

No 1, 2012

# Kabe Campingliv

Et magasin fra den svenske markedsleder – KABE



**Fabrikken vokser**  
- igen!



**Nyhed! KABE Classic**  
- ny modelserie fra KABE

**KABE**   
- Altid et skridt foran

No 1, 2012

# Campingliv

## nyheder

- 08** **KABE bygger nyt** test- og udviklingscenter
- 10** **LXL** – en stor succes!
- 12** **Autocamperfabrikken vokser** – igen!
- 14** **KABE Travel Master 690 og 730** – nye autocampere
- 16** **Travel Master i810 LT** – helt ny planløsning
- 30** **KABE Safety Driving System**

## oplevelser

- 20** **Rejseminder** – egen færd er guld værd
- 23** **KABE Comet 1965** – det behøver ikke at være stort, nyt eller dyrt

## profilen

- 06** **Maud Blomqvist**, designchef KABE, om designtrends
- 24** **Mød parret Molinsky** – de overvintrer i varme, dejlige Spanien
- 28** **Pirkko og Ilpo Juvani fra Finland** rejser med KABE Travel Master

## rejseliv

- 26** **Storbycamping i Paris** – byernes by

## KABE special

- 04** **KABE-rødt** – kanterne bliver ved med at være der
- 13** **Uden os** ingen KABE!
- 33** **Tryghed** også efter købet
- 34** **KABE giver dig valuta** for pengene!

CAMPINGLIV udgives af **KABE Husvagnar AB**.

Intercamp A/S, Industrivej 11, 6640 Lunderskov, [www.kabe.dk](http://www.kabe.dk)





# Flere vil have den hjemlige følelse med på rejsen

Vi hos KABE kan se tilbage på et spændende år, hvor interessen for campingvogne blev øget med 10 procent på markedet. Og for autocampere var stigning endnu større. Det er meget stimulerende hver dag at kunne arbejde med produkter, som vi ved, er eftertragtede, og som er en del af manges drøm om en herlig fritid.

Når økonomien skranter plejer vi i campingvognsbranchen at blive ramt. Men det er anderledes nu. Trods den økonomiske krise i nogle af Europas lande er salget ikke gået ned på samme måde. Vores kunder fortsætter med at gøre KABE-drømmen til virkelighed på trods af, at medierne gør deres bedste for at formørke den lyse feriehimmel.

At I, vores kunder, føler jer trygge gør, at vi også vover at satse. I 2011 har vi foretaget investeringer for 35 mio. svenske kr., både i bygninger og maskiner. I de sidste 10 år har vores investeringer samlet udgjort over 200 mio. svenske kroner. Det største investeringsprogram på det svenske campingvogns-/autocampermarked har et enkelt formål: at bygge endnu bedre produkter til en attraktiv pris.

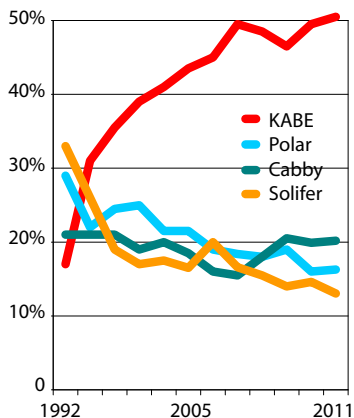
**Markedsandele af skandinaviske campingvogne i Skandinavien 1992-2011**

Vi ser nu frem mod et intenst forår, hvor vi er blevet betroet at bygge mange nye feriedrømme.

Vi lancerer desuden en helt ny campingvognsserie, som vi kalder Classic. Ny, men også fuld af alle de klassiske kvaliteter og fordele, som gør KABE til... præcist det, en KABE.

Hav et skønt, lyst forår - vi ses på vejen!

**Alf Ekström**  
admin. dir., KABE Husvagnar AB







# Den røde stribe bliver ved med at være der

Farve er energi i forskellige bølglængder. Rød er måske den farve, som fylder os med de fleste følelser og stemninger. Kærlighed, blod, ild og kamp. At KABE allerede fra starten gjorde den røde farve til sin egen er ikke nogen tilfældighed. Vi ville sætte farve på folks fritid, vi ville kunne ses og vise, hvad vi kunne præstere.

Siden da er der sket meget med vogne og autocampere, men ikke meget med farven. I dag signalerer du på lang afstand med den røde kant, at her kommer en KABE-ejer. KABE-rødt er en unik farve, og når det gælder campingvogne og autocampere, bliver farven ekstra ladet. For os selv internt vækker den naturligvis stolthed. Hvilket vi håber også gælder dig. For vores konkurrenter bliver det en uindtagelig borg.

Rød er KABE's mærke og varemærke. Den røde stribe går aldrig af mode hos os.



**Maud Blomqvist, designchef KABE, om**

# Design-trends

Når det gælder indretningen i campingvognen og autocamperen er det ikke bare tekniske, smarte løsninger som afgør, om kunderne kan lide det, de ser. Stil, smag og behag er mindst lige så vigtigt for at vække lysten til at investere. I indretningsverdenen kommer og går trends. Det er svært at vide, hvad der vil slå an, og hvad man skal satse på. For at prøve sig frem med farver, kvaliteter og mønstre har designchef Maud Blomqvist en halv campingvogn til disposition i et hemmeligt lokale. Og vi fik lov at følge med ind.



– Lige nu her i begyndelsen af sommeren er der ikke så meget, der er hemmeligt, vi har allerede bestemt hvordan kollektionen af stof og læder skal se ud, forklarer Maud Blomqvist.

– I øjeblikket venter vi på, at virksomheden, som syr, skal blive færdige med hyndestof og gardiner til vores udstillingsvogne, som skal ud til vores forhandlere til efteråret. Men først viser vi alt på campingvognsmessen i Elmia i september.

– Det er efter messen, at vores nye arbejdsår begynder, kan man sige. Så skal produktionen køre videre af sig selv i efteråret og foråret efter dette.

– Selv tager vi næsten samtidig til en stor stofmesse i Bruxelles for at begynde arbejdet med næste års produkter, fortsætter Maud.

– Vi følger trendene nøje, men samtidig kan vi ikke skejle for meget ud på et så begrænset areal som i en campingvogn eller autocamper. Tekstilerne må ikke tage overhånd, og samtidig skal det føles som en eksklusiv dagligstue.

KABE plejer at have 9 kollektioner i alt, 6 i stof og 3 i læder, og sådan ser det også ud i 2012. En kollektion kan ligge tilbage fra året inden, men aldrig mere end to år.

– Storsælgere, som har været populære, plejer at få lov til at få en sæson mere, men vi vil helst kaste os over det nye.

– Vi arbejder meget med basisfarver i lidt forskellige stilarter. Man kan altid regne med noget i rødt, blåt og grønt; og så arbejder vi med lysere tilbehørsstoffer til gardiner og puder, som lyser op.

– Vi forsøger også at tænke på, at der skal være noget til dem, der har børn og hund.

Det tager ca. to måneder inden de første ruller stof dukker op i Tenhult og Maud og hendes afdeling kan gå i gang med at prøve alt det, der vækkede deres nysgerrighed på messen. Så prøvesys

sengetæpper, hynder, gardiner og til autocamperne også bilsæder og det såkaldte kombiforhæng, som skal kunne opdele boligdel og førerhus. Dette sker i et nært samarbejde med den svenske syfabrik, som syr alt til KABE.

– Stofferne kommer fra europæiske producenter, så vi kan holde øje med kvaliteten og på samme måde har vi folk i lokalområdet, der syr for os. Dette gør det meget lettere i løbet af året, da intet bliver syet, før vi har fået bestillingerne.

Når vi går ud og kigger på udstillingsvognene, som er opstillede ude i hallen, forstår vi, at Mauds designkunders griber ind i det meste, der har med det æstetiske at gøre. Dette gælder også det hvide køkken, som kan tilvælges. Selv den nye udebelysning i LED-teknik, som bestilles som metervare, har hun med at gøre og syntes om, da den blev prøvemontret langs med listen på siden af vognen.

Når vi spørger Maud, hvad der vil ske i fremtiden, er hun hurtig til at tilkalde sin "højre hånd", som hedder Anneli Dahl.

– Jeg vil jo ikke arbejde her for evigt, så det er vigtigt, at vi træner nye talenter på designområdet med henblik på fremtiden, siger Maud.

Og hvad sker der med trendene for vogne og autocampere?

– Vi kommer til at se både større og mindre vogne og autocampere, mere komfort og mere udstyr – mere valgfrihed, helt enkelt.

– Ud over det tror jeg, at vi bliver endnu mere målgruppætænkende for at kunne tilpasse os forskellige typer af friluftsliv eller æstetiske ønsker.

– Dem som er vokset op i campingvogn, vil ikke have det samme som deres forældre, det ser vi tydeligt. Blandt andet derfor øges autocampersalget nu, afslutter Maud.

Der vil helt klart være flere spændende designs i vente fra Mauds hemmelige lokale.



Mikael Blomqvist, teknisk chef hos KABE, viser det enorme kuldekammer, som er unikt i branchen; her testes både campingvogne og autocampere - til og med den 11 meter lange Hacienda får plads - i -30 °C og op til +55 °C. Øverst; 4 individuelle vægte er fastmonteret i gulvet. I regnkammeret oversprøjtes vognene og autocampene under højt tryk.



KABE bygger et for branchen unikt anlæg:

# Nyt test- og udviklingscenter

Kulde, varme, vand og så et ordentligt chok. Sådan vil man kunne sammenfatte en af de seneste nyinvesteringer hos KABE i Tenhult. Men det nye teknikcenter er meget mere end det: det handler om at mobilisere og samordne det tekniske udviklingsarbejde. Afkort vejen mellem idé – prototype – test og den produktionsfærdige løsning. Med andre ord – mere struktur og systematisk kvalitetskontrol.

– Den nærhed vi skaber nu mellem udviklingsafdelingen, prototypeværkstedet og testcenteret er vigtig for vores innovationskultur, siger Mikael Blomqvist, teknisk chef hos KABE.

– Nu får vi alle med i processen på en anden måde, ikke bare konstruktørerne.

Mens Mikael fortæller står vi på en afsats uden for udviklingsafdelingen og kigger ned på den nye testhals gulv, hvor både autocampere og campingvogne skal kunne udsættes for alle mulige slags tests. Her på værkstedet testes også prototyper

– Kuldekammeret er unikt i branchen; her kan vi teste vognene i -30 °C og op til +55 °C. Det handler ikke bare om at teste energiforbruget, når det er koldt, men også at se, hvad der sker med materialerne – metal, plast og træ – under længere tid i ekstreme temperaturer, fortæller Mikael og viser os rundt.

– Energiforbruget er jo interessant også om sommeren, hvor der jo helst skal spares på brug af klimaanlægget. KABE's fine isole-

ring hjælper både om sommeren og om vinteren.

– Vi har også mulighed for at fotografere med varmekamera for at kontrollere kuldebroer i konstruktionen, fortsætter Mikael.

– Vi har også udstyr til at teste luftstrømmen, så man for eksempel får maksimal varme- og/eller kølekomfort i campingvognen eller autocamperen. Og vi tester, at alle vogne har tilstrækkeligt med sikkerhedsventilation for det antal personer, som skal anvende vognen.

– Vores underleverandører kommer endda til vores anlæg for at teste nyt udstyr.

Ved siden af kuldekammeret ligger også "vaskestuen". Her kan man med højt tryk simulere rigtigt dårligt vejr, med piskende regn fra alle steder.

Men det er ikke bare prototyper, der testes. Der foretages også stikprøver i serieproduktionen, for at afgøre, om kvalitetsniveauet er det rette.

Det sidste stop på runden med Mikael bliver vægten og stedet, hvor rystebordet er ved at blive installeret. Begge dele vækker vores nysgerrighed. Sidstnævnte ser ud til at blive den rene tortur for både autocampere og campingvogne.

– Rystebordet vil køre et timelangt vibrationsprogram, som svarer til ca. 100.000 km normal kørsel. Så det kommer virkelig til at ryste, men det er vigtigt for at se, om delene sidder fast og klarer vridningerne i chassiset.

– Vægten er vigtig for at tjekke vægtfordelingen på hvert hjul og mellem for- og bagaksel. Det gælder om, at nye modeller har den rette balance, forklarer Mikael og ser rigtigt stolt ud. Og sikkert vældig nysgerrig efter at se det langsigtede resultat af investeringen.

Kvalitet er KABE's særkende nummer et. Med det nye teknikcenter er det tydeligt, at KABE har tænkt sig at fastholde og skærpe konkurrencen om kvaliteten i kampen om branchens markedsandele.

“DEN NÆRHED VI SKABER NU MELLEML UDVIKLINGSAFDELINGEN, PROTOTYPEVÆRKSTEDET OG TESTCENTERET ER VIGTIGT FOR VORES INNOVATIONSKULTUR...”



# LXL – en stor succes!

Autocamperinspireret planløsning slog an hos campingvognkøberne.



– Vi havde ikke forestillet os, at Royal 560 LXL med vinkelkøkken og vinkelsøfa ville blive en sådan succes, da vi introducerede den på Elmia-messen i efteråret 2010, siger Johan Skogeryd, som er salgsansvarlig hos KABE. Og siden da er antallet af planløsninger med LXL-variant vokset til hele fem.

Når man træder ind i vognen og ser den luftige dagligstue med sin generøse, indbydende vinkelsøfa, forstår man, hvorfor vognen er så populær hos campingvognskøberne.

Dette er vognen til parret, der vil have et tv-hjørne, der er lige så bekvemt som det derhjemme, og hvor man kan underholde gode venner.

Tv'et som er placeret på en rummelig TV-bænk har plads til både satellitmodtager og dvd- eller Blu-ray-afspiller. Dette betyder også, at der er plads til et betydeligt større tv end hvad der er normalt i campingvognssammenhæng. Her er der plads til et tv op til 40 tommer.

Der kan redes op i sofagruppen på sædvanlig vis – dette er jo, som vi allerede har nævnt, en vogn til en eller to – men det er intet problem at have en overnattende gæst!

Godt med plads er der også i køkkenafdelingen, hvor vinkelkøkkenet er hentet fra eksklusive Travel Master 880. Bordkomfur med fire kogeplader og ovn er naturligvis standard, ligesom køleskabet med separat fryseboks på hele 190 liter.

Længst tilbage er sove- og toiletrumsafdelingerne og et forhæng adskiller disse fra køkken og dagligstue. Hele den bageste del er fælles for de øvrige modeller fra KABE.

Vores indtryk af LXL er, at det er en udmærket vogn til op til to personer, som vil nyde godt af den generøse plads uden at behøve at køre rundt med en overdrevent stor vogn. Som alle andre Royal-modeller er den desuden særdeles veludstyret allerede i basisudgaven!

## ROYAL-STANDARD

Royal-modellerne er veludstyrede allerede i basisudførelsen:

Byvandstilslutning  
Udvendig brusebadstilslutning med både varmt og koldt vand  
Heki 2 tagvindue, der kan åbnes  
Mediecenter med cd/dvd  
AGS II Pro gulvvarmesystem  
Stort køleskab/fryser 190 ltr.  
Stort 4-pladet komfur med ovn og grill  
Lyslister mod loft  
Lyslister i vindue fortil  
Lysdæmper på lysskinne over forreste sidegruppe  
Belysning i elboks

## LXL KAN BESTILLES

Den populære vinkelsøfa kan, pr. specialbestilling, også fås i flere andre KABE-modeller.

“NÅR MAN TRÆDER IND I VOGNEN OG BLIVER MØDT AF DEN LUFTIGE DAGLIGSTUE MED SIN GENERØSE, INDBYDENDE VINKELSOFA, FORSTÅR MAN, HVORFOR VOGNEN ER SÅ POPULÆR HOS CAMPINGVOGNSKØBERNE”.



Daniel Blom, produktionschef på KABE autocamperfabrik.

# Autocamperfabrikken vokser – igen!

Der sælges flere og flere autocampere i Sverige. Faktisk er der i alt blevet solgt næsten lige så mange autocampere som campingvogne i Sverige i 2011. Efterspørgslen efter KABE's premium-biler har også været stor. Derfor foretages der nu yderligere investeringer i autocamperfabrikken for at øge kapaciteten. Men også for at øge fleksibiliteten – at kunne bygge flere forskellige modeller på den samme linje, som blev installeret for to år siden.

– Nu har vi potentialet til at bygge op mod 1000 biler om året. Der er stadig et lille stykke vej, men vi kan vokse i ro og mag, fintrimme vores unikke byggemåde og udvide modelprogrammet, siger Daniel Blom, produktionschef på KABE's autocamperfabrik.

– Det der er sket i efteråret er, at vi har bygget 1600 m<sup>2</sup> til den gamle fabrik, åbnet væggen, der delte fabrikken op, og forlænget produktionslinjen i begge ender.

– Den store fordel er, at vi har fået meget større plads til formontering af for eksempel indretninger i direkte tilslutning til linjen. I alt er der 5500 komponenter, som skal være tilgængelige, når vi bygger.

Denne dag er det den nye helintegrerede model 810, som bygges i ti eksemplarer, og derfor går linjen lidt langsommere end sædvanligt.

– Der er flere punkter i monteringen af lige denne model i og med, at vi bygger hele førerkabinen selv, og har et dobbelt gulv på det særligt lave chassis.

– At bygge ti biler efter en model er ganske optimalt ud fra den plads vi har i formonteringen, forklarer Daniel.

Båndet ruller ca. 15 meter pr. dag og skaber drivkraften i produktionen, men giver også frihed til at tilrettelægge arbejdet på bedste vis for dem som arbejder ved hver station.

– I den aktuelle situation har vi 16 byggestationer og er ca. tre personer ved hver station, forklarer Daniel.

– Da vi bygger udefra får vi plads til at være flere rundt om bilen og klare flere punkter på hver station. Vores indretning er helt selvbærende, hvilket er en stor fordel i en autocamper, som skal klare store belastninger. Dernæst fastgøres indretningen selvfølgelig også i væggene, når disse monteres til sidst.

Produktionen foregår efter japansk bilbyggefilosofi, den såkaldte lean-produktion. I den indgår punkter for kontinuerligt at sikre kvaliteten og forbedre flowet osv. Hvis en tekniker opdager et problem ved sin station, trækker vedkommende i en alarmsnor og et orange roterende advarselslys tændes.

– Så har vi 6 minutter til at løse problemet, dernæst standser båndet. Problemet og stoptiden føres ind i en afbrydelseslog og giver os et grundlag for systematiske forbedringer, beretter Daniel.

– Her kan vi fintrimme vores byggemåde i det uendelige; vi har metodikken til hele tiden at opdage potentielle forbedringsområder.

– Vi er godt udrustet til at møde en øget efterspørgsel, siger Daniel inden vi skilles.

## Fakta om autocamperfabrikken

Antal ansatte: ca. 100 personer

(inkl. Hacienda 20 personer)

Aktuel byggehastighed: ca. 400 biler/år

Potentiel byggehastighed: 1000 biler/år

# Uden os ingen KABE!

Vi gik en runde i konstruktionen og på kontoret i Tenhult, for at få en snak med nogle af dem, som er med til at bygge KABE's campingvogne og autocampere.

1. Hvordan ser din arbejdsdag ud?
2. Hvad er sjovest ved jobbet?
3. Hvad gør KABE til en speciel arbejdsplads?
4. Har du noget specielt KABE-minde?
5. Hvad er bedst ved autocamper-/campingvognslivet?
6. Hvad lavede du i sommer?



**Reine Stark**  
27 år hos KABE

1. Jeg er arbejdsleder på den ene halvdel af linjen, som bygger autocampere. Jeg leder og fordeler arbejdet og sørger for, at materialet er tilgængeligt.

2. Løser problemer og har meget personale-

kontakt. Hvis man ikke har folk med sig, bliver der ikke bygget nogen autocampere.

3. Jeg har et afvekslende job og sådan er det nok for de fleste. Derfor bliver mange ansatte her i mange år.

4. Det var en udfordring at bygge campingvognen Royal Tower, toetagersvognen; den blev udstillet på messe for 5 år siden. Vi bygger jo de store Hacienda-vogne her.

5. Autocamper passer mig perfekt. Køre lidt og derefter blive et stykke tid; tage cykler med. Har fulgt Götakanalen, det var utroligt fredfyldt, tilpas med liv og bevægelse på kanalen.

6. I år bliver det ikke autocamper, i år tager vi motorcyklerne til Österlen en uge. Bor på Bed and Breakfast, det er også skønt.



**Mikael Johansson**  
25 år hos KABE

1. Jeg har ansvaret for en pladesav, som saver vægge, tag, gulv og indretning, det meste i krydsfiner. Hver ordre er unik. Det gælder om, at vi mærker leverancerne, så de havner de rigtige steder på fabrikken.

Materialeplanlægningen er også vigtig, så vi har det rette materiale hjemme.

2. Vældigt varierende, tager imod materiale, kører truck, laster maskinen og planlægger.

3. Vældigt godt kammeratskab, god stemning.

4. Var med til at fremstille campingvognen til serien Solstollarna, en specialvogn, som man kunne fjerne bagstykket på, så man kunne filme ind i vognen. Den integrerede autocamper var også lidt speciel i begyndelsen.

5. Camperede som lille, men ikke nu.

6. Har malet huset og været i Lysekil, hvor vi har sommerhus.



**Birgitta Enefjärd**  
35 år hos KABE

1. Jeg afgiver bestillinger til vores leverandører mod vores produktionsplanlægning - indretningsdetaljer, krydsfiner, hynder, lamper og beslag. Har arbejdet med indkøb hele tiden. Vi er 4 indkøbere og chefen.

2. Jeg kan planlægge dagen frit, afgiver ordrer og kontrollerer fakturaer.

3. Jeg kan godt lide produkterne og har gode kolleger.

4. Nej, det kan jeg ikke lige huske.

5. Friheden, at man kan komme nær naturen. Har haft tre nye KABE-vogne, da børnene var små.

6. Vi planlægger ikke så meget, men det blev en tur til vestkysten med vognen.



**Annika Johansson**  
11 år hos KABE

1. Jeg er produktionsplanlægger, afgiver ordrer til snedkeriet og formonteringen. Hver vogn er unik, så det gælder om at få de rette elementer frem til den rette vogn.

2. Få alt til at stemme og så naturligvis

arbejdsammeraterne.

3. Håndværket, at vi laver alt fra grunden. Der er så mange dygtige håndværkere, der har været her i rigtig mange år.

4. Da jeg cyklede til jobbet og fandt en ny KABE-vogn i skoven, som var blevet stjålet fra leveringspladsen.

5. Jeg er sommerhusejer, men jeg låner en personalevogn nu og da. Men vil gerne være helt alene i ferien.

6. Været i sommerhus i Bohuslän.



**Sven-Åke "Tulle" Bergkvist**  
35 år hos KABE

1. Arbejder på campingvognlinjen med at montere baggavl og en hel del indretning, køkkenborde med vask, badeværelser. Tilfører materiel til produktionslinjen, som de andre monterer.

2. Jeg trives godt, sjovt at se, hvordan vognen bliver opbygget. Spændende med nye modeller. Kan godt lide de største vogne, for her er der mere at lave og båndet går lidt langsommere.

3. Arbejdskollegerne!

4. Da der var krisetider i begyndelsen af 90'erne, da var vi kun 25 mand tilbage. Men Kurt Blomqvist sørgede for, at der kom gang i det igen.

5. Har faktisk aldrig været på campingvognsferie, kun sovet enkelte nætter i en sådan.

6. Har været i Skagen og Riga med min kone.



## KABE Travel Master 690 og 730

# ”Med den nye 690 og 730 giver vi konkurrenterne kamp til stregen”

**Nu kan du købe en svenskfremstillet autocamper med blandt andet vandbåren gulvvarme og centralvarme! Til modelåret 2012 præsenterede KABE to nye autocamper-modeller.**

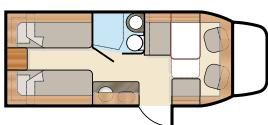
Det drejer sig altså om to halvintegrerede autocampere som får betegnelsen TM 690 og TM 730. Begge bliver bygget på Fiats såkaldte 35L special-chassis, hvor ”L” står for Light. Chassiset er lidt lavere og kører derfor på 15-tommer-hjul i stedet for 16-tommer.

– Vi har savnet de lidt lettere autocampere med en samlet vægt op til 3650 kg i stedet for 4250. I Danmark, Norge og Finland har man for eksempel været tvunget til at have lastbilskørekort for at køre de tungere biler, forklarer Johan Skogeryd, som er markeds- og salgschef.

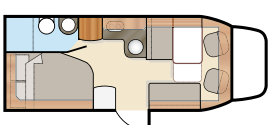
– Nu har vi modeller, som står sig rigtigt godt i segmentet, hvor volumenerne er større og prisen lidt lavere.

Model 690 bliver bygget med tre forskellige planløsninger, blandt andet i en garagevariant. Planløsningerne genkendes fra storebror TM 700. Model TM 730 fås i fire forskellige planløsninger, blandt andet i en LXL-variant, med en dobbeltseng længst tilbage i bilen og badeværelse midt over gangen.

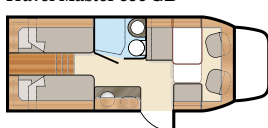
Travel Master 690 B



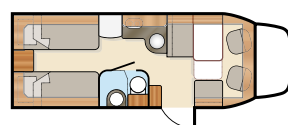
Travel Master 690 LXL



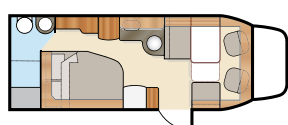
Travel Master 690 GB



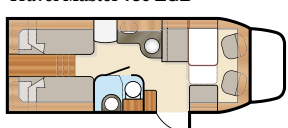
Travel Master 730 LB



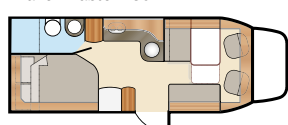
Travel Master 730 LTD



Travel Master 730 LGB



Travel Master 730 LXL



– Vi har skrælet lidt udstyr væk, men vi har naturligvis stadig alle vores grundværdier i behold, som har bygget det stærke varemærke KABE op gennem årene: gulvvarmen, isoleringen, de ventilerede vægge, de skønne senge og sofaerne, fortsætter Johan.

– Fiaten kommer naturligvis også med fuld vinterspecifikation, med større batteri, kraftigere generator, varmeelement under førersædet og opvarmet krumtaphusventilation.

En ting, der eksempelvis ikke findes som standard på TM 690 og TM 730 er antiudskridningssystemet ESP, men er naturligvis på tilvalgslisten for dem, der vil have den ekstra sikkerhedsmarginal.

### **KABE Travel Master 690 og 730 tåler at blive sammenlignet**

Som standardudstyr i Travel Master 690 og 730 indgår bla.:

Fiat 130 hk

Chassis 35L maks. last 3650 kg

FIAT-assistance 2 år

Centrallås i bil- og beboelsesdelens døre

Webasto motorvarmer med tidsstyring

Kraftigt bildelsbatteri – 80 Ah

Opvarmet krumtaphusventilation

Større generator – 160 Ah

Varmeelement under fører- og passagersæde

Partikelfilter

Stærk hjælperamme mellem gulv og chassis

S5-vindue med glat yderside

Plaststolper i konstruktionen

Alde vandbåren varme med AGS II vandbåren gulvvarme

Opvarmet og isoleret spildevandstank

Bedste isolering, ventilation og luftcirkulation

Højeste siddekomfort på hynder og koldskum

Højkvalitativ indretning fra eget snedkeri

Tv-antenne

Blødt loft

LED-belysning, hele bilen

Brandalarm og HFI-relæ

9 forskellige betræk

Ekstraudstyr – over 70 valgmuligheder

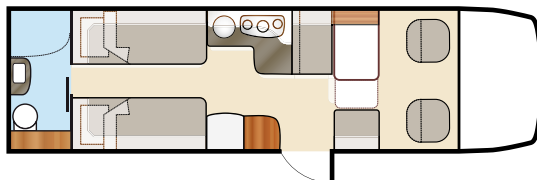


Travel Master i810 LT

# Helt ny planløsning

KABE's øjsten, den helintegrerede autocamper 810, som kom forrige år, bliver nu opdateret med en ny planløsning, som efterspørgeres af mange. KABE 810 LT har altså badeværelset længst tilbage på tværs i bilen og langsenge på hver sin side.

En meget populær planløsning som ofte vælges til de andre autocampermodeller 880 og 750.







Til modelåret 2011 præsenterede KABE sin første helintegrerede autocamper; Travel Master i780.

– En helintegreret bil havde været med i planerne i nogle år, siger KABE's administrerende direktør Alf Ekström.

– Den som først har ejet en Kabe Travel Master og har vænnet sig til standarden og komforten, behøver jo ikke gå over til et andet fabrikat, hvis vedkommende har lyst til at skifte til en helintegreret bil.

– Det tog lang tid at udvikle denne bil. Vi ville være sikre på at have konstrueret den optimalt vintertilpassede helintegrerede autocamper, inden vi turde præsentere den.

– I dag bygger vi hele 50 helintegrerede autocampere pr. år på fabrikken i Tenhult, fortsætter Alf. Og at det er en helt svenskbygget integreret autocamper som fra grunden er bygget til helårsbrug i vores nordiske klima har gjort, at efterspørgslen bliver stadig større.

Og siden start er bilen vokset både i størrelse og i antal af udførelser. Nu opdaterer KABE modelprogrammet yderligere gennem Travel Master i810 LT, en planløsning, som efterspørges af mange. Travel Master i810 LT har badeværelset længst tilbage på tværs i bilen og langsenge på hver sin side

fortil. En meget populær planløsning som ofte vælges til de andre autocampermodeller 880 og 750. Over førerkabine er, som i alle KABE's helintegrerede autocampere, en elektrisk nedsænkkelig dobbeltseng. Bilen, som er beregnet til op til fire personer, som søger den højeste komfort, har naturligvis dobbeltgulv og samme fornemme gulvarme som de øvrige Travel Master-modeller. Desuden er pladsen i dobbeltgulvet – bagagerummet og lastrummet til beholdere – opvarmet.

#### **Standardudstyret i en KABE Travel Master i810 LT omfatter blandt andet:**

- Fiat 3,0 liters motor, 180 hk
- AL-KO-chassis
- Automatgear Fiat Motorhome assistance
- ABS-bremser
- Airbag på fører- og passagerplads
- Fartkontrol
- Partikelfilter
- Indbrudsalarm
- Brandalarm
- Alu-fælge
- Norden-specifikation; kraftigere bilbatteri 110 Ah og kraftigere generator 160 A
- Air-conditioning (AC), bildel
- Webasto motorvarmer med tidsstyring

- Varmeveksler med cirkulationspumpe
- ALDE-varme
- Automatisk AGS II Pro gulvvarmesystem
- Gulvvarmematte i førerkabine
- Ekstra varmeelement med ventilator under forsæderne
- Multimediaefspiller
- Navigation
- Bakkekamera
- Optimeret ventilationssystem
- Ecopræisolering
- Stolper i plast
- Blødt loft
- Ventilering vægtapet
- Snedkerarbejde i høj kvalitet
- Ergonomisk udformede siddehynder
- Termogardin til helårsbrug mellem førerkabine og beboelsesdel
- Spiralmadrass og sengemadrasser
- Elektrisk nedsænkkelig dobbeltseng over førerkabine
- Markise
- Flaskegaskomfur med tre blus
- Ovn
- Loftsvindue
- LED-belysning
- Tv-antenne
- Tonedede ruder med myggenet og mørklægningsgardin



**Fakta KABE Classic**

Længde: 470-590 cm

Planløsninger: 6

Bredde: 250 cm, King size

Betræk: 2 valg

Ekstraudstyr: 8 forskellige



# Det går mod lysere tider for klassikerne

KABE lancerer nu en hel ny generation campingvogne - KABE Classic! En svenskfremstillet campingvogn bygget til helårsbrug! Efter en gennemført markedsundersøgelse har KABE set behovet for en KABE for førstegangskøbere på markedet. Med den nye KABE Classic har flere nu mulighed for at købe en KABE. Beslutningen blev muliggjort af de investeringer, der blev foretaget i produktionsanlæggene i Tenhult. Og naturligvis har KABE Classic alle de indbyggede KABE-værdier, som det ikke går at give afkald på.

**I Tenhult ligger campingvognsbyggerne som sædvanligt ikke på den lade side. I god tid til foråret kommer en helt ny campingvognserie. Navnet er Classic og fås i seks planløsninger i længder fra 470 til 590 cm. En KABE med alle de klassiske egenskaber på rette sted, men med en noget kortere udstyrsliste og et prisskilt, som er krympet en smule.**

– Alle dem, der har lyst, skal kunne køre i en KABE, siger salgschef Johan Skogeryd. Men uden at gå glip af den unikke kvalitetsfølelse, som har gjort os kendte, tilføjer han.

For KABE's del handler det om at udvide sin kundekreds – flere campingvognkøbere skal have mulighed for at købe en KABE-campingvogn – og i en vis grad at møde konkurrencen på et barskere marked. En vogn fra Tenhult kan ikke helt sammenlignes med konkurrenterne, da KABE bygger sine vogne på helt andre præmisser – først og fremmest er det en helårsvogn, som fungerer lige så godt i bidende kulde, som i trykkende ørkenvind. Den nye vognserie har naturligvis samme vandbårne Alde-varme, samme Ecoprimsolering og samme ventilationsfunktioner – ukrænkelige KABE-værdier, som det ikke går at give afkald på.

– Også Classic-serien har mere standardudstyr end hvad mange af

vores konkurrenter har på ekstraudstyrslisten, siger Johan.

– Vi har valgt at undlade en del valgmuligheder, færre planløsninger, færre hyndedesign. Indretningens døre og luger er lidt anderledes, ligesom senge og hynder, fortsætter Johan.

– Også ekstraudstyrslisten er skåret ned til de otte mest almindelige tilvalg. Men det rækker langt som sagt, hvis vi nu skal sammenligne os med konkurrenterne.

Prismæssigt havner en Classic-vogn på ca. 50.000 kroner under sine større søskende. Absolut ingen lavprisvogn altså, men en indgang til KABE-familien, som er pengene værd.

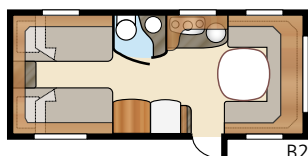
– Hvis du står og skal vælge mellem to vogne og KABE Classic koster 15-20.000 kroner mere, er det ikke noget problem for vores forhandlere at vise fordelene, kvaliteten og omsorgen i måde vi bygger på, forklarer Johan.

– Det her har forhandlerne ventet på. Lige nu bygger vi de første udstillingsvogne, som skal ud i hallerne i det tidlige forår.

– Det bliver spændende at se, hvordan kunderne reagerer, siger Johan, inden han haster videre til et nyt møde.



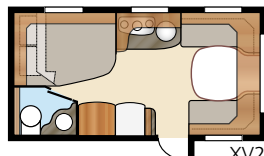
KABE Classic 560



B2



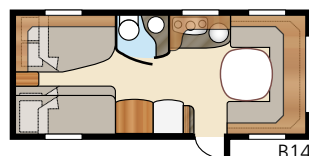
KABE Classic 470



XV2

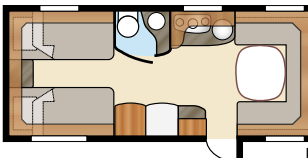


KABE Classic 560



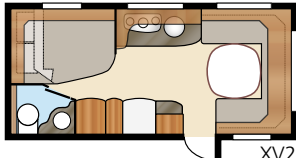
B14

KABE Classic 590



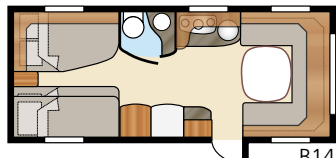
B2

KABE Classic 520



XV2

KABE Classic 590



B14



Rejseminder:

# Egen færd er guld værd

Man behøver slet ikke at køre langt for at få glæde af campingvognslivet. Man behøver faktisk slet ikke at køre nogen steder hen. Det sker, at manden og jeg overnatter i vores KABE hjemme i haven. Bare for at opleve den der specielle følelse af fuldstændig afkobling som plejer at indfinde sig i campingvognen. (I al ærlighed plejer vi at se os omkring, inden vi stiger ind, så ikke naboerne ser, hvad vi har gang i. Vi er nemlig ikke helt overbevist om, at de ville kunne forstå det).

## EN REJSEBERETNING AF CARINA LUNDEHOLM

Når ens egen have føles for trang er der masser at opdage lige uden for stakittet. Det virker måske lidt fjollet at køre sin campingvogn hen til den nærmeste campingplads. Men jeg synes, det er endnu mere fjollet at afstå fra indtryk og oplevelser, bare fordi de er at finde lige i nærheden.

Folk er parate til at køre mange kilometer for at få lov til at smage en ægte "polkagris". Vi kan være i Gränna på 20 minutter. Når solen går ned over Visingsö og vi sidder uden for vores campingvogn og sutter på den sribede bolsjestang, gør vi det med præcis det samme velbehag, som vores campingnaboer fra Kassel eller Kristinehamn. Afstanden har ingen betydning. Så snart støttebenene er nede begynder livet som glad og nysgerrig turist.

Med campingvognen har vi fået anledning til at opholde os på dejlige pladser, som vi ellers ville have kørt forbi. Ulricehamn og Örkeljunga for eksempel. Det er altid lige spændende at følge campingskiltene og se hvor de fører hen. I løbet af årene har vi fundet mange charmerende og ind imellem lidt anderledes campingpladser, både i Sverige og i udlandet. Vi har boet på fodboldbaner, på bondegårde, i naturområder og i villakvarterer.

### Receptionen i sporvogn

En sommer kom vi til Jena i det østlige Tyskland. Campingpladsen lå i tilslutning til et friluftsbad og det var der, man skulle gå hen for at få bad. Receptionen var indrettet i en gammel sporvogn. Den unge familie, der drev campingpladsen gjorde sit bedste for, at det skulle føles så hyggeligt og hjemligt som muligt. Der hængte blomstrede frottéhåndklæder i det lille badeværelse og søde fliser på væggene. I sporvognen fandtes spil, bøger og legetøj, man kunne låne.

I Albenga, en ældgammel by ved den italienske riviera, tjekkede vi ind hos en pizzabagende kvinde med megede hænder. Campingpladsen skulle være trestjernet ifølge skiltet, men det var nok ganske længe siden. Afløbet fra vasken løb direkte ned over fødderne. På

dametoiletterne kom sollyset ind gennem sprækkerne i taget sammen med en frodig vedbend, som slyngede sig dekorativt rundt om kæden til skyllefunktionen. Men vi trivedes, for stemningen på campingpladsen var så hyggelig og familær – mindst fire stjerner værd!

Campingpladsen i Albenga viste sig at have sin egen strand. Den lå på den anden side af vejen og jernbanen. Man havde kunnet hævde, at stranden lå under jernbanen, da store dele var dækket af en viadukt, hvor toget begyndte at bremse, lige før stationen.

På den lillebitte strand stod en halv snes solstole i nydelige rækker. Havde der været flere, ville der ikke have været plads til livreddertårnet. Hver dag mellem solens op- og nedgang sad den unge livredder i sin stol, to meter over havet og kiggede ned over campingpladsens badende gæster. Vi tog vores svømmetur i tryk forvisning om, at fyren i den røde trøje havde fuld kontrol. Stranden var så lille, at han kunne kaste redningskransen ud til os uden at behøve at rejse sig fra stolen.

### Suppe og knödel

Vi vender gerne tilbage til visse campingpladser. I Østrig hedder vores favorit Unterach. Det er et lidt stilfærdigt samfund ved søen Attersee, ca. 20-30 km øst for Salzburg. Første gang vi besøgte Unterach havde vi alle vores fem børn med os. De syntes, det var enormt spændende at vade rundt i den brusende flod, som går lige gennem campingpladsen og forsøge at fange fisk med net eller at lægge sig på en luftmadras og følge med strømmen.

I de senere år har manden og jeg været tilbage i Unterach flere gange. Vi plejer at tage vandrestøvlerne på og foretage dagture i bjergene. Det er en voldsom fornemmelse at kunne gå helt op til en alpeeng i over 1000 meters højde helt af egen kraft. Ofte finder vi et lille Gasthaus som serverer suppe og knödel inden nedstigningen

>



“OM AFTENEN SAMLEDES HELE DEN STORE FAMILIE TI LANGE, LIVLIGE MÅLTIDER I MYGGELAMPENS SKÆR MED VIN, GRILLET FISK OG FODBOLD I FJERNSYNET”.

begynder mod den lille by og campingpladsen, som synes som en lille miniatuerverden langt nede. En kold øl venter på os i campingvognen. Dernæst bliver det en næsten lige så kold dukkert i den turkisfarvede sø.

I Chioggia, omkring 50 km syd for Venedig, findes en anden campingplads, som har en speciel plads i vores feriehjertes. Før var vi ofte den eneste svenske familie der. Vi plejede at havne på den sandede og solrige del af campingpladsen sammen med nogle tyskere og hollændere.

I skyggen, under pinjetræerne, boede italienerne tæt med deres campingvogne og autocampere. De havde indrettet sig for sæsonen og forbandt deres udepladser med store velspændte soltag, der gik fra træ til træ og skabte fornemmelsen af en trang og intim lille by. Dette var selve sindbilledet af det italienske familieliv. Alle så ud til at have en farmor, der sad på en skammel og rensede bønner. Om aftenen samledes hele den store familie til lange, livlige måltider i myggelampens skær med vin, grillet fisk og fodbold i fjernsynet.

Da min mand og jeg kom tilbage dette år lignede det meste sig selv: I det varme aftenmørke myldrede det med børn i alle aldre. Nyvaskede teenagere samledes i klynger og småbørnene, der knapt kunne gå, cyklede rundt i rasende fart på deres cykler med gear. Cykelhelme og støttehjul er ikke noget for italienerne. Allerede i en spæd alder behersker de kunsten at køre med små marginaler, høj fart og korte afstande. Noget de har stor glæde af selv senere i livet.

## Pyjamasen under puden

Der er flere pladser at vende tilbage til: To gange har vi været på samme campingplads uden for Parga i det nordvestlige Grækenland og valgt nøjagtig samme opstillingsplads med perfekt udsigt ud over badebugten. Ved den sydlige del af Gardasøen plejer vi at købe en speciel citronkage i en særlig lille butik i Lazise. På Tjörn i Bohuslän vil vi helst have campingvognen i nærheden af “vores” klippe, for vi ved præcist, hvor fint det er at sidde og læse lige der, en solrig lørdag i august.

Naturligvis er det en tryghed at genkende stedet og naturligvis er det vidunderligt at gense pladser, man synes om. Samtidig tilbyder campingvognen sådanne fantastiske muligheder for spontan frihed og uventede oplevelser. Det er antageligt præcis denne spændende kombination som gør det hele så ekstremt lokkende.

Uanset hvad der sker, hvor vi end havner, så ved jeg, at min pyjamas ligger under hovedpuden, og at der er pulvermos i spisekammeret. “Eget ildsted er guld værd” stod der på de gamle broderede køkkenvægtæpper og en sådan ville også passe i vores KABE-campingvogn. Men så ville jeg have et, hvor der skulle stå: “Egen færd er guld værd”. Det er på tide at begynde at brodere, for snart er det sommer igen!

# ”Det behøver ikke at være stort, nyt eller dyrt!”

Tomas Wiberg fra Sölvesborg har ledt med lys og lygte efter en brugt KABE længe. Men ikke en hvilken som helst, men en rigtig gammel vogn fra de allerførste år. På et lille særpræget annonceside på nettet, fandt han i foråret en 280 Comet fra 1965. I god stand, men ikke helt original dog. Han og kæresten Linnea har allerede planlagt sommeren.

– Den kører så fint på vejen, man mærker knapt, at man har den på, siger Tomas.– Egentlig var det udspekuleret, at jeg ville have en gammel KABE. Jeg er selv opvokset med en KABE, og mine forældre har en næsten ny KABE nu, og mine svigerforældre kører også stort og nyt.

– Det behøver ikke at være stort, nyt eller dyrt, vil jeg påstå. Det fungerer godt alligevel.

– Når man standser med den, flokkes folk rundt om den, alle spørger, hvor lille den er, og om jeg har arvet eller fået den.

Der har været en smule at ordne siden Tomas fik vognen under sine vinger, men meget lidt.

– Køleskabet manglede, så vi har sat et ind fra 70'erne og gummilisterne rundt om vinduerne var så tørre, at de bare smuldrede, men vi fik fat på nye for 200 kroner meteren, fortæller Tomas.

– Den blev omlakeret udvendigt i KABE's farver, og der er syet nyt betræk, men originalbetrækket er stadig på underneden.

– Lige nu leder vi efter et fortelt, men det er ikke let at finde noget,

som passer, men det ville være godt med en smule ekstra plads.

Cometen er egentlig med tre senge, med u-beslag til at hænge en ekstra seng i den ene korte ende. Om det var ekstraudstyr eller bare er blevet væk i løbet af årene ved Tomas ikke. Årgang -65 var derimod det første år med fjedring som standard har Tomas fået at vide i kontakt med KABE. Vinduerne både for og bag, der kan åbnes, er dog sikkert ekstraudstyr.

– Der er ikke direkte nogen luksus, dobbeltsengen er vel ikke mere end 115 cm bred, vil jeg tro, men den fungerer. Varme tror jeg slet ikke, der findes. Men den er i fin stand efter sin alder.

Planen inden sommeren var at besøge både Järnavik i Blekinge, og Öland og Falkenberg.

– Ham, der har campingpladsen i Järnavik, har advaret os om, at det ikke vil gå stille for sig, hvis vi kører ind med vognen. Alle vil komme og snakke og se, hvordan den ser ud.

Dette er Tomas' første egne KABE-vogn. Han er kun 22 år, så der er tid til at bytte sig til noget bedre, måske ikke til noget så meget ældre, men noget større.



Tomas Wibergs ekvipage med Volvo og en KABE 280 Comet fra 1965.



# At overvintre i varme, dejlige Spanien

Min kone Ulla og jeg bestemte os for at tilbringe vinteren med campingvogn i Spanien. Vi havde hørt tale om og bestemte os for campingplads Torre la Sal2, som ligger ved byen Oropesa. Nærmeste større by er Castellon, ca. 250 km syd for Barcelona, ved den smukke Azaharkyst. Vores hjem i næsten et halvt år blev vores KABE Safir GLE KS 2005, trukket af en Subaru Outlook.

## EN REJSEBERETNING AF FREDDIE MOLINSKY

Afrejse 14. oktober fra Löts camping. Da vi vågnede om morgenen var det -5 grader. Det var bare at finde iskraberen frem, forhåbentlig for sidste gang denne vinter.

Om aftenen var vi fremme i Malmø, hvor vi overnattede på Sibbarps Camping. Torsdag morgen over Øresundsbroen. Skiltene advarede os om kraftig sidevind, og det blev en rystende overfart. Efter 300 km i Tyskland var det tid til den første kontinentale overnatning. Vi standsede ved en stor tank med adskillige lastbiler og fandt en god plads under lamperne og låste os inde i campingvognen, selvom folk derhjemme havde advaret os mod dette.

### Ankomst

Derefter gik rejsen gennem Tyskland og Frankrig til destinationen i Spanien – fremme søndag aften. Vi blev anvist vores plads og jeg

ville forsøge at bakke ind. Det blev helt forkert, men til alt held fungerede det internationale samarbejde. Minsandtten om ikke der stod et par med lommelygter – belgiere eller hollændere – som hjalp med at køre vognen korrekt ind.

### Solvækning

Mandag morgen vågnede vi ved, at det var strålende sol og 16 grader varmt. Vi gik en tur og ca. 100 meter væk overraskede vi Eje og Gullvi Nordqvist, der er rutinerede Spanienrejsende, og som vi kender fra tidligere. Dette var deres niende vinter. Dagen derpå tog Eje og Gullvi med os til Castellon, hvor vi købte en del ting, som vi ikke havde tænkt på at pakke ned. Det var heldigt, at vi ikke havde langt til Eje og Gullvi, da de små problemer dukkede op. Eje sørgede for, at vi kunne købe en spansk flaskegasbeholder for 30 Euro og yderligere 9,50 for at få den fyldt.





“VI HAR LYTTET TIL RADIOEN OG LÆST I AVISERNE OM DEN KOLDE VINTER, DER HAR RAMT SVERIGE. VI VALGTE VIRKELIG RIGTIGT I ÅR VED AT KØRE HERNED...”

#### Suveræn service

Lidt kort om campingplads Torre la Sal2 med 450 campingvogns/ autocamperpladser, hvoraf halvdelen har vand og opvaskeordning. Servicen er helt suveræn. Klokkeren 16.00 kommer personalet og henter affaldsposen ved kanten af pladsen og efterlader en ny pose. Der er 4 swimmingpools hvoraf 2 er opvarmede og 1 under tag om vinteren; bilvask og vaskeri, hvor man booker en tid og efterlader vasketøjet, som hentes efter 1 time. Der er også frisør og massage på området, ligesom et sportscenter med tennis, boulebaneaner og fitness-center. Naturligvis en velassorteret butik med campinglivets nødvendigheder. Havet bruser bare 400 meter borte og sandstranden er uendelig.

#### Vores by

Oropesa er en by, der består af både gammel og ny bebyggelse. Spanierne kan vældigt godt lide mosaik, så i parkerne er bænkene udformede af beton og mosaik. I den første tid lå vi på stranden næsten hver dag. Temperaturen lå på tæt ved 30 grader midt om dagen i begyndelsen, nætterne derimod var meget køligere. Da vi kom i december blev det køligere, mellem 10-12 grader om dagen og nætterne er ned mod 2-3 grader. Vi har haft to rigtige storme – skønt at have en rigtig campingvogn. Varmen i campingvognen er skøn, vi kører med flaskegas, da den er billig her.

#### Jul og nytår

I december falder som bekendt en række helligdage: Første advent fejrede vi sammen med et par andre svenskere med kaffe, gløgg, luciaboller og peberkager. Juleferien var rigtig skøn, uden stress og jag. Syv svenske familier samledes juleaften og spiste julemad – skinke, sild, kødboller, Jønssons fristelse samt en lille snaps. Aftenen

fejrede vi i campingvognen og havde det utroligt hyggeligt. Børn og børnebørn havde vi kontakt med via Skype. Nytårsaften blev fejret med, at svenskerne mødtes om eftermiddagen. Vi spiste helstegt oksefilet, båndkartofler og en vidunderlig pebersauce og sluttede måltidet af med is og bær. Om aftenen kom Eje og Gullvi over til os og vi så “90-års fødselsdagen” i fjernsynet. Også i Spanien skal traditionerne opretholdes!

#### En almindelig dag

Vi står op omkring kl. 8.00, spiser morgenmad og kommer i gang. Ved 10-tiden samles et antal af svenskerne for at gå dagens tur. Vi plejer at gå 5-7 km. Det tager ca. 1,5 time. Derefter brusebad og en let frokost. Eftermiddagen tilbringes med at læse eller ordne lidt i vognen. Aftensmad plejer vi at spise ved 18-tiden. Derefter ser vi fjernsyn, en god dvd-film eller lytter til P4. Nej, hvor findes der mange gode programmer i radioen. Svenske aviser læser vi på nettet.

En dag om ugen går med at handle mad og drikke, oftest i byen Benicassim ca. tyve km væk. Om torsdagen er der marked, hvor man kan gøre utrolige fund.

I begyndelsen af december bliver der arrangeret en busudflugt fra campingpladsen til Valencia. Det er en fantastisk by med både gammel og ny arkitektur. Håber at kunne nå både et besøg til i Valencia samt en rejse til Barcelona. Vi skal også besøge en vingård 20 km oppe i bjergene. Campingpladsen arrangerede to udflugter med bus i februar måned. Dels til Vinaroza for at kigge på et karnevals-optog, dels til Vila Real fyrre km væk, for at se ligeholdet Vila Real møde tyske Wolfsburg. Forhåbentligt bliver vejret mere solrigt og varmere i februar-marts”.



# Storby- camping

– i byernes by

De fleste forbinder storbyferier med indkvartering på hoteller og vandrehjem. Men hvorfor ikke bo i sit eget hjem i stedet? Vi valgte at tage KABE-campingsvognen med til campingpladsen International de Maisons-Laffitte ved floden Seine, 10 km fra Paris centrum.

**ANNE-VIBEKE ISAKSEN**, [WWW.CAMPINGSVERIGE.SE](http://WWW.CAMPINGSVERIGE.SE), [WWW.CAMPINGDANMARK.DK](http://WWW.CAMPINGDANMARK.DK), [WWW.CAMPINGNORGE.NO](http://WWW.CAMPINGNORGE.NO) —  
**RASMUS SCHØNNING**, FOTO

Nogle få minutter efter ankomst på campingpladsen er vi på plads. Vores KABE er blevet pakket hjemmefra og køleskabet er fyldt, så nu skal vi bare koble af og nyde vores ferie i en af Europas smukkeste byer!

Paris er en storby, som kan være svær at overskue. Men med et besøg i Eiffeltårnet får man et godt overblik over centrum, så det begynder vi med.

Vi har et kort over Paris med, men vælger at lade det ligge i tasken og går i stedet efter næsen. Paris bør efter min mening opleves til fods. Når man vandrer rundt i Paris får man en fornemmelse af pulsen! De store seværdigheder er naturligvis et besøg værd, men det er lige så meget de små detaljer, som gør Paris så unik. På hvert eneste gadehjørne er der noget at se, caféer eller muntre gademusikanter. Man glemmer næsten at holde øje med trafikken...

Vi spiser morgenmad på en lille café hvor vi sidder nærmest fortovet og det pulserende storbyliv susser forbi. Spørgsmålet er hvem der kigger mest på hvem? Vi kigger i alt fald meget på alt, og der er meget at se!

Alle typer mennesker er repræsenterede på gaderne i Paris – og det er en oplevelse i sig selv. Mens vi spiser kommer et par gademusikanter forbi og fyrer et par numre af, mens hatten går rundt for at samle penge ind. Og det ser ikke ud som om nogen har noget imod det – snarere tværtimod. Musikanterne medvirker til at forhøje stemningen!

Franskmændene kan meget vel virke en smule temperamentsfulde (i det mindste, når de kører bil), men er meget afslappede, når man møder dem på caféer - hvilket man gør flere gange om dagen.

Inden vi når at reagere, er vi gået rundt i det meste af centrum. Fødderne er på stør-

relse som en elefants, så vi finder kortet frem for at finde ud af, hvor vi befinder os, og hvordan vi finder hjem derfra.

Det går nemt at tage de offentlige transportmidler, noget jeg helt klart kan anbefale.

Efter en lang dag i byen afslutter vi dagen uden for campingvognen med en flaske rødvin – vi er jo trods alt i Frankrig.

Fra vognen ser vi Seine, som er en trafikeret vandvej, og vi beundrer de lange flodpramme, som sejler op og ned døgnet rundt.

Det herlige ved at bo på en campingplads er, at vi har samme komfort som derhjemme (dog med lidt mindre plads). "Vores" campingplads ligger midt ude i naturen, hvilket er en herlig kontrast til storbyens larm. Desuden er der heller ikke særligt langt til sengen, hvis proppen på rødvinflaske nummer to tilfældigvis skulle ryge af.



“VI SPISER MORGENMAD PÅ EN LILLE CAFÉ HVOR VI SIDDER NÆRMEST FORTORVET OG DET PULSERENDE STORBYLIV SUSER FORBI”.





# I godt selskab

Pirkko og Ilpo Juvani fra Finland er et meget socialt par. Og søger man selskab finder man det let, når man rejser med en ny KABE Travel Master-autocamper.

Pirkko og Ilpo begyndte at leve campinglivet i 2005. Tidligere havde de egen gård med køer og kalve, hvilket ikke gav mulighed for så megen fritid. Men da Finland gik med i EU, solgte de deres bolig - de ville ikke længere være jordbrugere i EU-Finland – for så småt at gå over til deres nye hobby: autocamperlivet.

Deres nuværende autocamper, en KABE Travel Master 750 af årgang 2009, købte de 2008 og har siden da kørt ca. 22.000 km rundt om i Finland, men også længere rejser udenlands.

## **Varme, nærhed og fornøjelser**

– I vores første campingvogn havde vi Truma luftvarmesystem. Da sov vi dårligt, for systemet var forstyrrende og blæste luft direkte ud som en hårtørrer. Også gulvet følte koldt, når man stod ud af sengen.

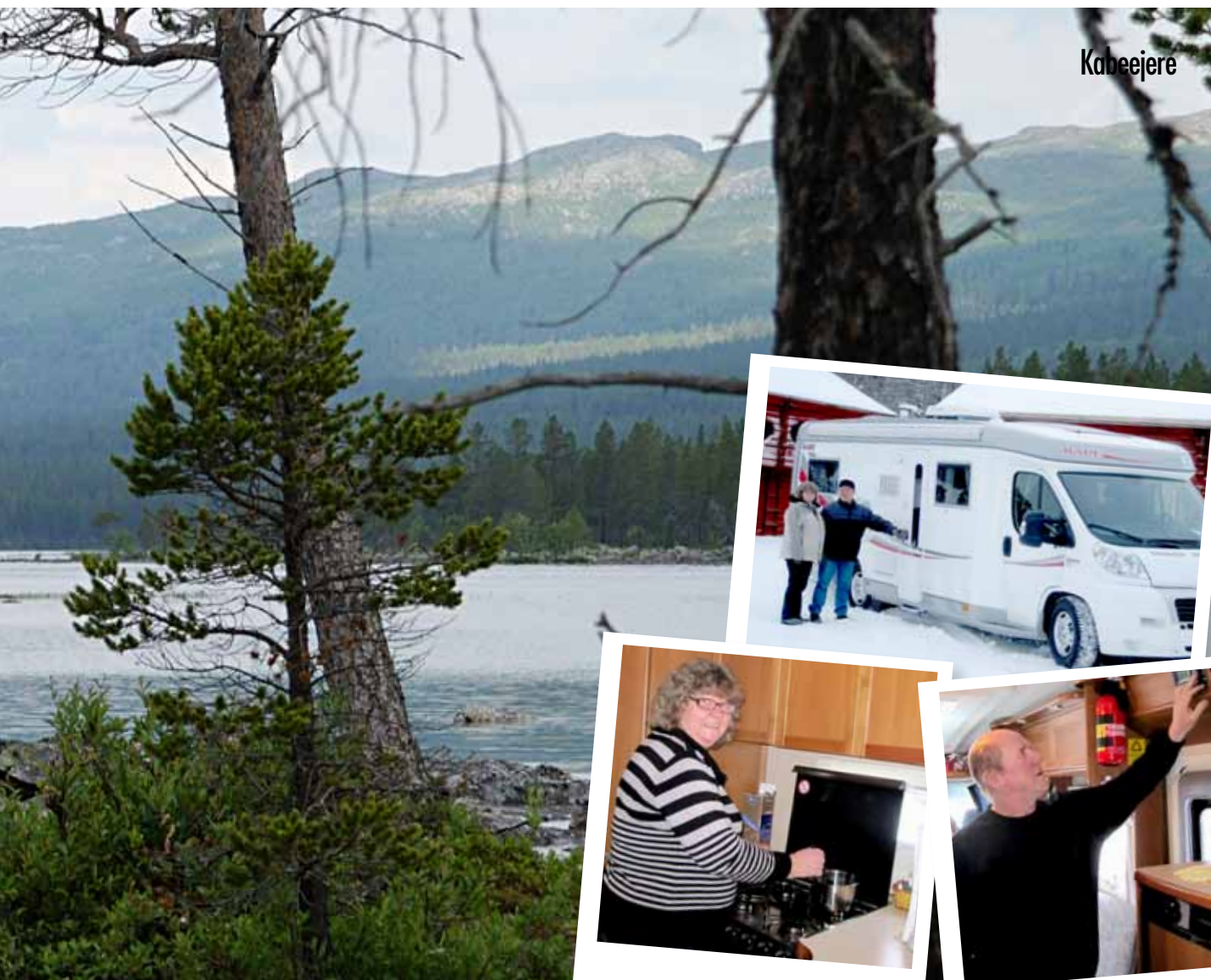
– Når man er lidt ældre vil man have det varmt – sådan er det bare. Og det er det i Travel Master'en, siger Pirkko.

– KABE-bilen er helt tilpas til os. Men da vi kørte til Lofoten sammen med et par nære venner, gik det også godt.

Parret Juvani har en stor vennekreds og mange nære slægtninge, som de skal køre ganske langt for at kunne være sammen med.

– Vi er ude at køre regelmæssigt, og ind imellem kører vi også impulsivt ud.

– Eftersom vi normalt kun er os to, kører vi gerne hen på pladser, hvor der er liv og bevægelse, hvor vi kan træffe andre mennesker. Vi er ude at køre næsten hver weekend, siger Pirkko ivrigt.



– Vi anvender autocamperen meget. Meget mere end sommerhuset. Også børnene kan godt lide at låne autocamperen.

– Vi anvender vores autocamper på mange forskellige måder. Vi kører ud og plukker muldebær og tranebær, fisker samt træffer bekendte og nye mennesker. Og når man har sin egen indkvartering med, er man altid en værdsat gæst.

I disse kredse er det let at lære nye mennesker at kende. Kører man for eksempel til Lapland, bliver man også let bekendt med storby-mennesker fra det sydlige Finland. Alle synes om at komme på aftenbesøg hos os i autocamperen. Vi har haft helt op til 12 personer på besøg samtidig!

I det nordlige Finland er der en meget aktiv KABE-forening. De organiserer blandt andet forskellige fester.

– Så er der altid en god stemning, man har det sjovt sammen med ligesindede, siger parret.

Men noget, der har slået Pirkko er, at campingvogns- og autocamperfolk ind imellem ser lidt skævt til hinanden ude på campingpladserne. Det er der ingen grund til, synes hun.

– Vi er alle sammen af samme surdej, selvom vi har lidt forskelligt udstyr, konstaterer Pirkko.

### KABE var det åbenlyse valg

Parret Juvani remser ivrigt alle Travel Masters fantastiske egenskaber og kvalitetsløsninger op.

– Planløsningen passer os perfekt, og det er den rene luksus at have sådan en jævn varme over hele gulvet. Sengene er vidunderlige - man får afkoblende søvn både om natten og til eftermiddagsluren. I køkkenet har vi et stort køleskab, og det er en fornøjelse at lave morgenmad. Jeg elsker at lave mad i autocamperen, siger Pirkko. Og gulvpladsen i bilen er stor nok til en svingom. Det testede vi faktisk en gang sammen med et andet par, siger Pirkko entusiastisk.

Der findes ingen kolde steder i bilen overhovedet. Og forhænget mellem beboelsesdelen og førerkabinen er meget tykt og holder varmen, fortsætter Ilpo. Vi synes også godt om, at der er separat brusebad og wc.

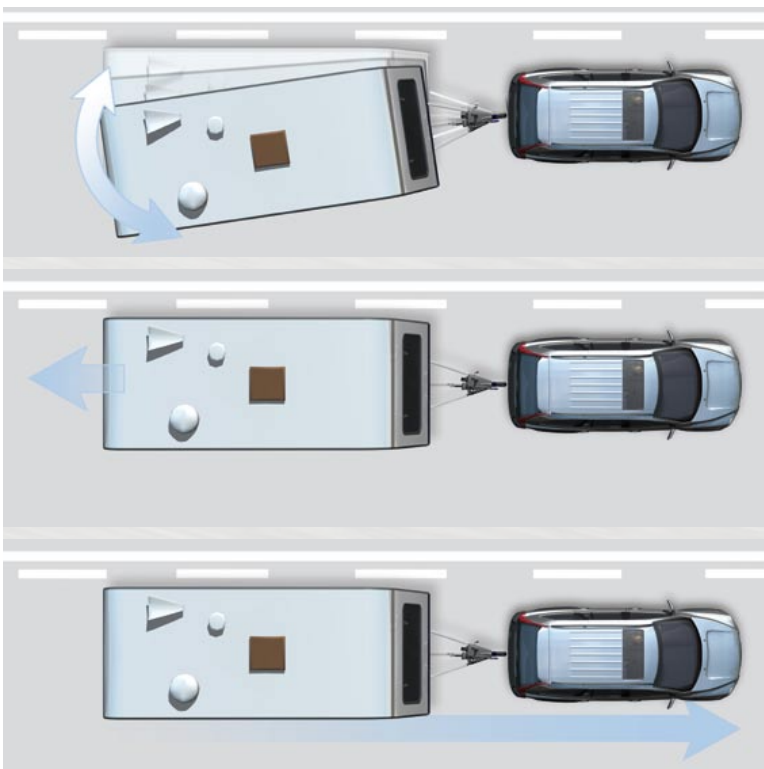
– Vi har også lagt mærke til, at vinduerne ikke dugger. Det er fordi luftcirkulationen er så god og varmen så god, at selv undertøjet er varmt om morgenen, når man tager det på. Vi synes, at Travel Master er en af de bedst udstyrede autocampere, der findes.

Autocamperen har de købt hos Juvani Paavo Sutela på Oulun Lomavaunu Oy i Uleåborg, som hurtigt kunne skaffe en autocamper til dem fra Norge.

– Alt har fungeret fint i kontakten med Oulun Lomavaunu, afslutter parret Juvani.



## Sådan fungerer iDC



### Sensorer for mere sikkerhed

Sensorerne i iDC-systemet måler kontinuerligt accelerationen i retningsforandringer direkte på campingvognens aksel.

### Automatik mod risiko for udskridning

Det intelligente iDC-system registrerer straks, når der foreligger risiko for udskridning og bremser automatisk campingvognen forsigtigt.

### Lynhurtig retningskorrigering

Gennem den bløde opbremsning får campingvognen inden for nogle få sekunder atter sin retningsstabilitet tilbage.



KABE 2012

# KABE

## Safety Driving System

Elektronik i campingvognens chassissystem kombineret med længere trækstang er nu standard i alle KABE's campingvogne, som får vejholdning og sikkerhed op på et nyt niveau.



Systemet kaldes KABE Safety Driving System og består blandt andet af iDC (intelligent Driving Control), som har været tilgængeligt i et stykke tid som ekstraudstyr. Men nu er tiden moden til at anvende det som standard i både Ædelstens- og Royalvogne, både til enkelt- og dobbeltakslede.

– Ja, nu er det standard i alle vogne i Ædelstensserien, Royal og Royal Hacienda, og man får den der ekstra lille sikkerhedsmarginal, hvis der skulle ske noget. Men til hverdag er det ikke noget man kan mærke, forklarer salgschef Johan Skogeryd.

– Systemet har en sensor, som kan mærke vognens bevægelser. Hvis man får et vindstød eller rystelser så vognen begynder at slingre, aktiveres systemet straks og aktiverer vognens egne hjulbremseser.

– Vi har afprøvet det i ret ekstreme testsituationer, og systemet griber ind, næsten ubemærket, præcis når der er behov for det, fortæller Johan.

Teknikkens under, eller rettere sagt elektronikkens, har nu gjort sin permanente entré, også i campingvognsbranchen. I bilindustrien har der eksisteret forskellige elektroniske sikkerhedssystemer, hvor det mest sammenlignelige er antiudskridningssystemet ESP, som nu i princippet er standard på bilernes sikkerhedsmenu.

### En hel sikkerhedspakke

Sikkerhedspakken indeholder også en hel del andet, for eksempel har chassiset fået længere træktriangel. iDC'en og den lægger træktriangel gør stabiliteten i vognen bedre, hvilket muliggør en højere kørehastighed med gode sikkerhedsmarginer. Friktionskoblingen (WS3000) har længe været standard og ligesom tidligere kører alle KABE-vogne på 8-lagsdæk for at klare diverse belastninger endnu bedre.

### Eftermontering

For den som vil opgradere en allerede sikker vogn, kan også gøre det senere. IDC-systemet fås som ekstraudstyr til alle KABE's vogne fra årgang 2006 og fremad. Spørg din lokale KABE-forhandler vedrørende prisen for montering.





# En blød virksomhed, som bager bekvem luft

Har du undret dig over, hvorfor du sidder så bekvemt i sofaen i en KABE? Hvorfor hynderne føles lige så skønne som i sofaen derhjemme - eller endnu skønnere? For at få mere at vide, behøver vi blot at køre til Gislaved. Recticell hedder virksomheden og er en stor leverandør af hynder til den svenske møbelbranche og til KABE's campingvogne og autocampere. Man kunne jo tænke sig til, at en smålandsk campingvogns/autocamperproducent har en smålandsk hyndeleverandør.

– Vi sælger luft, siger Anne-Lie Wenell hos Recticel og griner. Men det gælder om at få noget godt ud af den og komme den i en smuk indpakning.

Til hverdag er hun projektansvarlig for KABE og arbejder meget tæt med designchefen Maud Blomqvist, når det gælder om at finde nye kollektioner af betræk og hynder.

– Det handler om at være klar over, at det her er produkter, som folk skal bruge i deres dagligstuer.

– Vi fremstiller skummet her i Gislaved, syr betrækket, betrækker og leverer hynderne pakket og klar, mærket med chassissnummer til den rette vogn eller autocamper. Der er faktisk over 40 forskellige varianter på den forreste sofa for at kunne passe til forskellige størrelser og planløsninger i campingvognene.

– Og det er kun vores fineste møbelskum, som er godt nok til en KABE. Det hedder Bultex®, men kaldes i det daglige for koldskum. En skøn, fast fornemmelse som holder formen og ser pæn ud længe, fortsætter Anne-Lie.

Møbelskum af den fineste kvalitet fremstilles, eller rettere sagt "bages" ifølge en specifik opskrift, hvor hovedingrediensen er mineralolie. Man sætter en reaktion i gang, hvor væsken begynder at boble, hæver og stivner til nøjagtig den rette hårdhed og struktur. Dernæst skærer man blokkene i den ønskede form. Materialet i KABE-skummet opfylder møbelbranchens Øko-Tex-krav, hvilket blandt andet indebærer, at det naturligvis ikke er allergifremkaldende.

– Det er en herlig proces at være med i hele vejen, siger Anne-Lie.

– Hvert efterår kører jeg med KABE til den store tekstilmesse i Bruxelles, hvor vi kigger på nyheder, leder efter trends, som kan passe i campingvognen/autocamperen. Det er jo ikke alle tekstiler, der er aktuelle, kun tekstiler med kvalitet med meget høj slidstyrke. Desuden skal de kunne modstå snavs. Dernæst bestiller vi prøver, som vi vil kigge nærmere på. Der er mange trin inden man kan sy hynder til vognene, som skal vises på Elmia-messen, beretter Anne-Lie.

– Et år går hurtigt, og der sker ting og sager hele tiden.



# Tryghed også efter købet

For mange er købet af en campingvogn eller autocamper et af de største køb i livet – lige bortset fra købet af sin permanente bolig. Det gælder derfor ikke bare om at vælge et produkt, der opfylder ønskerne, men også et produkt, der giver tryghed, selv efter købet.

Ingen kæde er stærkere end det svageste led. Hos KABE satser man derfor ikke bare på udvikling og fremstilling, men også på et stærkt og veludbygget forhandler- og servicenet.

De var allerede i 1960'erne, at man hos KABE grundigt begyndte at afprøve alle de komponenter, der skulle anvendes i de campingvogne, man byggede. Sådan er det også den dag i dag, og med det nye udviklings- og teknikcenter, som for nyligt blev indviet, har man endnu større forudsætninger for at vælge de allerbedste komponenter til sine campingvogne og autocampere. Eget klimakammer, med aner fra 1970'erne, gør desuden, at man kan optimere både varme- og ventilationssystemerne.

Desuden gennemfører KABE altid omfattende feltforsøg i samarbejde med nogle udvalgte, erfarne campister, når der skal indføres en ny løsning.

– Kontakten med kunderne er vigtig, siger KABE's administrerende direktør, Alf Ekström, og vi er altid meget lydhøre over for deres synspunkter.

Den, der vælger en campingvogn eller autocamper fra KABE kan altid føle sig tryk, når det gælder konstruktion og materialevalg. Men han eller hun skal også kunne føle sig tryk ved selve købet.

– Vi har høje krav til vores forhandlere og vi videreuddanner dem kontinuerligt, siger Johan Skogeryd, som er forhandleransvarlig i Sverige. Og ikke blot når det gælder selve produkterne, men også hvordan de bedst skal pleje deres kunder både før og efter købet. For en tilfreds kunde er jo den bedste reklame som både vi og vores forhandlere kan få!

At mange af KABE's forhandlere desuden selv har praktisk erfaring med campinglivet, gør dem jo endnu mere egnede til at sælge Sveriges bedste campingvogne og autocampere...

Det tredje trin til total tryghed for dig som vælger en KABE, er trygheden også længe efter købet. Visse detaljer – blandt andet chassiskomponenter – slides jo med tiden og dernæst er der jo altid risiko for, at du kommer ud for en ulykke og har brug for reservedele.

– Vores reservedelslager er imponerende stort og vi lagerfører dele i mange år efter, at campingvognen eller autocamperen er blevet bygget. Det siger Stefan Blomdahl, som er eftermarkedsansvarlig hos KABE. Og da indretningerne laves i vores eget snedkeri, har vi ofte mulighed for at fremstille detaljerne, hvis de ikke findes på lageret.

Et veludstyret serviceværksted er desuden et "must" for alle KABE-forhandlere.

At KABE fremstiller campingvogne og autocampere som savner modstykke, har flere og flere opdaget. Dette betyder, at den dag, hvor det er tid til at bytte din KABE ud med en nyere model, vil du opdage, at valget af en KABE var et trygt valg, selv ud fra et økonomisk synspunkt.

Den høje kvalitet på vognene og autocampere, samt den perfekte tilpasning til vinterbrug, har nemlig gjort, at en KABE beholder sin værdi bedre end de fleste andre fabrikater!



# KABE giver dig valuta for pengene!

Merværdi for os betyder, at du som kunde får noget mere end hvad du har forventet dig i forhold til prisen – som når du vælger en campingvogn eller autocamper fra KABE.

– At give den kunde som køber en billig, campingvogn eller autocamper følelsen af, at han har gjort en god forretning er let, konstaterer KABE's administrerende direktør Alf Ekström. De vogne og autocampere er jo ret ringe udstyrede i basisudgaven, så det er bare at levere lidt ekstraudstyr, som for eksempel en mikrobølgeovn, så synes kunden, at han får meget for pengene.

– Men for os som fremstiller campingvogne og autocampere i det mere eksklusive segment er det sværere, fortsætter han. Den som køber en KABE forventer jo, og det med rette, at "alt" er inkluderet allerede fra starten.

Det er sikkert også tilfældet. Men meget af det som kaldes "merværdi" ligger i en KABE gemt under overfladen. Dertil hører f.eks. den vandbårne gulvvarme, som også fungerer, når man ikke har adgang til el. Dertil hører også den fornemme køleskabsventilation, som sørger for, at mad og drikke holder sig frisk længere, ligesom det effektive varmesystem og det optimerede ventilationssystem, som sammen giver den bedst mulige komfort under alle forhold. Alle campingvogne og autocampere fra KABE har desuden en konstruktion, som kan "ånde", således at fugt ikke lukkes inde i vægge eller gulv, og på alle udsatte steder anvender man plaststolper i stedet for træ.

– KABE havde før i tiden omdømmet, at vi byggede dyre campingvogne, erkender Alf Ekström. Men det passer ikke længere, slet ikke, hvis man tager hensyn til vores avancerede konstruktion.

Men også det omfattende standardudstyr, som indeholder meget af det, som andre producenter tilbyder som tilvalg – hvis de endda gør det – gør, at en KABE tåler sammenligning prismæssigt med andre fabrikanter.

Hos KABE ønsker vi, at du som kunde skal føle, at du har fået valuta for pengene!



**Velkommen til din nærmeste KABE-forhandler!**

**Læs mere på [www.kabe.dk](http://www.kabe.dk)**

**Aabybro Camping & Fritid**

Knøsgårdvej 121  
9440 Aabybro  
Tlf.: 98 24 48 00  
Fax: 98 24 48 08  
Web: [www.aabycamp.dk](http://www.aabycamp.dk)  
E-mail: [info@aabycamp.dk](mailto:info@aabycamp.dk)

**Camping-Specialisten A/S**

Industriparken 6, Lind  
7400 Herning  
Tlf.: 97 12 53 66  
Fax: 97 12 02 34  
Web: [www.camping-specialisten.dk](http://www.camping-specialisten.dk)  
E-mail: [so@camping-specialisten.dk](mailto:so@camping-specialisten.dk)

**Slagelse Camping & Fritid**

Karolinevej 2C  
4200 Slagelse  
Tlf.: 55 70 00 20  
Fax: 55 70 00 30  
Web: [www.slagelsecamping.dk](http://www.slagelsecamping.dk)  
E-mail: [salg@slagelsecamping.dk](mailto:salg@slagelsecamping.dk)

**Kronjyllands Camping Center**

Grenåvej 29-31  
8900 Randers  
Tlf.: 87 10 98 70  
Fax: 86 42 86 79  
Web: [www.as-kcc.dk](http://www.as-kcc.dk)  
E-mail: [info@as-kcc.dk](mailto:info@as-kcc.dk)

**Lunderskov Camping A/S**

Tværvej 9  
6640 Lunderskov  
Tlf.: 75 58 54 00  
Fax: 75 58 58 81  
Web: [www.lunderskov-camping.dk](http://www.lunderskov-camping.dk)  
E-mail: [lunderskov@caravanringen.dk](mailto:lunderskov@caravanringen.dk)

**PJ Caravan A/S**

Københavnsvej 277  
4000 Roskilde  
Tlf.: 46 75 71 29  
Fax: 46 75 63 75  
Web: [www.pjcaravan.dk](http://www.pjcaravan.dk)  
E-mail: [info@pj-caravan.dk](mailto:info@pj-caravan.dk)

**Camping & Fritidscenter Horsens A/S**

Vegavej 8  
8700 Horsens  
Tlf.: 75 75 71 74  
Fax: 75 75 71 76  
Web: [www.cfhorsens.dk](http://www.cfhorsens.dk)  
E-mail: [admin@cfhorsens.dk](mailto:admin@cfhorsens.dk)

**NH Camping A/S**

Nr. Hostrupvej 27  
6230 Rødekro  
Tlf.: 74 66 23 63  
Fax: 74 66 23 65  
Web: [www.nhcamping.dk](http://www.nhcamping.dk)  
E-mail: [nh@nhcamping.dk](mailto:nh@nhcamping.dk)

**Bijé Fritid & Camping**

Bomose Allé 19  
3200 Helsingør  
Tlf.: 48 79 31 10  
Fax: 48 79 35 10  
Web: [www.bije.dk](http://www.bije.dk)  
E-mail: [post@bije.dk](mailto:post@bije.dk)

**Campinggaarden Ormslev**

Ormslevvej 448  
8260 Viby J.  
Tlf.: 86 28 35 66  
Fax: 86 28 40 26  
Web: [www.campinggaarden-ormslev.dk](http://www.campinggaarden-ormslev.dk)  
E-mail: [mail@campinggaarden-ormslev.dk](mailto:mail@campinggaarden-ormslev.dk)

**Tarup Campingcenter A/S**

Agerhatten 31  
5220 Odense SØ  
Tlf.: 66 16 18 18  
Fax: 66 16 18 51  
Web: [www.tarup.dk](http://www.tarup.dk)  
E-mail: [mail@tarup.dk](mailto:mail@tarup.dk)

**Biler & Campingvogne Stenseby**

Vangsbovej 8  
3730 Neksø  
Tlf.: 56 48 83 65  
Fax: 56 48 83 65  
Web: [www.caravanringen.dk](http://www.caravanringen.dk)  
E-mail: [citroen@stenseby.dk](mailto:citroen@stenseby.dk)

**Vestjysk Camping Center ApS**

Sirvej 63, Sir  
7500 Holstebro  
Tlf.: 97 43 22 11  
Fax: 97 43 24 41  
Web: [www.vestjyskcamping.dk](http://www.vestjyskcamping.dk)  
E-mail: [vestjysk-camping@mail.dk](mailto:vestjysk-camping@mail.dk)

**Caravan Centret Brohallen**

Orehoved Langgade 37, Orehoved  
4840 Nørre-Alslev  
Tlf.: 54 45 78 79  
Fax: 54 46 51 01  
Web: [www.caravan-centret.dk](http://www.caravan-centret.dk)  
E-mail: [post@caravan-centret.dk](mailto:post@caravan-centret.dk)

# Se efter wecamp mærket

- hvis det skal være flot og godt - til den rigtige pris..!

wecamp er et nyt mærke indenfor campingartikler, som sælges gennem caravanforhandlere over hele landet.

Produktsortimentet består af udstyr til camping og fritid med blandt andet spændende møbelsier, skabe til forteltet, kølebokse, flotte melaminprodukter, mindre familietelte, læsejl og meget mere. Produktsortimentet bliver løbende udvidet.

Se [www.wecamp.dk](http://www.wecamp.dk) hvor du også finder nærmeste forhandler.



Møbelsæt  
Fra 329,-



Hjørneskab

549,-

Servicesæt "Square"



299,-

NYHED 2011



Positionsstole  
Fra 349,-

NYHED 2011

Varmeovn



Fra 699,-

Servicesæt "Orient"



499,-

NYHED 2011

Lamelborde flere modeller

299,-



NYHED 2011

Foldestol med fast armlæn

299,-



NYHED 2011

Campingspejl eksl. spejlvoved

399,-

Gulvfliser

249,- pr. m<sup>2</sup>



NYHED 2011

Drømmeseng

599,-

NYHED 2011



1.999,-

Opbevaringstelt

Alle priser er vejl. udsalgspriser inkl. moms.

