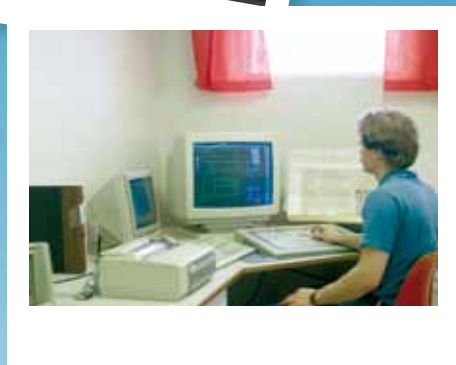
Eget snedkeri

For også at sikre kvaliteten af indretningen, køber KABE et snedkeri med 16 ansatte. Og KABE har udviklet sit snedkeri gennem årene og laver stadig størstedelen af sine indretningsdetaljer selv. Maskinparken er nu naturligvis både moderne og omfattende. Her er hele seks computerstyrede CNC-fræsere, som bearbejder de forskellige detaljer, en række andre fræsere, boremaskiner, krydsfinersave, kantlistemaskiner, tappemaskiner og andet, som kun de rigtige eksperter ved, hvordan man skal anvende. Der indgår ca. 400 forskellige dele i en normal campingvogns- eller autocamperindretning, og hver uge producerer KABE's snedkeri omtrent 26.000 detaljer! Vi fortæller mere om snedkeriet på side 30.

1979

Sveriges mest købte campingvogn

Smaragd bliver den mest købte campingvognsmodel i Sverige i år! KABE har et samlet produktionsareal på 16.500 m² og omkring 150 ansatte.





1983 På Børsen og den første autocamper

KABE er blevet børsnoteret på Stockholms fondsbørs. Man specialiserer sig mere og mere inden for lidt større campingvogne og lancerer en helt ny modelserie med navnet XL. Virksomhedens første egenkonstruerede autocamper, fremstillet i samarbejde med Volvo, bliver præsenteret. Baseret på Renault Master får den navnet Travel Master. I modsætning til konkurrenternes er bilen konstrueret til helårsbrug - præcis som KABE's campingvogne. Udviklingsafdelingen bliver udbygget og suppleres med blandt andet en afdeling med klimaanlæg.

1984 Modernisering af konstruktionsafdelingen

KABE tilhører pionererne ved at begynde at anvende computere i konstruktionsarbejdet.

1985 Flere nymodens påfund

En ny limpresser bliver installeret og nu fremstilles væggene til samtlige vogne ifølge sandwichmetoden. På campingvognsmessen på Elmia er det tid til en nyt maritimt projekt fra KABE. Seacamp hedder en trailerbar husbåd i aluminium, som med en udenbordsmotor på

60 hk og trailer vil koste under 150.000 kroner. Båden vil kunne komme op i en fart på 20 knob og fire personer vil kunne bo bekvemt om bord. Der bliver bygget tre prototyper og mindst én (i renoveret stand!) er efter sigende stadig i brug i dag.

1987 Gulvvarme som standard

XL-modellerne får som standard vandbåren gulvvarme, som også tilbydes som tilvalg i de øvrige modeller. Af den samlede produktion dette år (ca. 2200 enheder) er 40 % standardudrustede med gulvvarme, mens yderligere 20 % har det som tilvalg. Også det nye B4-vindue, med rullegardin og myggenet indbygget, indgår i standardudstyret.

1989 Patentsøgte stolper af plast

For yderligere at reducere risikoen for fugtskader erstatter KABE alle stolper af træ på udsatte steder med stolper af højdensitetsplast, da plast har mange gode egenskaber hvad angår fugtbestandighed og isolerende egenskaber.



Frankrig rundt:

Masser af oplevelser



Det siges, at der er omkring 9000 campingpladser i Frankrig. Vi besøgte nogle af dem på vores rejse fra kyst til kyst. At rejse "Frankrig rundt" med campingvogn indebærer omveksling og masser af spændende oplevelser: Storslåede udsigter, idyllisk byliv, levende historie, god mad og skønne strande. Ofte lige uden for døren til campingvognen.

CARINA LUNDEHOLM

Vi begyndte dog med nogle dage i Brügge i Belgien. Der ligger en velfungerende campingplads nogle km fra ringmuren. Middelalderbyen Brügge er en ægte postkortsby fyldt med idylliske huse, smukke torve, bugtede gader og kanaler.

Inden vi kørte videre, tog vi på en udflugt til de vidtstrakte sandstrande ved Oostende. Efter nogle få timer på den forblæste strand var det lykkedes os at få sommerens første solbrune farve uden egentlig at forstå, hvordan det gik til. (Hvem tænker på solbeskyttelsesfaktor i Belgien?) Om aftenen tilberedte vi friske muslinger, krydret med rosmarin, som voksede på campingpladsen, og nød en dejlig Leffe Blond med kortet over Frankrig foldet ud foran os på bordet. Ferien var begyndt!

Rejsen fortsatte i retning mod sydvest over Pont de Normandie, den storslåede bro over Seines indløb. Hen mod aften kørte vi ind i Arromanches ved den normanniske kyst, hvor de allierede steg i land den 6. juni 1944. Campingpladsen ligger midt i det lille samfund, med den historiske strand som nabo.

Kyststrækningen er fuld af minder fra D-dagen. Når solen skinner og havet glitrer, er det svært at forestille sig det, der skete dengang. Det var jo samme hav og samme sol. Men krigskirkegården taler deres tydelige sprog og landskabet bærer stadig dybe spor af granatnedslag. I klitternes bunkere står de rustede kanoner.

Vi sørgede også for at besøge Bayeux for at kigge på Bayeux-tæppet, det 70 meter lange broderede vægtæppe, som meget detaljeret fortæller historien om hertug Vilhelm af Normandiet og slaget ved Hastings. Jeg kunne huske billeder af Bayeux-tæppet fra mine gamle skolebøger, og det var fascinerende at se de godt og vel 900 år gamle broderier i virkeligheden.

Næste stop på vores franske rundtur blev Bretagne. Ved en ren tilfældighed fandt vi den kommunale campingplads ca. syv km uden for Saint-Malo. Her fik vi en plads med vidunderlig udsigt, helt tæt

på klippekanten og vi kunne høre bølgerne slå ind mod kysten, når vi lagde os til at sove i campingvognen om aftenen. Vi kunne også høre, hvordan vinden ruskede i vores fortelt og begyndte så småt at fortryde valget af letvægtsstativ i glasfiber. Men både stativ og telt-dug holdt skansen og vi nød fuldt ud vores dage tæt på havet med svømmeture i bugten ved siden af. En bugt, der ændrede udseende hurtigere end vores badetøj kunne nå at tørre, når tidevandet hævede og sænkede vandniveauet med godt ti meter.

En aften kom en mobil pizzabager på besøg på vores campingplads og vi købte herlige nybagte pizzaer, direkte fra stenovnen i den specialbyggede minibuss. Omtrent som at købe is fra isbilen derhjemme.

Saint-Malo er en smuk gammel havneby med ringmur. Her er dejlige restauranter og butikker og byen er et populært turistmål. Der er flere færgeruter fra Saint-Malo, blandt andet til England og Jersey. Nogle km mod øst ligger Le Mont Saint Michel, den mærkelige klippe med sit kloster, som ser ud som om, det flyder væk i den Engelske Kanal hver gang tidevandet ruller ind. Det er en magisk følelse at nærme sig klippen, som synes at være mange kilometer fra land og stikker op som en kæmpestor lagkage.

Vi drog videre mod syd. Det var snart midt i juli måned, og der begyndte at blive en del trafik på vejene. Alle syntes at være på vej til Atlanterhavskysten, præcis som os. Eftersom der var køer på motorvejene slingrede vi os frem vha. GPS'en på småveje gennem søvnige, små byer med lukkede vinduesskoder.

Til sidst nåede vi ud til Royan, en kystby, som viste sig at være fuldstændigt proppet til med biler. Vi forsøgte at nå en campingplads, men sad fast med vores ekvipage i en helt umulig situation på en smal tilfartsvej, hvor vi mødte en stor autocamper mellem rækkerne af parkerede biler. Ingen kunne komme ud af flækken og trafikken pressede på, både forfra og bagfra. Den eneste mulighed

>

var at bakke ud på hovedvejen, den samme vej vi var kommet. Det blev min opgave at stige ud og stille mig i krydset og med minimale franskundskaber prøve at overbevise køen af tudende bilister om at flytte sig.

Vi blev to nætter på en helt ok campingplads et stykke uden for byen, men savnede allerede roen og den afslappende atmosfære, som vi havde oplevet i Normandiet og Bretagne.

Den store fordel ved campinglivet er, at du aldrig behøver at blive en dag længere end du selv ønsker det. Vi havde ikke planlagt noget i forvejen og sad om aftenen med kortet og et glas Calvados i campinglampens skær og bestemte os for at styre mod Middelhavet. Som sagt så gjort. Næste dag så vi skilte med klassiske bynavne som Cognac og Bordeaux passere i et mageløst smukt vindyrkningslandskab og besluttede os for at dreje af der en anden gang.

Aftenen før den franske nationaldag ankom vi til Valras-Plage, en badeby, hvor vi havde været med vores børn 10 år tidligere. Familiecampingpladsen, som vi boede på den gang, var fuldt optaget, men vi fandt en enkel, men pæn campingplads lige ved siden af. Her var der ingen pool og ingen aftenunderholdning, men hvem har brug for det, når badestranden ligger et stenkast fra campingvognen og du befinder dig i et land, hvor maden er den halve fornøjelse?

En sen eftermiddag tog vi bilen til et sted med gadesalg af skal-

dyr. Vi læssede en enorm foliebakke med rejer, krabber, østers og forskellige slags muslinger, smukt arrangeret på en bund af is og standsede ved et nærliggende boulangerie for at købe brød. Ingen luksusrestaurant i verden kan konkurrere med et mindeværdigt måltid i forteltet!

Hjemturen gik langs floden Rhône. Det er let at finde campingpladser i Frankrig, hvis man forlader motorvejene og holder udvig efter campingskiltene. Det kan føre til positive overraskelser. På denne måde havnede vi i Tournon og fik en smuk overnatningsplads midt i den gamle by, med floden som nærmeste nabo.

Næste aften var vi kommet frem til Rhinen. Vi var stadig i Frankrig, men kunne se Tyskland på den anden side af vandet. Her boede vi på en gård, hvis frugthave var lavet om til en idyllisk campingplads. I Hildesheim fik vi en stor græsplæne næste for os selv ved et friluftsbad, som også fungerer som campingplads. Da campingvognen var på plads, tog vi cyklerne og kørte ind til centrum. Med en kold tysk øl ved en udendørsservering tog vi afsked med vores ferie for denne gang. Næste dag skulle vi være hjemme igen, hvis alt gik godt. Og det gjorde det.

Vi kom godt hjem efter godt og vel tre uger, ca. 5000 km og 10 campingpladser - alle med hver deres forskellige særegenheder, fordele og ulemper. Vores KABE Brillant kørte som smurt, og vi havde fået oplevet endnu en herlig og indholdsrig campingvognsferie i Europa. Hvor er det heldigt, at det snart er sommer igen!





I den tyske test kontrollerede man med varmekamera, hvordan varmen fordelte sig i vognene.

KABE vinder af klasse i hård, tysk test

“At feriere i campingvogn er en af de sjældne fritidsaktiviteter, man kan foretage sig året rundt”, konstaterer den tyske avis Caravaning som indledning til en stor test af tre lige store campingvogne, der markedsføres som “vinteregne”.

Flere og flere campingvognsproducenter tilbyder campingvogne, der siges at skulle kunne klare den hårdeste kulde uden problemer, men ikke alle har belæg for, at det også ser sådan ud i virkeligheden. Tyske Caravaning besluttede sig derfor for at teste tre “vintervogne” i et af Europas største og mest veludstyrede klimaanlæg, nemlig hos producenten af opvarmningsprodukter Webasto.

I den 120 m² store og 6 meter høje hal var det ikke noget problem at få de tre vogne ind samtidig, hvilket gjorde, at forholdene var de samme for alle tre kandidater, en KABE Safir GLE, den tyske “KABE-kopi” fra LMC samt en Adria Alpina. Naturligvis var alle tre vogne udstyret med Alde-varme med vandbåren gulvvarme.

Testen blev udført ifølge en tysk industrinorm (DIN EN 1645-1), som blandt andet stipulerer, at campingvognen skal kunne varmes op fra -15° til +20° på fire timer.

For KABE-vognen var dette ikke noget problem: Allerede efter halvanden time passerede det første målepunkt 20-gradersstregen, og efter 2:20 var normens krav opfyldt.

Det tog lidt længere tid (3:02) for Adria-vognen, og LMC-vognen skulle bruge yderligere en halv time for at passere mållinjen.

Også flaskegasforbruget under opvarmningsfasen blev målt, og her viste KABE-vognen det bedste resultat med et forbrug på 260 g flaskegas pr. time.

Med varmekamera blev så den vandbårne gulvvarme kontrolleret, som (ikke helt overraskende) viste sig at være mest jævn i KABE-vognen. I begge de andre vogne var den derimod så ujævn, at den sporadisk blev oplevet som både for varm og for kold.

Et andet interessant element i testen var at fylde frisk vand i tanken (og få vandsystemet til at fungere) og også her klarede KABE-vognen dette med bravur.

Afslutningsvis blev det kontrolleret (helt ifølge testnormen), hvor længe vognene beholdt varmen efter, at fyret var blevet slået fra. Her kunne man ikke konstatere nogen afgørende forskel mellem de tre testkandidater.

Trods en jævnbyrdig kamp var Caravaning ikke i tvivl, når det gjaldt om at finde klassens sejrherre: KABE Safir GLE.

Vi må formode, at det, der afgjorde sagen, var den hurtige opvarmning, det lave flaskegasforbrug og den jævne gulvvarme... Og samme vindende vinteregenskaber kan man også finde i KABE's autocampere.



Campingliv kigger på:
KABE Royal 520 XL

Mere royalt fra **KABE**

Smaragd XL har i de seneste år overtaget lederpositionen inden for KABE-serien fra den noget større Ametist-model. Nu kommer den i en indbydende, veludstyret og velbygget Royal-udgave!



Smaragd-navnet har man kunnet finde hos KABE siden slutningen af 1960'erne som betegnelse for en vogn med godt og vel 5 meter indvendig længde. Planløsningerne har naturligvis varieret gennem årene, men i 2002 blev GLE-udgaven introduceret med syv FlexLine-planløsninger.

Året efter kom XL-udgaven, som blev en virkelig succes, og det er denne version, der nu "opgraderes" til Royal-udgaven. Præcis som så godt som alle KABE-vogne findes Royal 520 både i "normalbredde" (230 cm udvendig) og i King Size-udgaven (250 cm udvendig bredde).

Med sin størrelse er vognen let og smidig at trække og derfor en udmærket langrejsevogn, og med sin totalvægt - man kan vælge mellem 1410 og 1600 kg - er det en udgave, der passer til snart sagt alle biler på markedet. Til de gode vejegenskaber bidrager ikke mindst det faktum, at vognen kører på såkaldte C-dæk, altså dæk med både god bæreevne og god retningsstabilitet.

Samtidig med, at vognen er lille og smidig på vejen, tilbyder den også god indendørsplads for de to personer, som vognen er beregnet til, men også til et par gæster.

Længst fremme findes en indbydende, herlig opholdsdel med en rummelig og skøn siddegruppe, som naturligvis kan forvandles til en dobbeltseng.

Man sover skønt i dobbeltsengen, som har både fjedermadras og en tyk rullemadras. En speciel finesse er, at hovedgærdet kan hæves. Skønt, hvis man vil slappe af med en god bog...

Der er tagvinduer i køkkenet, soveværelset og badeværelset og i Royal-udstyret indgår desuden et stort tagvindue over siddegruppen. Naturligvis er der en udluftningsluke samt KABE's eget VarioVent-

system, som på en enkelt måde lader dig styre ventilationen i vognen efter behov.

I modsætning til mange andre campingvognsproducenter med lignende planløsning har man hos KABE bibeholdt håndvasken på toilettet i stedet for at flytte den ud i soveværelset, hvilket værdsættes af dem, som foretrækker at passe den daglige hygiejne afsides.

Toilettet er både rummeligt og veludstyret, og der er mulighed for at tage brusebad i vognen. Vognen er også udstyret med udtag til udvendigt brusebad, som har både varmt og koldt vand. (Praktisk og anvendelig bliver brusebadsmulighederne, hvis man supplerer med KABE's patenterede VA-tilslutning).

Det er frem for alt i køkkenet, at man straks opdager, at det handler om en vogn i Royal-serien. Det 4-pladede komfur, indbygget i køkkenbordet, som er standard i Smaragd-modellen, er her blevet erstattet af et 4-pladet komfur med grill og ovn. Også opbevaringsrummene er rigelige med et stort køleskab med separat fryseboks på 35 liter - perfekt til langtidscampisten. I køkkenet er der en speciel finesse bestående af den lille udlagsvask, som er integreret i vasken. Vældigt praktisk, når man står og skal vaske en kop op med et skvat kaffe i...

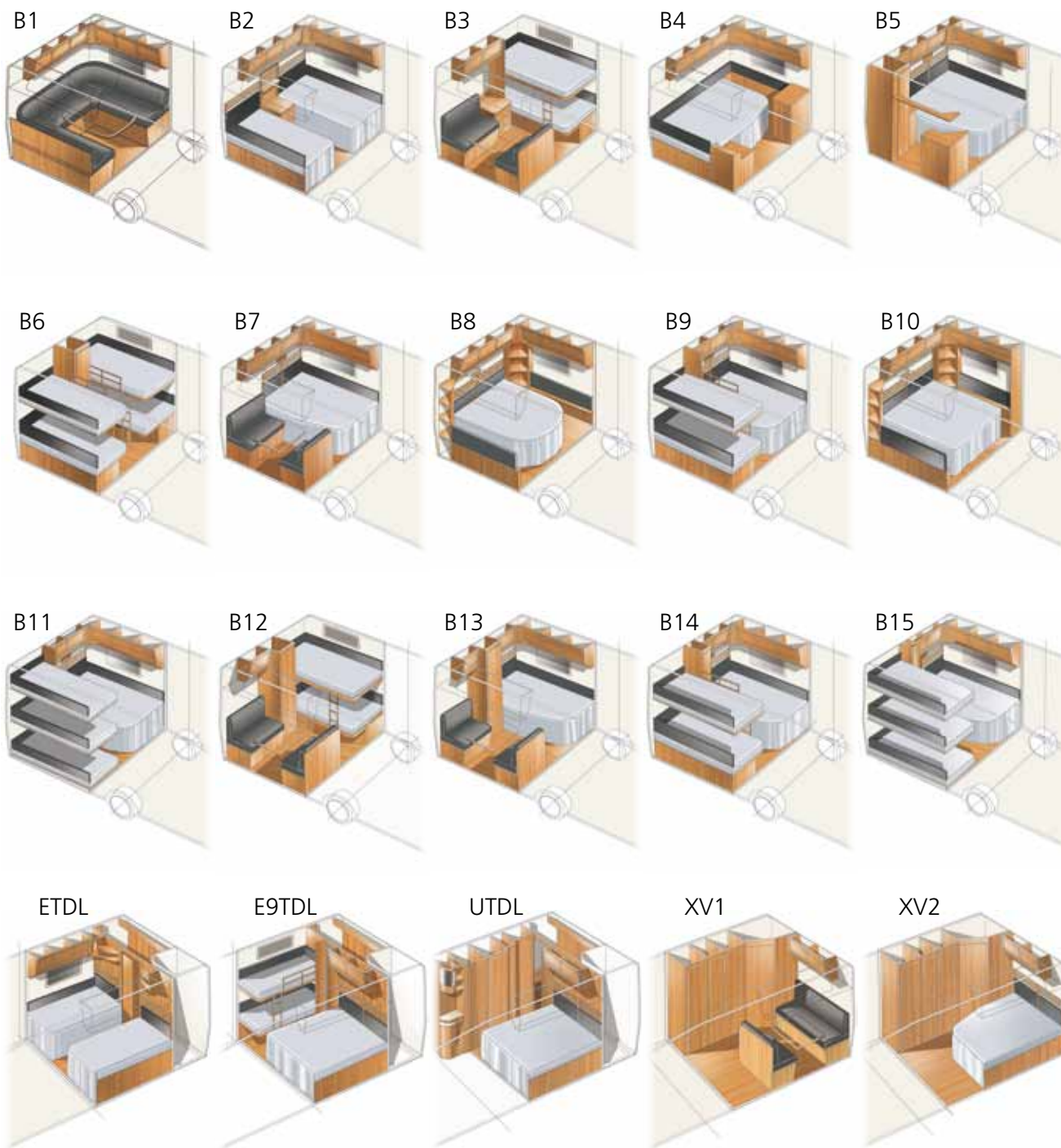
På den tekniske side er det også værd at bemærke, at Royal 520 (præcis som alle andre Royal-modeller) er udstyret med det nye gulvvarmesystem AGS II Pro, som giver en endnu højere komfort end den traditionelle gulvvarme.

Præcis som alle andre KABE-vogne er Royal 520 XL en gennemtænkt og velbygget vogn, konstrueret til krævende helårsanvendelse. Vognens størrelse og vægt gør, at den passer både sæsoncampisten og den, som prioriterer rejselivet.

Byg din KABE med vores Flexline-system

At vælge KABE handler ikke om at gå på kompromis. Vores Flexline-system er ét koncept med tusinde muligheder. Først og fremmest handler det om at få en planløsning og et interiør, der passer til dine og familiens behov. Du har 160 forskellige planløsninger fordelt på 36 modeller og 20 forskellige Flexline-alternativer at vælge mellem. Læg også to vognbredder til, 6 tekstilvalg, 2 i læder samt masser

af tilbehør, så forstår du, hvorfor næsten ingen KABE er som den anden. I en KABE er fleksibiliteten standard – du planlægger og vi bygger. Flexlineløsningerne XV1 og XV2 passer til alle vogne i XL-serien. Flexlineløsningerne B1-B15 passer til alle GLE-vogne og U, E, B og D-TDL fås til de fleste TDL-vogne. Til Hacienda fås yderligere otte forskellige indretningskombinationer.





Der er ingen genveje til **køkkenet...**

I det mindste ikke når det handler om køkkenet i en campingvogn eller autocamper. Her er pladsen begrænset, men man vil have det så hjemligt som muligt. For KABE's vedkommende er dette den del af vognen, som vi måske har gjort os allermest umage med. Hvor mange timers planlægning, skitsetegninger, afprøvninger, der er gået med det nye køkken, som blev præsenteret for 2011, er umuligt at sige. Se det med egne øjne!

– Markedsføringsgruppen, fremtidsrådet og brugerpaneler, der er mange, der har bidraget med nyttige synspunkter, fortæller Johan Skogeryd, salgschef for det svenske marked. Målet er, at køkkenet skal være lige så godt som et restaurationskøkken, dog i lille målestok. Det gælder om at udnytte hver eneste millimeter.

– Se her, vasken sidder så tæt på væggen, som muligt, for at få en så stor arbejdsflade foran som muligt, fortsætter Johan entusiastisk.

Lysende panel

En anden ny detalje i køkkenet, som man kan mærke, at Johan er vældig fornøjet med, er det matte vægpanel bag komfur, køkkenbord og rundt om vinduet.

– Belysningen bagfra giver et vældigt fint lys, men det bedste er, at panelet er let at holde rent, og når man ønsker det, er det let at fjerne, hvis det skal rengøres lidt grundigere.

Udtrækkeligt

En anden detalje, som naturligvis er at finde i KABE-køkkenet, er

det udtrækkelige skærebæret, som hurtigt giver ekstra anvendelig arbejdsplads. Utroligt praktisk i et almindeligt køkken, helt uundværligt i en campingvogn eller autocamper.

– I udenlandske biler og vogne savner man ofte dette. Jeg ved ikke hvorfor, men de har vel ikke den tradition. Desuden er det fremstillet i bøgetræ, en træsort, som ikke afgiver nogen smag, tilføjer Johan.

Let lås

Skuffer låses med et enkelt vrid med centrallåsen. Så ved man, at skufferne, med deres ellers så bløde soft-close-lukning, sidder hvor de skal under kørslen, så der ikke venter nogen ubehagelige overraskelser på gulvet efter nogle timer på vejen.

– Det handler om at kunne lide det, man foretager sig. Hvis man ikke kan lide campinglivet, er det svært at se mulighederne. Vi lever og ånder for det her, hver dag.

Ja, pladsen i køkkenet skal være begrænset, men der er mange smarte løsninger. Og kender man KABE ret, så venter der mange nye i fremtiden.



KABE blev serveret på et sølvfad

Virksomhedsfamilien Juha og Marja-Terttu Pöysti fra Humppila og deres børn har tilbragt deres fritid i campingvogn i 25 år. Nu er de på deres 13. campingvogn, så de har løbende skiftet ud.

Fjerde generation på hjul

Æblet falder ikke langt fra stammen. Arven kan man bygge videre på, og de oplevelser man har haft som barn, påvirker en stærkt, når man træffer sine egne valg senere i livet. Sådant har det også været for Juha. Juha blev smittet af sin farfars og sin fars fritidsinteresse. Og sin første campingvogn købte han af sin farfar.

– De campingvogne, jeg har ejet gennem årene har været af forskellige mærker. Men for det meste har det være campingvogne, som har været tilpasset til at kunne anvendes hele året, da vi i vores familie er glade for at stå på ski. Vognens planløsning har altid været tilpasset til en børnefamilie.

– I år 2000 opdagede vi, at KABE var begyndt med campingvognsmodeller til børnefamilier, så derfor anskaffede vi os vores første KABE.

Nu er det den fjerde KABE-vogn, vi kører med. Det er KABE 780 BGXL, model 2011, og den opfylder alle vores behov på en rigtig god måde.

– Her er også børnenes senge i fuld størrelse, fortæller Juha.

Når man lytter til familien Pöysti, lyder det som om, at KABE er så fuldkommen, som en campingvogn kan være.

Alle skal have det godt

Mange KABE-ejere har faste campingpladser, men familien Pöysti



vil gerne have variation og prøver nye pladser. For dem er det vigtigt, at hele familien er med, og at børnene trives. De planlægger rejserne sammen og tager nøje hensyn til børnenes ønsker. Juha og Marja-Terttu er af den opfattelse, at jo mere stimulering børnene får på rejserne, desto oftere følger de med - selv som teenagere. Til sommer får den unge hr. Pöysti kørekort til motorcykel og så er det meningen, at han skal "danne hale" og følge efter campingvognen, som mor og far kører. Til sommer vil de derfor tilbringe deres ferie inden for landets grænser.

– Vi skal til Kalajokis sandbanker og møde venner og slægtninge forskellige steder i Finland. Det er nemt at besøge slægt og venner, når man har eget logi. Ofte slår vi lejr i Rastböle, eftersom det derfra er let at tage metroen ind til Helsingfors med alle byens bekvemmeligheder og fornøjelser, siger familien Pöysti om deres sommerplaner.

Kan godt lide KABE

Vi træffer familien Pöysti på Sappee turistcenter i det centrale Tavastland i januar. Der er masser af sne og skibakkerne er åbne. KABE-hjemmet, der er udstyret med et fortelt, står fint beskyttet under en lille gruppe fyrretræer i den store campingvognsby.

Familien Pöysti roser deres KABE. De synes, at KABE giver en behagelig og jævn varme i hvert hjørne af campingvognen. Juha husker også, at KABE var først til at udvikle effektiv gulvarme og ventilation.

Som den salgsorienterede virksomhedsfamilie de er, lyder det til, at de har haft en ganske stor indflydelse på deres sociale netværk, for mange af deres venner er også gået over til KABE.

God plads

Planløsningen i campingvognen synes familien Pöysti er udmærket. Børnene har deres egen sovehule og forældrene et separat soveværelse.

Det føles ikke blot som om, der er god plads, der er virkelig også god plads! I gangen er det særligt vigtigt at have god plads, da både voksne og børn rumsterer rundt der.

– En gang havde vi hele tolv gæster til mad, og det følte slet ikke trangt, husker Marja-Terttu.

Køkkenet og dets fine lys rundt om vinduet får særligt meget ros af Marja-Terttu. Også det store amerikanske køleskab er tilstrækkeligt stort til at kunne rumme weekendens madration til hele familien. Det store tagvindue giver campingvognen en naturlig belysning og klimaanlægget gør campingvognen behagelig at opholde sig i, selv på varme sommerdage. Familien værdsætter også de gode opbevaringsmuligheder. Særligt holder familien af sofabordet med søjlestativ (ekstraudstyr), da det giver en større udnyttelse af pladsen.

Juha værdsætter især KABE'S indstillingsautomatik, som han styrer via telefonen.

– Om fredagen er campingvognen behagelig varm, når vi kommer, og når vi forlader den igen, beholder vi varmen på, indtil fugten forsvinder. Gulvvarmen kan også reguleres efter behov, forklarer Juha.

Ifølge Juha anses KABE generelt som en af de bedste campingvogne på markedet blandt campingvognsfolk. Og Juha takker sin KABE-forhandler for en ukompliceret og god service ved købet.

– KABE blev serveret på et sølvfad, afslutter Juha fuld af ros.



Campinglivstræf:

Øystein Rølvåg

At finde entusiastiske KABE-ejere er ikke noget stort problem. Tilfælles for de fleste KABE-ejere er jo, at de glædes over deres vogne på en helt anden måde end hvad der er tilfældet for "almindelige" campister. Spørgsmålet er alligevel, om ikke den entusiasme, som Øystein Rølvåg udviser, er helt unik – til og med i KABE-sammenhæng!

Han er 43 år, gift med Marianne, som er 46 og sammen har de den 21-årige datter, Ina. Med en opvækst på Dønna, en ø ud for Sandnessjøen, sammen med mor og far og seks søskende, var fremtidsplanen at blive fisker. En motorcykelulykke i efteråret 1981, som gjorde ham lam i begge ben og forvist til et liv i kørestol, satte en stopper for dette.

Livet i kørestol gjorde det ikke helt let at finde nogen fritidsaktiviteter, som hele familien kunne foretage sig året rundt. Fodbold, ski og sejlads kunne jo ikke komme på tale, men måske campingvogn.. Alligevel blev campinginteressen vækket ved en tilfældighed. I 1989 kiggede Øystein ind hos en bekendt til en kop kaffe, og denne stod netop og vaskede sin campingvogn. Det viste sig, at vognen var til salg, og inden man nåede at se sig om, var familien Rølvåg ejere af deres første campingvogn - og livet som campister var netop begyndt.

Vognen var en Dethleffs Nomad 520 Rally fra 1972, som kom i flittig brug. Vintercamping prøvede man også, og familien blev helt solgt til campinglivet.

Den første campingvogn beholdt man til 1992, da arbejdsmæssige

forandringer gjorde, at familien blev tvunget til at tage en pause fra campinglivet.

Inspireret af svensker

Det var i denne pause, at interessen for KABE blev vakt - og dette takket være en svensker, som var på fisketur i Saltstraumen. Denne svensker havde det, som familien Rølvåg dengang syntes, var verdens fineste vogn, en KABE Safir, og fra den dag stod det klart, at familiens næste campingvogn skulle være en KABE.

I foråret 1997 blev næste vogn købt. Dette var i maj måned, og da familien så en annonce om, at en forhandler i Mo i Rana havde en nyåbnet butik, var de ikke længe om at begive sig på vej.

Vel fremme i Mo i Rana blev de mødt af deres drømmevogn. Den var "superlækker", men havde en pris, der var tre gange så høj, som de havde budgetteret med. En repræsentant for en lokal bank befandt sig imidlertid på stedet, og hurtigt havde han ordnet et lån på 180.000 kr. - og familien var de stolte ejere af en KABE!

Fabriksbesøg med følger

I foråret 1999 foretog Rølvågs et besøg på KABE-fabrikken, og op-



”Selvom man kører omkring med en vogn, som koster flere hundrede tusinde kroner, så kan man jo ikke skjule, at det er med campingvogne, som med biler, både og motorcykler - man bliver mere og mere kræsen, og ønsker sig det optimale.”

levelsen af at se så mange KABE-vogne på rad og række blev et uforglemmeligt minde. Senere samme forår blev en ny KABE-model præsenteret - Diamant GXL - og dermed blev det tid for Rølvågs at udskifte vognen.

Året derefter var det igen tid til et fabriksbesøg, og nu havde familien Rølvåg bestemt sig for at blive ”konge på campingpladsen” ved at købe en Royal 780 GXL. Denne gang havde man henvendt sig til en ny forhandler i Tverlandet.

– Vi blev modtaget som konger, beretter Øistein. Og det var måske ikke så mærkeligt, eftersom det var en Royal-model, vi købte!

I 2003 var det igen tid til at udskifte vognen og denne gang faldt valget på en Royal 780 TDL med stort badeværelse - noget som misundelige campister plejer at kalde ”verdens dyreste”.

I 2006 blev Hacienda 880 så lanceret, og en sådan ”måtte” Rølvågs bare have...

Nuværende vogn

I 2009 gik turen igen til Tenhult - denne gang for at hente familiens syvende KABE-vogn, som blev en Royal Hacienda 880 TDL bygget efter familien Rølvågs ønsker. Blandt andet var væggen til badeværelsesafdelingen flyttet 30 cm fremad i vognen, således at badeværelsesafdelingen blev på næste 4 kvadratmeter - nærmest ”gigantisk” i campingvognssammenhæng. Udstyrmæssigt har vognen ”alt”, ud over det, der er standard i en Royal: Mikrobølgeovn, fjernstyret udebelysning, parabolantenne, tre tv-apparater, tre udvendige flaskegasudtag og fjernstyringen KABE Guard er bare nogle eksempler. Hacienda 880 er jo egentlig en vogn, der er beregnet til en mere stationær anvendelse, så Øisteins entusiasme blev understreget af, at familien i sommerhalvåret anvender den som ”rejsevogn”.

Drømmevogn

Familien Rølvåg har altså realiseret det, som mange går og drømmer om, når det gælder campingvogne. Men vi drister os alligevel til at spørge Øistein, om han har nogen personlig drømmevogn. Han tøver lidt med svaret, men så kommer det:

– Selvom man kører omkring med en vogn, som koster flere hundrede tusinde kroner, så kan man jo ikke skjule, at det er med campingvogne, som med biler, både og motorcykler - man bliver mere og mere kræsen, og ønsker sig det optimale. Hvis han selv skulle beskrive sin drømmevogn, så skulle det være en KABE Royal Hacienda 1000 med alt det udstyr, som man kan forestille sig.

Den må gerne have en dør på begge sider, så man kunne have et ”spikertelt” på den ene side og et Penta-telt på den anden. Og når sommeren kommer, og man er på langfart, sætter man en markise fast på hver side - én til bilen og en til skoene.

Campingminder

I løbet af årene har der været mange fantastiske campingferier med mange fine minder. Frem for alt er det nok rejserne gennem Sverige ned til Danmark, som de mindes bedst. Så er der flere ekvipager, der kører sammen, hvilket fører til meget socialt samvær både om dagen og om aftenen. Apropos rejser vil Øistein advare mod at stole hundrede procent på GPS'en, når man har en campingvogn på kroge:

– Sommeren 2007 kørte vi til Kvinesdal. Rejsen derhen gik godt, men hjemrejsen blev lidt komisk. Starten gik om formiddagen, og vi havde tastet Gjøvik ind som dagens endemål. GPS'en kunne jo ikke vide, at der var en tung campingvogn bag bilen, så den førte os ind på smalle veje, hvor vi kun mødte nogle enkelte biler - men ingen campingvogne eller campingvognsekipager. Årsagen var hurtigt helt tydelig. Det var ikke helt let at manøvrere en 16 meter lang ekvipage rundt i svingene, griner Øistein, og der var sikkert mange, der undrede sig over, hvad det var for nogle idioter, der havde begivet sig ud på denne vej. Men frem kom vi til slut...

KABE-klub

Øisteins entusiasme for KABE gjorde, at han hurtigt begyndte at undersøge muligheden for at starte en KABE-klub i Norge. Siden 1999 havde han nemlig været medlem af KABE-klubber i både Sverige og Danmark. Foråret 2008 tog han mod til sig og kontaktede Klas Nilsson hos KABE for at drøfte idéen, eftersom han vidste, at der fandtes flere KABE-entusiaster i Norge. Det første træf fandt sted på Saltstraumen Camping i foråret 2009. I dag har klubben eget domæne på internettet (www.KABEclub.no), og de har et godt samarbejde med Bodø Caravan AS, hvor man også deltager i messer både forår og efterår.

På nuværende tidspunkt har klubben ca. 80 medlemmer, men klubben regner med nye medlemmer efter forårets messe. Medlemsafgiften er kun 150 kr. det første år, og derefter 100 kroner pr. år. I år er det planlagt, at messen i Tverlandet skal finde sted den 22. til 24. april. Klubben planlægger også en rejse til Tenhult og KABE-fabrikken, og her håber man på at få mellem 40 og 50 familier med.





Christina styrer autocamperen mod Tromsø.



På weekendtur i oktober til Årrenjarka i Jokkmokkfjeldene.



Udsigt fra campingpladsen i Årrenjarka over fjeldsøen Saggat.

KABE-følelsen har et langt liv

I alle brancher kommer nyhederne lidt efter lidt. Som premiumproducent er KABE både innovativ og frem-synet. Men hvordan klarer den berømte KABE-kvalitet sig, hvis man kigger i bakspejlet? Hvad får du for pengene, hvis du køber en brugt KABE-drøm med omtrent ti år på bagen? Vældigt meget viser det sig, da vi talte med Per-Arne Standar fra Älvsbyn.

For fem år siden købte han en KABE Travel Master fra 1998. Et af de første år, autocampere blev serieproduceret på fabrikken i Tenhult. Modellen er en såkaldt alkovemodel med en overbygning over førerhuset, en model der udgik i 2006.

– Jeg har kørt campingvogn i mange år og også anvendt den på jobbet, men drømte længe efter en autocamper. Så da jeg blev pensioneret, slog jeg straks til. Fandt en i en annonce og købte den i juli 2003. Det blev KABE var fordi, jeg havde en KABE-campingvogne forinden og var meget tilfreds med den.

En rigtig helårsbil

Per-Arnes autocamper har kørt året rundt hele tiden. Denne vinter er faktisk det første år, hvor den ikke kører. Samlet har den kørt ca. 120.000 km hvoraf ca. halvdelen med ham og kæresten Kristina.

– Den holder varmen perfekt, selv når det er rigtigt koldt, fortsætter Per-Arne, som bor i Älvsbyn i Norrbotten, ved Piteälven.

– Det er praktisk at kunne lukke af mellem førerhuset og boligdelen. En anden fordel om vinteren er varmeveksleren, der holder boligdelen varm under kørsel, uden at jeg behøver at fyre med flaskegas.

110 heste under motorhjelmen

Den snart 13 år gamle bil er bygget på Fiat-chassis med en 4-cylindret Iveco-motor på 110 hk. Som ekstraudstyr er der luftfjedre, som pumpes op manuelt.

– Ind imellem savner vi AC, men jeg plejer at joke og sige, at vi har GT i stedet - gennemtræk.

– Spøg til side, der har været vældigt få problemer med bilen, men for et stykke tid siden, begyndte motoren at gå i stå, den fik ikke brændstof, som den skulle. Mit værksted monterede en ekstra fødepumpe til indsprøjtningen til 600 kroner. Så gik den som smurt igen, siger Per-Arne, men griner i næste åndedrag.

– Smurt og smurt, alkovmodellen er jo ganske vindfølsom og sagtner farten ind imellem.

Danse-, fiske- og scooterture

En aktiv ejer har brug for en aktiv bil. Per-Arne og Kristina anvender bilen i mange sammenhæng: fiske er et eksempel, og de tager også autocamperen til forskellige danselader rundt omkring.

– Cyklerne er næsten altid med, men sidst på vinteren hænger jeg scootertrækket bagpå og vi begiver os ind i fjeldverdenen - helst oppe ved Jokkmokkfjeldene. At kunne have træk var også en af grundene til, at jeg ville have en autocamper, siger Per-Arne, tydeligvis vældigt fornøjet med sin autocamper.

– En drømmerejse, som jeg endnu ikke har foretaget er at tage nogle uger med autocamperen ned til Spanien i maj for at møde foråret, afslutter Per-Arne længselsfuldt.

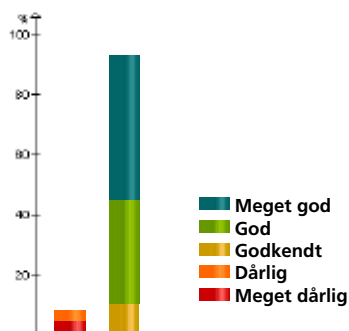
Test for at blive bedst!

KABE er kendt for at bygge pålidelige campingvogne og autocampere. Nysgerrigheden har i alle årenes løb været stor med hensyn til at prøve nyt og videreudvikle forskellige løsninger. "Altid et skridt foran" har ikke været tomme ord. Tværtimod - det er virksomhedens tydeligste ledestjerne i udviklingsarbejdet og produktionen.

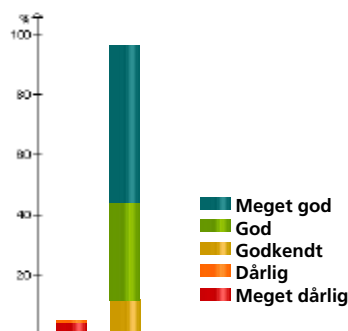
At opbygge et stærkt varemærke er dog et delt ansvar - mellem KABE og kunderne. Kunderne spreder ubønhørligt deres synspunkter om produkterne, servicen og forhandlerne. Et nøje kendskab til hvad kunderne synes, er derfor helt afgørende for at ligge skridtet foran og styrke varemærkets løfte med tanke på kunderne. Derfor har KABE regelmæssigt udarbejdet spørgeskemaer til dem,

som har købt en ny vogn eller autocamper og anvendt den i ca. et år. Den første undersøgelse blev foretaget i 2003. Nu er resultaterne kommet fra den seneste og KABE får meget fine bedømmelser af sine kunder, hvilket naturligvis ranker ryggen ved visheden om, at de satsninger, der er gjort, har været de rette. Men som naturligvis også viser, hvad der kan forandres og gøres bedre.

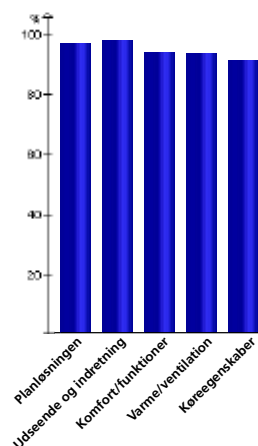
Hvordan vil I bedømme kvaliteten af jeres nye KABE?



Hvad er jeres helhedsindtryk af forhandleren?



Hvad synes I om jeres nye KABE, når det gælder følgende:



Hvorfor køber man en KABE?

Svaret på det spørgsmål er lige så enkelt, som det er tydeligt. 68 procent af de adspurgte har angivet kvaliteten som afgørende for indkøbet. Også komforten får en værdi på over 50 procent i spørgeskemaet.

Højeste kvalitetsværdi

På det direkte spørgsmål om, hvad man så synes om campingvognens kvalitet, eftersom mange har angivet, at det er en afgørende faktor for, hvordan man vælger varemærke, er svarende glædeligt. Helt op til 93 procent giver kvaliteten en bedømmelse på 3 eller mere på en skala på 5, hvor 5 er meget god, 4 er god og 3 er godkendt, efter at have anvendt campingvognen i ca. et år.

Hvad synes KABE-ejerne om forhandlerne?

Et meget vigtigt spørgsmål, da det er forhandleren, der oftest er varemærkets ansigt udadtil. At over 95 procent synes, at deres forhandler er godkendt, god eller meget god, er tal, der glæder KABE rigtigt meget også i år, for sådan har det set ud i flere år.

Personlig service

Når nu kunderne så godt kan lide forhandlerne, hvad er det så, der er specielt godt ved dem? Jo, det vigtigste af alt er måske imødekommenhed og den personlige service, som næste 90 procent har angivet, at de er tilfredse eller mere end tilfredse med. Uden den tillid er det svært at gøre forretninger overhovedet, uanset hvor megen KABE-viden, de har. Godt gået, alle forhandlere!

Tilfredse med detaljerne

På spørgsmålet om, hvad man synes om planløsning, udseende/indretning, komfort/funktion, varme/ventilation og køreegenskaber, er der intet, der stikker ud, de ligger alle i top, med omkring 90 procent positive svar (meget god, god eller godkendt) eller derover.

Trofastedhed

Af dem som køber en ny KABE har alle i princippet haft campingvogn før. Og af disse har 56 procent haft en KABE. Mærketrofastedheden er altså stor. At købe en KABE synes altså at være et bevidst kvalitetsvalg som vinder indpas efterhånden. Klogt - synes vi her hos Campingliv!



Det bedste af to verdener

For parret Kirsten og Bjarne Nordholt har autocamperen været løsningen for et liv i to verdener. Begge arbejder nemlig i Danmark, men bor i Sverige. Ikke usædvanligt, hvis det ikke var fordi, de bor midt i Småland, nærmere betegnet 330 km fra jobbet.

Hver uge tager de autocamperen ned til København og bor i bilen og går på arbejde som sædvanligt, hvilket de har gjort siden 2007. Med lidt ekstra opofrelser får de meget tilbage i form af frihed og smukke omgivelser.

Det begyndte med, at parret fandt en gård i Gullaskruf, som de købte og begyndte at renovere. Kirsten havde mange fine barndoms minder fra Sverige og længedes virkelig tilbage. Men hvordan kombinerer man det med et arbejde som advokatsekretær, eller som revisor i den danske virksomhed LRF, hvor Bjarne arbejder?

– Der er så mange herlige mennesker i Småland, så vi følte, at vi gerne ville bo her permanent, siger Kirsten.

Arbejdsugen for parret begynder klokken halvfire hver tirsdag morgen, hvor de sætter sig ind i deres Travel Maser 750 og kører ned over Øresundsbroen. Kirsten stiger af i Kastrup og tager toget ind til advokatkontoret i det centrale København. Bjarne fortsætter yderligere nogle km til sit job.

Efter en lang arbejdsdag - oftest 11-12 timer - mødes de begge i autocamperen, som står opstillet i Ringsted vest for København.

– Mange tror jo, at det er en straf at bo i autocamperen til hverdag, men det er jo lige tværtimod. Vi kan virkelig leve et fint liv i den. Trods den kolde vinter med mange nætter ned mod -20° har vi intet negativt at sige om bilen. Alt har fungeret perfekt. Og her mener jeg virkelig alt.

Parrets nomadeliv vækker en del undren i deres omgivelser.

– Jeg tror nogle gange, at en del af mine kolleger ser for sig, hvordan vi kravler ind i en slidt Volkswagen-bus fra 70'erne. Med vores KABE er det jo lige omvendt; her er der ret luksusbetonet overalt.

Det er tydeligt, at kollegerne ikke har set Kirstens og Bjarnes autocamper, som har fået ekstraudstyr for omkring 300.000 kroner, blandt andet med læderbetræk.

Den ugentlige pendling indebærer, at parret kører omkring 60.000 km om året, men der er også en del andre rejser, i sommer var de på Bornholm og i efteråret rejser de med KABE-klubben til Moseldalen. Det imponerende kilometertal gør dem sandsynligvis til svenske mestre i autocamperkørsel, trods det, at de er danskere.

– I fremtiden har vi tænkt os at udforske resten af Sverige, alt nord for Gullaskuf, siger Kirsten og griner på herligt skandinavisk.

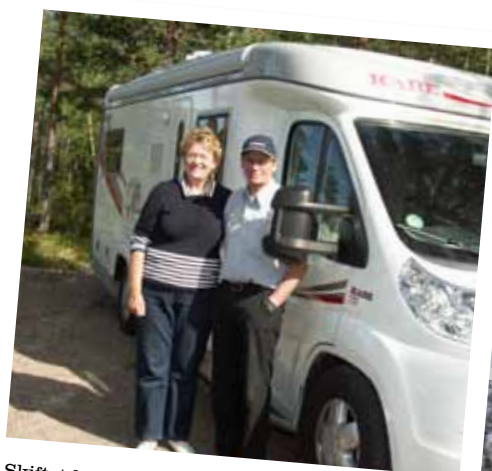
– Autocamperen er jo også perfekt, når man skal besøge venner. Det er aldrig noget problem at drikke et glas vin, da vi jo aldrig er langt hjemmefra.

At bo i autocamperen i ugens løb er absolut ingen ofrelse, synes Kirsten. Derimod bliver det lange arbejdsdage. Men kun tre, for allerede torsdag aften plejer de at køre hjemad mod Småland og en fire-dages weekend.



Fra båd til autocamper

Købet af den første autocamper blev et løft i dobbelt forstand for det rejselystne par fra Sala. For nogle år siden blev deres feriedrømme løftet fra vandet og op på vejen. Skiftet fra båd til autocamper giver større frihed til at kunne begive sig på opdagelsesrejse når som helst. Uanset vejr og vind, uanset årstiden. Man kan undre sig over, hvordan de klarede ikke at få alvorlige rejseabstinenser før, da deres nye KABE Travel Master allerede har kørt mere end 30.000 km på mindre end et år.



Skiftet fra båd til autocamper giver større frihed til at kunne begive sig på opdagelsesrejse når som helst, konstaterer Bosse og Barbro Lövedahl.



Vi ville have en bedre autocamper, siger Barbro En, der kunne anvendes året rundt! Selvfølgelig faldt valget på en Travel Master.



Det er få forundt at have en privat lille sø i skoven, hvortil man kan køre med sin autocamper når som helst, det passer ind i programmet. Men Bosse og Barbro Lövedahl, lige uden for Sala, har denne mulighed.

Mindst en lang rejse hvert år bliver det også, og en hel del kortere ture rundt om i landet - gerne til Dalarna eller endnu længere nordpå. Da vi får fat i dem telefonisk en mørk decemberdag, sidder de i bilen og kigger på Nobelfesten et sted uden for Dalahusby. I april forrige år afhentede de deres anden Travel Master, naturligvis med luftaffjedring. Næsten 30.000 km er det som sagt blevet til indtil videre. Og den kommer helt sikker til både at opleve snestorme og hede somre fremover.

Fra båd til autocamper

– Tidligere havde vi en stor sejlbåd liggende i Västerås, fortæller Barbro. En gang vi var på vej til båden kiggede vi ind hos en autocamperforhandler og hentede nogle kataloger.

– Vi bladrede i katalogerne og drømte, indskyder Bosse. Og da vi nogle uger senere kom ud for indbrud i båden, bestemte vi os: Nu skal vi have en autocamper.

Indbrudsskaderne blev repareret, båden blev hurtigt solgt og en bedre brugt importeret autocamper blev Bosses og Barbros første kørende hjem.

– Den første rejse til Kiruna og Narvik gav blod på tanden, fortsætter Bo.

Ville have en bedre autocamper

– Men vi ville have en bedre autocamper, siger Barbro En, der kunne anvendes året rundt!

Naturligvis faldt valget på en Travel Mater og eftersom Bosse har mange års erfaring med lastbiler - han har haft egen virksomhed i grusbranchen - bestilte de den bil med luftaffjedring.

– Det er mange år siden luften udkonkurrede stålet som affjedring på lastbiler, forklarer Bosse.

Og det er ikke bare kørekomforten, som Bosse lovpriser, når vi begynder at tale om luftaffjedring:

– Det er jo vældigt praktisk, når man skal sætte bilen ”i gang” også. Bosse og Barbro kørte omkring 90.000 km med deres første KABE Travel Master, inden det i foråret var tid til at udskifte den med en nyere.

– Problemet var, at der ikke var produceret nogen luftaffjedring til det nye Fiat-chassis, da vi bestilte bilen, siger Bosse, så vi måtte vente næsten lige så længe som en elefant.

En hunelefant er drægtig i 22 måneder og Bosse og Barbro måtte vente i 19 måneder på deres nye bil.

– Men det var hvert minut værd, afslutter Bosse. For vi ville ikke kunne forstille os en autocamper uden luftaffjedring.

Skotland

Den nye bil har blandt andet været i Skotland, hvor et besøg på det kendte whisky-destilleri Glenfiddich var et af højdepunkterne.

– Desværre kunne jeg ikke prøvesmage på den guidede tur, som de andre gjorde, da jeg jo skulle køre autocamperen derfra. At køre venstrekørsel kræver al ens opmærksomhed, så jeg vågede ikke engang at smage på malten. Men en af guiderne gav mig en lille flaske, som jeg kunne tage med hjem til om aftenen, fortæller Bosse med et glimt i øjet.

Bjerge og dale

En hel del kortere og længere ture op til Dalarna er det blevet til her i vinter, men nogen snestorm har de ikke været ude for endnu, som med den gamle bil. Vinterbillederne her ved siden af er taget i Kloten mellem Kopparberg og Fagersta dagen efter en overnatning i frygteligt snevej med den gamle bil. Men de ved, at den nye også nok skal klare sig uden problemer.



Golfklubberne forbereder sig på spillelystne campinggæster

For at kunne holde på golfnomaderne er golfklubberne mere og mere interesserede i at tilbyde noget mere end bare en gruset parkeringsplads. Gränna golfklub er en klub, som nu planlægger opstillingspladser i sæsonen. Kumla golfklub gjorde det allerede sidste år.



– Vi har allerede en fin plads at stille campingvogne og autocampere op på her i Gränna, nær banen og nær restauranten. Vi planlægger ikke at få kæmpe horder af mennesker, måske 4-5 gæster pr. nat, som har brug for el-opkobling.

– Det gælder om at gøre sig attraktiv og med Vättern rabathæftet ved vi, at der er mange, der vil komme til regionen, køre rundt om søen og spille golf, forklarer Rickard Allard, klubchef i Gränna golfklub.

Smuk udvikling

Golfklubberne har egentlig de bedste forudsætninger for at møde kræsne campinggæster: Gode bruse- og omklædningsforhold og oftest en god restaurant i armlængdes afstand. Og så er der naturen – hvornår har du været på en golfbane, der ikke lå smukt?

Man skal passe på gæsterne

– Det kan mærkes, at golfklubberne har indset, at dette er et folk, man skal passe på, siger Jan-Christer Warringer fra Veinge uden for Laholm.

– Min kone og jeg har spillet golf i 20 år. For to år siden købte vi en autocamper og det er helt suverænt.

– Golfklubberne bliver bedre og bedre til at skaffe gode pladser. Det rygtes hurtigt og det er dejligt, når flere bliver natten over; man kan tage en øl om aftenen sammen og gå tidligt på banen næste dag, fortsætter Jan-Christer, som kører en KABE Travel Master 880 mellem golfbanerne.

I Kumla golfklub gjorde man en stor satsning i sidste sæson og byggede ikke mindre end 24 permanente opstillingspladser med el. Ved større træf kan yderligere pladser arrangeres ved, at der lægges kabler ud.

– En del klubber sætter på små hytter, men det her passede med, hvad vi ellers har at byde på, siger Ulf Persson, talsmand i klubben.

– Vi annoncerer aktivt i campingaviserne og der kommer også folk, som ikke spiller golf.

– Vi tager 150 kroner for en overnatning i højsæsonen. Hvis du betaler din greenfee bliver det 70 kroner pr. nat, inklusive el og vand.

– Dem som kom sidste år var meget tilfredse med det meste, men vi foretager en del mindre justeringer her til foråret.

– Jeg tror, der bliver flere og flere folk, der har lyst til at køre rundt og spille golf, siger Ulf til sidst.

KABE Travel Master

- fra en version til et helt modelprogram

Der er sket meget siden KABE i 1983 præsenterede deres første seriefremstillede autocamper.



Travel Master 700
(Royal-paket)



Travel Master 740



Travel Master 750



Travel Master 880



Travel Master i780

Året var 1983. Otte autocamperproducenter og -importører konkurrerede om det netop opblomstrede svenske marked. Nogle nøjagtige oplysninger om, hvor mange autocampere disse solgte, findes ikke, men det drejer sig om hundrede eller nogle hundrede. Det var på det tidspunkt, KABE besluttede sig for at satse på dette nye marked.

Samarbejde med Volvo havde man haft før, så hvad var mere naturligt end at anvende en Renault Master (som på dette tidspunkt blev importeret af Volvo) som basis for nyskabelsen? Og navnet var naturligvis ligeså selvfølgelig: KABE Travel Master.

Til forskel fra de fleste af autocamperne dengang, fik Travel Master ingen sovealkove over førerhuset. Men alligevel havde den ikke nogen større lighed med det, man i dag kalder "halvintegreret", men så nærmere ud som en campingvogn på et lastbilschassis. Styrken lå i stedet på den tekniske side, med samme fornemme isolering og varmesystem som i KABE campingvogne. Desuden var vand- og afløbstankene placeret indvendigt for de bedst mulige vinteregenskaber.

En alkovemodel - ved navn Mobile 600 F og baseret på Fiat Ducato - blev præsenteret i 1986 og Travel Master og Mobile 600 F eksisterede dernæst side om side i nogle år, inden man hos KABE fandt ud af, at man burde koncentrere sig om sine campingvogne.

I år 1998 blev det tid til en ny og betydeligt mere moderne autocampergeneration fra KABE og trods det, at bilen var baseret på Fiat Ducato blev Travel Master-navnet bibeholdt. Karosseriet blev fremstillet af glasfiberforstærket plast og formerne var blød rundede. Udbudet bestod af en eneste alkovemodel, men der kom flere planløsninger til i årenes løb.

I 2001 blev der så præsenteret en halvintegreret model med to

forskellige planløsninger, hvoraf den ene havde en soveafdeling, der mindede stærkt om campingvognenes XV2-løsning. Alkovemodellen kunne fås helt til 2006, men siden da har KABE koncentreret sig helt om deres halvintegrerede autocampere.

Fra en eneste model 2001 (ganske vist med to planløsningsalternativer) er KABE's autocampere blevet udviklet til det store modelprogram, som man i dag kan tilbyde. 750-serien (ligesom 3-akslede 880) er en direkte videre udvikling af 2001-modellen med lavtbygget AL-KO chassis fra Fiat Ducato.

Efter ønske fra forhandlerne om lidt billigere dyre autocampere, bestemte KABE sig for i år 2009 at præsentere to forskellige 700-modeller bygget på Fiats eget, lavtbyggede autocamperchassis. Eftersom chassiset ikke har specielt høj torsionsstivhed, har KABE dog valgt at supplere med en hjælperamme mellem Fiat-chassiset og tilbygningen. Næste trin i KABE's autocamperudvikling kom i 2010, hvor programmet blev suppleret med en lidt længere model ved navn Travel Master 740.

Den sidste nyhed fra den hurtigt voksende autocamperfabrik i Tenhult er den helintegrerede i780, der blev præsenteret i efteråret, og som indledningsvis tilbydes med en langsengsplanløsning.

Med 12 forskellige halvintegrerede modeller i to forskellige prisklasser samt en helintegreret model, er der en Travel Master til snart sagt hvert behov. Fælles for dem alle, og det eneste, de har tilfælles med ur-modellen, er, at de har samme udsøgte isolering og samme udsøgte varmesystem som KABE's campingvogne. Naturligvis er vand- og afløbstankene stadig placeret indvendigt for de bedst mulige vinteregenskaber.

Naturligvis er Fiat-bilerne også Sverigestilpassede med de specielle nordiske specifikationer, hvilket indebærer et ekstra kraftigt elsystem, Webasto-varmesystem og ekstra varmeelementer under forsæderne. Og dette er man alene om på det svenske marked!

Modelprogram **Travel Master**

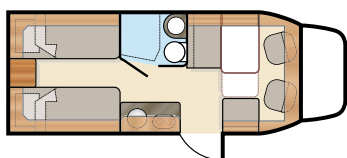
Bredeste modelprogram indtil videre

KABE's autocamperprogram 2011 består af autocampere i fem forskellige længder: 700, 740, 750, 880 og helintegrerede 765. Til disse modeller fås 15 forskellige planløsninger, fra separate langsenge til dobbelt- eller etagesenge. Desuden fås autocamperne i to forskellige udførelser, hvor Royal har det nye sølvfarvede eksteriør, som kan fås til autocamperne i 700- og 740-serien og som er standard på Travel Master 880. Alle autocampere er vintertilpassede og har karosserier og komponenter, der er nøje udvalgte til at klare vores nordiske klima.

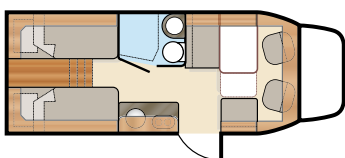
Lidt KABE-ABC

For at gøre det lettere for kunderne at finde rundt i modelprogrammet, kører KABE nu efter bogstavbetegnelserne og gør dem ensartede for alle modeller. "B" betyder nu en B-planløsning fra Flexline-sortimentet (sædvanligvis B2 = langsenge), "G" angiver en garage, "L" indikerer vinkelkøkken, "XL" er forkortelsen for en dobbeltseng monteret på langs med toilet i hjørnet og "T" viser, at bilen har langsenge samt en hygiejneafdeling, der strækker sig tværs over hele baggavlen.

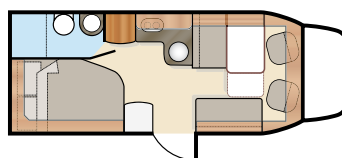
Travel Master 700 B



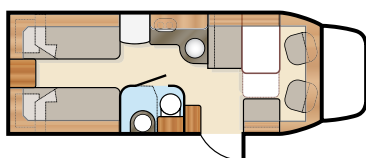
Travel Master 700 GB



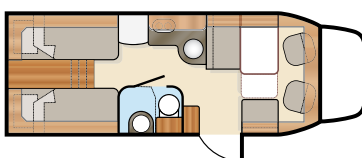
Travel Master 700 LXL



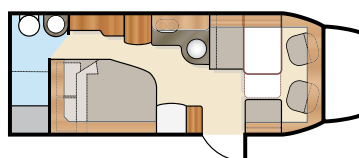
Travel Master 740 LB



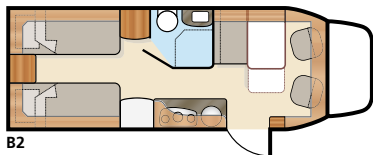
Travel Master 740 GB



Travel Master 740 LTD

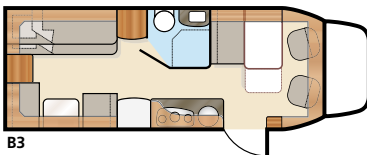


Travel Master 750 B



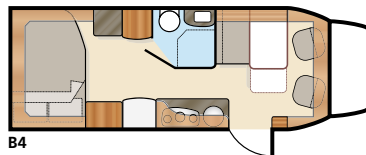
B2

Travel Master 750 GB

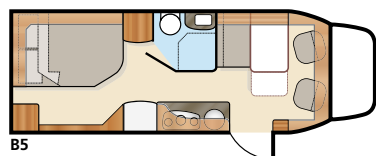


B3

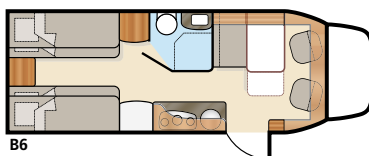
Travel Master 750 LXL



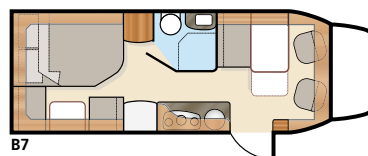
B4



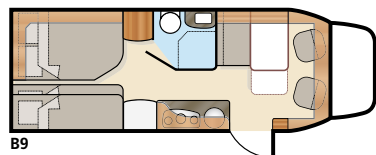
B5



B6

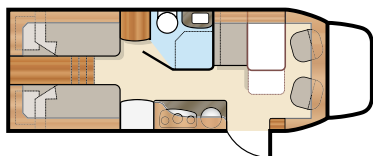


B7

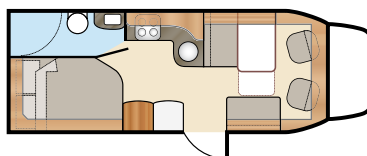


B9

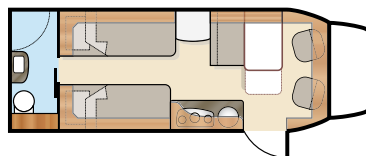
Travel Master 750 GB



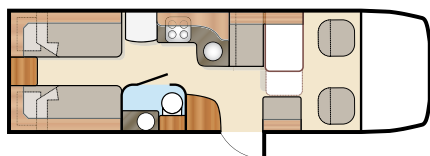
Travel Master 750 LXL



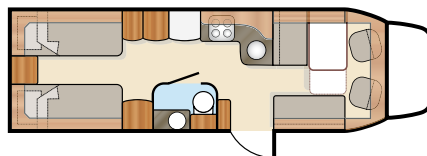
Travel Master 750 T



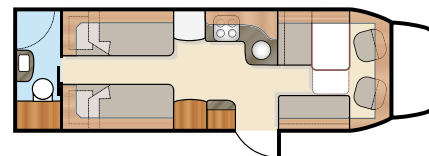
Travel Master i780



Travel Master 880 LB



Travel Master 880 LT



Øget kapacitet

KABE's snedkeri

Hos KABE vil man have fuld kontrol over hele produktionen for at kunne garantere dig, som kunde, den højest mulige kvalitet. Derfor laver KABE stadig selv sine indretninger.

De første campingvognspionerer var ofte snedkere - ind mellem møbelsnedkere - og det var derfor naturligt, at man selv lavede indretningen til sine vogne.

Men tiderne skifter og med dagens produktionsvolumen vælger mange derfor at købe mere eller mindre komplette "indretningsmoduler" fra nogle af de kontinentale virksomheder, som har etableret sig i campingvogns- og autocamperbranchen. Sådan er det ikke hos KABE, som har bibeholdt sit store snedkeri og stadig laver størstedelen af sine indretningsdetaljer selv. Og for at kunne imødekomme den store efterspørgsel efter campingvogne og autocampere, har KABE indført to skifthold på mange af maskinerne.

Og maskinparken er naturligvis både moderne og omfattende. Her er flere computerstyrede CNC-fræsere, som bearbejder de forskellige detaljer, en række andre fræsere, boremaskiner, krydsfinersave, kantlistemaskiner og andet, som kun de rigtige eksperter ved, hvordan man skal anvende.

– Snedkerdetaljerne bliver mere og mere komplicerede og derfor kræves der flere og mere avancerede maskiner. Dette siger Rickard Johansson, som har ansvaret for KABE's eget snedkeri. Desuden laver vi en endnu større del af detaljerne selv nu, hvilket kræver en øget kapacitet.

Forud for produktionsstarten af 2011-modellerne har KABE derfor investeret adskillige millioner i nye maskiner. Nogle som erstatning for ældre maskiner, nogle som et supplement til den eksisterende maskinpark.

Efter nyinvesteringerne

– Netop den nye kantlistemaskine er vi meget tilfredse med, siger Rickard, da den kan bearbejde både tyndere plader og mindre detaljer end den gamle. Desuden kan den klare op til 2 mm tykke kantlister.

Der indgår ca. 400 forskellige dele i en normal campingvogns- eller autocamperindretning, og hver uge producerer KABE's snedkeri omtrent 26.000 detaljer! I snedkeriet foretages der også en del formontering af møblerne, mens slutmonteringen sker på produktionslinjen.

– Det sparer tid og plads, forklarer Rickard. Men det vigtigste er måske, at vi reducerer risikoen for, at der opstår småskader på møblerne under den korte transport fra snedkeriet til monteringshallen. Så ved vi også, at kunden får en campingvogn eller autocamper, der er perfekt ned til den mindste detalje!

Der arbejder i alt 50 personer i KABE's snedkeri og normalt arbejder man i to-holdsskift for at kunne nå at fremstille alle de detaljer, der er nødvendige for en enkelt campingvogn eller autocamper.

– Når det er nødvendigt, kan vi gå op til tre-holdsskift, hvilket vi blandt andet måtte gøre inden ferien for at imødekomme den øgede efterspørgsel efter KABE's produkter. Og til foråret påbegynder vi en 2 000 m² stor udbygning af snedkeriet, afslutter Rickard Johansson.



I syv computerstyrede fræsere formes de forskellige detaljer. I gennemsnit kommer der to fuldt lastede lastbiler med krydsfiner hver uge.



KABE Kometer på rad og række uden for den oprindelige KABE-fabrik, 1964.

KABE's konstruktører overvejer altid nye muligheder

Allerede i midten af 1960'erne begyndte KABE at eksperimentere med dobbeltvinduer og meget andet, som vi i dag ser som en selvfølgelighed. Siden da har innovationerne faldet tæt og mange af dem er patenterede.

Vandbåren gulvvarme med varmfordelingsplader har KABE-ejere kunnet nyde godt af siden 1980'erne, ligesom vinklede kabelrender, som ikke bare gør kabeltrækningen nemmere og holder vand- og afløbsledninger frostfri, men forbedrer også luftcirkulationen gennem konvektorerne - også dette er en KABE-opfindelse af tidlig dato.

Tidlige KABE-opfindelser er også den udvendige elboks - oprindeligt med batteriet placeret i boksen - og den såkaldte "fjeldkobling", som gør, at man kan starte varmesystemet uden at gå ind i vognen.

Af betydelig senere dato er det unikke VarioVent-system, som på en enkelt måde lader campisten styre ventilationen i vognen efter behov, og KABE's seneste patentansøgning gælder ventilationssystemet Air Vent, hvor en blæser i tagvinduet skaber et undertryk, så den kølige luft under vognen suges ind og sænker temperaturen.

Mange innovative løsninger er dog ikke lige synlige med det blotte øje. Dertil hører for eksempel den unikke Ecoprim-isolering med lukkede celler, som har betydelig bedre isolerende egenskaber end

modsvarende produkter af andet fabrikat. Ecoprim-isoleringen er desuden specialtilpasset til anvendelse i en sandwichkonstruktion.

Ligeså usynlig er KABE's stolper af plast i stedet for stolper af træ på alle udsatte steder. Ja, på de steder, hvor man behøver ekstra stivhed, anvender man sågar stolper af glasfiberforstærket plast i stedet for af PVC.

At KABE anvender et vægtapet, der kan "ånde", er måske ikke noget, man straks tænker på, ligesom at gulvet også kan "ånde", men dette er løsninger, hvis styrke man opdager, hvis der af en eller anden grund skulle komme fugt ind i konstruktionen.

Et konstant udviklingsarbejde har altid præget KABE's produkter. Og konstruktørerne tænker videre i deres jagt efter de optimale løsninger, og der kommer uden tvivl noget spændende nyt frem, når 2012-modellerne skal præsenteres om et halvt år.

KABE



1. Fremstilling af KABE Husvagnar | 2. Snedkeri | 3. KAMA Fritid | 4. KAMA Fritid højlager
5. Fremstilling af KABE Travel Master og KABE Royal Hacienda | 6. ADRIA Caravan | 7. KABE's første fabrik

Storsatsning for fremtiden

I løbet af de sidste 10 år har KABE investeret ca. 160 millioner kroner i bygninger og maskinpark. Til investeringerne hører blandt andet de motoriserede monteringslinjer i campingvogns- og autocamperfabrikken samt en mængde nye maskiner i snedkeriet. For yderligere at forbedre kvaliteten på produkterne gennemfører KABE nu sin største investering nogensinde.



Straks efter årsskiftet satte man den største investering i virksomheden historie i gang. For 35 millioner kroner vil man udbygge autocamperfabrikken, færdiggøre det nye teknik- og udviklingscenter samt udbygge snedkeriet.

– Den store efterspørgsel på vores autocamper har gjort, at vi må udbygge autocamperfabrikken, siger Daniel Blom, som er produktionsansvarlig for autocampersektionen.

– Efter tilbygningen, som er på godt 1 600 m², vil vi kunne forlænge monteringslinjen. Samtidig får vi bedre plads til det forberedende arbejde, som gøres på chassiset, inden det havner på linjen, og vi vil få en ”sluse”, der gør det nemmere at få chassiserne ind, når vejrforholdene er dårlige.

Vigtigst af alt er dog nok, at man efter tilbygningen får betydelig større plads til formontering af forskellige enheder, som skal monteres i autocamperne, og at man får større lagerplads i tilslutning til linjen til de forskellige komponenter.

Den gamle bygning i tilslutning til snedkeriet, som blandt andet indeholder KABE’s klimaanlæg, bliver revet ned for at give plads til en 2 000 m² stor udbygning af snedkeriet.

– Vi vil få et betydeligt bedre materialeflow i snedkeriet, forklarer Mikael Blomqvist, som er teknisk chef hos KABE. Desuden vil vi investere i et robotanlæg, som i stort omfang vil øge snedkeriets kapacitet.

Der vil blive etableret et nyt klimaanlæg i tilslutning til det teknik- og udviklingscenter, som i sommer var klar til indflytning, og her vil man kunne tage selv de allerstørste campingvogne- og autocampermødder ind.

– I alt handler det om en udbygning på omkring 600 m², fortsætter Mikael, og foruden klimaanlægget får vi også en rystemaskine, en vejstation og et lokale, hvor vi kan sprøjte vognene med vand under kontrollerede forhold.

I det udbyggede teknik- og udviklingscenter vil der også være et komplet prototypeværksted med alle de maskiner, der er nødvendige for denne virksomhed.

– Her vil der også være god plads til materialer og komponenter, som vi vil teste, inden vi beslutter os for, om de har en så høj kvalitet, at vi kan anvende dem i vores produktion, afslutter Mikael. Alle tilbygninger skal være klar til at tages i brug senest, når personalet kommer tilbage efter sommerferien!

Stort reservedelslager giver tryghed, også efter købet

Den, der investerer i en campingvogn eller en autocamper, vil gerne have glæde af sin investering i mange år. Det gælder derfor ikke bare om at vælge et fritidskøretøj, der er tiltalende, men også et produkt, der giver tryghed, selv efter købet.

Ingen kæde er stærkere end det svageste led. Hos KABE satser man derfor ikke bare på udvikling og fremstilling, men også på et stærkt og veludbygget forhandler- og servicenet - og på et omfattende lager af reservedele.

For yderligere at forbedre servicen til sine kunder, har KABE derfor flyttet al sin reservedelshåndtering til mere formålstjenlige lokaler.

– Tidligere var delene spredt ud på fire forskellige steder, siger Bengt-Olof Klint, som har ansvaret for KABE's reservedelsanlæg, hvilket gjorde det hele vældigt besværligt.

De lokaler, man nu er flyttet ind i, er det anlæg, som KABE overtog i forbindelse med

Öggestorp-fabrikens konkurs i 1995, og som først blev anvendt af KABE Hus, inden det blev lejet ud til et møbelsnedkeri.

– Da snedkeriet flyttede ind i egne lokaler ved sidste årsskifte, syntes vi, at det var praktisk at flytte vores reservedelslager dertil, fortsætter Bengt-Olof.

I de godt og vel 4 000 m² store lokaler er der mindst 3500 pallepladser, men hvor mange forskellige artikler, der er, tør Bengt-Olof ikke at svare på.

– Der er "talrige", ler han.

Og blandt de "talrige" artikler er der en hel del sjældenheder, blandt andet engelske B&B-aksler fra 60'erne.

– Vinduer fra slutningen af 70'erne er ikke

noget problem for os, fortsætter Bengt-Olof, og snedkeridetaler fra midten af 80'erne er der mange af. Og da indretningerne laves i vores eget snedkeri, har vi ofte mulighed for at fremstille detaljerne, hvis de ikke findes på lageret.

Men det er ikke bare store og tunge ting, du kan finde i KABE's omfattende reservedelslager. Her er også mange smådetaljer, som har været unikke i KABE's campingvogns- og autocamperfremstilling, som f.eks. dekalering og støbte metalskilte.

Den, der vælger en campingvogn eller autocamper fra KABE kan altså føle sig tryk, ikke bare, når det gælder konstruktion og materialevalg, men også når det gælder reservedelsforsyningen!

Bengt-Olof Klint viser rundt i de nye 4000 kvm store lokaler med plads til mindst 3500 paller.



Velkommen til din nærmeste KABE-forhandler!

Læs mere på www.kabe.dk

Aabybro Camping & Fritid A/S

Knøsgårdvej 121
9440 Aabybro
Tlf.: 98 24 48 00
Fax: 98 24 48 08
Web: www.aabycamp.dk
E-mail: info@aabycamp.dk

Camping-Specialisten A/S

Industriparken 6, Lind
7400 Herning
Tlf.: 97 12 53 66
Fax: 97 12 02 34
Web: www.camping-specialisten.dk
E-mail: so@camping-specialisten.dk

Slagelse Camping & Fritid

Karolinevej 2C
4200 Slagelse
Tlf.: 55 70 00 20
Fax: 55 70 00 30
Web: www.slagelsecamping.dk
E-mail: salg@slagelsecamping.dk

Kronjyllands Camping Center

Grenåvej 29-31
8900 Randers
Tlf.: 87 10 98 70
Fax: 86 42 86 79
Web: www.as-kcc.dk
E-mail: info@as-kcc.dk

Lunderskov Camping A/S

Tværvej 9
6640 Lunderskov
Tlf.: 75 58 54 00
Fax: 75 58 58 81
Web: www.lunderskov-camping.dk
E-mail: lunderskov@caravanringen.dk

PJ Caravan A/S

Københavnsvej 277
4000 Roskilde
Tlf.: 46 75 71 29
Fax: 46 75 63 75
Web: www.pjcaravan.dk
E-mail: info@pj-caravan.dk

Camping & Fritidscenter Horsens A/S

Vegavej 8
8700 Horsens
Tlf.: 75 75 71 74
Fax: 75 75 71 76
Web: www.cfhorsens.dk
E-mail: admin@cfhorsens.dk

NH Camping A/S

Nr. Hostrupvej 27
6230 Rødekro
Tlf.: 74 66 23 63
Fax: 74 66 23 65
Web: www.nhcamping.dk
E-mail: nh@nhcamping.dk

Bijé Fritid & Camping

Bomose Allé 19
3200 Helsingør
Tlf.: 48 79 31 10
Fax: 48 79 35 10
Web: www.bije.dk
E-mail: post@bije.dk

Campinggaarden Ormslev

Ormslevvej 448
8260 Viby J.
Tlf.: 86 28 35 66
Fax: 86 28 40 26
Web: www.campinggaarden-ormslev.dk
E-mail: mail@campinggaarden-ormslev.dk

Tarup Campingcenter A/S

Agerhatten 31
5220 Odense SØ
Tlf.: 66 16 18 18
Fax: 66 16 18 51
Web: www.tarup.dk
E-mail: mail@tarup.dk

Biler & Campingvogne Stenseby

Vangsbovej 8
3730 Neksø
Tlf.: 56 48 83 65
Fax: 56 48 83 65
Web: www.caravanringen.dk
E-mail: citroen@stenseby.dk

Vestjysk Camping Center ApS

Sirvej 63, Sir
7500 Holstebro
Tlf.: 97 43 22 11
Fax: 97 43 24 41
Web: www.vestjyskcamping.dk
E-mail: vestjysk-camping@mail.dk

Caravan Centret Brohallen

Orehoved Langgade 37, Orehoved
4840 Nørre-Alslev
Tlf.: 54 45 78 79
Fax: 54 46 51 01
Web: www.caravan-centret.dk
E-mail: post@caravan-centret.dk

Se efter wecamp mærket

- hvis det skal være flot og godt - til den rigtige pris..!

wecamp er et nyt mærke indenfor campingartikler, som sælges gennem caravanforhandlere over hele landet.

Produktsortimentet består af udstyr til camping og fritid med blandt andet spændende møbelsier, skabe til forteltet, kølebokse, flotte melaminprodukter, mindre familietelte, læsejl og meget mere. Produktsortimentet bliver løbende udvidet.

Se www.wecamp.dk hvor du også finder nærmeste forhandler.



Møbelsæt

Fra 329,-



Hjørneskab

549,-

Servicesæt "Square"



299,-

NYHED 2011



Positionsstole

Fra 349,-

NYHED 2011

Varmeovn



Fra 699,-

Servicesæt "Orient"



499,-

NYHED 2011

Lamelborde flere modeller

299,-



NYHED 2011

Foldestol med fast armlæn

299,-



NYHED 2011

Campingspejl eksl. spejlvoved

399,-

Gulvfliser

249,- pr. m²



NYHED 2011

Drømmeseng

599,-

NYHED 2011



Opbevaringstelt

1.999,-

Alle priser er vejl. udsalgspriser inkl. moms.