

KABE vinder igen:

Prestigefyldte priser til KABE i hård europæisk konkurrence

Den svenske campingvogn- og autocamperfabrik KABE belønnes med tre fine priser på årets store feriemesse "CMT" i Stuttgart. KABEs nye ventilationssystem SmartVent blev vinder af den europæiske innovationspris, og modelserien Royal blev kåret til "Årets campingvogn 2019".

KABEs campingvogne i Royal-serien hører til blandt markedets mest veludstyrede campingvogne allerede som standardversion og er i dag Royal-modellen KABEs mest solgte model.

- Konkurrencen på markedet er hård. Derfor er vi ekstra stolte af, at KABE Royal vandt førstepladsen i kategorien "Årets campingvogn i importklassen" og en tredjeplads i den samlede vurdering af de mest luksuriøse campingvogne, siger en tilfreds Joakim Karlsson, som er salgschef hos KABE i Sverige.

"CARAVANS DES JAHRES" er en pris, der årligt tildes af Europas største campingmagasin, det tyske "Caravaning", og er baseret på stemmer fra læserne.



Europæisk vinder i innovation

KABE blev ligeledes tildelt "Den europæiske innovationspris 2019" i teknologikategorien for sit banebrydende produkt, KABE SmartVent, som er et nyt, avanceret ventilationsystem med varmegenvinding.

- Ud over at KABE SmartVent bidrager til en øget indendørs luftkvalitet, reducerer den også energiforbrug. Varmen i campingvognen genbruges om vinteren, og om sommeren bruges den koldere luft under vognen til afkøling, forklarer Mikael Blomqvist, som er teknisk chef hos KABE og systemets opfinder.

KABE SmartVent tilbydes som ekstraudstyr i KABEs eksklusive Imperial-serie, og er en integreret del af KABEs innovative elektriske system Smart D, der vandt førstepladsen i "European Innovation Award 2017".

Altid et skridt foran

Vinderne af "European Innovation Award" (EIA) udpeges af 15 tidsskrifter fra forskellige europæiske lande og tildeles af producenter i campingbranchen. (EIA) premierer intelligente og innovative ideer, der gavner forbrugerne. I år blev 22 bidrag nomineret i kategorien "Technology & Connectivity", og her blev KABE kåret som vinder.

- For anden gang står vi som vinder af "European Innovation Award" på verdens største feriemesse. Det er en bekræftelse på, at KABE fortsætter med at leve op til sit velkendte slogan "Altid et skridt foran", siger Joakim Karlsson og Mikael Blomqvist.



Peter Vlaanderen, salgsschef for KABE i Tyskland og Benelux, modtog prisen ved en ceremoni under messen i Stuttgart den 13. januar 2019.