



UUSI MALLI. Kaben toimitusjohtaja Alf Ekström ja myyntipäällikkö Johan Skogeryd vetävät ensimmäistä uutta Royalia tehdashallista ulos.

Matkailuvaunujen Camper Index 2012

KABE KÄRKEEN. Tyytyväisimmän matkailuvaunun omistajia koskeva kilpailu oli äärettömän tasainen. Käytännössä kahden ensimmäisen merkin omistajatytyväisyydessä ei ollut eroa, mutta koska vastaajien arviot ratkaisivat, voittajakin löytyi. Se oli Kabe, jonka voittomarginaali oli ainoastaan kaksi pistettä!

JORMA VIITANEN (teksti)

Matkailuvaunuihin liittyvässä tyytyväisyydessä oli nähtävissä enemmän vaihtelua kuin vastaavassa matkailuautojen osalta. Syy on osittain siinä, että vaunut ovat keskimäärin vanhempia. Samoin kuin autojen osalta myös matkailuvaunujen huippupisteet saavutettiin myyntipalvelun alueella. Kun viiden vastaajakunnassa suurimman vaununumerkin tuloksia katsellaan ryhmänä, tilanne on kuitenkin erilainen. Vaunuun liittyvä tyytyväisyys

ylitti myyntipalvelujen tason kyseisessä ryhmässä.

Myös huollon paras merkki saavutti tason, joka ylitti parhaan vaunun tyytyväisyystason. Viiden suurimman merkin muodostama keskiarvo oli huollossa kuitenkin sekä vaunun että myyntipalvelujen tasoa matalampi. Erot eivät olleet suuria.

Merkkikohtainen tarkastelu osoittaa, että Dethleffs ja Kabe kävivät kaikilla osa-alueilla tasaista kilpailua osaluokkien voitoista.

Vaikka uutena vaununsä ostaneiden keskuudessa Kabe sai parhaat arviot, tilanne kääntyi päinvastaiseksi, kun asiaa kysyttiin käytettynä vaununsä ostaneilta. Uusien vaunujen ostajien keskuudessa Kaben ero Dethleffsiin oli suurempi kuin minkä Dethleffs pystyi kuroma kiinni käytettyjen puolella.

PALVELU RATKAISEE. Myös palveluja arvioitaessa uutena vaununsä hankkineet olivat yleisesti tyytyväisempiä kuin käytettyjen ostajat. Kaben omistajakunnassa tilanne oli kuitenkin päinvastainen. Käytettyjen ostajat antoivat huippupisteitä merkilleen niin huollon kuin myynninkin alueella. Dethleffsin omistajat tyytyivät puolestaan antamaan merkilleen keskimääräistä huonompia arvosanoja. Tämän vuoksi Kabe kuroi kiinni eron, joka syntyi vaunua

arvioitaessa. Kaiken kukkuraksi Kabe sivutti kokonaispisteissä Dethleffsin kahdella pisteellä!

TIETOJA VASTAAJISTA. Kyselyyn vastanneista 20 prosenttia oli harrastanut vaunumatkailua korkeintaan kaksi vuotta. Suurin ryhmä koostui henkilöistä, joiden harrastus oli kestänyt jo yli yhdeksän vuotta (lähes 40 prosenttia). Muilla harrastuksen kesto oli näiden aikarajojen välissä. Vastajat eivät näin ollen koostuneet noviiseista, vaan kokeneista karavaanareista, joilla nykyinen vaunu oli hyvin harvoin ensimmäinen. Miltei 40 prosenttia oli hankkinut nykyisen vaununsä viimeisen kahden vuoden sisällä.

Nykyinen vaunu oli hankittu useimmiten joko oman merkin tai toisen merkin valtuutetulta kauppiaalta Suomessa (yh-teensä 51 prosenttia). Toisin

kuin matkailuautojen kohdalla, vaunuja hankitaan enemmän yksityishenkilöiltä.

Kyselyyn vastanneista 14 prosenttia oli sellaisia, joiden vaunu sopii pääasiassa kesäkäyttöön. Noin 24 prosenttia käyttää vaunuaan tavallista pidempään, vaikkei se olekaan varsinainen talvivaunu. Yli puolella (59 prosenttia) on käytössään talvikäyttöön suunniteltu vaunu.

Kaikista vastaajista Soliferin omistajia oli 26 prosenttia ja Cabbykäyttäjiä puolestaan 22 prosenttia. Dethleffs, Kabe ja Adria olivat seuraavaksi suurimmat merkit. Loput vastaajat jakautuivat hyvin monen muun merkin kesken.

Yli 50 prosentilla oli 1000–1500 kilon painoisia vaunuja. Tätä raskaampia vaunuja oli 25 prosenttia ja keveämpiä alle 25 prosenttia.

Koripituus jakoi vaunut kahteen ryhmään. Lyhyempiä kuin 550 senttimetriä oli 40

prosenttia ja sitä pidempiä 60 prosenttia. Pidemmistä yli puolet, eli runsas kolmannes kaikista vaunuista, oli yli 6,5 metriä pitkiä.

Vaunun omistajista noin 70 prosenttia ilmoitti liikkuvansa vaununsä kanssa korkeintaan 7 500 kilometriä vuodessa. Todellisia suurikäyttäjiä oli noin 12 prosenttia, jos paljon liikkuvien rajana pidetään yli 12 500 kilometrin vuotuista vetomäärää.

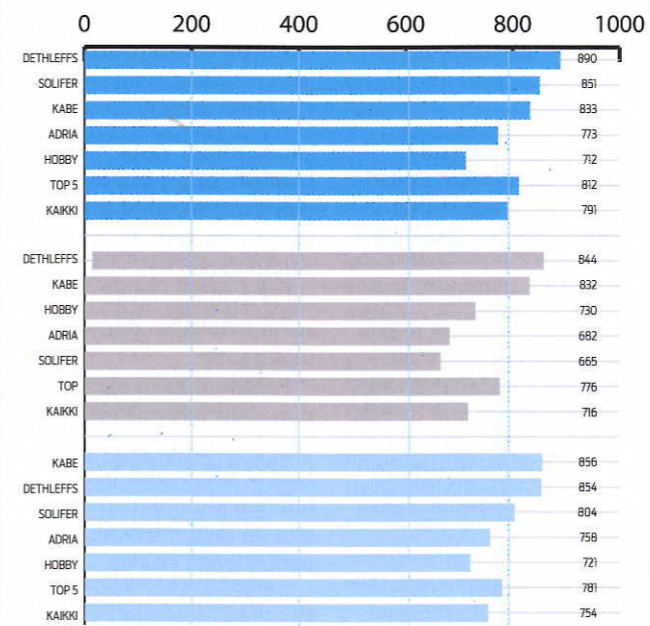
Puolet vaunuliijoista kertoivat viettävänsä vaunussään korkeintaan 40 vuorokautta vuodessa, ja vähintään 70 vuorokautta vaunussään viettäviä oli 20 prosenttia.

Vaunuista noin 40 prosenttia oli hankittu uutena ja noin 60 prosenttia käytettynä. Tällöin uudeksi laskettiin myös sellaiset esittelyvaunut, joiden ikä oli ostohetkellä korkeintaan kuusi kuukautta.

JORMA VIITANEN (teksti)



KOKONAISTULOS MERKEITTÄIN



■ Ostettu uutena
■ Ostettu käytettynä
■ Kokonaistulos

Suomen Vaunuosa Oy

Perttu Muuronen, p. 010 423 8460
Asentajantie 8. 01800 Klaukkala

Suomen kattavin
lisäjousivalikoima!

MB Sprinter HD
Etuiskun-
vaimentimet



SV:n
Iskunvaimentimet



Drive Rite
Ilmajousisarjat



MAD
Kierrejouset



Linnepe tyyppi hyväksytyt
Vetokoukut ja skootteritelineet

Camper INDEX

www.camper.fi

2012

I Palkinto

Sarjassa Matkailuvaunut

Kabe

Merkin käyttäjien tyytyväisyys ajoneuvoon sekä sen myynti- ja huoltopalveluihin.



Kenneth Lehtola
Vastaava päätoimittaja

Camper

www.camper.fi